

Test en validatie

Naam: Economic Business Model Validation

Status: methode beschikbaar



Business case

Vraagstukhouder:

Wageningen Social & Economic Reserach

Betrokken:

Technologie ontwikkelaars

Meer informatie?

Joep Tummers

joep.tummers@wur.nl

Open Teelten



Business model validatie voor agrifood

Deze methode biedt een flexibele en gestructureerde aanpak om businessmodellen van agrifood-innovaties te valideren. De aanpak combineert elementen uit de Triple-Layered Business Model Canvas (economisch en ecologisch) en de Empathy Map om waardeproposities, klantinzichten en duurzaamheidsaspecten scherp in beeld te brengen. De methode is ontwikkeld op basis van literatuur, expertgesprekken en praktische ervaring.



Brede kennisvraag

Hoe kunnen agrifood-innovaties systematisch worden beoordeeld op economische haalbaarheid, klantwaarde en duurzaamheidsimpact, zodat bedrijven beter kunnen sturen op adoptie, schaalbaarheid en lange-termijn succes?

Aanpak

De aanpak bestaat uit drie flexibele modules:

- Economische laag van het Triple-Layered Business Model Canvas: analyse van waardeproposities, kostenstructuren, resources, partners, kanalen en opbrengstmodellen.
- Ecologische laag: inzicht in duurzaamheidsprestaties, materiaalgebruik, productie-impact, distributie, gebruiksfase en end-of-life.
- Empathy Map: identificeren van klantbehoeften, motivatie, gedrag en adoptiebarrières.

Doelstelling

Het bieden van een reproduceerbare en praktijkgerichte methode waarmee bedrijven hun businessmodel kunnen aanscherpen, adoptiekansen vergroten, duurzaamheidswaarde versterken en strategische keuzes onderbouwen. De uitkomst is een helder, actiegericht adviesrapport met inzichten, do's & don'ts en een concreet stappenplan.

Resultaat en reflectie

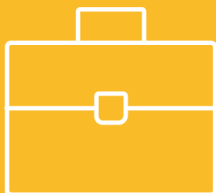
De methode levert inzicht op in marktpositionering, klantbehoeften, kosten- en inkomstenstructuren, duurzaamheidsimpact en kritische succesfactoren voor adoptie. Door de interactieve validatie ontstaat een scherp en gedeeld beeld van de waarde die de innovatie biedt en wat nodig is om deze succesvol te vermarkten. Resultaten worden visueel en praktisch gepresenteerd, zodat ze direct inzetbaar zijn voor strategische beslissingen, investeringsvoorbereiding en communicatie.

Het volledige [rapport](#) is te vinden op doi:[10.18174/712323](https://doi.org/10.18174/712323)

Test en validatie

Naam: Economic Business Model Validation

Status: methode beschikbaar



Business case

Vraagstukhouder:

Wageningen Social & Economic Research

Betrokken:

Technologie ontwikkelaars

Meer informatie?

Joep Tummers

joep.tummers@wur.nl

Open Teelten



Document informatie

Document titel	Publieke samenvatting Businessmodel validatie voor Agrifood
Projecttitel	NXTGEN Agrifood
Project URL	IPT: Open Teelten - NXTGEN Hightech
Document URL	https://doi.org/10.18174/712900
Project Coördinator	Hennie van der Veen – Rusticus (WUR)
Werkpakket	IP1 Open Teelten
Werkpakket leider	Natalie Hotrum
Penvoerder	Stichting Wageningen Research
1 ^e auteur	Joep Tummers, Wageningen Social & Economic Research joep.tummers@wur.nl
Keywords	business model canvas, empathy map

Colofon

© 2026 Stichting Wageningen Research. Dit werk is gelicentieerd onder de Creative Commons [CC BY-NC-ND 4.0](#) licentie. Deze uitgave mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt voor niet-commercieel gebruik, met bronvermelding en uitsluitend in zijn geheel (delen of afgeleiden zijn niet toegestaan).

Stichting Wageningen Research is niet aansprakelijk voor eventuele schadelijke gevolgen die kunnen ontstaan bij gebruik van gegevens uit deze uitgave.

Betrokken partners



Wur.nl