

## Test en validatie

**Naam:** User acceptance testing

**Status:** Methode beschikbaar



### Stakeholder impact

**Vraagstukhouder:**

Wageningen Social & Economic Research

**Betrokken:**

Technologie ontwikkelaars

**Meer informatie?**

Joep Tummers

joep.tummers@wur.nl

Open Teelten



# User Acceptance Testing (UAT) voor agrifood-innovaties

Binnen NXTGEN Hightech Agrifood is een uitgebreide User Acceptance Testing-methode ontwikkeld om in kaart te brengen hoe eindgebruikers nieuwe digitale en technologische oplossingen beoordelen en adopteren. De methode helpt te begrijpen hoe boeren, telers, adviseurs en andere ketenpartijen technologie ervaren, welke barrières zij tegenkomen en welke factoren hun adoptiebereidheid versterken.



## Brede kennisvraag

Hoe ervaren stakeholders nieuwe agrifood-technologie, welke factoren stimuleren of belemmeren adoptie, en hoe kunnen ontwikkelaars en bedrijven hun innovaties beter afstemmen op de behoefte, perceptie en dagelijkse praktijk van gebruikers?

## Aanpak

De aanpak bestaat uit een uitgebreide User Acceptance Test (UAT), gebaseerd op meer dan 20 wetenschappelijke publicaties. De methodologie omvat:

- Pre-acceptatie elementen: houding, intentie, innovatiebereidheid.
- Gebruikerservaringen: gebruiksgemak, functionaliteit, vertrouwen, risico's.
- Gevolgen op lange termijn: productiviteit, economische impact, duurzaamheid, emotionele houding.

## Doelstelling

Het doel is om systematisch inzicht te verkrijgen in gebruiksacceptatie en adoptiegedrag, zodat technologie-ontwikkelaars, praktijkpartners en beleidsmakers hun innovaties beter kunnen afstemmen op behoeften, zorgen, infrastructuur en realiteiten van de agrifoodsector. De UAT ondersteunt het ontwerpen van gebruikersgerichte technologieën en effectieve adoptiestrategieën.

## Resultaat en reflectie

De UAT maakt zichtbaar welke factoren het sterkst bijdragen aan acceptatie: vertrouwen, gebruiksgemak, financiële haalbaarheid, observability, ondersteuning, en de mate waarin technologie aansluit bij bestaande werkwijzen. Ook brengt de methode duidelijk naar voren welke barrières gebruikers ervaren, zoals complexiteit, risico-perceptie, dataprivacy, kosten en ethische zorgen.

Het [rapport](https://doi.org/10.18174/712902) is te vinden op doi: [10.18174/712902](https://doi.org/10.18174/712902)

## Test en validatie

**Naam:** User acceptance testing

**Status:** Methode beschikbaar



### Stakeholder impact

**Vraagstukhouder:**

Wageningen Social & Economic Research

**Betrokken:**

Technologie ontwikkelaars

**Meer informatie?**

Joep Tummers

joep.tummers@wur.nl

Open Teelten



## Document informatie

Document titel	Publieke samenvatting User Acceptance Testing (UAT) voor agrifood-innovaties
Projecttitel	NXTGEN Agrifood
Project URL	<a href="#">IP1: Open Teelten - NXTGEN Hightech</a>
Document URL	<a href="https://doi.org/10.18174/712908">https://doi.org/10.18174/712908</a>
Project Coördinator	Hennie van der Veen – Rusticus (WUR)
Werkpakket	IP1 Open Teelten
Werkpakket leider	Natalie Hotrum
Penvoerder	Stichting Wageningen Research
1 <sup>e</sup> auteur	Joep Tummers, Wageningen Social & Economic Research   <a href="mailto:joep.tummers@wur.nl">joep.tummers@wur.nl</a>
Keywords	UAT, User Acceptance Testing, Agrifood

## Colofon

© 2026 Stichting Wageningen Research. Dit werk is gelicentieerd onder de Creative Commons [CC BY-NC-ND 4.0](#) licentie. Deze uitgave mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt voor niet-commercieel gebruik, met bronvermelding en uitsluitend in zijn geheel (delen of afgeleiden zijn niet toegestaan).

Stichting Wageningen Research is niet aansprakelijk voor eventuele schadelijke gevolgen die kunnen ontstaan bij gebruik van gegevens uit deze uitgave.

## Betrokken partners



[Wur.nl](http://Wur.nl)