

Checkliste zur Barrierefreiheit von Websites

Stelle sicher, dass eure Website den
neuesten Standards für Barrierefreiheit entspricht

Barrierefreiheits- Checkliste

- ✓ ☐
- ✓ ☐
- ✓ ☐

Einführung

In der heutigen digitalen Welt ist die Barrierefreiheit nicht nur eine gute Praxis, sondern eine gesetzliche Vorgabe. Diese Checkliste hilft euch dabei, sicherzustellen, dass eure Website die erforderlichen Elemente enthält, um die Standards für Barrierefreiheit zu erfüllen, und so ein besseres Nutzererlebnis für alle zu schaffen.

Für wen ist diese Checkliste gedacht?

Dieser Leitfaden richtet sich an Website-Verantwortliche, Fachleute aus Entwicklung und Marketing sowie Compliance-Beauftragte, die sicherstellen wollen, dass ihre digitalen Plattformen sowohl den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen als auch für alle Nutzenden zugänglich sind.



Warum Barrierefreiheit jetzt wichtig ist

Das Europäische Gesetz zur Barrierefreiheit (EAA) gibt vor, dass Websites den neuesten Standards für Barrierefreiheit entsprechen müssen, einschließlich der WCAG-Updates. In Deutschland wird das durch das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) umgesetzt, das die Bedeutung von barrierefreien digitalen Diensten unterstreicht.

Wichtige Begriffe und Definitionen:

🕒 **European Accessibility Act (EAA)**

European Accessibility Act (EAA) – ein Gesetz, das sicherstellen soll, dass Produkte und Dienstleistungen in der gesamten EU für Menschen mit Behinderungen zugänglich sind.

🕒 **Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)**

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) – ein deutsches Gesetz zur Verbesserung der Barrierefreiheit im öffentlichen und privaten Sektor. Es stellt sicher, dass Dienstleistungen, Gebäude und digitale Umgebungen höheren Zugänglichkeitsstandards entsprechen und fördert die Inklusion und Chancengleichheit von Menschen mit Behinderungen.

🕒 **Die Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)**

Die Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) sind internationale Standards, um Webinhalte für Menschen mit Behinderungen besser zugänglich zu machen. Diese Leitlinien beruhen auf vier Grundprinzipien der Zugänglichkeit: Wahrnehmbarkeit, Bedienbarkeit, Verständlichkeit und Robustheit. Sie stellen sicher, dass Nutzende Inhalte leicht wahrnehmen, navigieren und verstehen können, und gewährleisten gleichzeitig die Kompatibilität mit verschiedenen Geräten und Hilfstechnologien.

Welche Vorteile ergeben sich für dein Unternehmen aus der Umsetzung von Zugänglichkeitsstandards?

Die Einhaltung der oben genannten Vorschriften erfüllt nicht nur die gesetzlichen Anforderungen, sondern:

- ✓ Unterstützt die Suchmaschinenoptimierung.
- ✓ Verbessert die Benutzerfreundlichkeit.
- ✓ Fördert Inklusion, damit eure Website ein breiteres Publikum erreicht.

Die Checkliste

Folgende Aspekte musst du beachten:

01

Zugängliche Darstellung von Inhalten

Konzentriere dich darauf, dass alle Inhalte für alle Nutzenden, einschließlich derer mit visuellen, auditiven oder kognitiven Beeinträchtigungen, wahrnehmbar und leicht verständlich sind.

- ☐ Füge Textalternativen für Bilder, Grafiken und andere Informationsinhalte hinzu (z. B. Alt-Attribute).
- ☐ Stelle Untertitel und Audiobeschreibungen für Videos und Live-Inhalte bereit.

Anpassungsfähiges Design

- ☐ Implementiere responsives Design für Kompatibilität mit verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen.
- ☐ Verwende eine angemessene Hierarchie mit semantischen Tags (z. B. H1, H2, H3), um Informationen zu strukturieren.

Unterscheidbarer Inhalt

- ☐ Verwende einen ausreichenden Kontrast zwischen Text und Hintergrund, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.
- ☐ Erlaube den Nutzenden die Größe des Textes zu ändern, ohne die Funktionalität zu verlieren.
- ☐ Verlasse dich nicht allein auf die Farbe, um Informationen zu vermitteln.
- ☐ Biete Optionen zur Deaktivierung von Hintergrundgeräuschen oder -animationen an.
- ☐ Stelle sicher, dass alle Nicht-Text-Inhalte eindeutig funktional und unterscheidbar sind.

02

Einfache und integrative Navigation

Konzentriere dich darauf, die Navigation und Interaktion für alle Nutzenden einfach zu gestalten, auch für diejenigen, die auf unterstützende Technologien angewiesen sind.

Tastaturzugänglichkeit

- ☐ Stelle sicher, dass alle interaktiven Elemente mit der Tastatur bedient werden können.
- ☐ Vermeide Tastaturfallen, die Nutzende daran hindern, bestimmte Elemente zu verlassen.

Flexible Zeitsteuerung

- ☐ Ermögliche es den Nutzenden, die Zeitvorgaben für interaktive Inhalte anzupassen oder zu stoppen.
- ☐ Vermeide unnötige Zeitlimits, die den Zugang einschränken.

Alternative Eingabemethoden

- ☐ Sorge für Kompatibilität mit Eingabemethoden wie Berührung, Sprache und Tastatur.
- ☐ Verwende ausreichend große Schaltflächen und Touch-Ziele.
- ☐ Biete für Nutzende mit Mobilitätseinschränkungen Alternativen zu Gesten wie Streichen oder Aufdrücken an.

03

Klare und benutzerfreundliche Interaktion

Konzentriere dich darauf, dass Inhalte, Prozesse und Interaktionen einfach zu verstehen und zu nutzen sind.

Lesbare Sprache

- ☐ Verwende eine einfache, klare Sprache und vermeiden Sie Jargon oder komplexe Sätze.
- ☐ Erkläre Fachbegriffe, Abkürzungen und ungebräuchliche Wörter.

Vorhersehbare Funktionalität

- ☐ Sorge für eine einheitliche Navigation und einheitliche Oberflächenelemente.
- ☐ Verwende logische Strukturen, um Hilfstechnologien bei der Interpretation von Inhalten zu unterstützen.
- ☐ Sorge für ein vorhersehbares Verhalten mit einheitlicher Platzierung der Schaltflächen und Navigation.

04

Technologische Kompatibilität und Flexibilität

Stelle sicher, dass die Website auf allen Geräten, Browsern und mit allen unterstützenden Technologien zuverlässig funktioniert.

Geräte- und Technologiekompatibilität

- ☐ Teste in modernen Browsern und mit unterstützenden Technologien.

Standardkonformer Code

- ☐ Verwende geeignete semantische HTML-Tags, Rollen und Attribute für die Barrierefreiheit.
- ☐ Verwende ARIA für die Zugänglichkeit dynamischer Inhalte und interaktiver Elemente.

Vereinfachung der Zugänglichkeit mit automatisierten Lösungen

Die Einhaltung aller Zugänglichkeitsstandards kann sehr aufwändig sein. Wir empfehlen daher automatisierte Lösungen, um den Prozess einfacher und effizienter zu gestalten.

Eye-Able bietet eine Reihe innovativer Produkte an, die dir helfen, die Umsetzung der Barrierefreiheit zu automatisieren und zu vereinfachen. Unser Ziel ist es, das Internet für alle Menschen zugänglich zu machen, unabhängig von ihren körperlichen Fähigkeiten.

Vorteile der Verwendung von Eye-Able:

- **Einfache Integration:**

Unsere Produkte lassen sich nahtlos in jede Website integrieren.

- **Anpassbare Optionen:**

Nutzende können die Funktionen an ihre Bedürfnisse anpassen.

- **Vielseitige Anwendungen:**

Geeignet für verschiedene Bereiche, einschließlich Bildung und Wirtschaft.

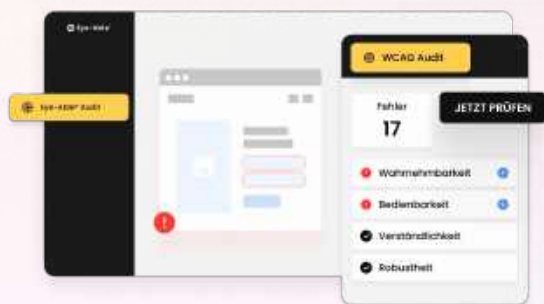
- **Fachwissen und kontinuierliche Entwicklung:**

Unsere Lösungen werden von Expertinnen und Experten getestet, die sich für Inklusion einsetzen. Wir legen Wert auf kontinuierliche Verbesserungen, um den sich wandelnden Anforderungen gerecht zu werden.

Eye-Able Lösungen für Barrierefreiheit:

Eye-Able Assist

Software für die Anpassung der Barrierefreiheit im Internet mit über 25 anpassbaren Einstellungen.

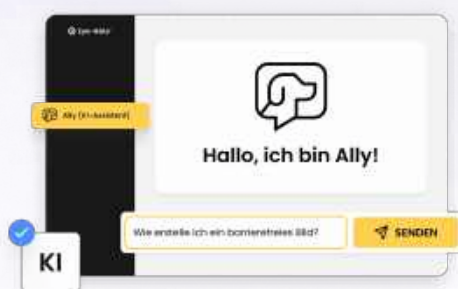


Eye-Able Audit

Software zur Prüfung der Einhaltung von BITV- und WCAG-Standards.

Eye-Able Report

Scanne das gesamte System auf WCAG-Konformität und erhalte einen umfassenden Überblick.



Ally KI Assistant

Deine persönliche KI-Expertin mit detaillierten Berichten und Vorschlägen in Echtzeit.

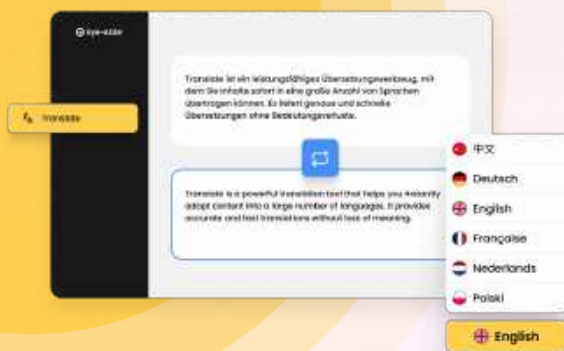
Einfache Sprache KI

Vereinfacht komplexe Inhalte in leicht verständlichen Text.



KI Website Übersetzung

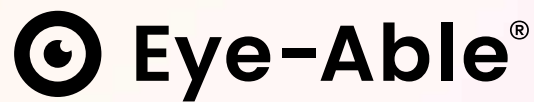
Übersetzt eure Inhalte automatisch in mehrere Sprachen.



Eye-Able Access

Erkennt automatisch Barrierefreiheitsprobleme und bietet sofort umsetzbare, WCAG-konforme Lösungen per Klick – ganz ohne Programmierung.





Bist du bereit, eure Website jetzt barrierefrei zu gestalten?

Mache jetzt einen kostenlosen WCAG-Test für eure Website!

 <https://eye-able.com>

