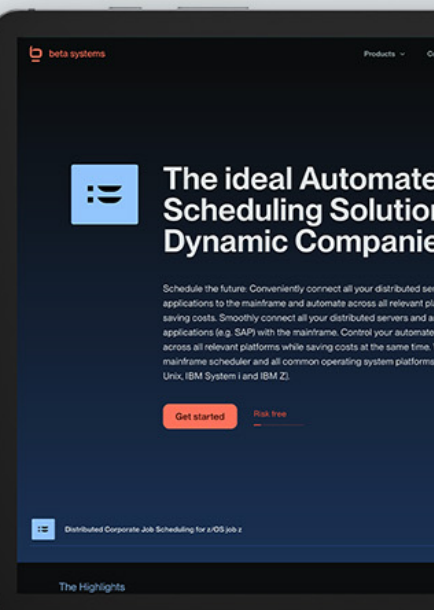
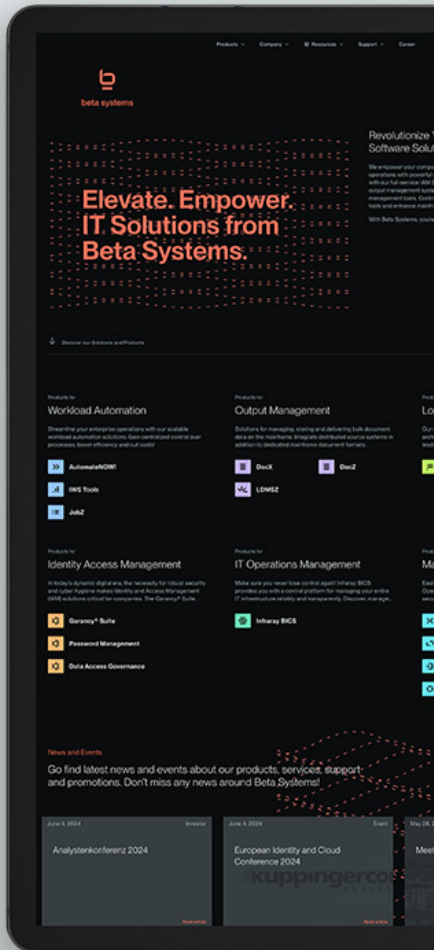
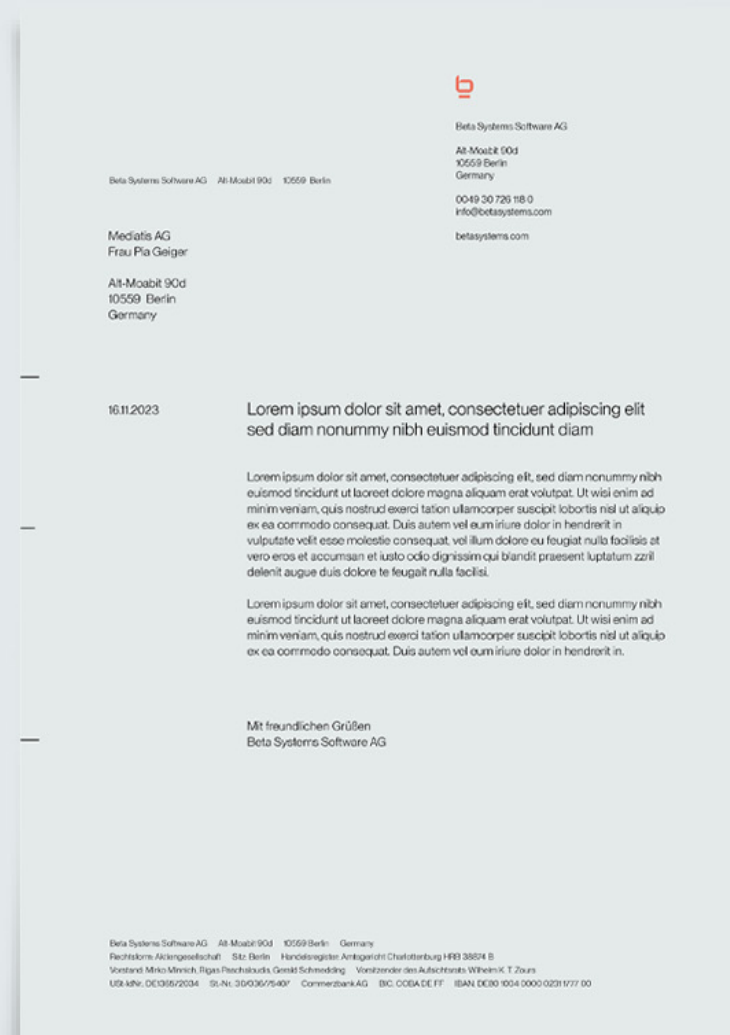
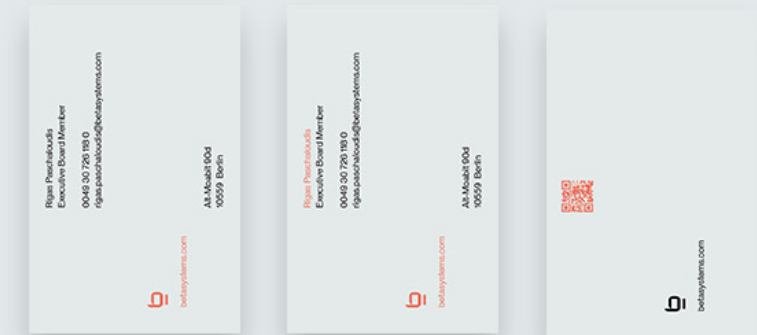
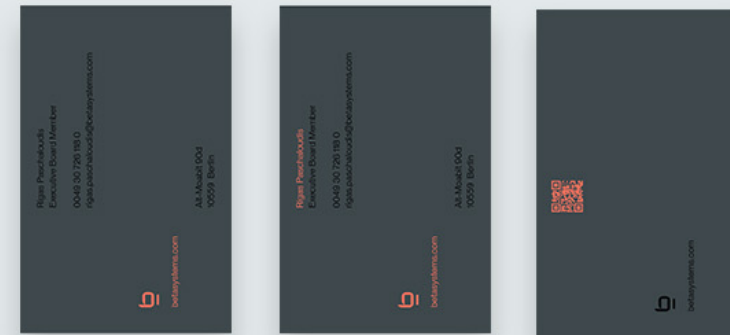
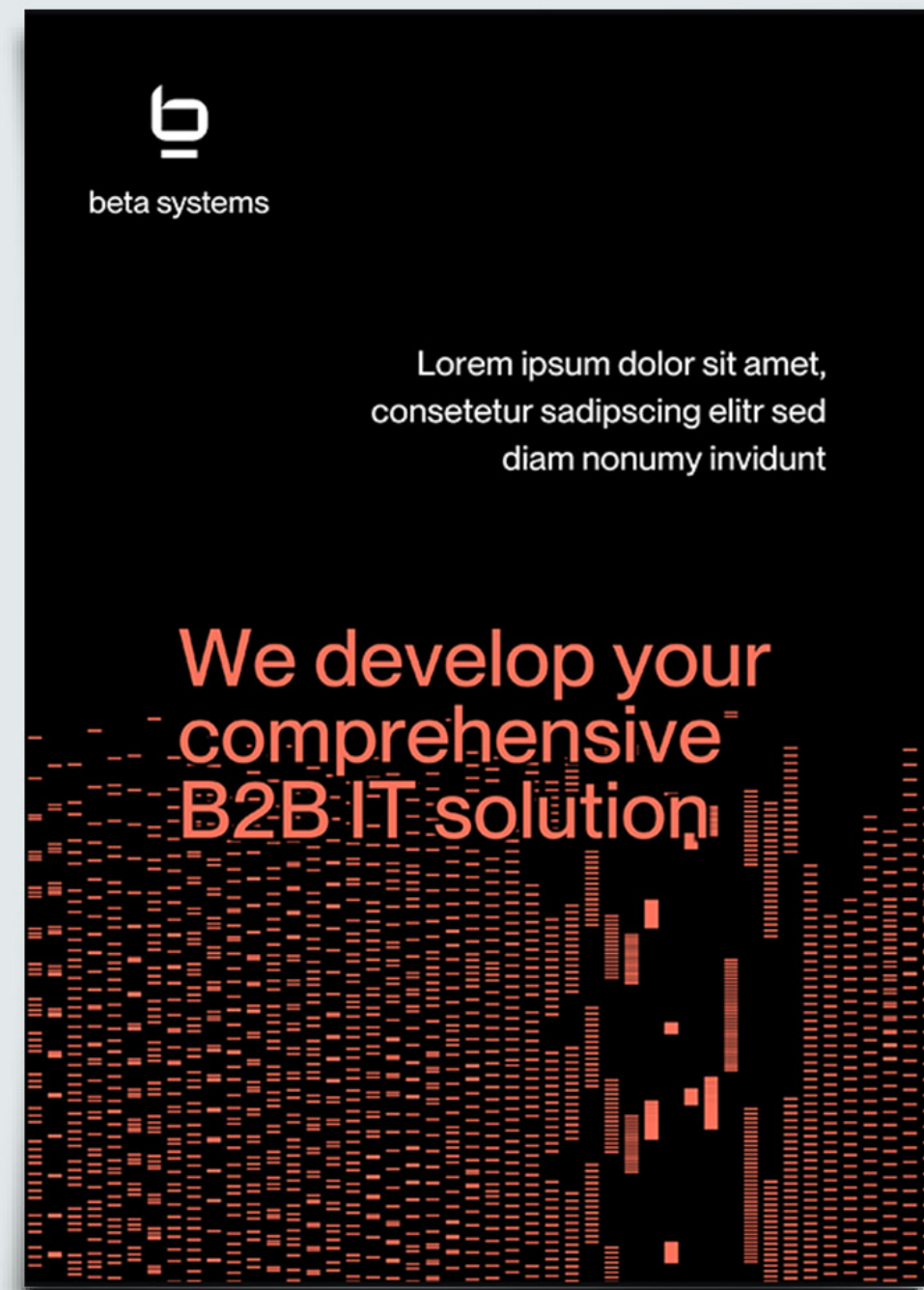
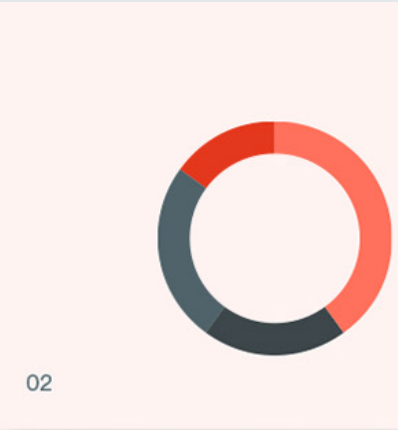
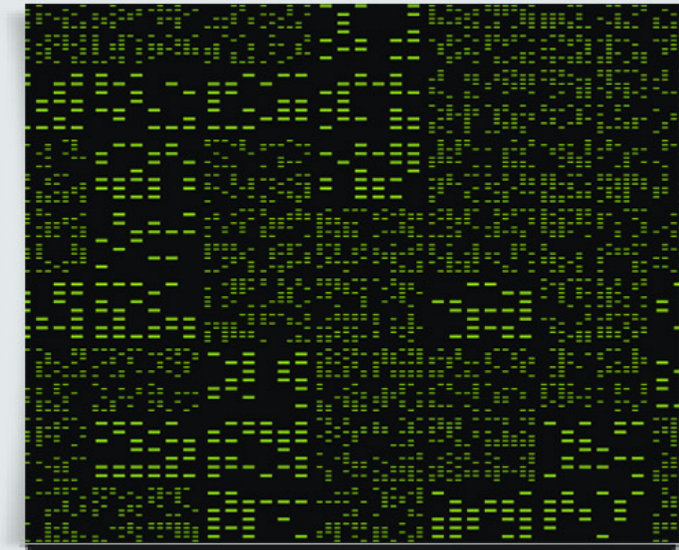
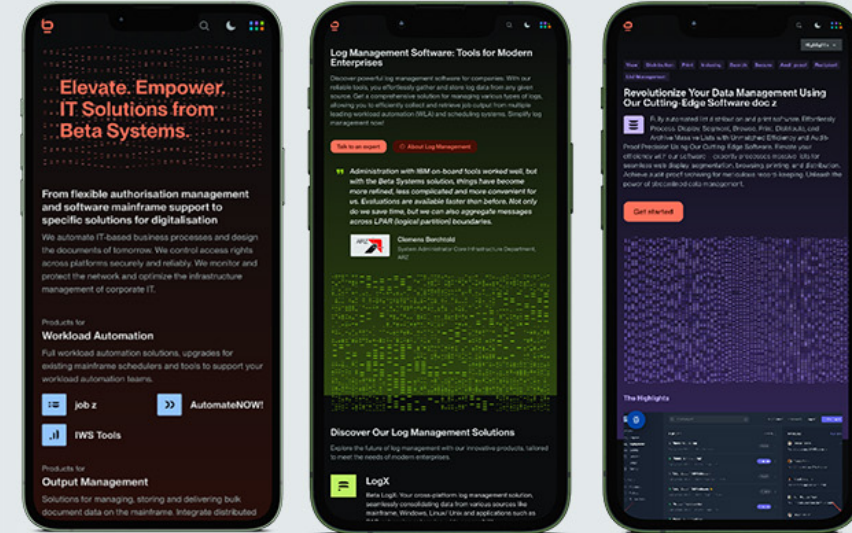
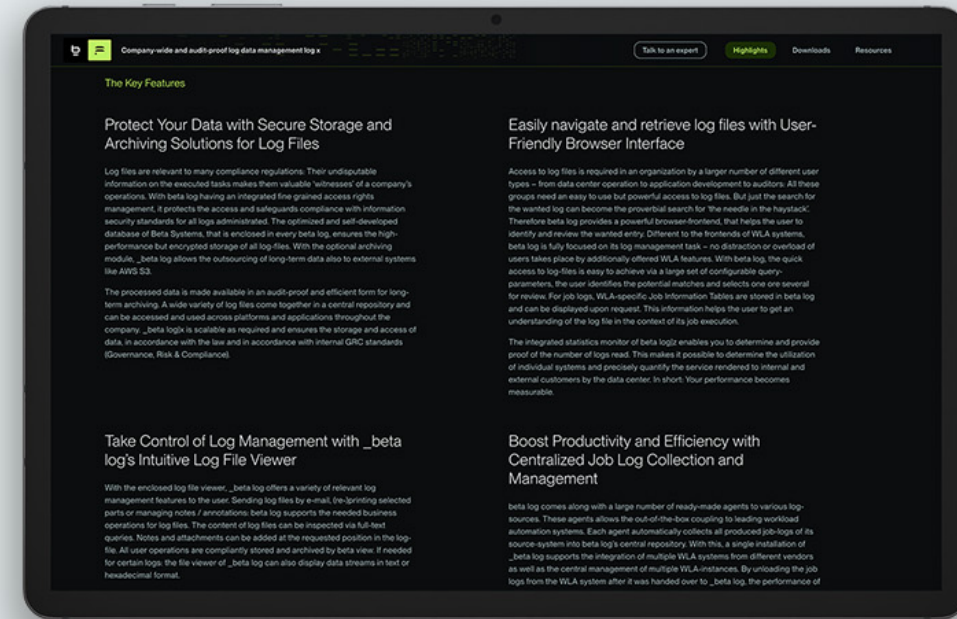


Das vorliegende Brand Design Manual legt die Richtlinien und Standards fest, die den korrekten Einsatz der Marke Beta Systems in verschiedenen physischen, gedruckten und digitalen Anwendungen gewährleisten sollen. Unser Ziel ist es, die Marke zu standardisieren und ihre konsistente Darstellung in sämtlichen Medien sicherzustellen.

Das Handbuch behandelt wichtige Themen wie die Struktur, Form und Farbe des Logos, die angemessene Verwendung der Marke sowie typografische Stile. Durch diese Festlegungen wird eine Einheitlichkeit in den Gestaltungsrichtlinien und -praktiken geschaffen.

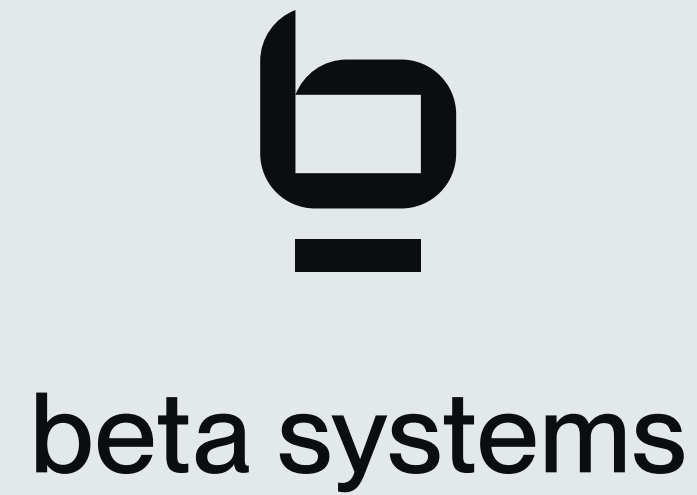
Es ist uns wichtig zu betonen, dass dieses Handbuch die Kreativität nicht einschränken, sondern als Leitfaden dienen soll. Es eröffnet neue kreative Möglichkeiten, während gleichzeitig klare Kommunikationsziele und eine solide Projektion unserer Marke gewahrt werden.



Schutzzonen

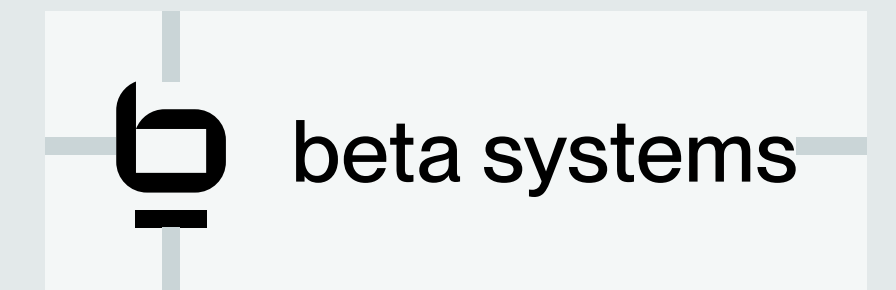
Star

Die Variante positioniert die Bildmarke oberhalb der Textmarke. Sie kommt zum Einsatz, wenn viel Raum zur Verfügung steht. Eine entsprechend große Schutzzone muss eingehalten werden.



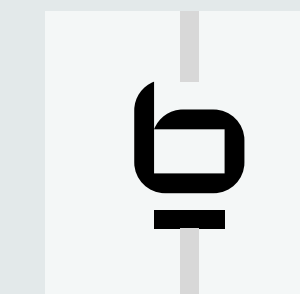
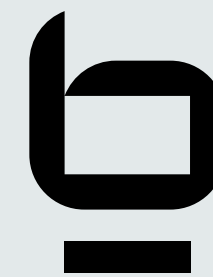
Lok

Die Variante positioniert die Bildmarke links neben der Textmarke. Die Schutzzone ist deutlich kleiner.



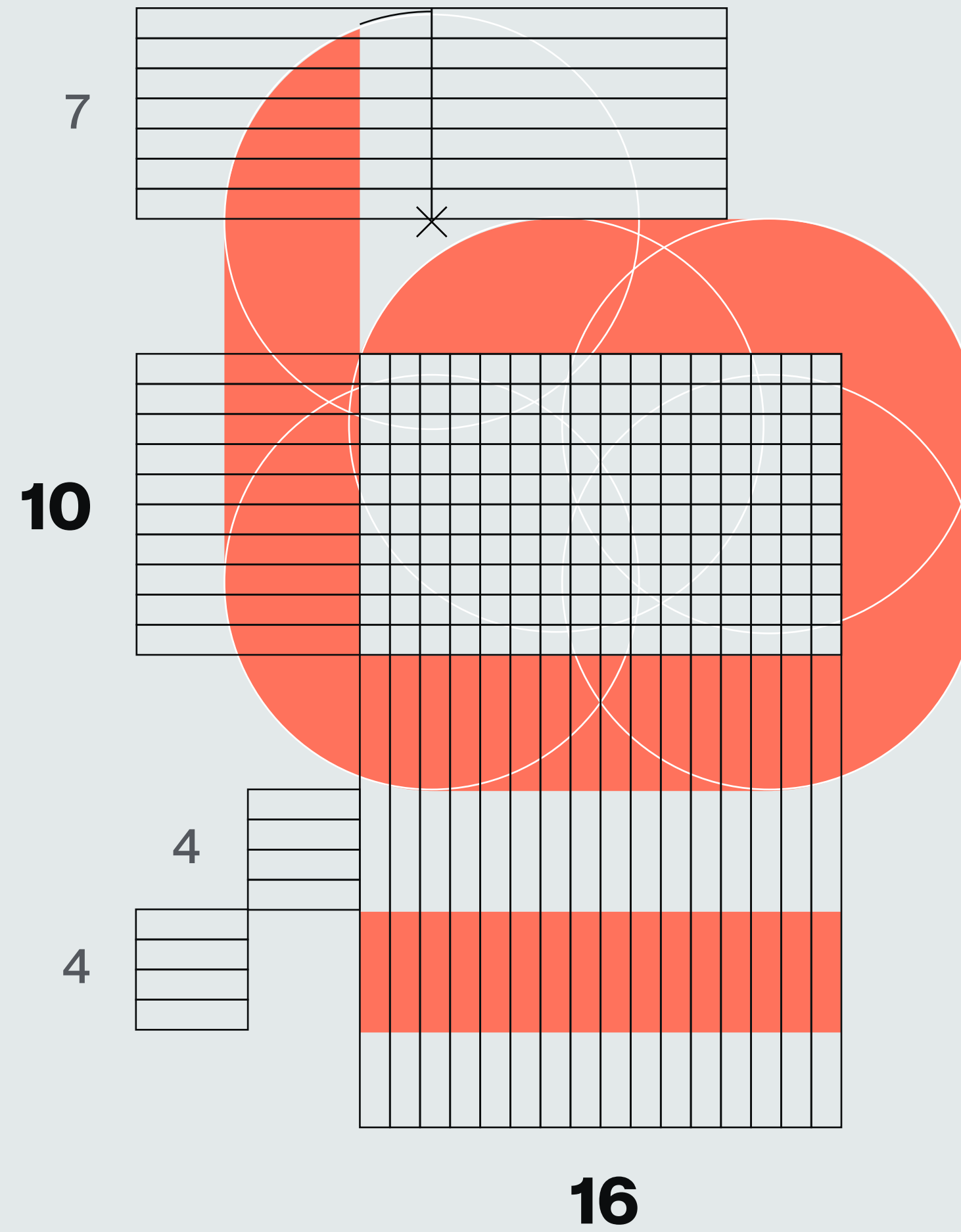
Signet

Die ausschließliche Verwendung des Signets eignet sich für eine Vielzahl an Situationen. Die Darstellung bietet sich insbesondere für Profilbilder an, ist aber nicht darauf beschränkt.



Die Punze des Logos ist im Seitenverhältnis 16 zu 10 gehalten, angelehnt an ein gängiges Seitenverhältnis von Computermonitoren. Die Vielfachen der daraus abgeleiteten Maßeinheit bestimmen Strichstärken, Abstände und Radien der Konstruktion.

Zielgruppenadäquate Assoziationen aus dem Bereich Technologie werden angestrebt. So ist ein Bildschirm samt Tastatur deutbar.





beta systems



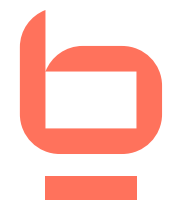
beta systems



beta systems



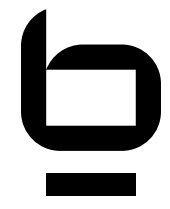
beta systems



beta systems



beta systems



		50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
<hr/>												
Woodsmoke												
Die Graupalette verwendet kein neutrales Grau. Die Farbe hat einen stärkeren Blau-Anteil, was der Gestaltung eine kühlere, silbrige Anmutung verleiht.	HEX	#f4f6f7	#e3e8ea	#c9d5d7	#a5b8bb	#789098	#5d767d	#50646a	#455459	#3e484c	#373d41	#0b0c0e
	RGB	244 247 247	227 233 234	202 213 215	165 184 187	120 145 152	93 118 125	80 100 106	69 84 89	62 72 76	55 62 66	11 13 14
Woodsmoke spiegelt sich in der Färbung von Fotografien und als Schrift- und Hintergrundfarbe wider.	CMYK	1 0 0 3	3 1 0 8	7 1 0 16	12 2 0 27	21 5 0 40	26 6 0 51	25 6 0 58	22 6 0 65	18 5 0 70	15 6 0 75	21 14 0 95
<hr/>												
Bittersweet												
Die Grundfarbe von Beta Systems präsentiert eine vielseitige Palette von Rottönen, die einen frischen und modernen Charakter ausstrahlen. Diese Rottöne bieten eine breite Auswahl an Nuancen, die die Markenidentität lebendig und zeitgemäß gestalten.	HEX	#fff3f1	#ffe5e1	#ffcfc7	#ffada0	#ff725c	#f8553b	#e5381d	#c12b14	#a02714	#842718	#481007
	RGB	255 243 241	255 229 225	255 207 199	255 173 160	255 114 92	248 85 59	229 56 29	193 43 20	160 39 20	132 39 24	72 16 7
	CMYK	0 7 5 0	0 15 9 0	0 26 18 0	0 43 31 0	0 67 59 0	0 78 75 0	0 88 93 0	17 93 100 7	24 95 100 21	0 50 50 0	30 91 94 37
Für das Logo ist der Farbton Bittersweet 400 zu verwenden.	PANTONE				169 C	170 C	Red 171 C	172 C	173 C	174 C	175 C	
	CMYK (PAN)					0 54 47 0						
	RAL					2012 Lachsorange						

Jeder dieser sekundären Farbtöne unterstützt Bittersweet auf seine ganz eigene Art und Weise und trägt zur Vielfalt und Ausdrucksstärke der Markenidentität bei.

		50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
Orange	HEX	#fff7ed	#ffedd5	#fed7aa	#fdb74	#fb923c	#f97316	#ea580c	#c2410c	#9a3412	#7c2d12	#431407
Identity Access Management	CMYK	0 4 8 0	0 9 19 0	0 20 38 0	0 33 59 0	0 52 79 0	0 65 92 0	0 76 100 0	17 83 100 7	26 87 100 25	31 86 100 42	47 88 81 73
Lime	HEX	#f7fee7	#ecfccb	#d9f99d	#bef264	#a3e635	#84cc16	#65a30d	#4d7c0f	#3f6212	#365314	#1a2e05
Log Management	CMYK	5 0 13 0	11 0 28 0	21 0 50 0	34 0 75 0	44 0 91 0	55 0 99 0	67 12 100 0	73 29 100 16	76 38 100 32	78 43 100 43	80 56 87 71
Emerald	HEX	#ecfdf5	#d1fae5	#a7f3d0	#6ee7b7	#34d399	#10b981	#059669	#047857	#065f46	#064e3b	#022c22
IT Operations Management	CMYK	9 0 7 0	22 0 17 0	37 0 29 0	53 0 42 0	65 0 54 0	73 0 63 0	82 14 71 0	86 28 73 15	89 36 75 32	90 41 75 46	92 52 74 72
Cyan	HEX	#ecfeff	#cffffe	#a5f3fc	#67e8f9	#22d3ee	#06b6d4	#0891b2	#0e7490	#155e75	#164e63	#083344
Mainframe Utilities	CMYK	9 0 2 0	21 0 5 0	35 0 8 0	51 0 10 0	64 0 11 0	72 0 16 0	79 24 22 4	84 38 30 13	88 47 36 24	91 56 40 32	97 67 48 51
Blue	HEX	#eff6ff	#dbeafe	#b9dbfe	#93c5fd	#60a5fa	#3b82f6	#2563eb	#1d4ed8	#1e40af	#1e3a8a	#172554
Workload Automation	CMYK	8 2 0 0	16 4 0 0	28 8 0 0	44 15 0 0	61 29 0 0	75 49 0 0	84 62 0 0	89 69 0 0	94 77 0 0	100 84 11 0	100 91 38 32
Violet	HEX	#f5f3ff	#ede9fe	#ddd6fe	#c4b5fd	#a78bfa	#8b5cf6	#7c3aed	#6d28d9	#5b21b6	#4c1d95	#2e1065
Output Management	CMYK	5 5 0 0	8 10 0 0	15 18 0 0	29 32 0 0	48 48 0 0	69 68 0 0	77 77 0 0	80 81 0 0	84 86 0 0	89 96 0 0	99 100 28 18

Bittersweet

Primary

Bittersweet 950 / 50%

Woodsmoke 950

Orange

Identity Access Management

Orange 500 / 30%

Lime

Log Management

Lime 500 / 30%

Emerald

IT Operations Management

Emerald 500 / 30%

Cyan

Mainframe Utilities

Cyan 500 / 30%

Blue

Workload Automation

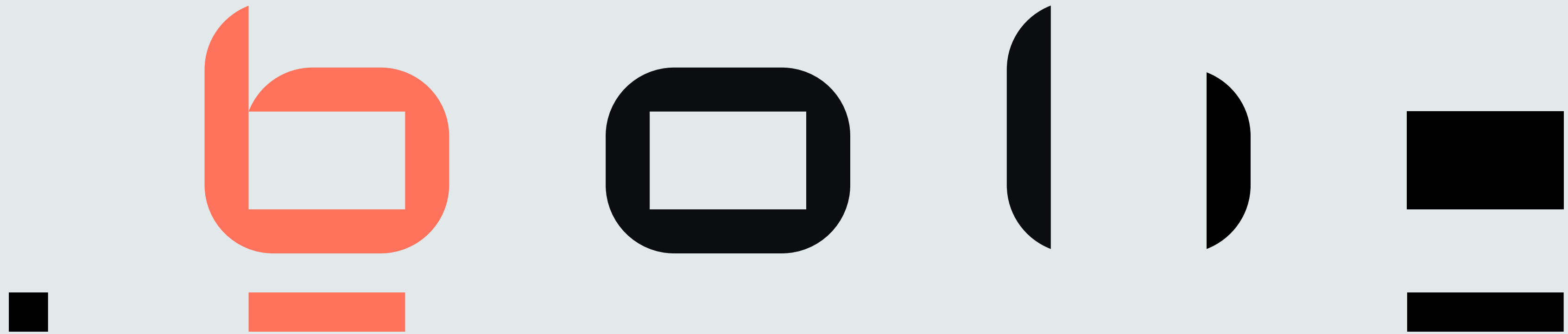
Blue 500 / 30%

Violet

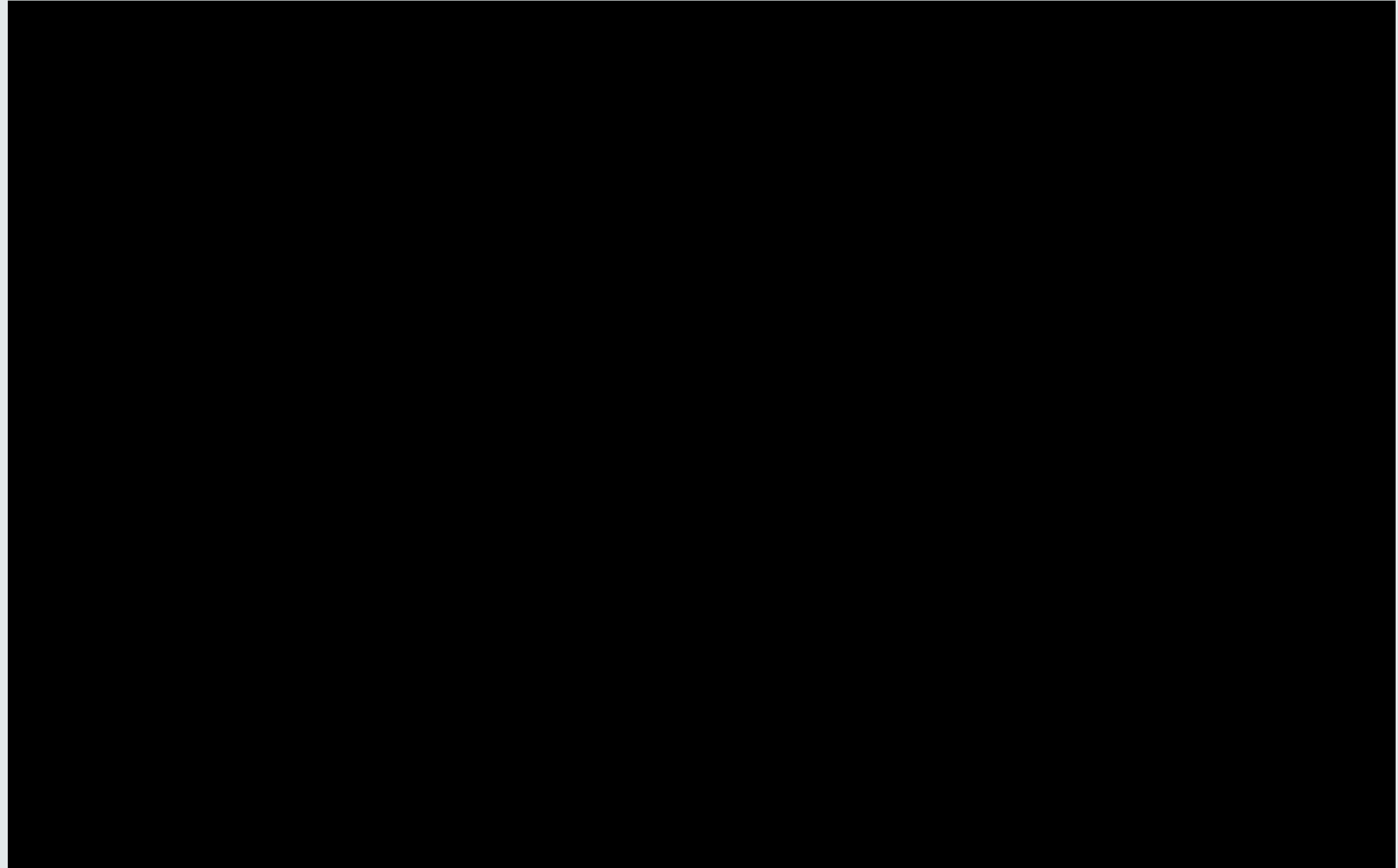
Output Management

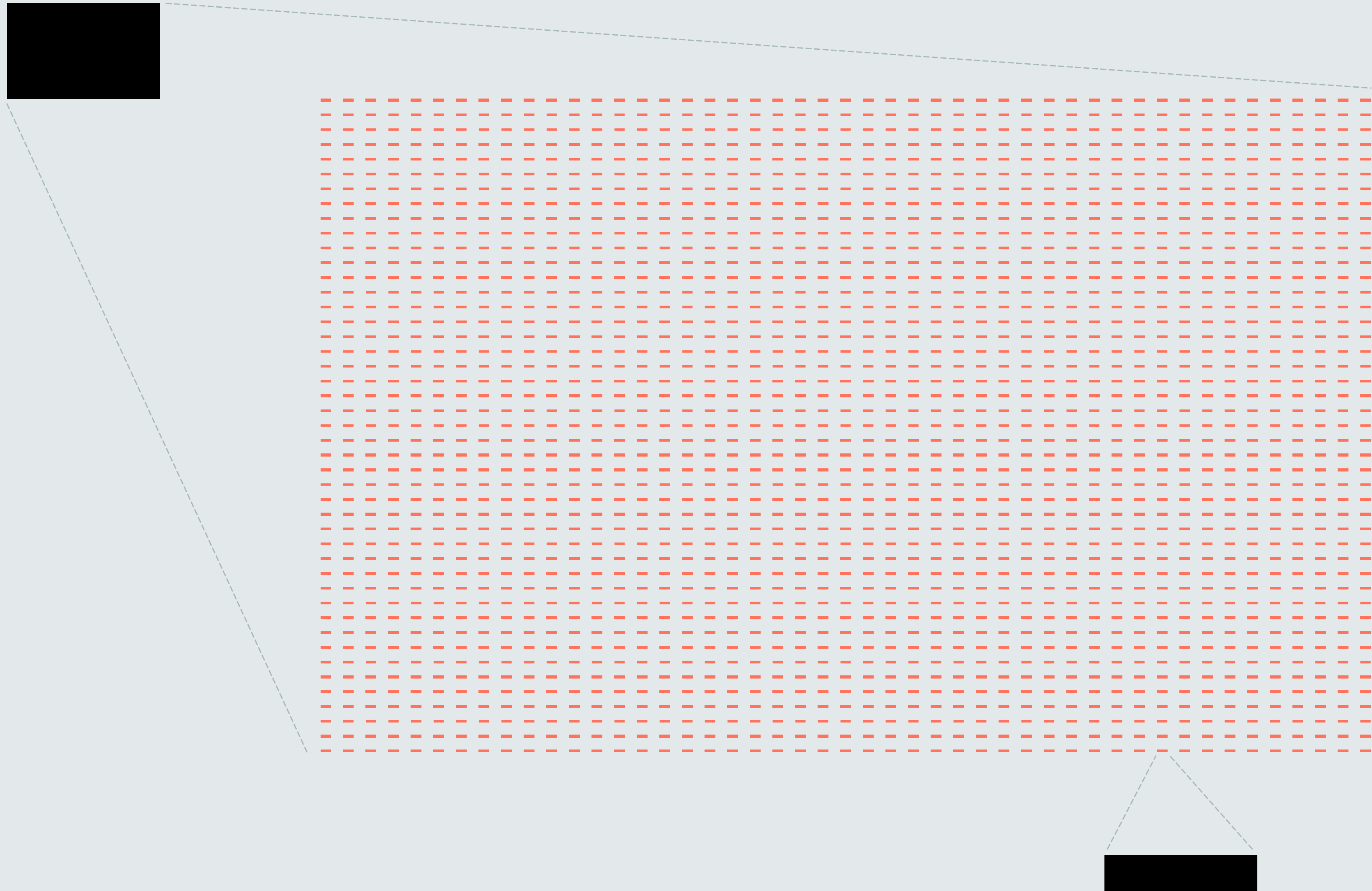
Violet 500 / 30%



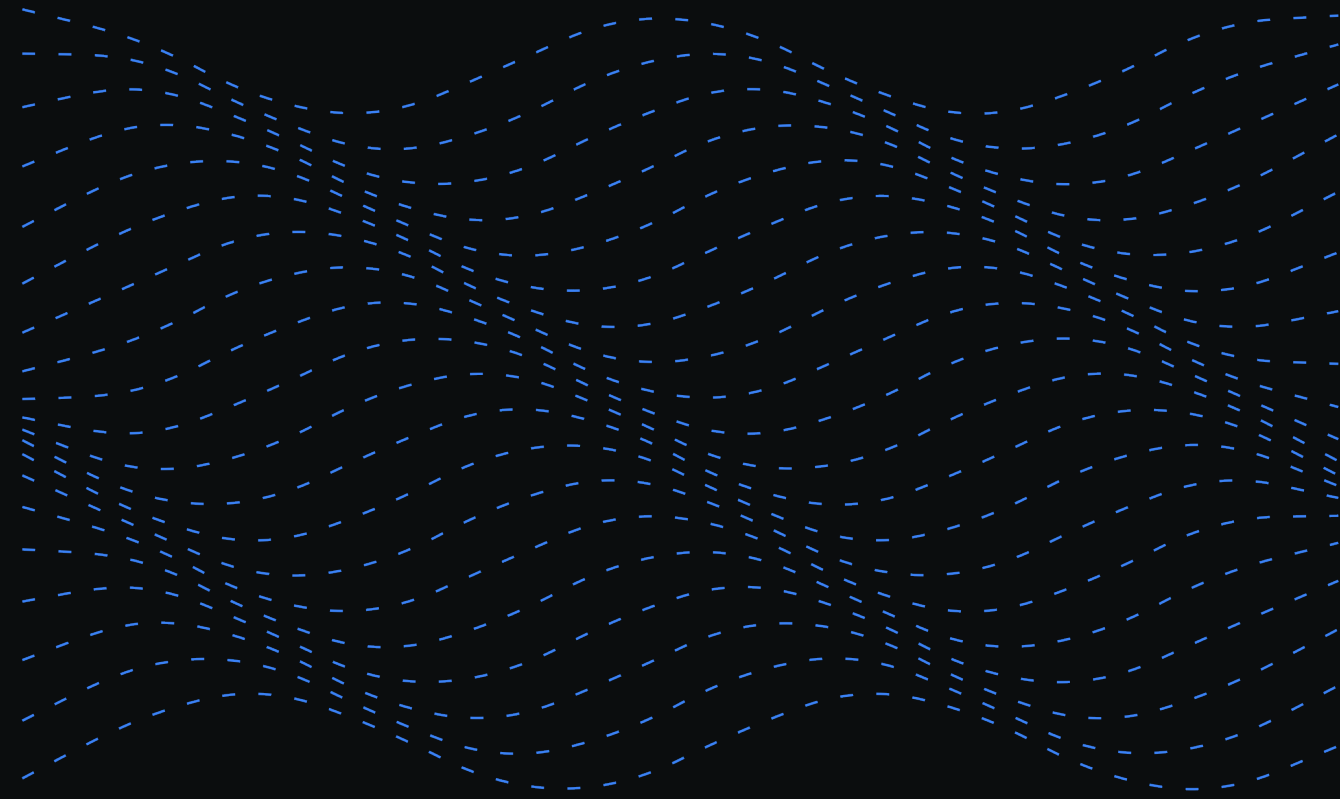


16:10

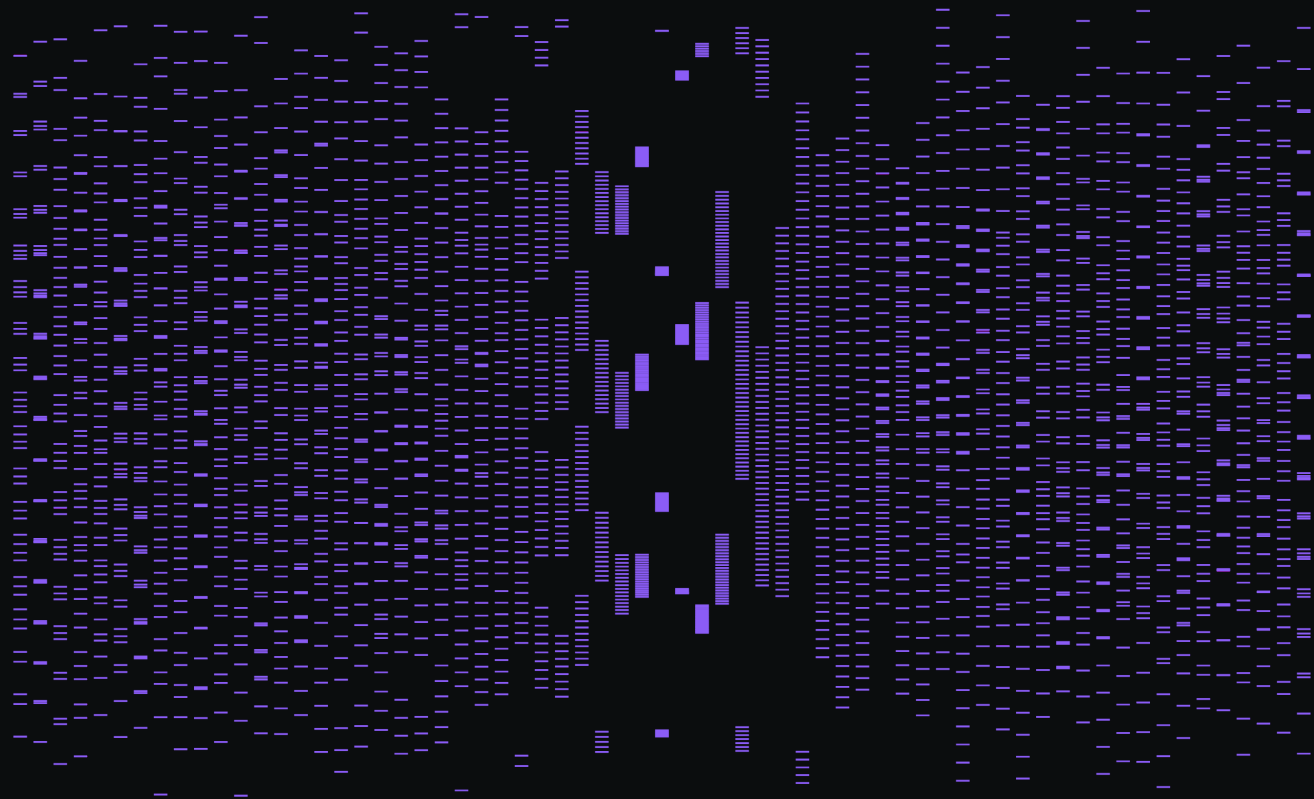




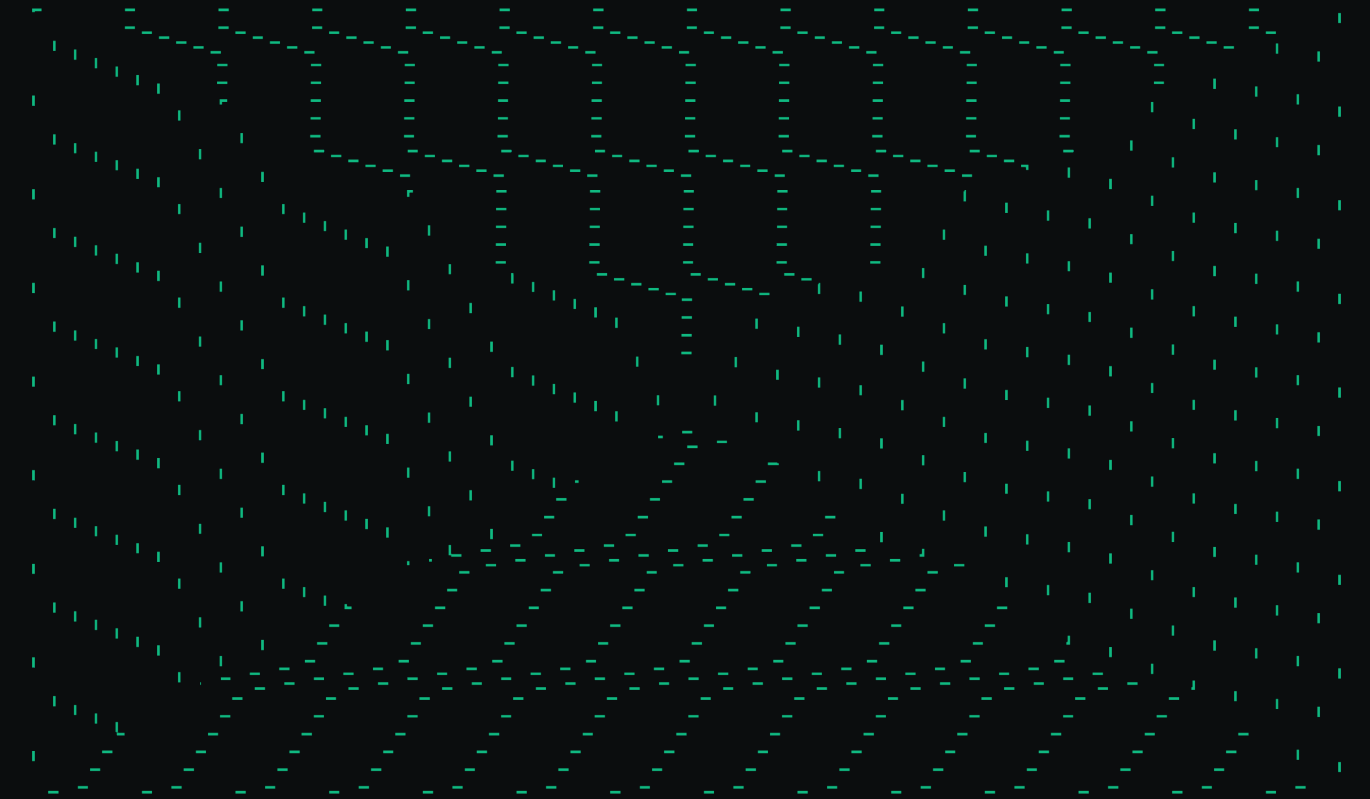
Auch die der Domain zugeordneten Produkte werden mithilfe dieser Systeme illustriert.



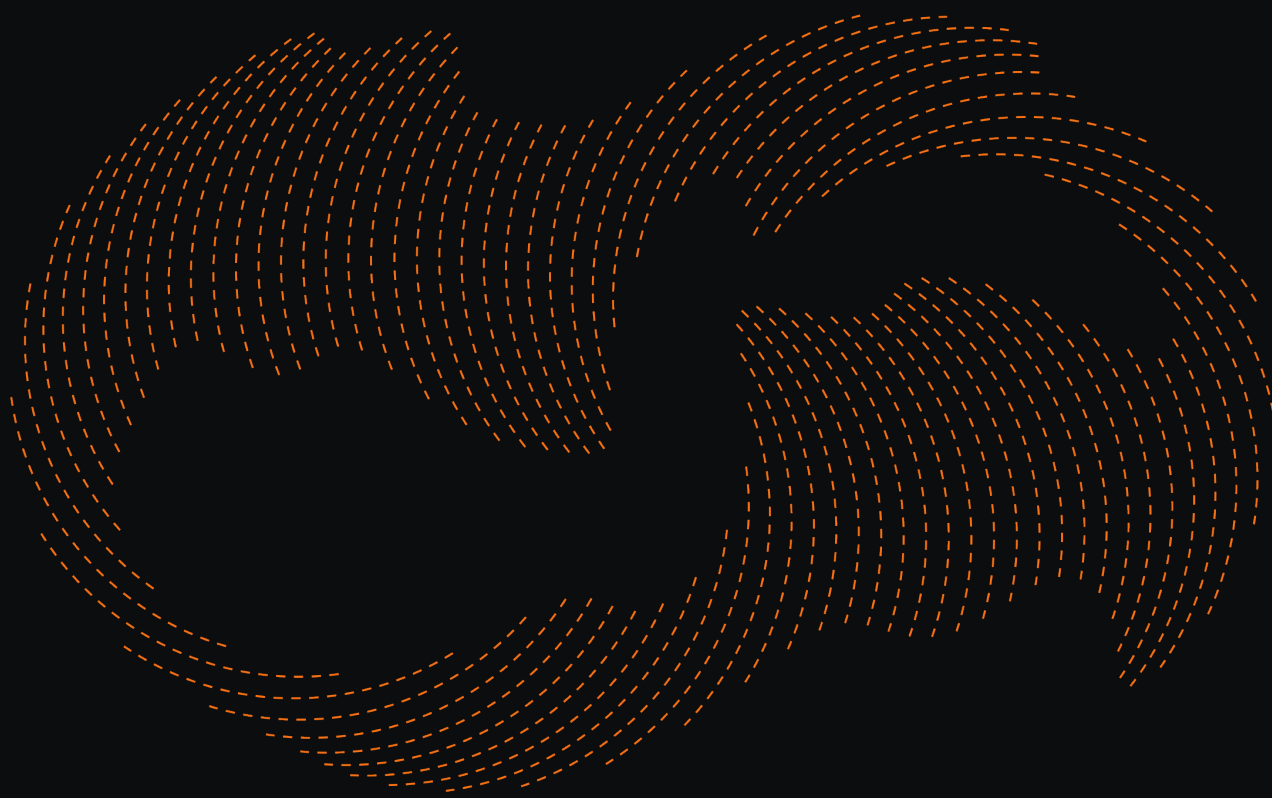
Workload Automation



Output Management



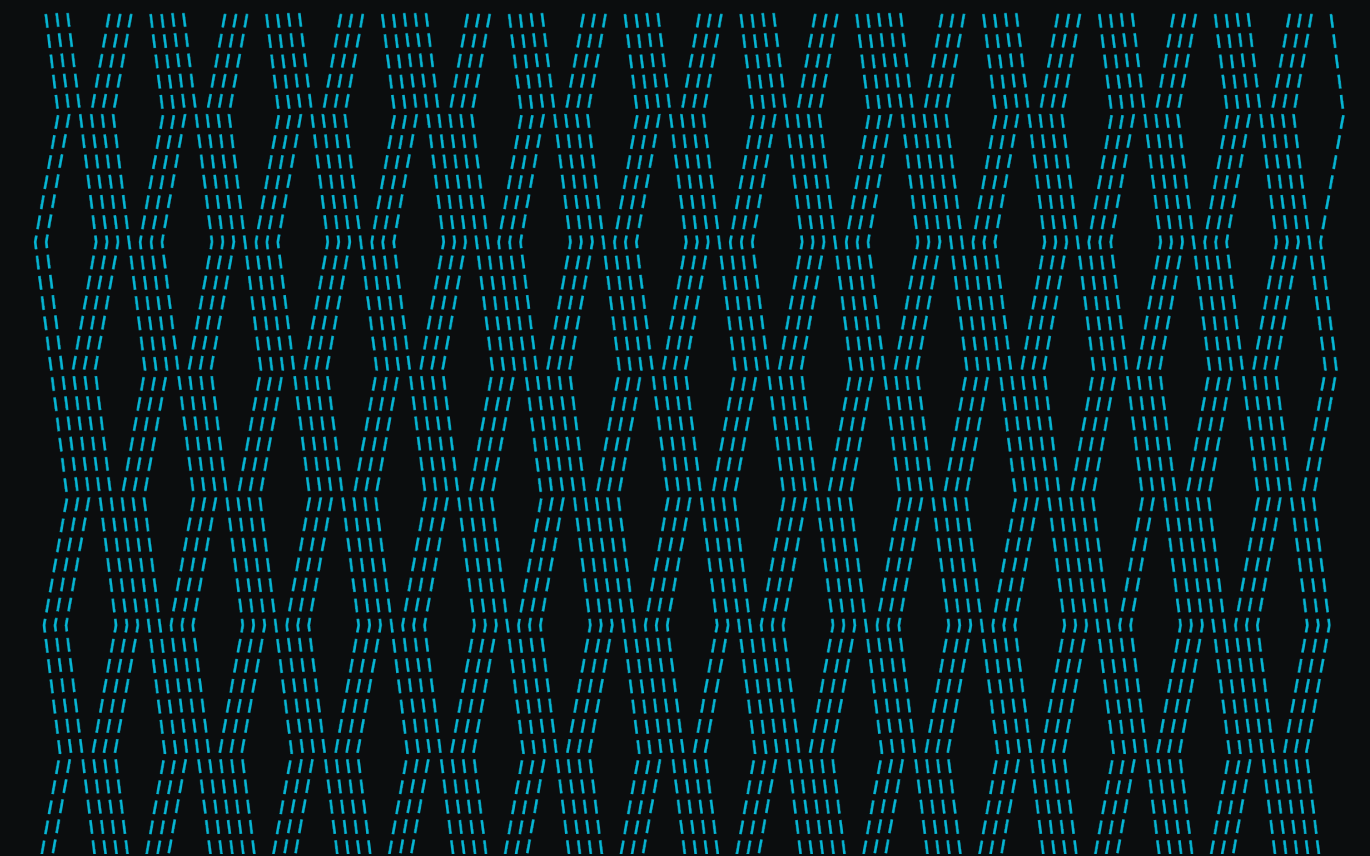
IT Operations Management



Identity Access Management



Log Management



Mainframe Utilities

Icons

Alleinstehend werden die Produkt-Icons nur in Bereichen eingesetzt, in denen der Bezug zu Beta Systems offensichtlich ist und nicht durch Nutzung des Badge unterstrichen werden muss.

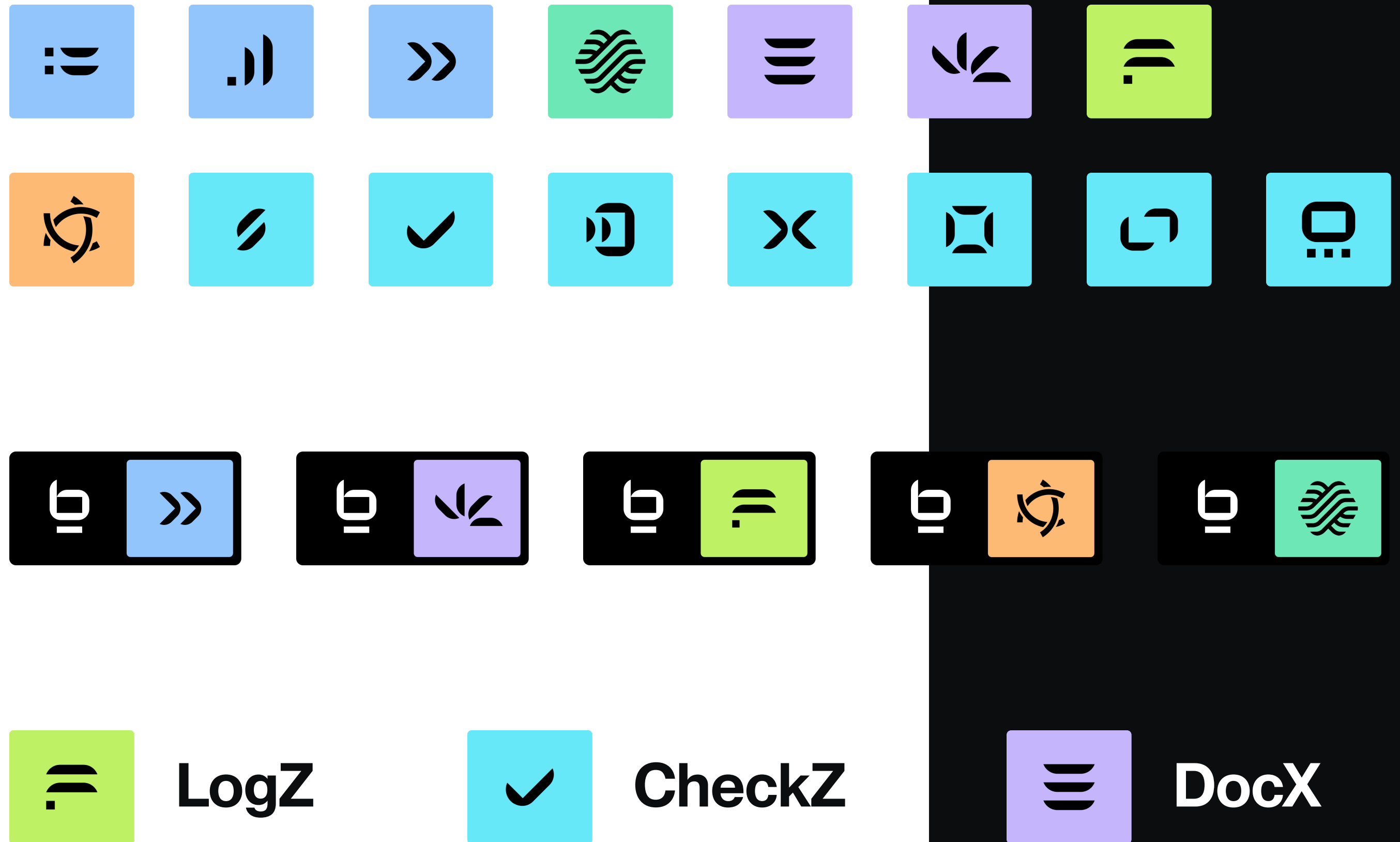
Dies sind u.a. Webseiten, Produktoberflächen und die Portfoliodarstellung in Unternehmenspräsentationen.

Da die Farbgebung des Produkt-Icons die Domainzugehörigkeit des Produkts widerspiegelt, ist eine monochrome Nutzung nicht vorgesehen.

Badges

Für alle anderen Zwecke der Außenkommunikation wird die Kombination aus Logo und Produkt-Icon zur Orientierung des Konsumenten eingesetzt. Dies betrifft u.a. druckbare Marketing Collaterals einzelner Produkte (Whitepaper, Flyer, Datasheets o.ä.) oder Event Material.

Für die präzise Benennung des Produkts wird die Icon-Darstellung mit dem Produktnamen kombiniert.



Workload
Automation

 **AutomateNOW!**

 **ANOW! Observe**

 **ANOW! Suite**

 **JobZ**

 **IWS Tools**

Log
Management

 **LogX**

 **LogZ**

Identity Access
Management

 **Garancy®**

IT Operations
Management

 **Infraray**

Output
Management

 **DocX**

 **DocZ**

 **LDMS**

Mainframe
Utilities

 **CheckZ**

 **XINFO**

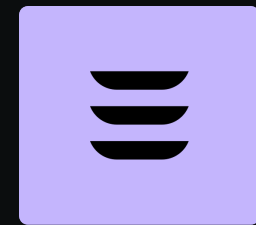
 **ProcMan**

 **Access**

 **Operlog Tools**

 **SmartJCL**

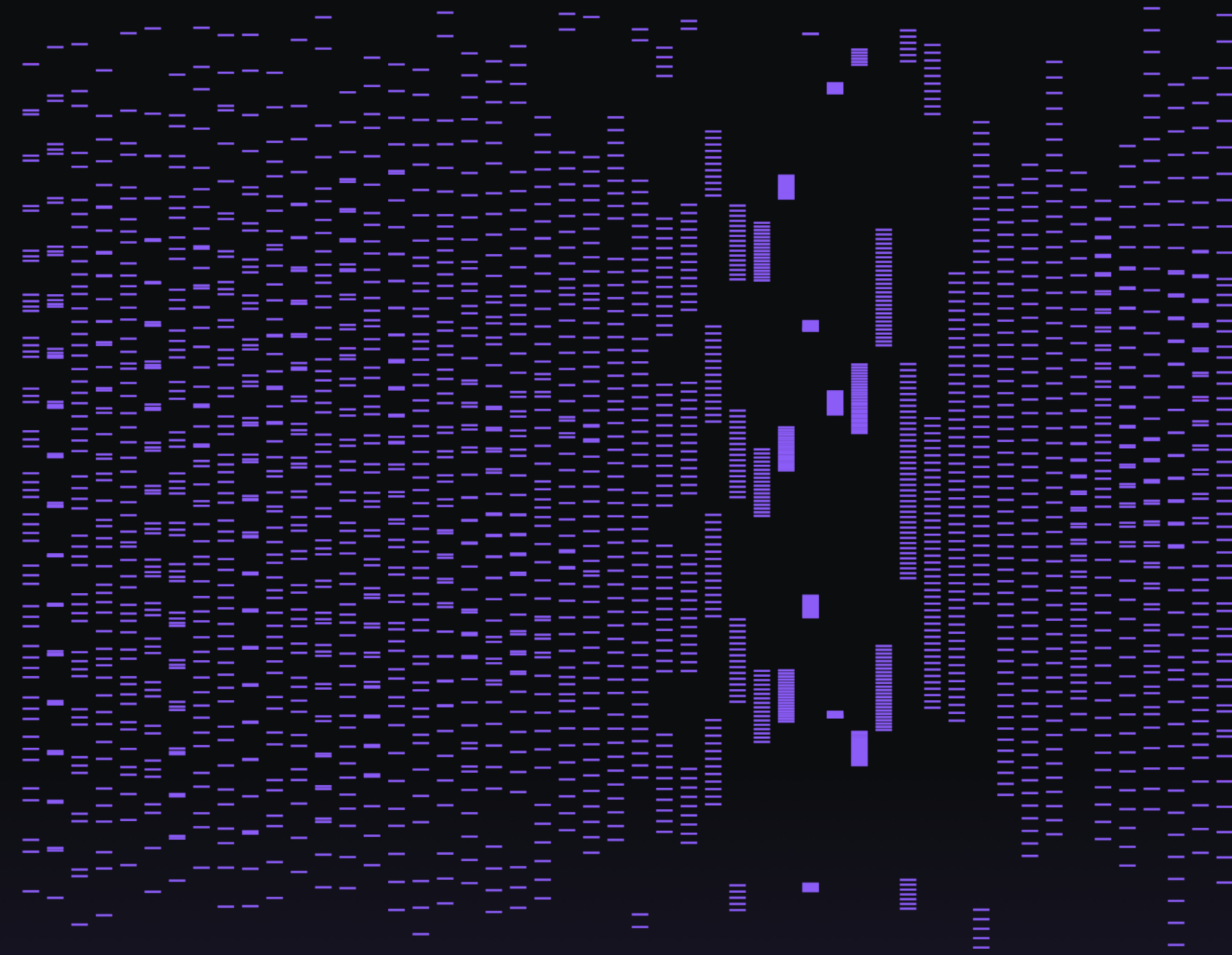
 **Control**



doc x

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
sadipscinc elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscinc elit, sed diam
nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam
erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et
ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscinc
elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut
labore et dolore magna aliquyam erat.

Neue Montreal

Neue Montreal

Schriftschnitte

200

Thin

Thin

300

Light

Light

400

Book

Book

450

Regular

Regular

530

Medium

Medium

700

Semibold

Semibold

800

Bold

Bold

Überschriften sollten in etwa die doppelte Schriftgröße des Fließtextes anstreben.

Eye brows sind in Akzentfarben gehalten, die der primären und sekundären Farbpalette entnommen sind. Sie sollten über Überschriften platziert sein und keinen großen Abstand zu diesen aufweisen.

Ist das Dark Theme gewählt, sollte die Schriftfarbe des Fließtextes „Woodsmoke 300“ entsprechen.

Überschriften und andere wichtige Textelemente werden durch die Verwendung des helleren „Woodsmoke 100“ zusätzlich hervorgehoben.

16.11.2024

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores .

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

- Lorem ipsum dolor
- Nonumy eirmod tempor
- Dolore magna aliquyam

Ist das Light Theme gewählt, entfällt die farbliche Gewichtung der Textelemente. Bis auf die Akzentfarbe kommt in den meisten Fällen ausschließlich „Woodsmoke 950“ zur Verwendung.

16.11.2024

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores .

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

- Lorem ipsum dolor
- Nonumy eirmod tempor
- Dolore magna aliquyam

Die Displayschrift darf gerne eine Schriftgröße des 4- bis 8-fachen des Fließtextes besitzen.

Der halbfette Schriftschnitt kommt zur Anwendung.



**Type is a beautiful group
of letters, not a group of
beautiful letters.**

**The only way to do
great work is to love
what you do.**

Als Hintergrundfarben für unterschiedliche Anwendungszwecke eignen sich „Bittersweet 400“, „Woodsmoke 50–950“ sowie die Farben der sekundären Palette.

Der Vordergrund kann dabei in Weiß, „Woodsmoke 950“ oder „Bittersweet 400“ gehalten sein.



**Type is a beautiful group
of letters, not a group of
beautiful letters.**

**The only way to do
great work is to love
what you do.**

Die Bildsprache von Beta Systems fängt die Mitarbeiter und Situationen aus dem Arbeitsumfeld authentisch und adäquat ein. Es wird ein Fotofilter verwendet, der den Fotografien einen einheitlichen Farbton verleiht. Die Bilder sind professionell und sachlich und wirken dabei zugleich freundlich und einladend.

Grundlegend sollte auf einen reduzierten Hintergrund, eine ausgewogene Bildkomposition und natürliche Farbgebung geachtet werden. Der Fotofilter verleiht den Bildern einen silbrigen Farbton und lässt die Hauttöne trotzdem natürlich und warm wirken. Fotografien, die als Hintergrundbilder eingesetzt werden, sind entsprechend der Hintergrundfarbe eingefärbt.

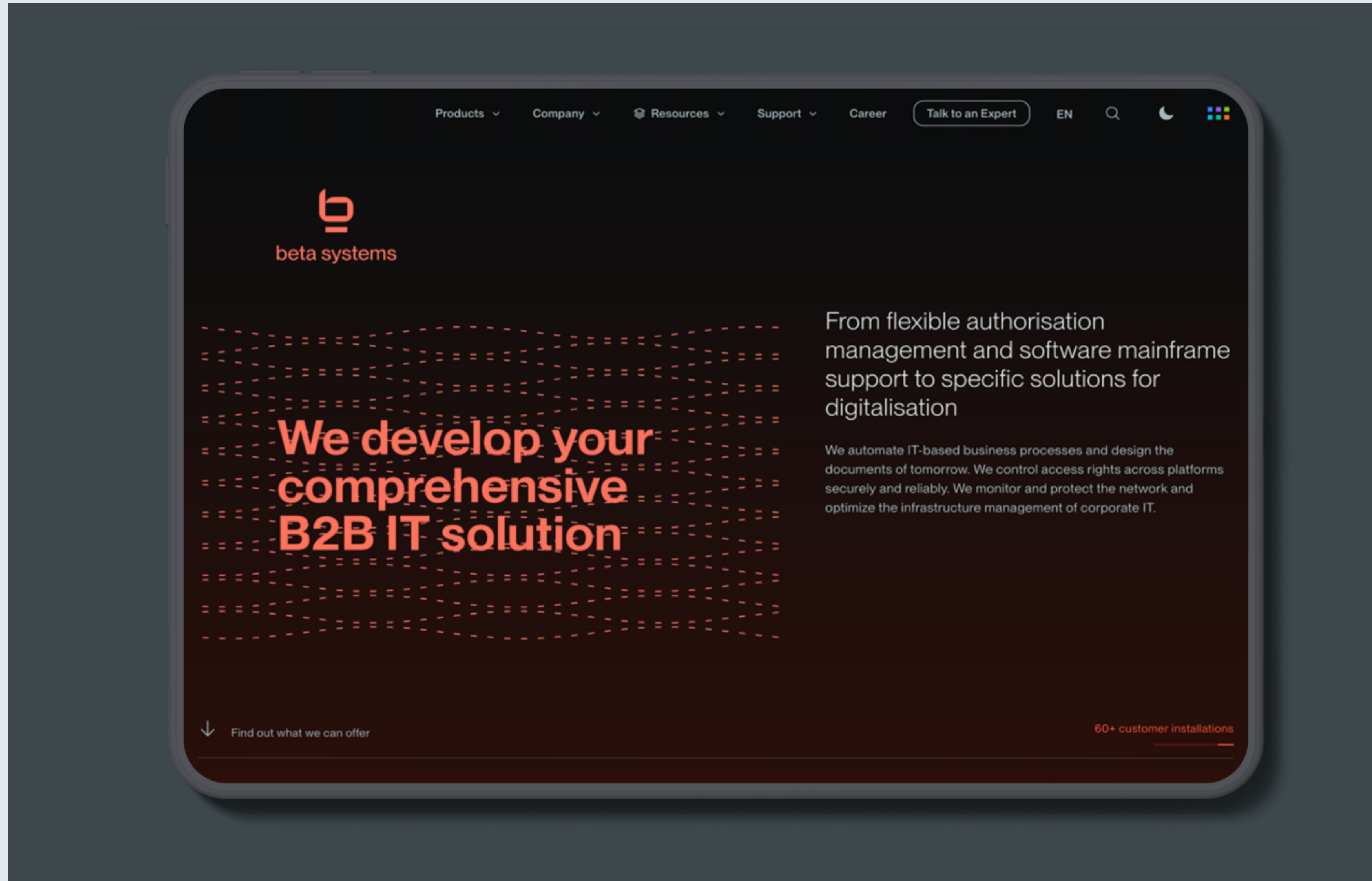
Die Personen im Porträt sollten natürlich und glaubhaft abgelichtet sein. Porträts mit Blickkontakt sind dabei genau so möglich wie spontan wirkende Momentaufnahmen. Bei der Abbildung von Gruppen soll auf Diversität geachtet werden. Interaktionen sollten klar erkennbar, jedoch nicht überinszeniert sein. Die Aktivität sollte hier im Vordergrund stehen, nicht die fotografierte Person.

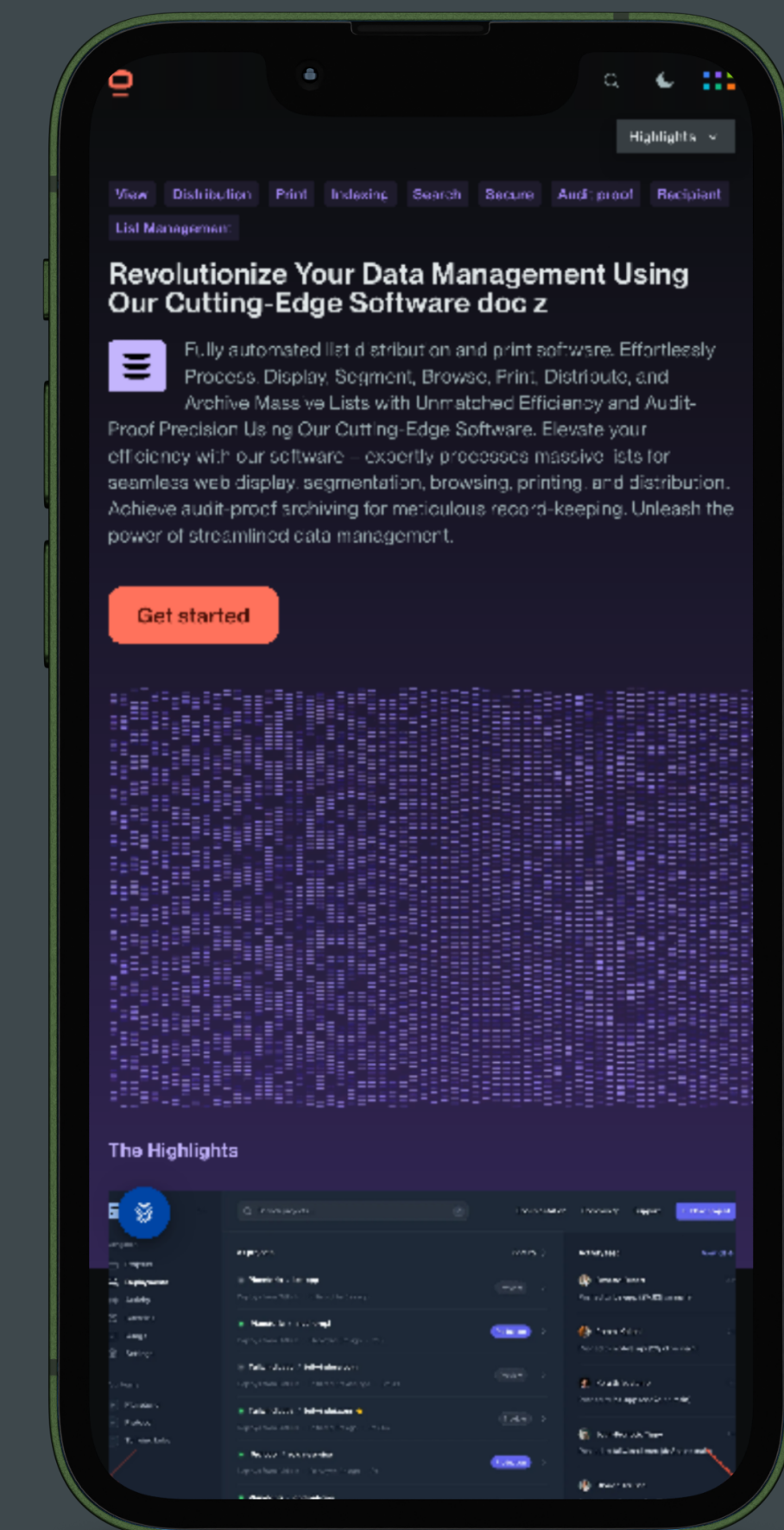
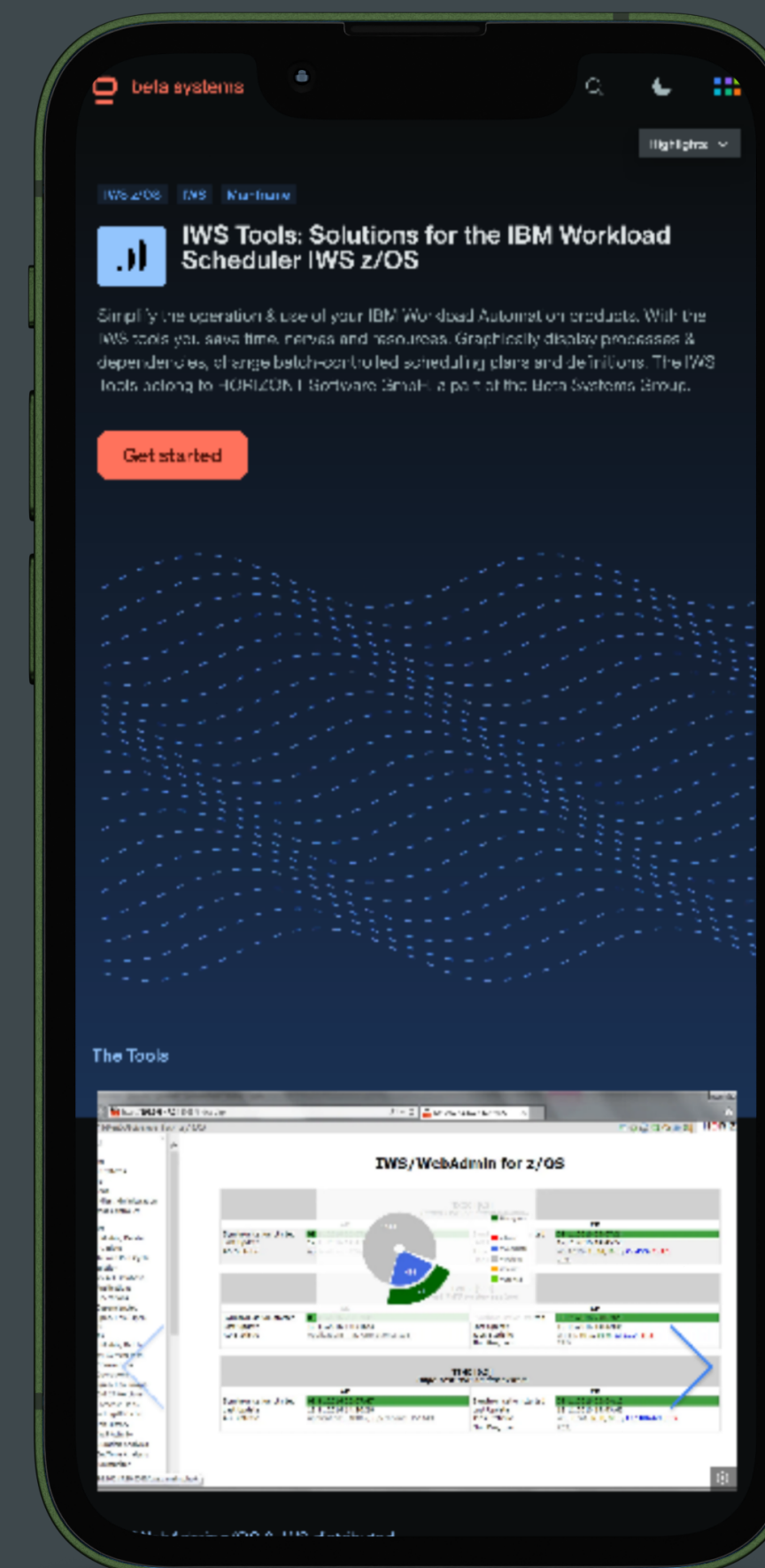
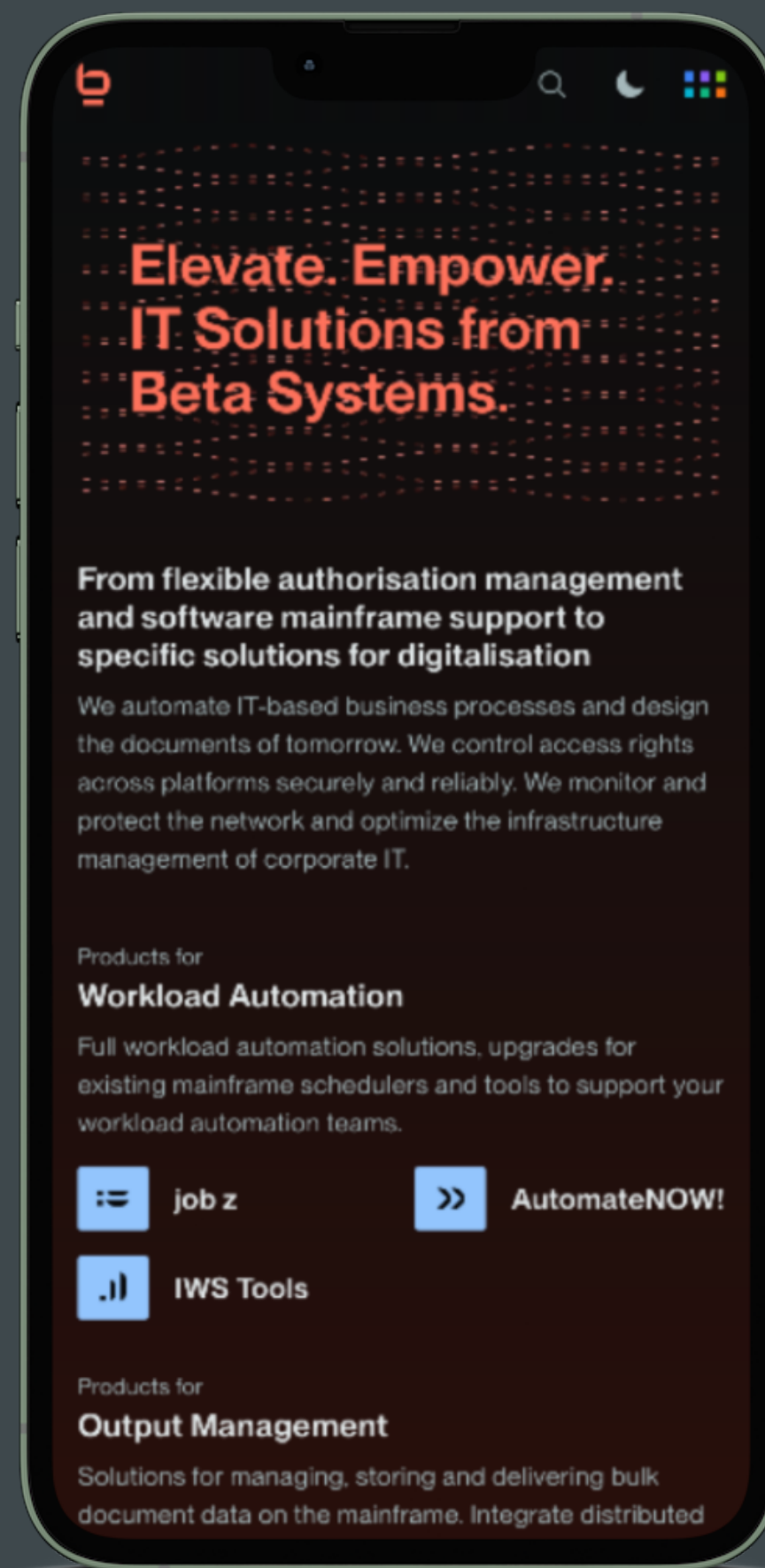
Close Ups sollten in ihrem natürlichen Umfeld fotografiert und nicht in einem Studio künstlich inszeniert werden. Der Fokus sollte deutlich erkennbar sein.

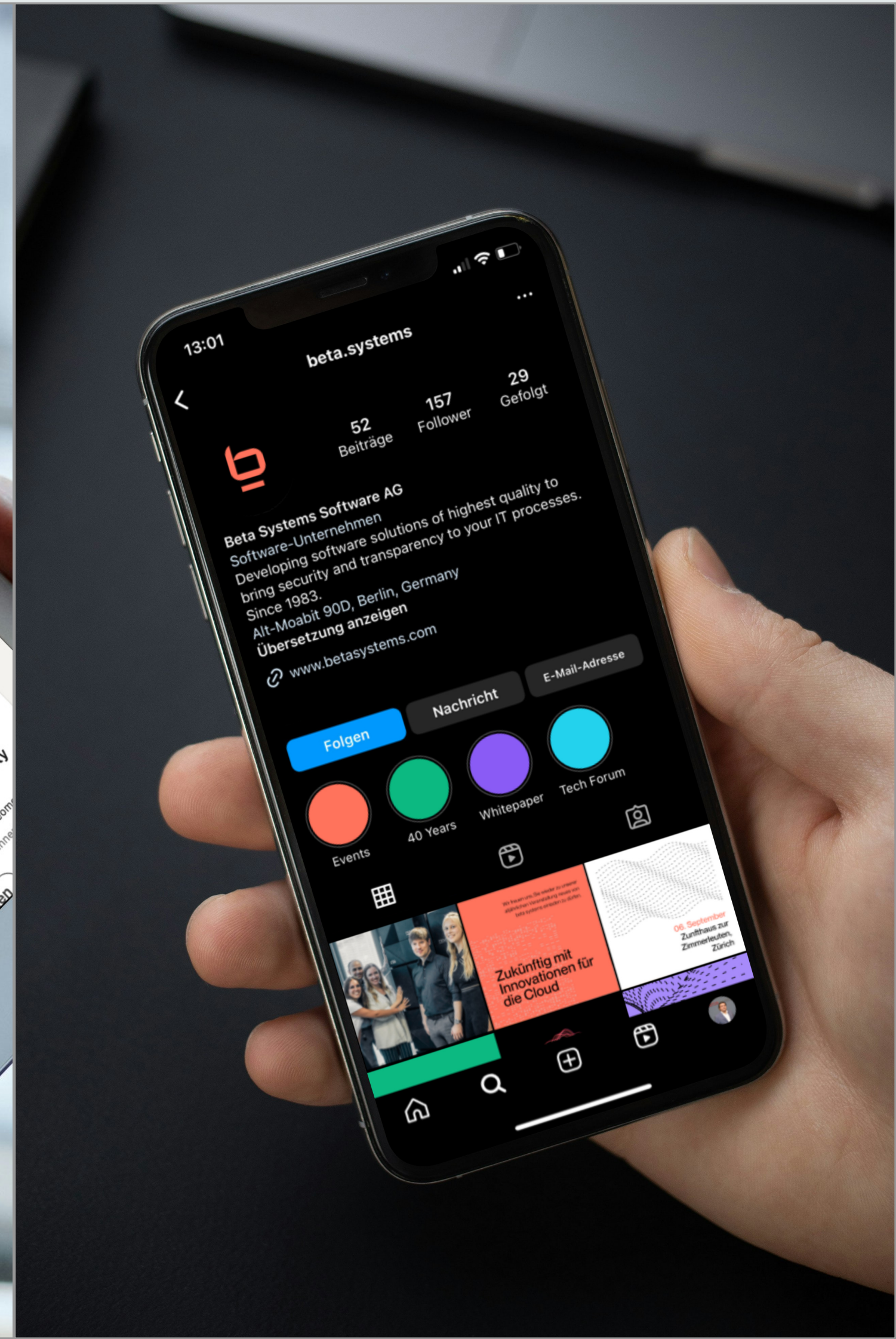
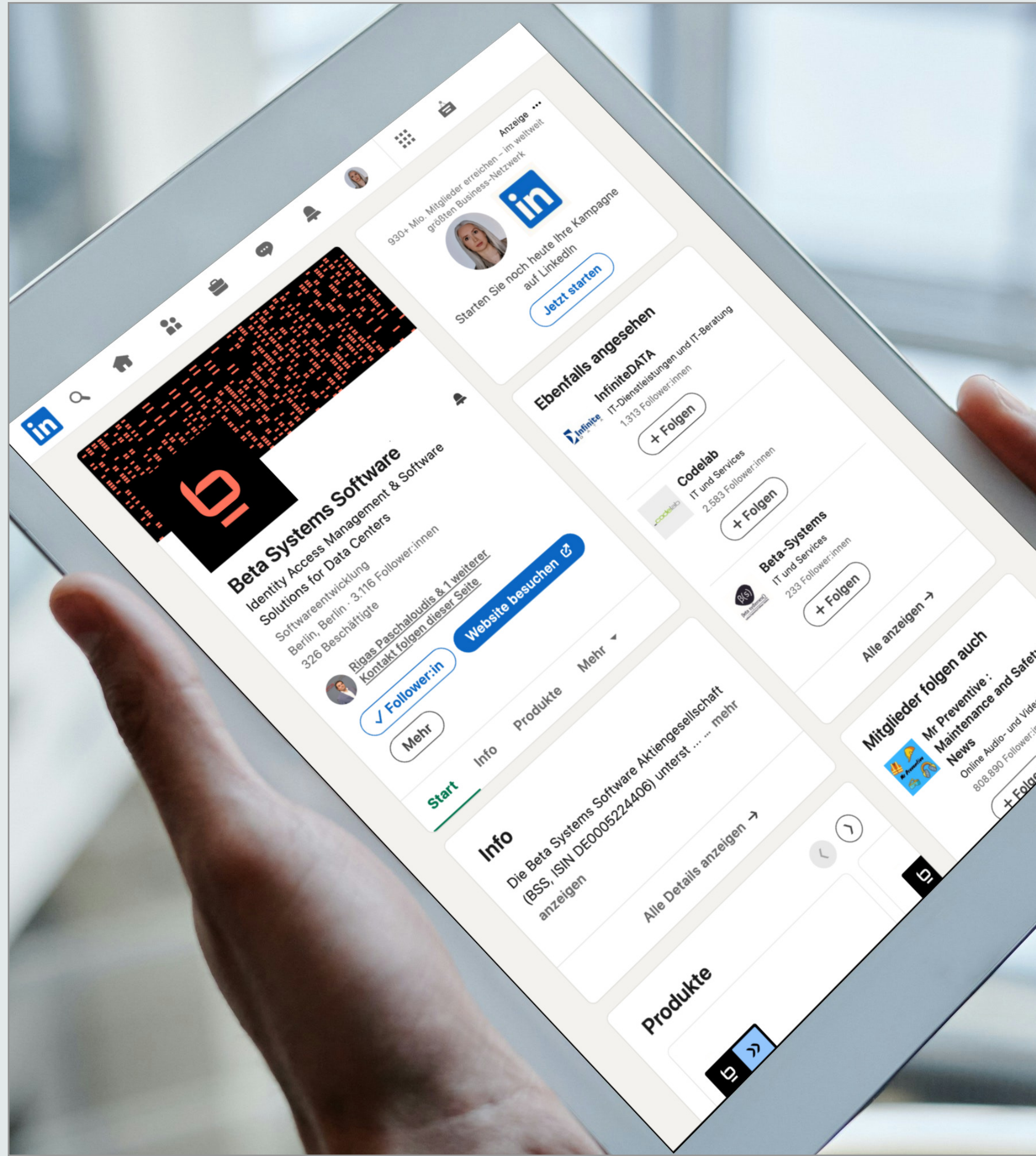
Stockfotografie

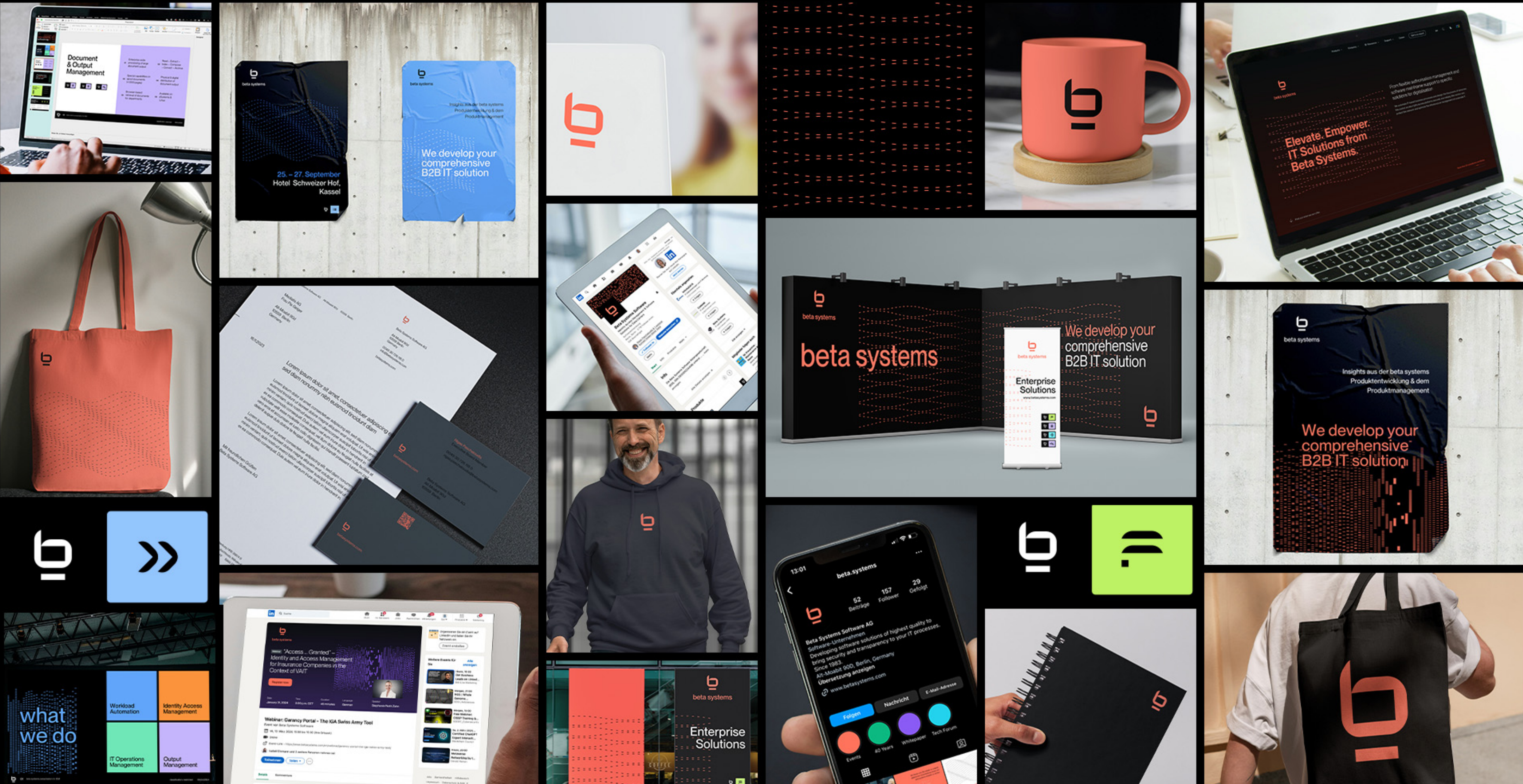
Wenn auf Stockmaterial zurück gegriffen werden muss, sollte hierbei besonders darauf geachtet werden, dass die Bilder den gleichen Vorgaben entsprechen und nicht gestellt, künstlich oder klischeehaft wirken. Stereotype sollten vermieden werden.













b
beta systems

Insights aus der beta systems
Produktentwicklung & dem
Produktmanagement

We develop your
comprehensive
B2B IT solution

b
beta systems

Tech Insights:
Neues von
beta systems

Plattformunabhängige Lösungen
jetzt und zukünftig mit
Innovationen für die Cloud.

b
beta systems

06. September
Zunfthaus zur
Zimmerleuten,
Zürich