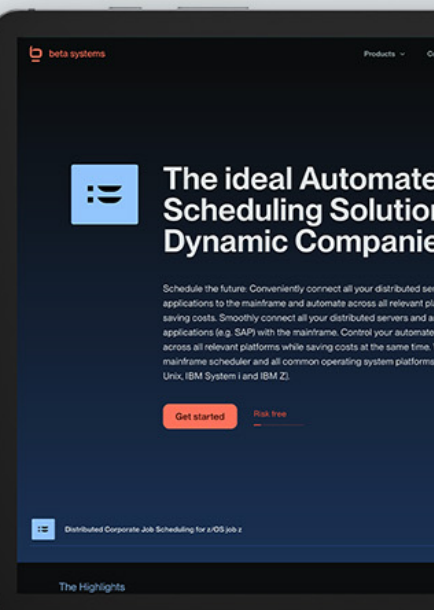
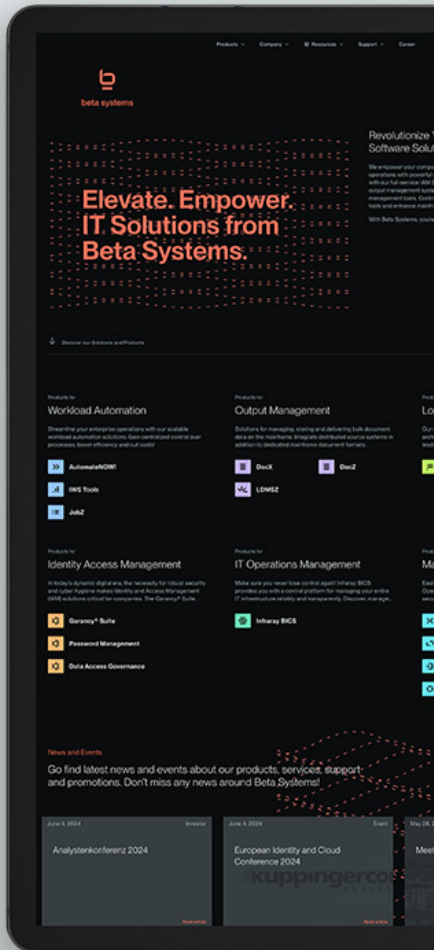
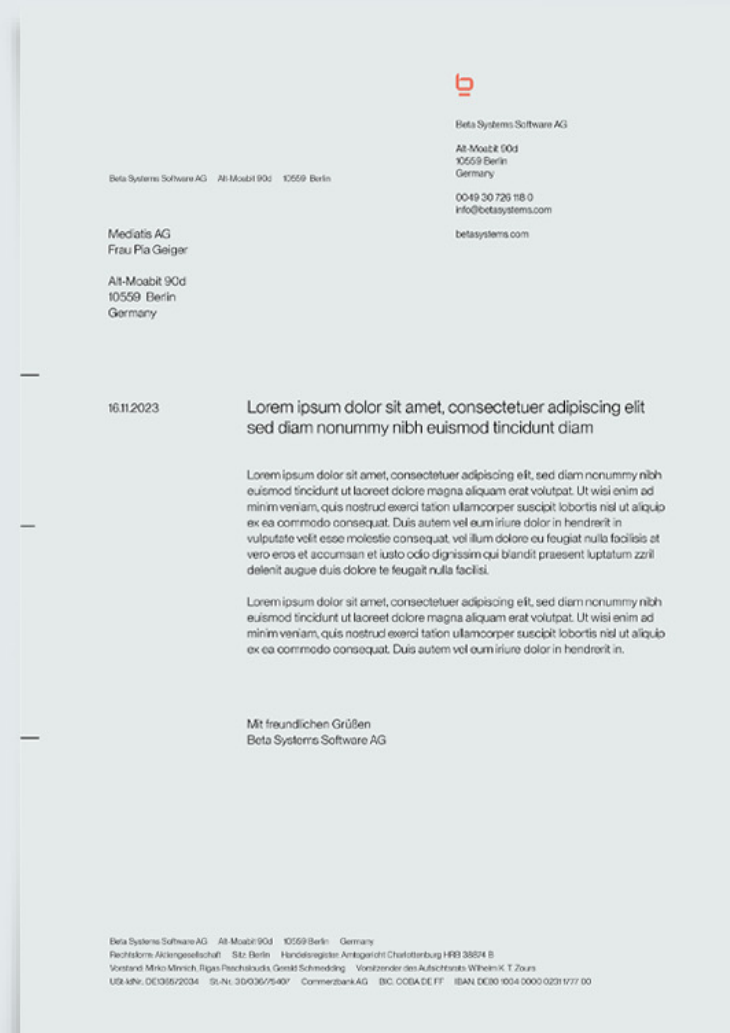
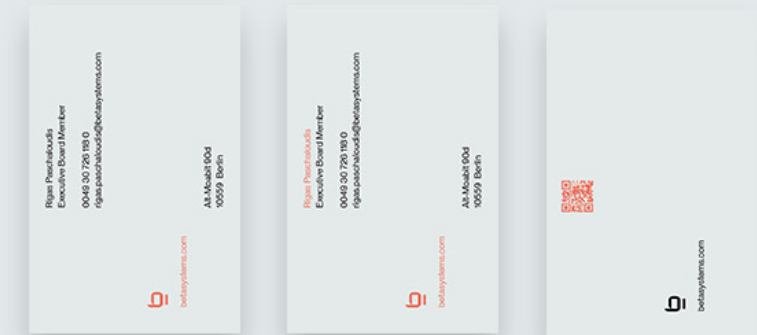
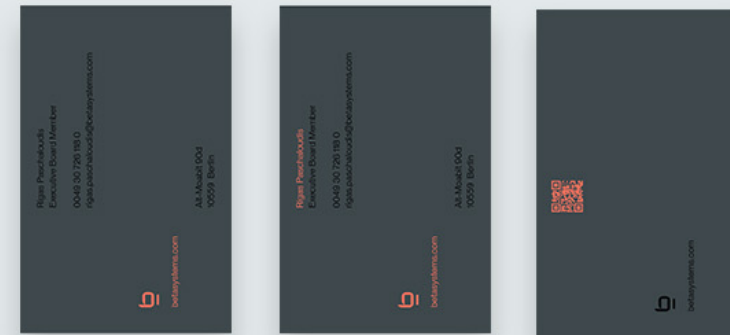
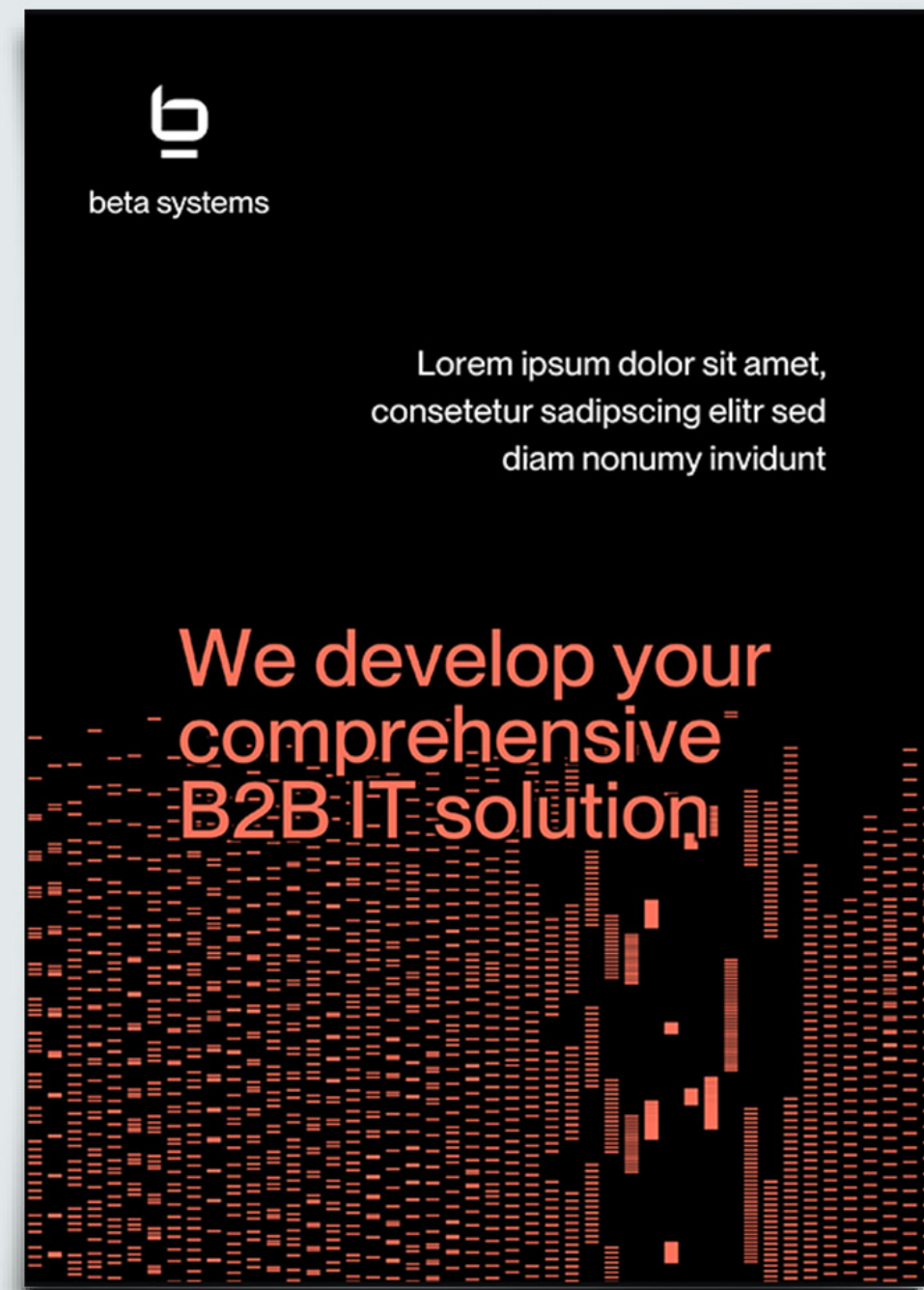
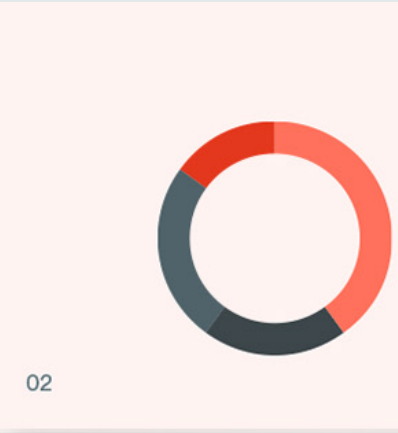
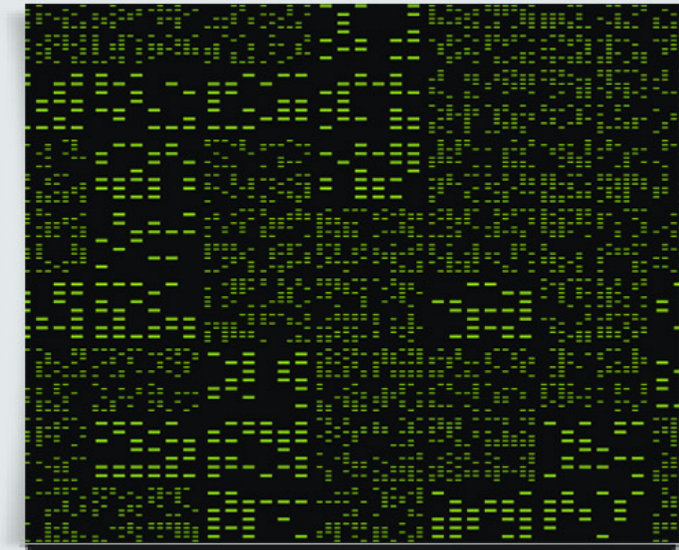
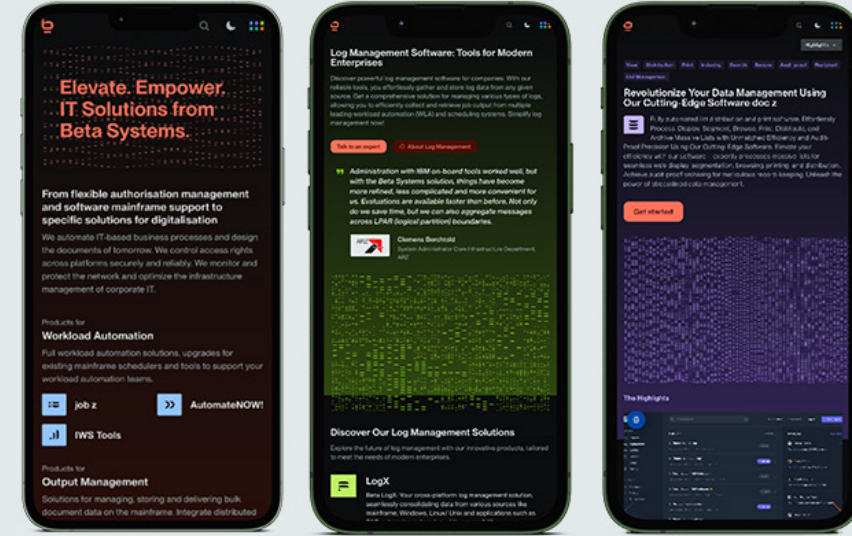
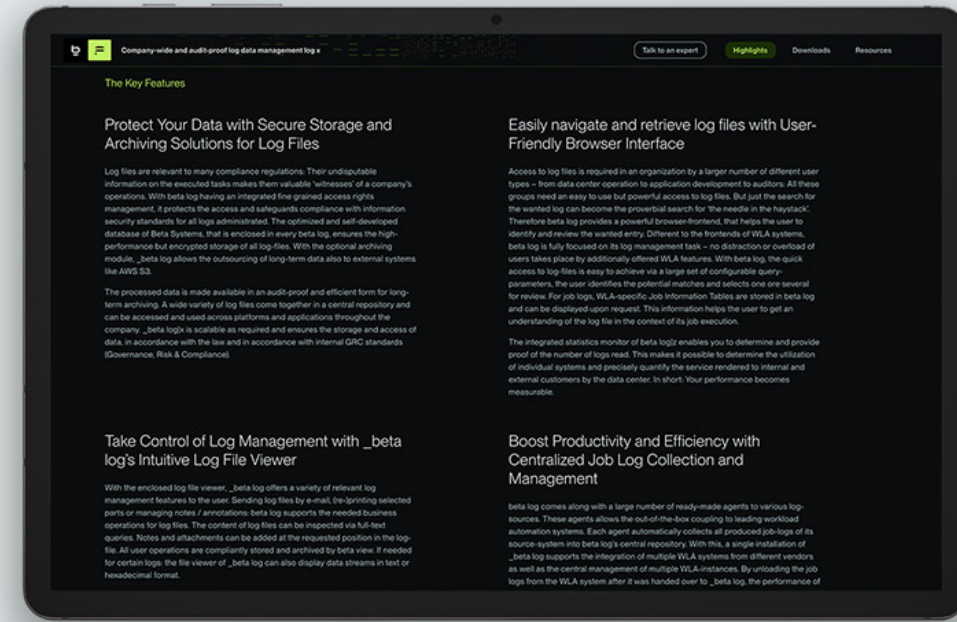


This Brand Design Manual sets out the guidelines and standards to ensure the correct use of the Beta Systems brand in various physical, printed and digital applications. Our aim is to standardise the brand and ensure its consistent presentation across all media.

The manual covers important topics such as the structure, shape and colour of the logo, the appropriate use of the brand and typographic styles. These specifications create uniformity in design guidelines and practices.

It is important to emphasize that this manual is not intended to restrict creativity, but to serve as a guide. It opens up new creative possibilities while maintaining clear communication objectives and a solid projection of our brand.



Protected areas

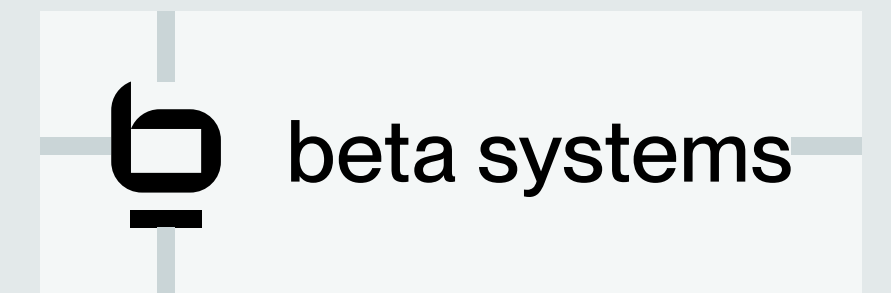
Star

This variant positions the figurative mark above the text mark. It is used when there is a lot of space available. A correspondingly large protection zone must be maintained.



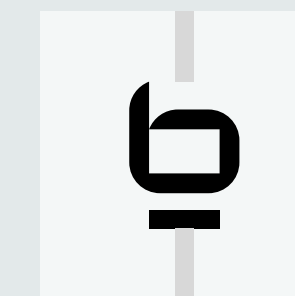
Lok

The variant positions the figurative mark to the left of the text mark. The protection zone is significantly smaller.



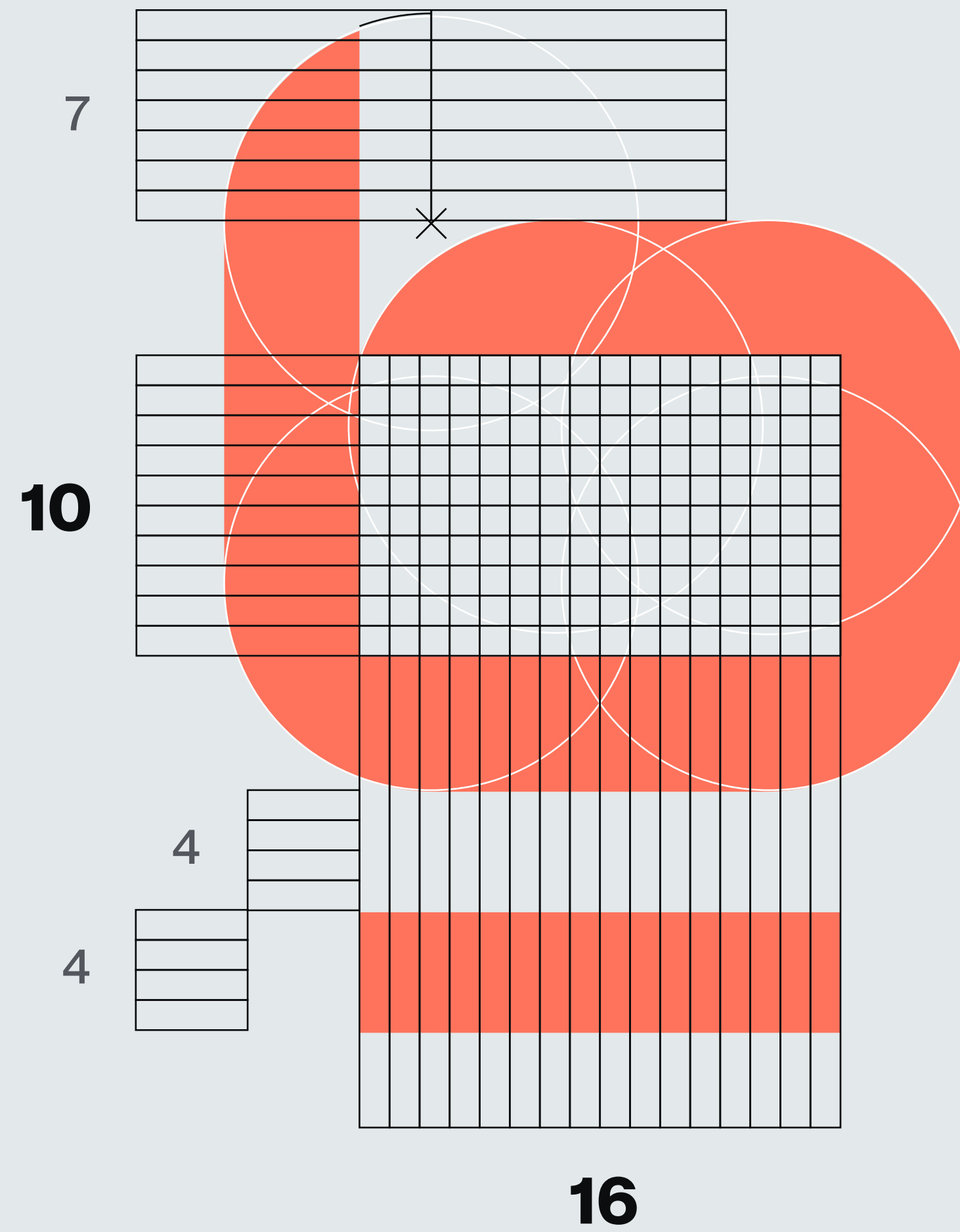
Signet

The exclusive use of the signet is suitable for a variety of situations. The display is particularly suitable for profile pictures, but is not limited to this.



The embossed logo has an aspect ratio of 16 to 10, based on a common aspect ratio of computer monitors. The multiples of the unit of measurement derived from this determine the line widths, spacing and radii of the design.

Target group-appropriate associations from the field of technology are sought. A screen and keyboard can thus be interpreted.





beta systems



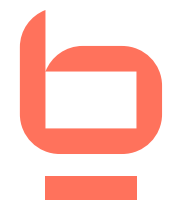
beta systems



beta systems



beta systems

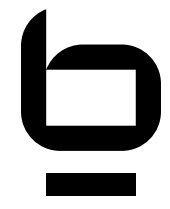


beta systems



beta systems

It is possible to display the logo in grayscale. There are no restrictions here, but care should be taken to ensure sufficient contrast between the logo and the background.



		50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950	
<hr/>													
Woodsmoke													
The gray palette does not use a neutral gray. The color has a stronger blue component, which gives the design a cooler, silvery appearance.		HEX	#f4f6f7	#e3e8ea	#c9d5d7	#a5b8bb	#789198	#5d767d	#50646a	#455459	#3e484c	#373d41	#0b0c0e
		RGB	244 247 247	227 233 234	202 213 215	165 184 187	120 145 152	93 118 125	80 100 106	69 84 89	62 72 76	55 62 66	11 13 14
Woodsmoke is reflected in the coloring of photographs and as a font and background color.		CMYK	10 0 3	3 10 8	7 10 16	12 2 0 27	21 5 0 40	26 6 0 51	25 6 0 58	22 6 0 65	18 5 0 70	15 6 0 75	21 14 0 95
		RAL					7045 Telegrau 1	7046 Telegrau 2		7031 Blaugrau			
		HEX						#4b5f64	#364649	#253032	#161f20	#0b0d0d	
		RGB						75 95 100	54 70 73	37 48 50	22 31 32	11 13 13	
<hr/>													
Bittersweet													
The Beta Systems base color presents a versatile palette of reds that exude a fresh and modern character. These reds offer a wide range of shades that make the brand identity vibrant and contemporary.		HEX	#fff3f1	#ffe5e1	#ffcfc7	#ffada0	#ff725c	#f8553b	#e5381d	#c12b14	#a02714	#842718	#481007
		RGB	255 243 241	255 229 225	255 207 199	255 173 160	255 114 92	248 85 59	229 56 29	193 43 20	160 39 20	132 39 24	72 16 7
The color Bittersweet 400 is to be used for the logo.		CMYK	0 7 5 0	0 15 9 0	0 26 18 0	0 43 31 0	0 67 59 0	0 78 75 0	0 88 93 0	17 93 100 7	24 95 100 21	0 50 50 0	30 91 94 37
		PANTONE				169 C	170 C	Red 171 C	172 C	173 C	174 C	175 C	
		CMYK (PAN)					0 54 47 0						
		RAL					2012 Lachsorange						

			50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
Orange Identity Access Management	HEX		#fff7ed	#ffedd5	#fed7aa	#fdb74	#fb923c	#f97316	#ea580c	#c2410c	#9a3412	#7c2d12	#431407
	CMYK		0 4 8 0	0 9 19 0	0 20 38 0	0 33 59 0	0 52 79 0	0 65 92 0	0 76 100 0	17 83 100 7	26 87 100 25	31 86 100 42	47 88 81 73
Lime Log Management	HEX		#f7fee7	#ecfccb	#d9f99d	#bef264	#a3e635	#84cc16	#65a30d	#4d7c0f	#3f6212	#365314	#1a2e05
	CMYK		5 0 13 0	11 0 28 0	21 0 50 0	34 0 75 0	44 0 91 0	55 0 99 0	67 12 100 0	73 29 100 16	76 38 100 32	78 43 100 43	80 56 87 71
Emerald IT Operations Management	HEX		#ecfdf5	#d1fae5	#a7f3d0	#6ee7b7	#34d399	#10b981	#059669	#047857	#065f46	#064e3b	#022c22
	CMYK		9 0 7 0	22 0 17 0	37 0 29 0	53 0 42 0	65 0 54 0	73 0 63 0	82 14 71 0	86 28 73 15	89 36 75 32	90 41 75 46	92 52 74 72
Cyan Mainframe Utilities	HEX		#ecfeff	#cffffe	#a5f3fc	#67e8f9	#22d3ee	#06b6d4	#0891b2	#0e7490	#155e75	#164e63	#083344
	CMYK		9 0 2 0	21 0 5 0	35 0 8 0	51 0 10 0	64 0 11 0	72 0 16 0	79 24 22 4	84 38 30 13	88 47 36 24	91 56 40 32	97 67 48 51
Blue Workload Automation	HEX		#eff6ff	#dbeafe	#bdfbfe	#93c5fd	#60a5fa	#3b82f6	#2563eb	#1d4ed8	#1e40af	#1e3a8a	#172554
	CMYK		8 2 0 0	16 4 0 0	28 8 0 0	44 15 0 0	61 29 0 0	75 49 0 0	84 62 0 0	89 69 0 0	94 77 0 0	100 84 11 0	100 91 38 32
Violet Output Management	HEX		#f5f3ff	#ede9fe	#ddd6fe	#c4b5fd	#a78bfa	#8b5cf6	#7c3aed	#6d28d9	#5b21b6	#4c1d95	#2e1065
	CMYK		5 5 0 0	8 10 0 0	15 18 0 0	29 32 0 0	48 48 0 0	69 68 0 0	77 77 0 0	80 81 0 0	84 86 0 0	89 96 0 0	99 100 28 18

Bittersweet

Primary

Bittersweet 950 / 50%

Woodsmoke 950

Orange

Identity Access Management

Orange 500 / 30%

Lime

Log Management

Lime 500 / 30%

Emerald

IT Operations Management

Emerald 500 / 30%

Cyan

Mainframe Utilities

Cyan 500 / 30%

Blue

Workload Automation

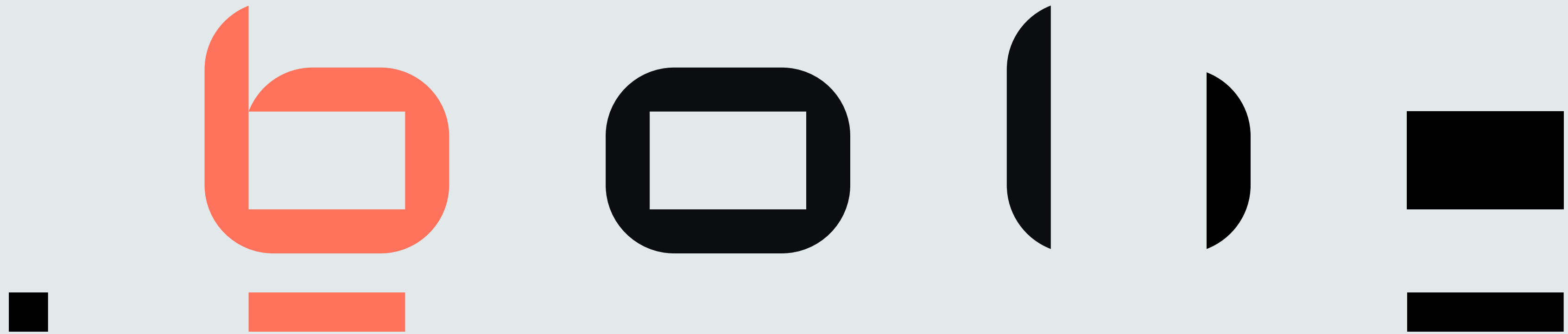
Blue 500 / 30%

Violet

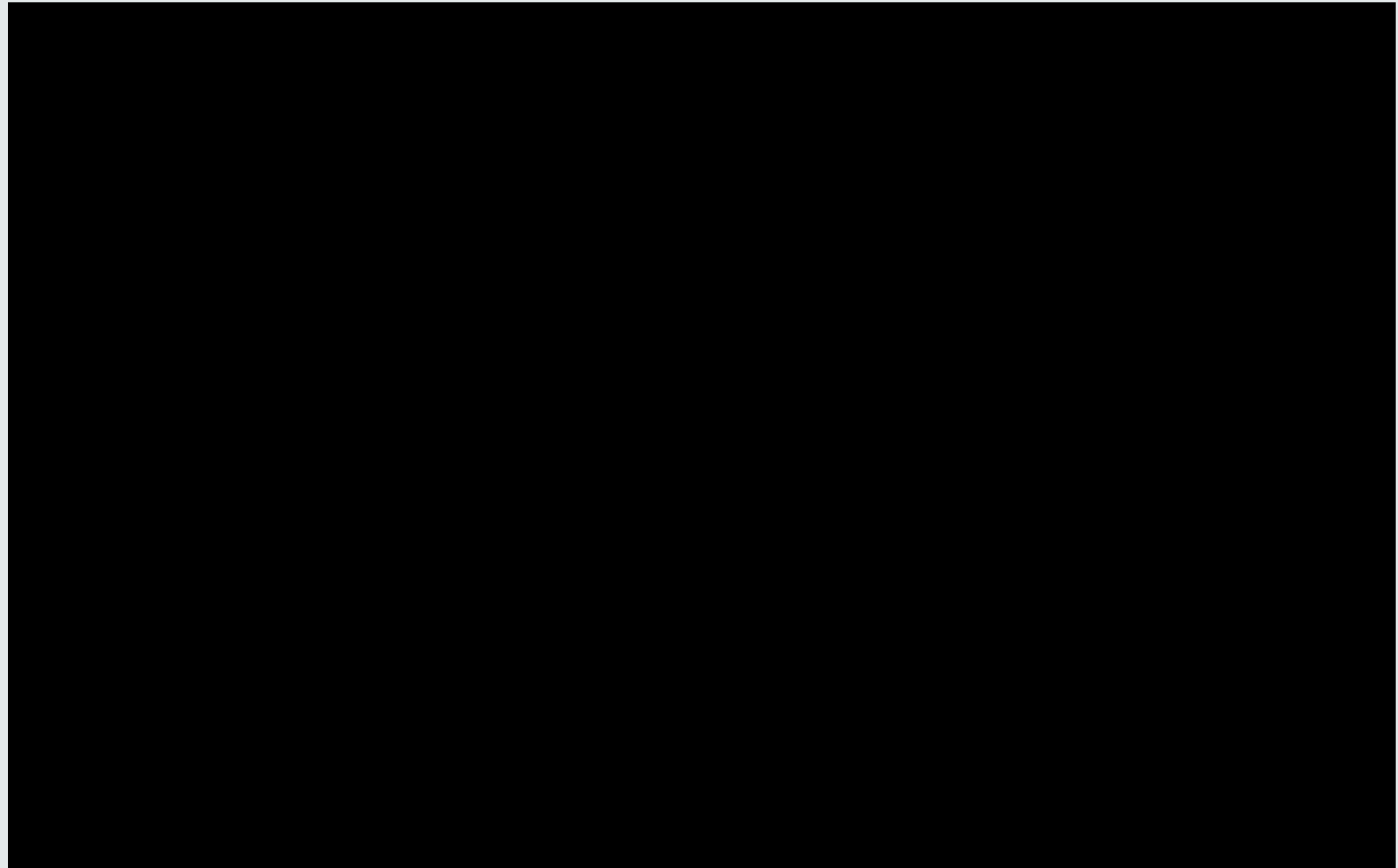
Output Management

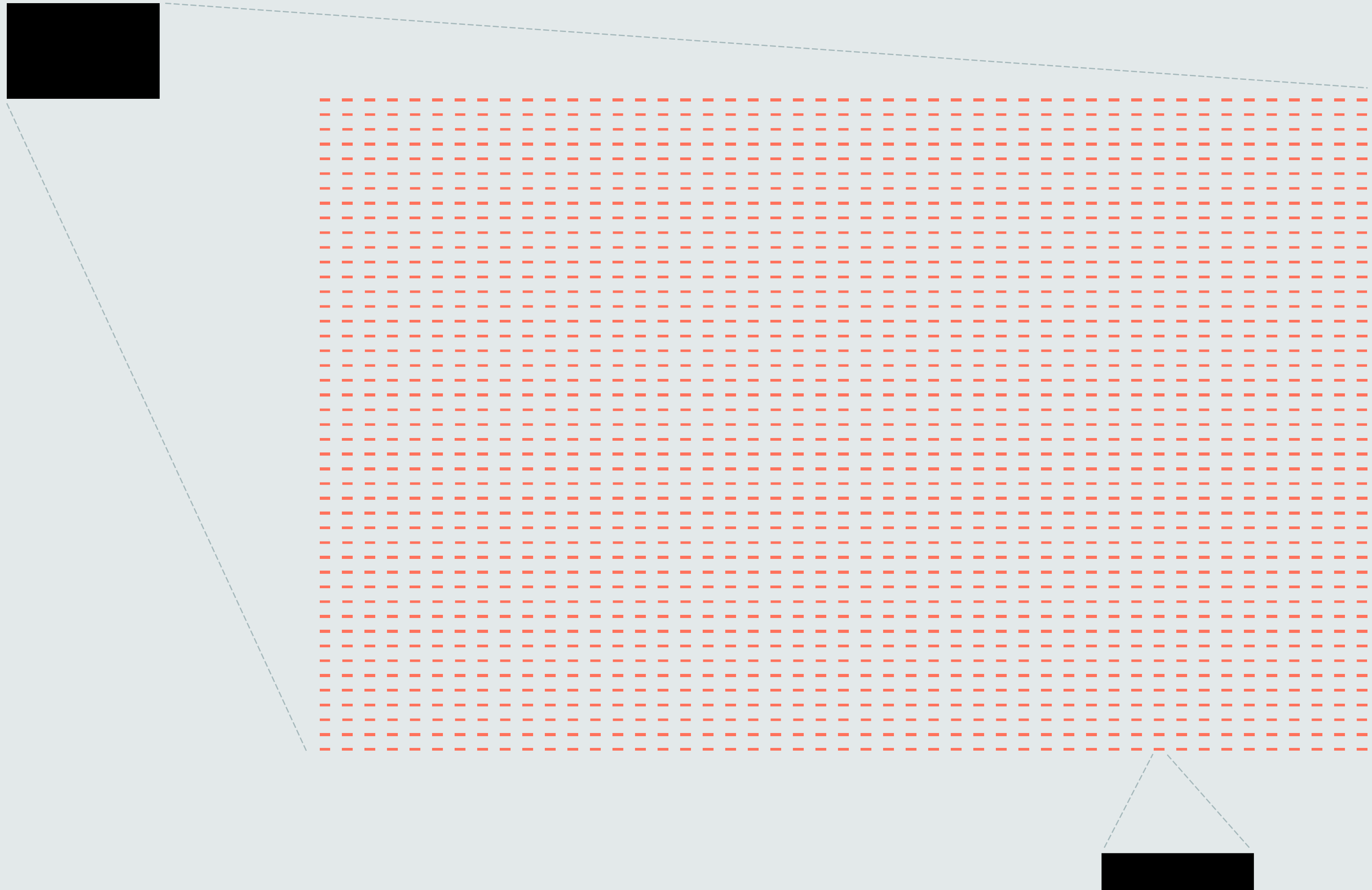
Violet 500 / 30%



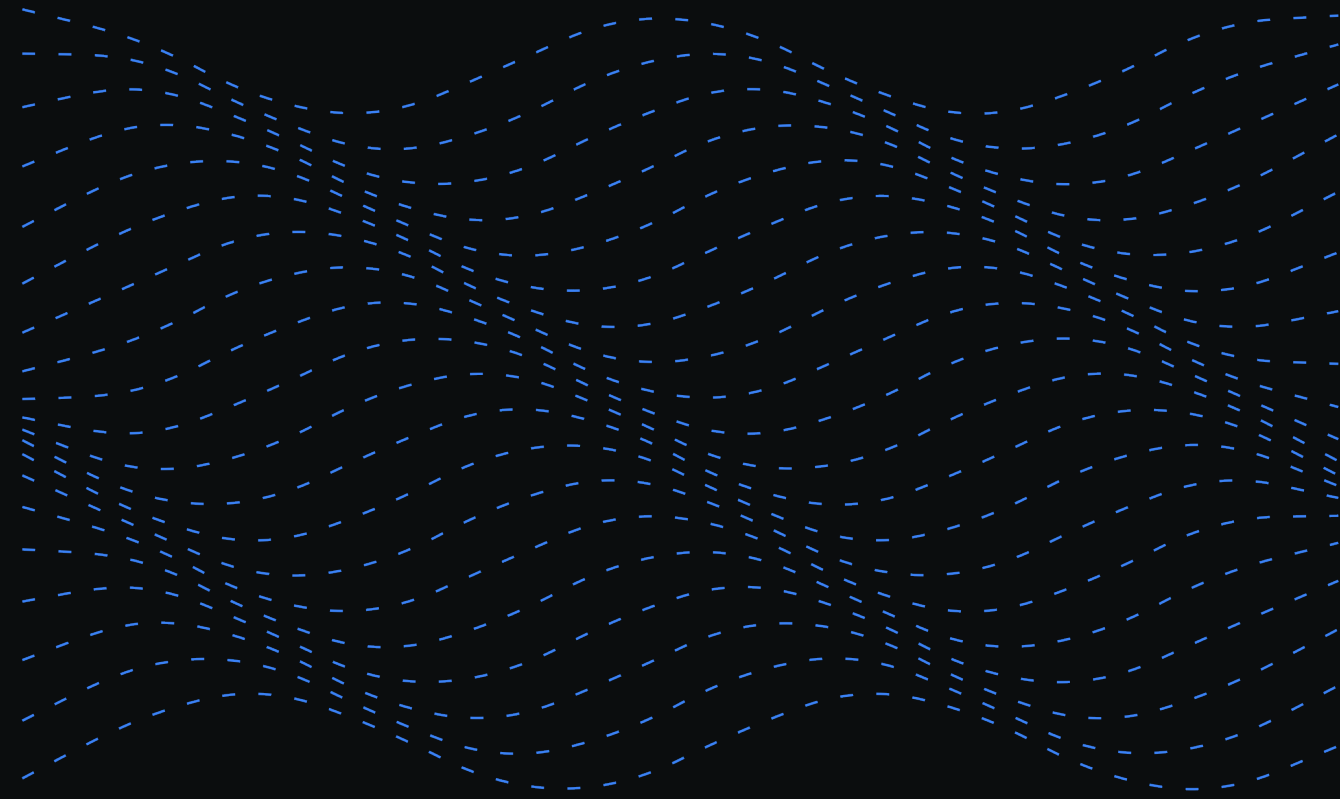


16:10

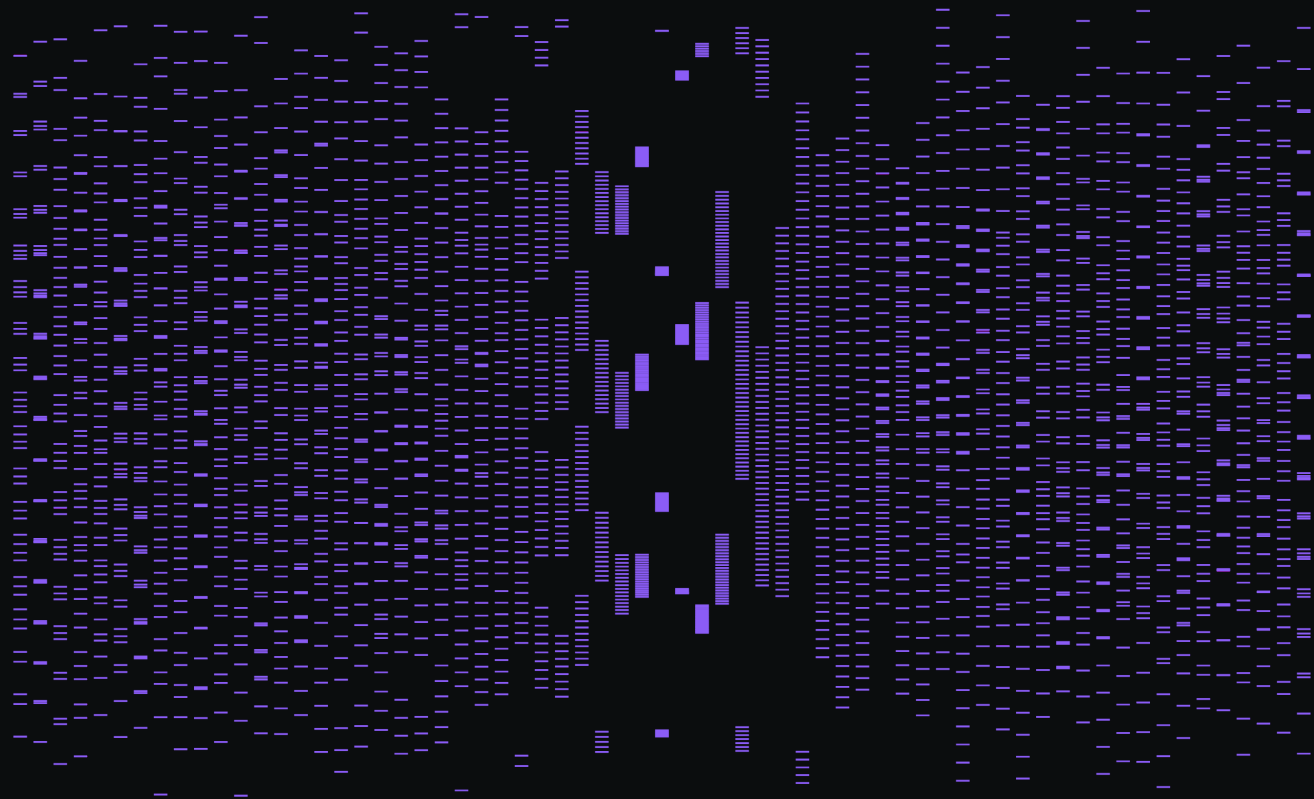




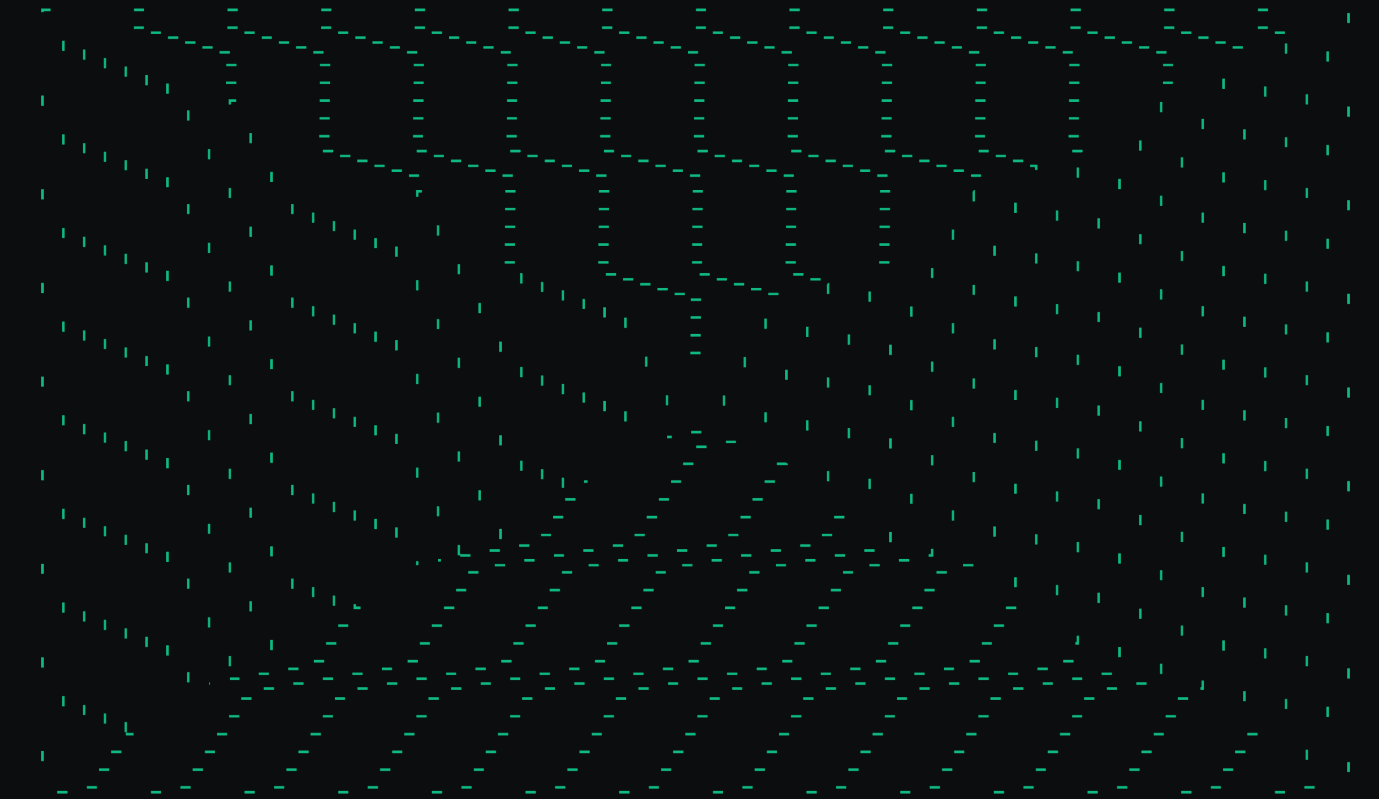
The products assigned to the domain are also illustrated using these illustrated using these systems.



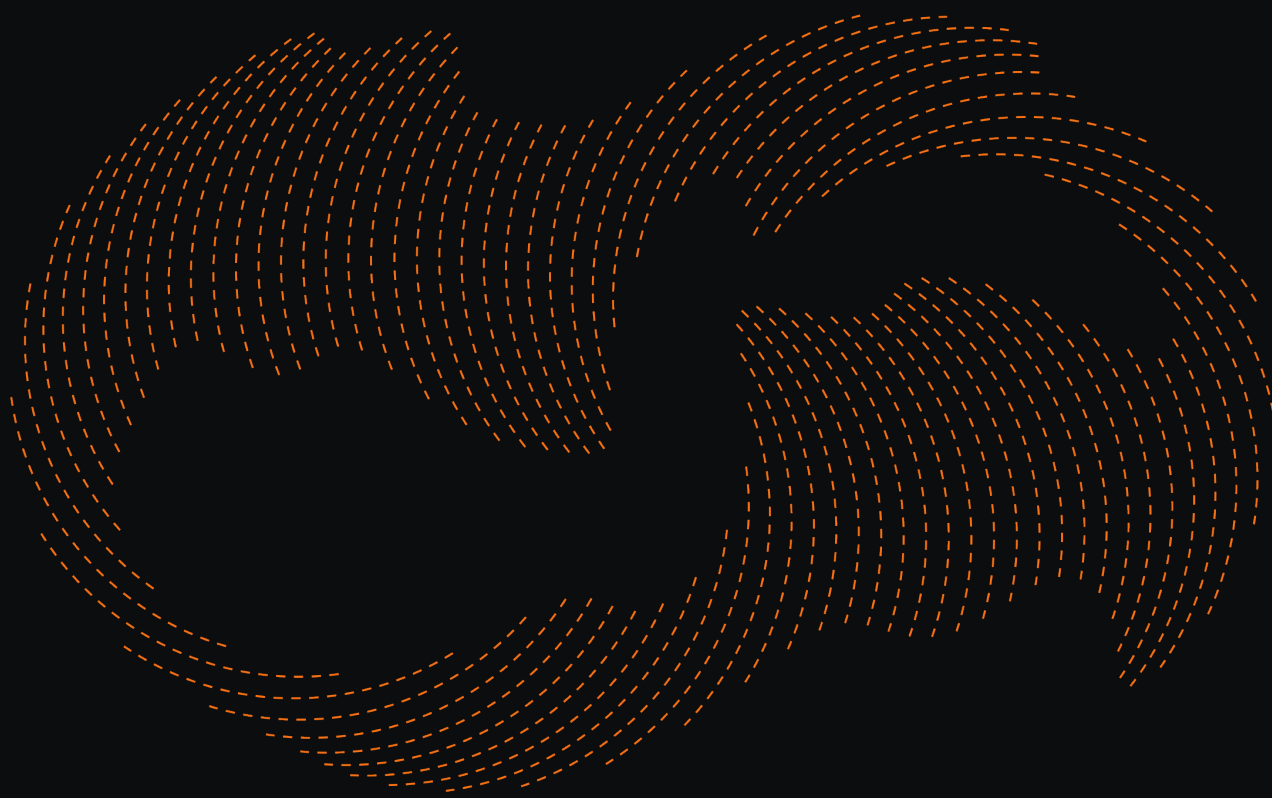
Workload Automation



Output Management



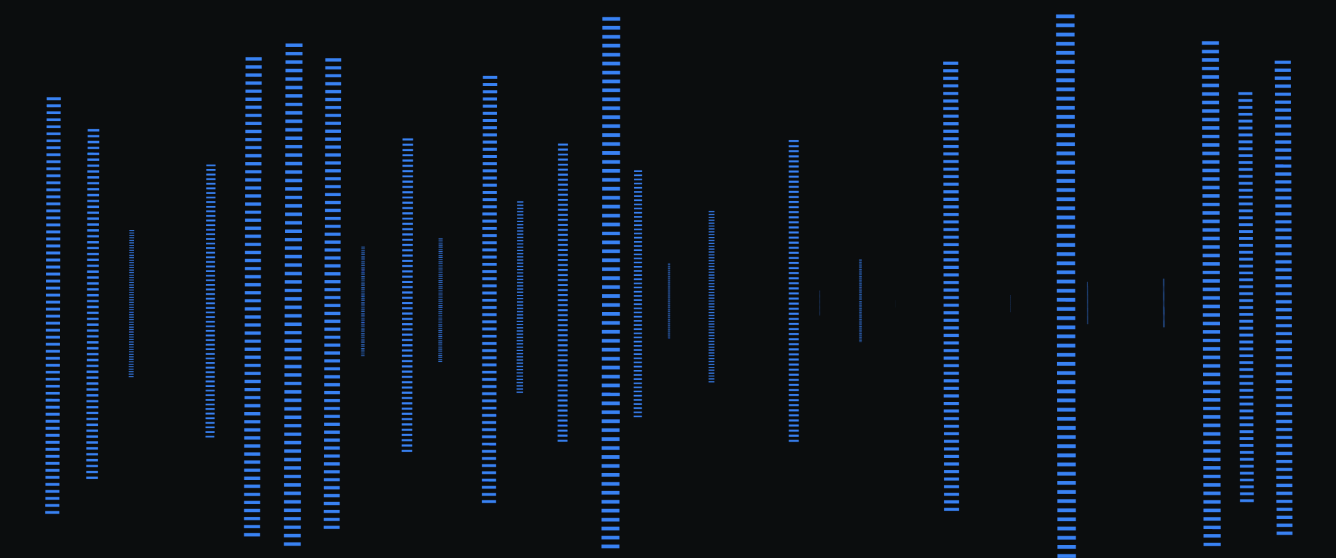
IT Operations Management



Identity Access Management



Log Management



Observability

Icons

The product icons are only used on their own in areas where the connection to Beta Systems is obvious and does not need to be emphasized by using the badge.

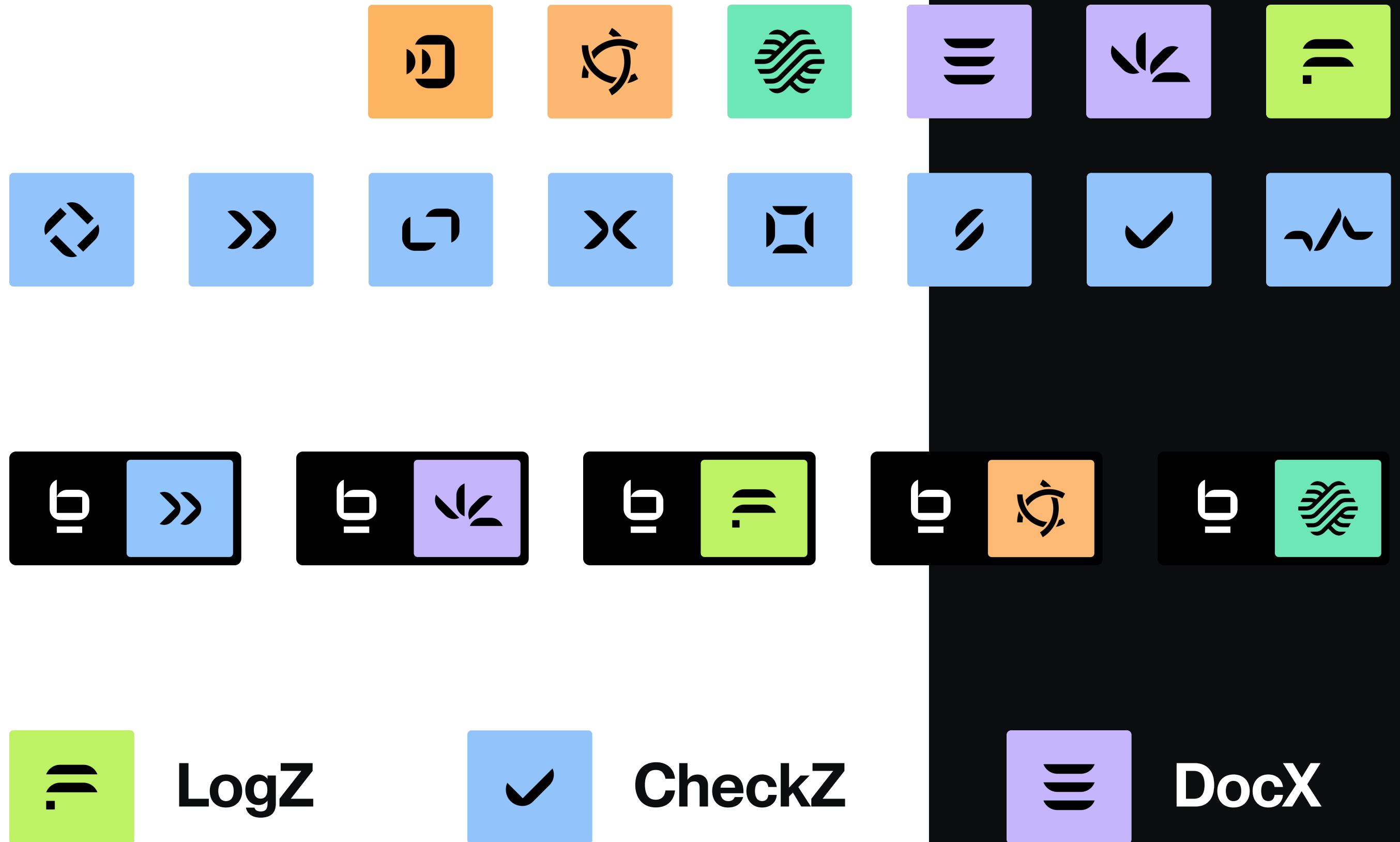
These include websites, product interfaces and the portfolio presentation in company presentations.

Since the color scheme of the product icon reflects the domain affiliation of the product, monochrome use is not intended.

Badges

For all other external communication purposes, the combination of logo and product icon is used to guide the consumer. This includes printable marketing collaterals for individual products (white papers, flyers, datasheets, etc.) or event material.

For the precise naming of the product, the icon is combined with the product name.



Workload
Automation



ANOW! Automate



ANOW! Suite



ProcMan



JobZ



IWS Tools



CheckZ



SmartJCL



Operlog Tools



XINFO



ANOW! Observe



Control

Observability

Output
Management



DocX



DocZ



LDMS

Log
Management



LogX



LogZ

IT Operations
Management



Infraray

Identity Access
Management



Garancy®



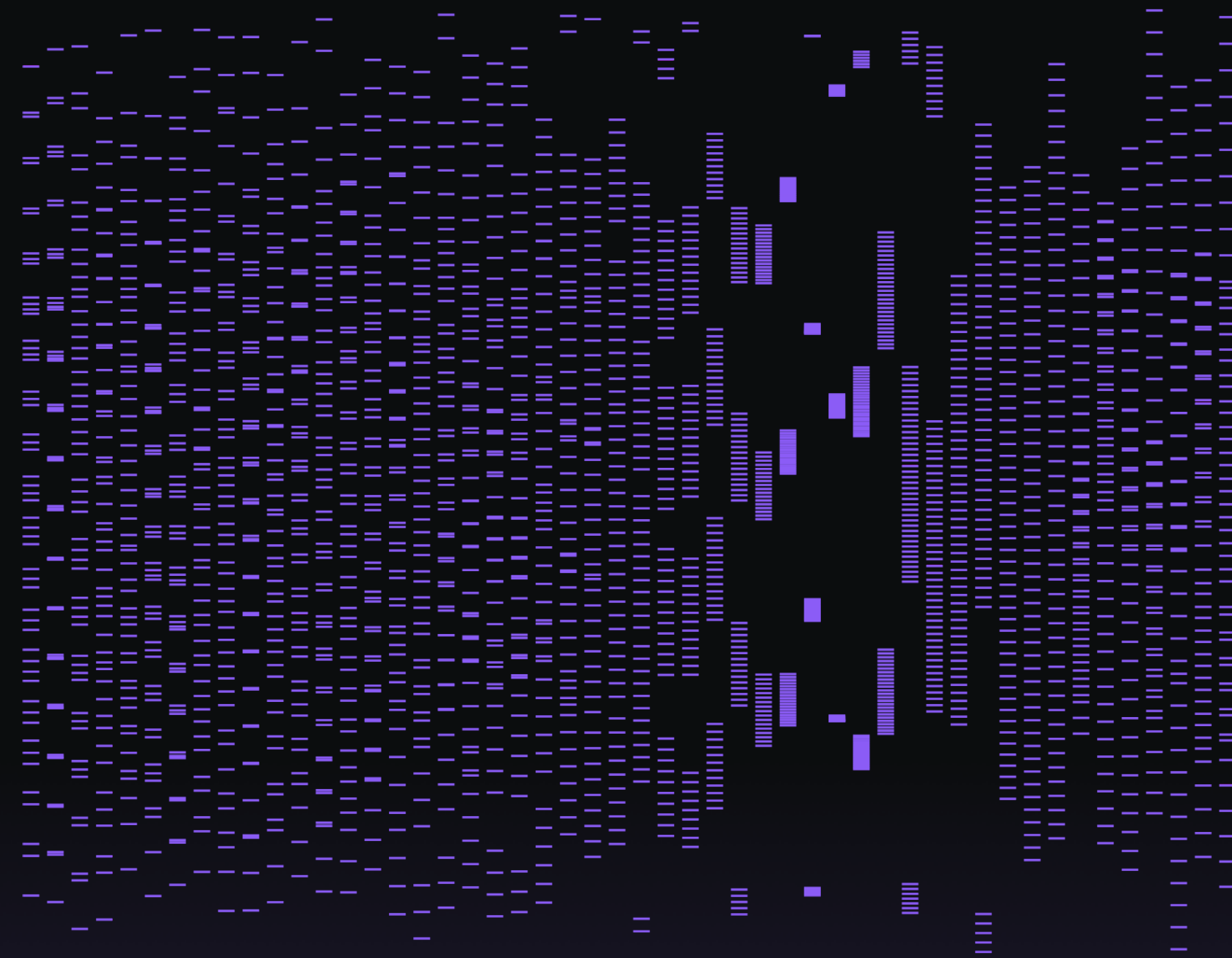
Access



doc x

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam
nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam
erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et
ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing
elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut
labore et dolore magna aliquyam erat.

Neue Montreal

Neue Montreal

Font styles

200

Thin

Thin

300

Light

Light

400

Book

Book

450

Regular

Regular

530

Medium

Medium

700

Semibold

Semibold

800

Bold

Bold

Headings should aim to be approximately twice the font size of the body text.

Eyebrows are in accent colors taken from the primary and secondary color palette. They should be placed above headings and should not be too far away from them.

If the dark theme is selected, the font color of the body text should correspond to "Woodsmoke 300".

Headings and other important text elements are additionally emphasized by using the lighter "Woodsmoke 100".

16.11.2024

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores .

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

- Lorem ipsum dolor
- Nonumy eirmod tempor
- Dolore magna aliquyam

If the Light Theme is selected, the color weighting of the text elements is omitted. Except for the accent color, in most cases only "Woodsmoke 950" is used. "Woodsmoke 950" is used in most cases.

16.11.2024

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores .

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

- Lorem ipsum dolor
- Nonumy eirmod tempor
- Dolore magna aliquyam

The display font may have a font size of 4 to 8 times that of the body text.

The semi-bold font style is used.



**Type is a beautiful group
of letters, not a group of
beautiful letters.**

**The only way to do
great work is to love
what you do.**

Suitable background colors for different applications are "Bittersweet 400", "Woodsmoke 50-950" and the colors of the secondary palette.

The foreground can be in white, "Woodsmoke 950" or "Bittersweet 400".



**Type is a beautiful group
of letters, not a group of
beautiful letters.**

**The only way to do
great work is to love
what you do.**

Basically, attention should be paid to a reduced background, a balanced image composition and natural colors. The photo filter gives the images a silvery hue and still makes the skin tones appear natural and warm. Photographs that are used as background images are colored according to the background color.

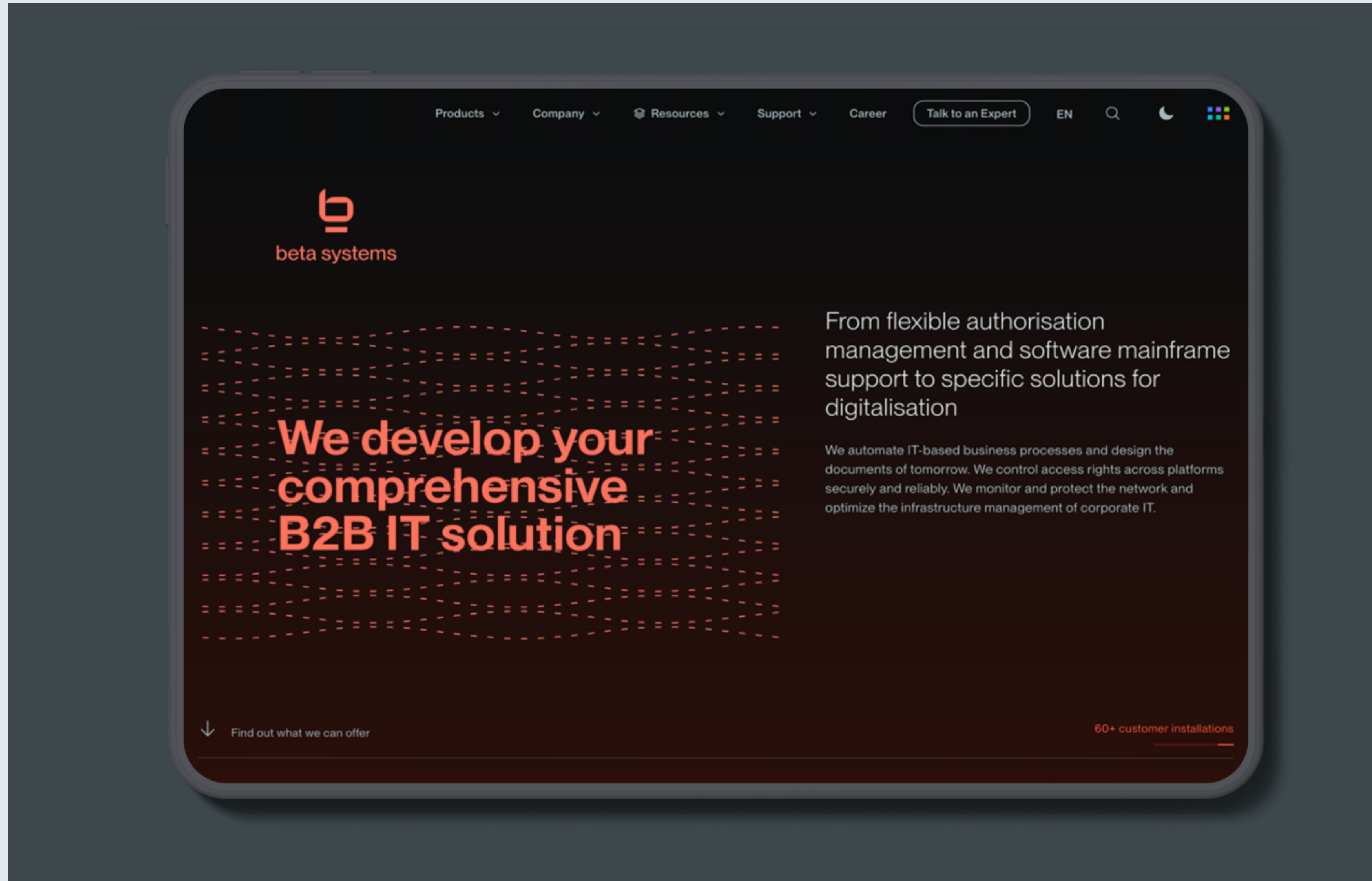
The people in the portrait should be photographed naturally and believably. Portraits with eye contact are just as possible as spontaneous-looking snapshots. When portraying groups, attention should be paid to diversity. Interactions should be clearly recognizable, but not overstaged. The focus should be on the activity, not the person being photographed.

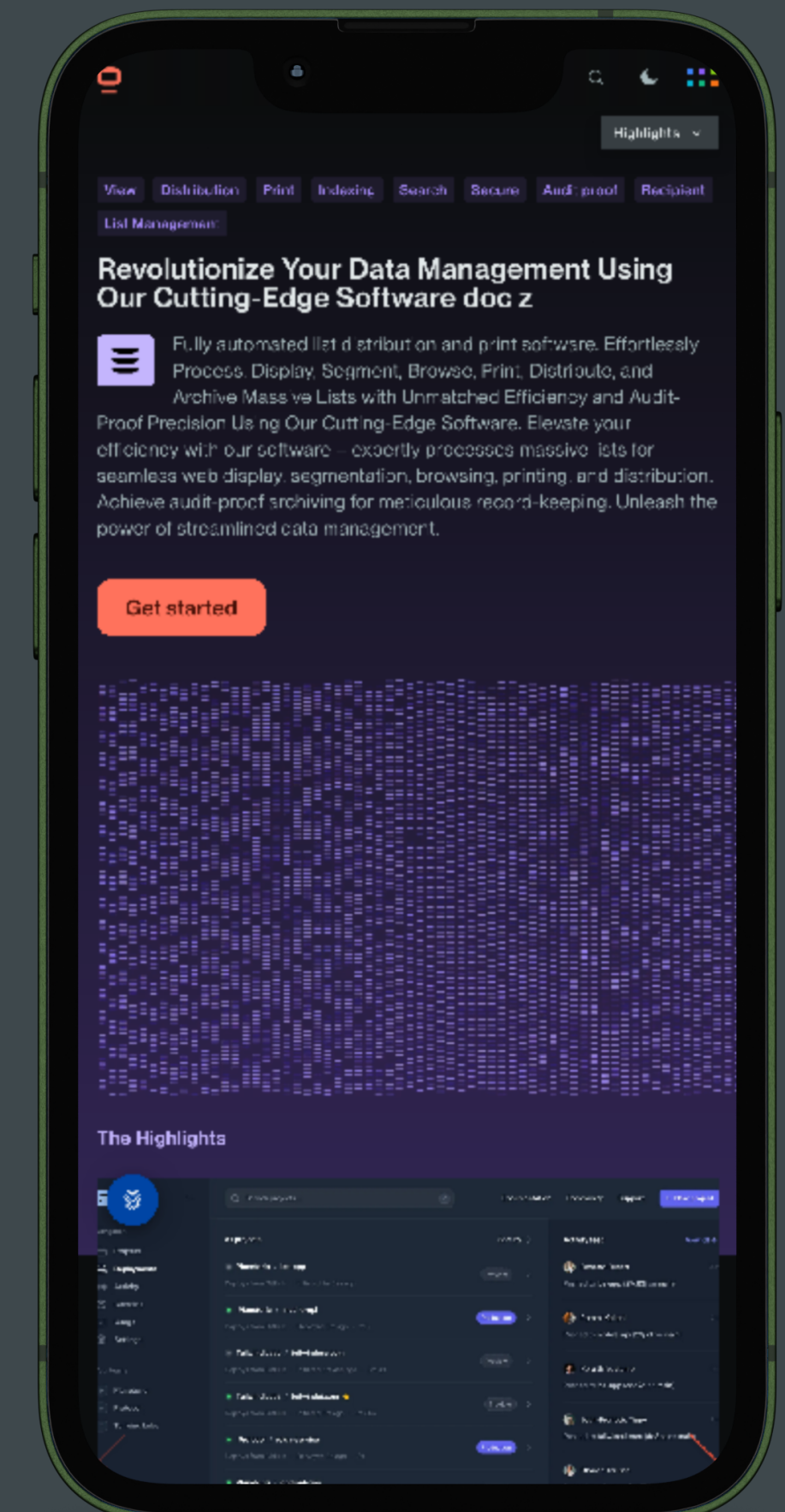
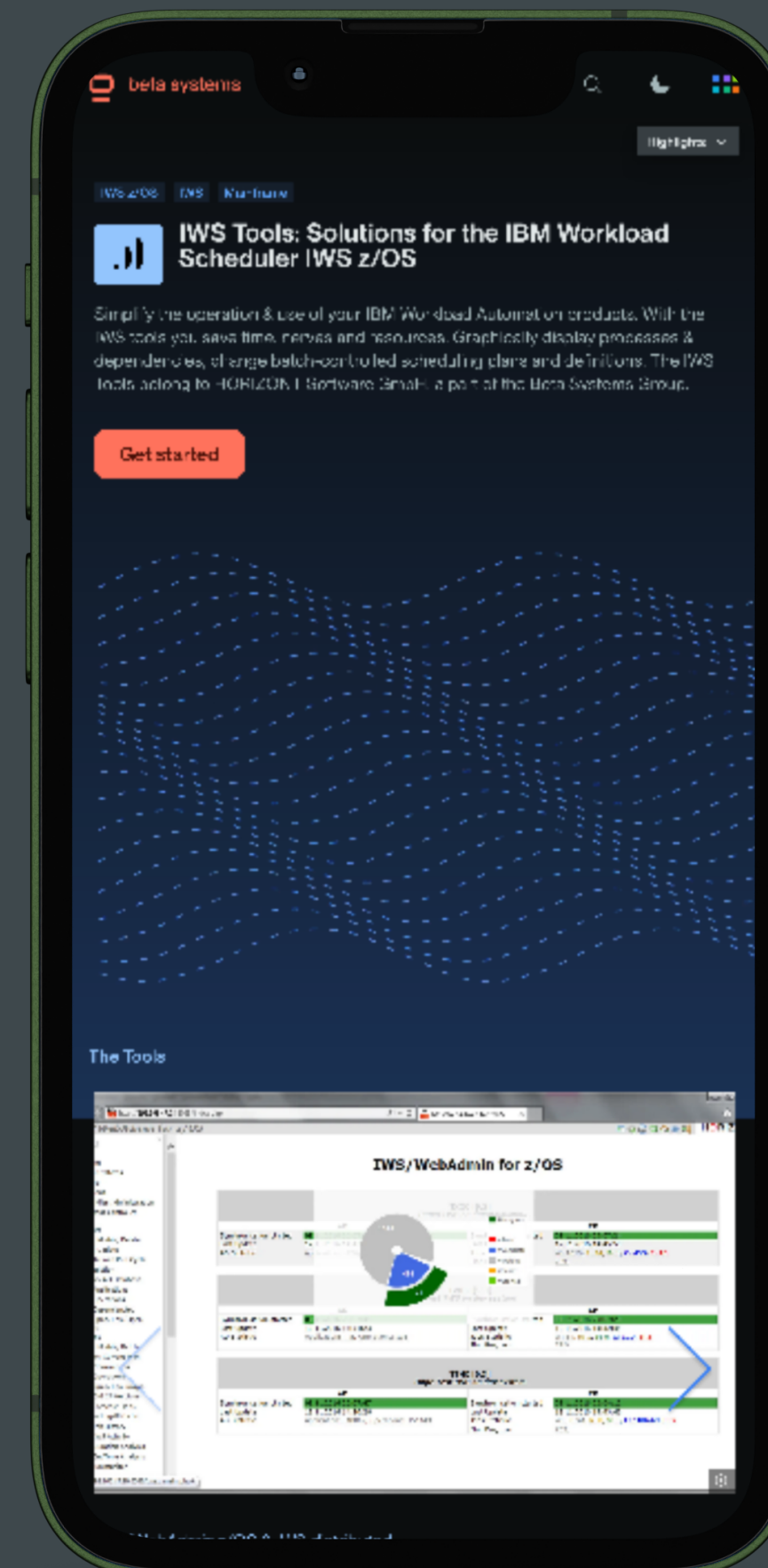
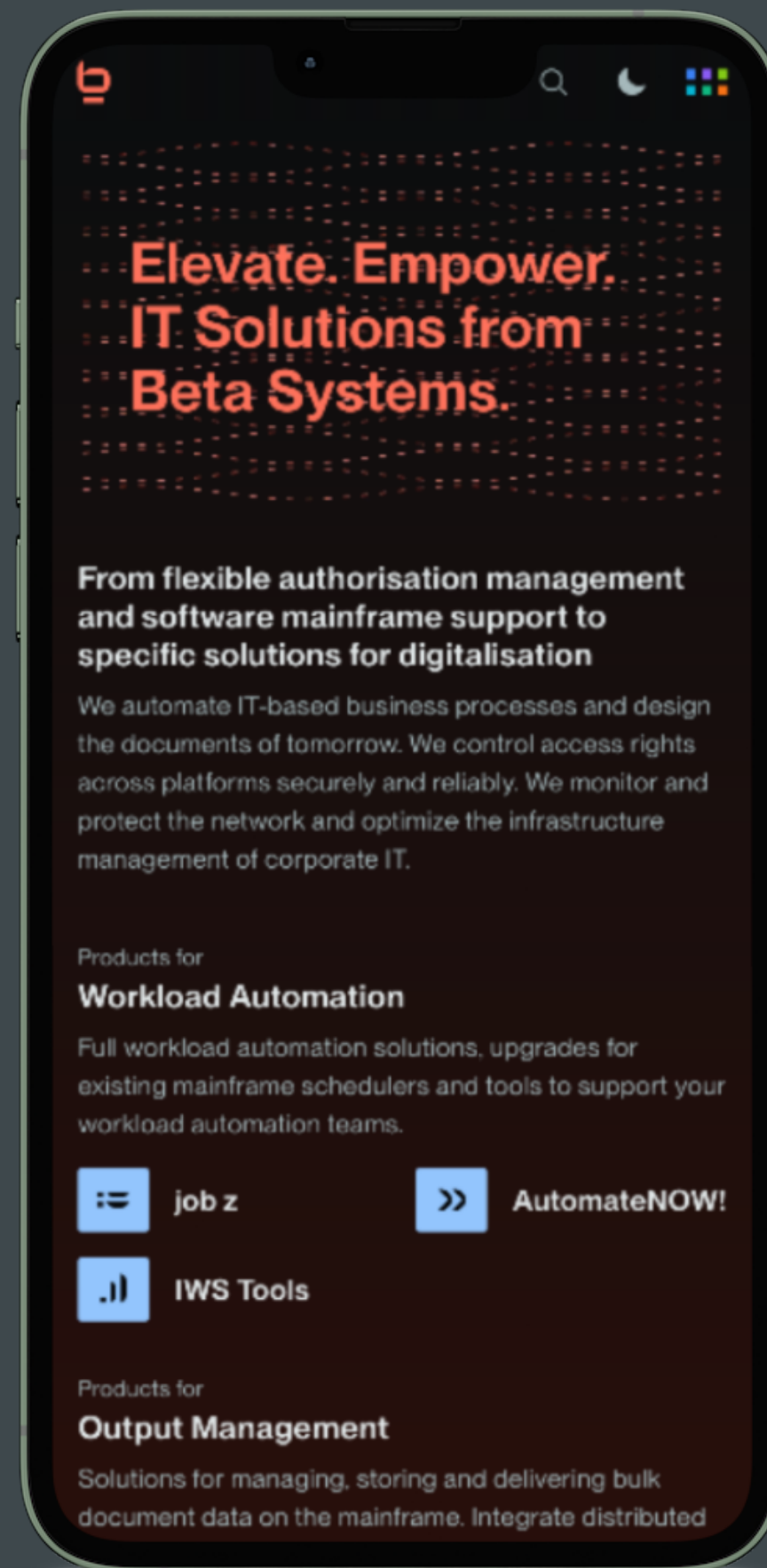
Close-ups should be photographed in their natural environment and not artificially staged in a studio. The focus should be clearly recognizable.

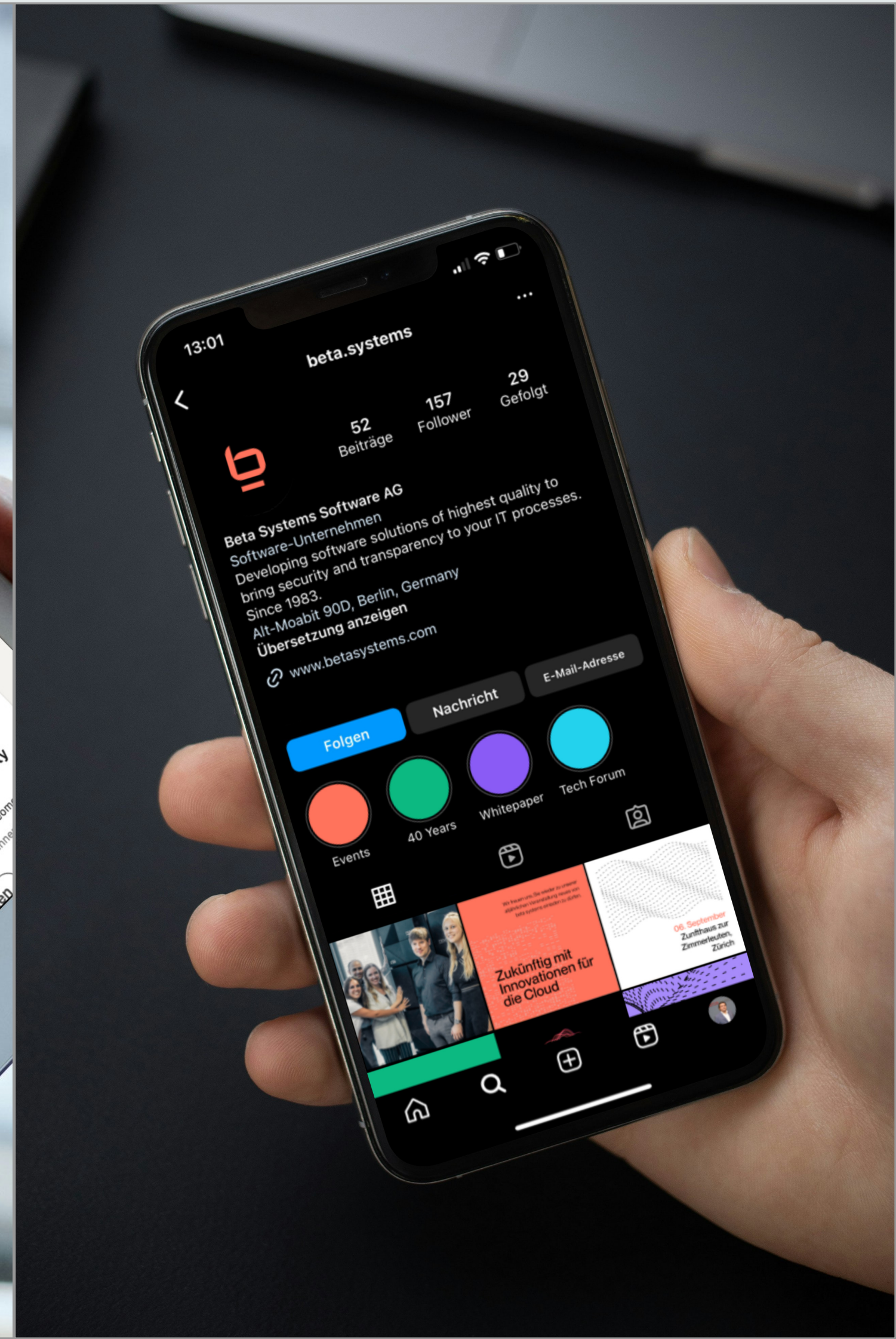
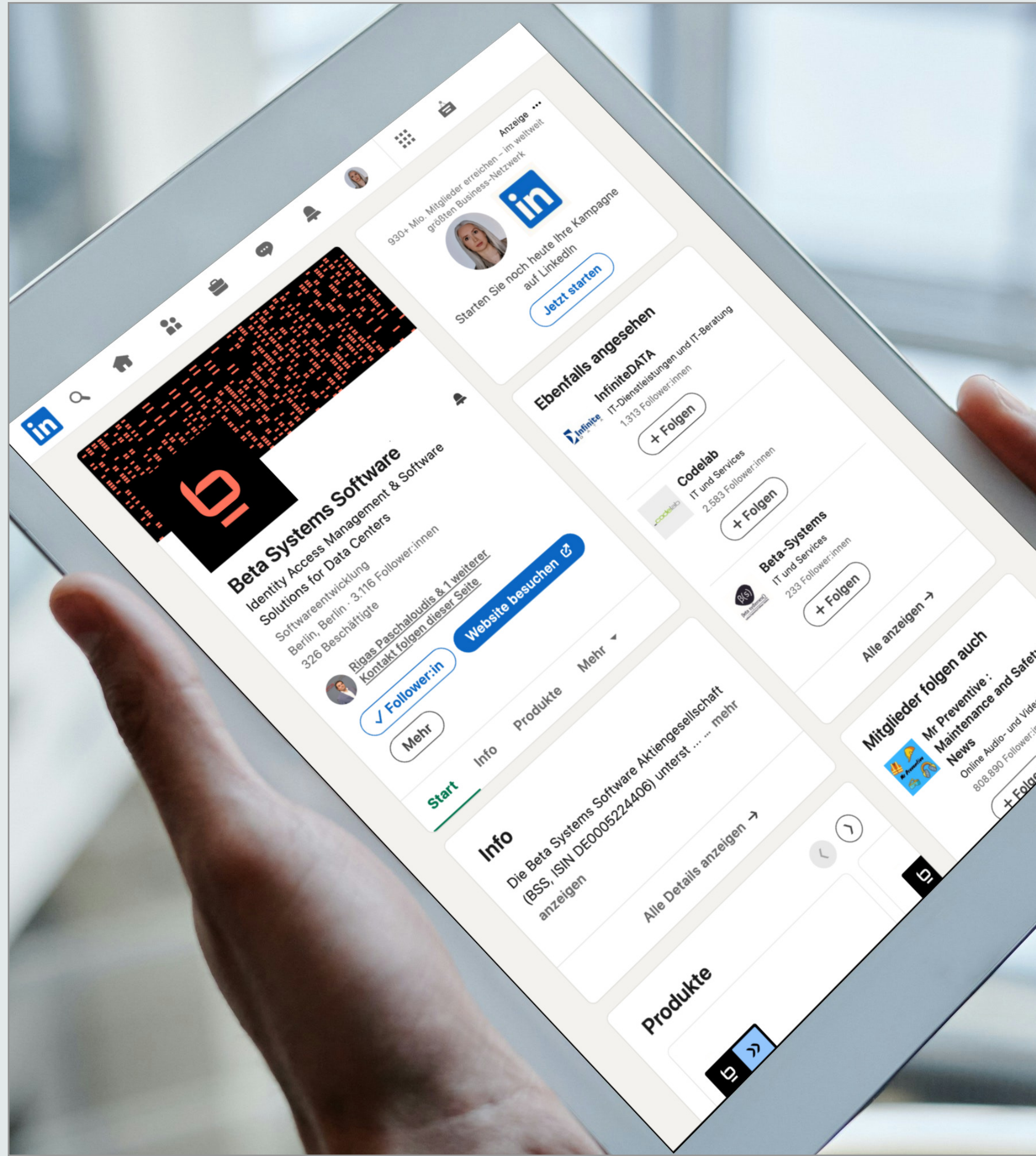
Stock photography

If stock material has to be used, special care should be taken to ensure that the images comply with the same specifications and do not appear posed, artificial or clichéd. Stereotypes should be avoided.











b
beta systems

Insights aus der beta systems
Produktentwicklung & dem
Produktmanagement

We develop your
comprehensive
B2B IT solution

b
beta systems

Tech Insights:
Neues von
beta systems

Plattformunabhängige Lösungen
jetzt und zukünftig mit
Innovationen für die Cloud.

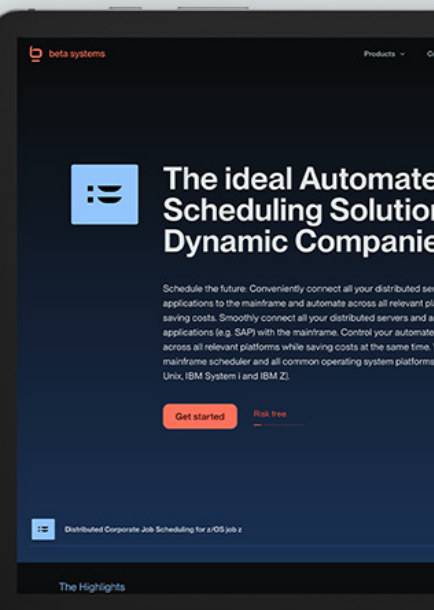
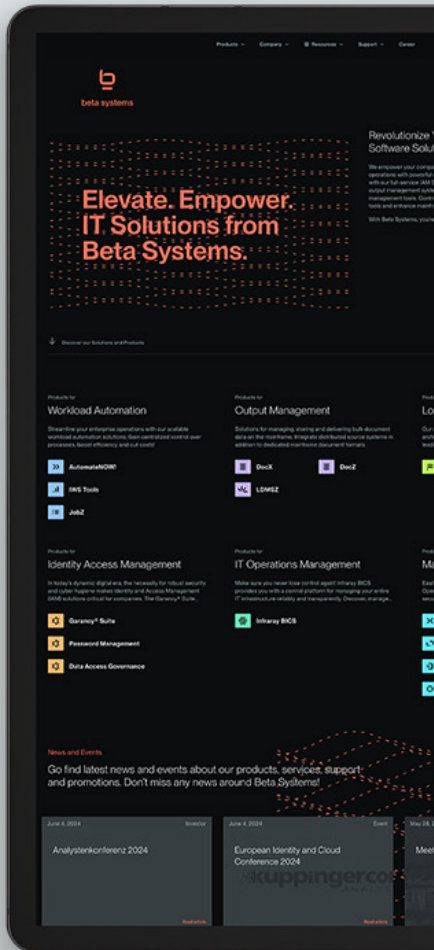
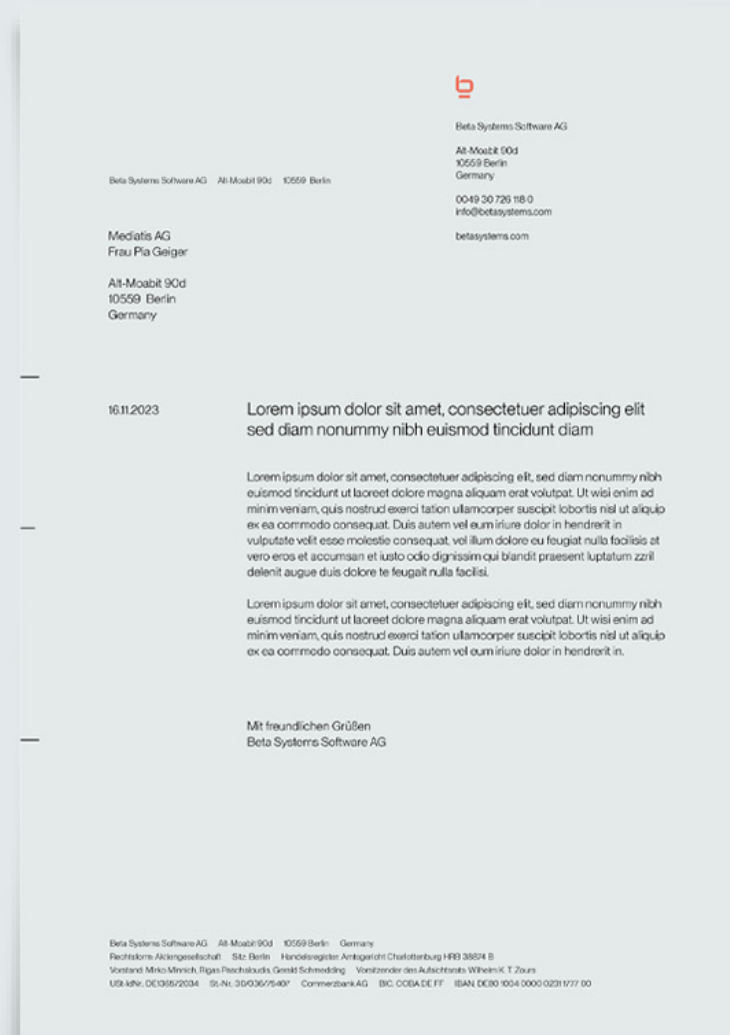
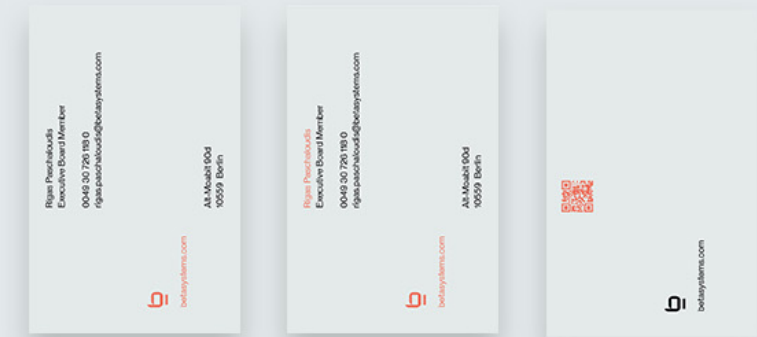
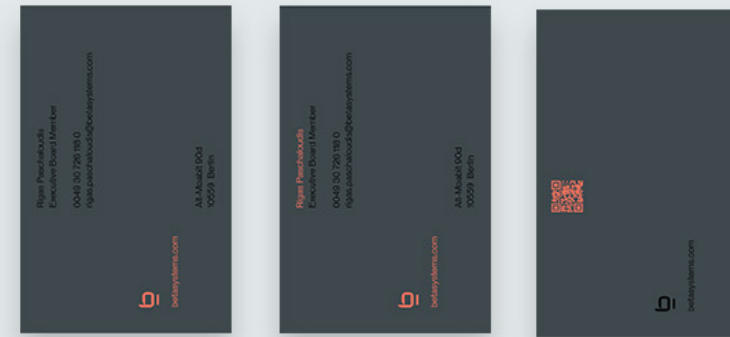
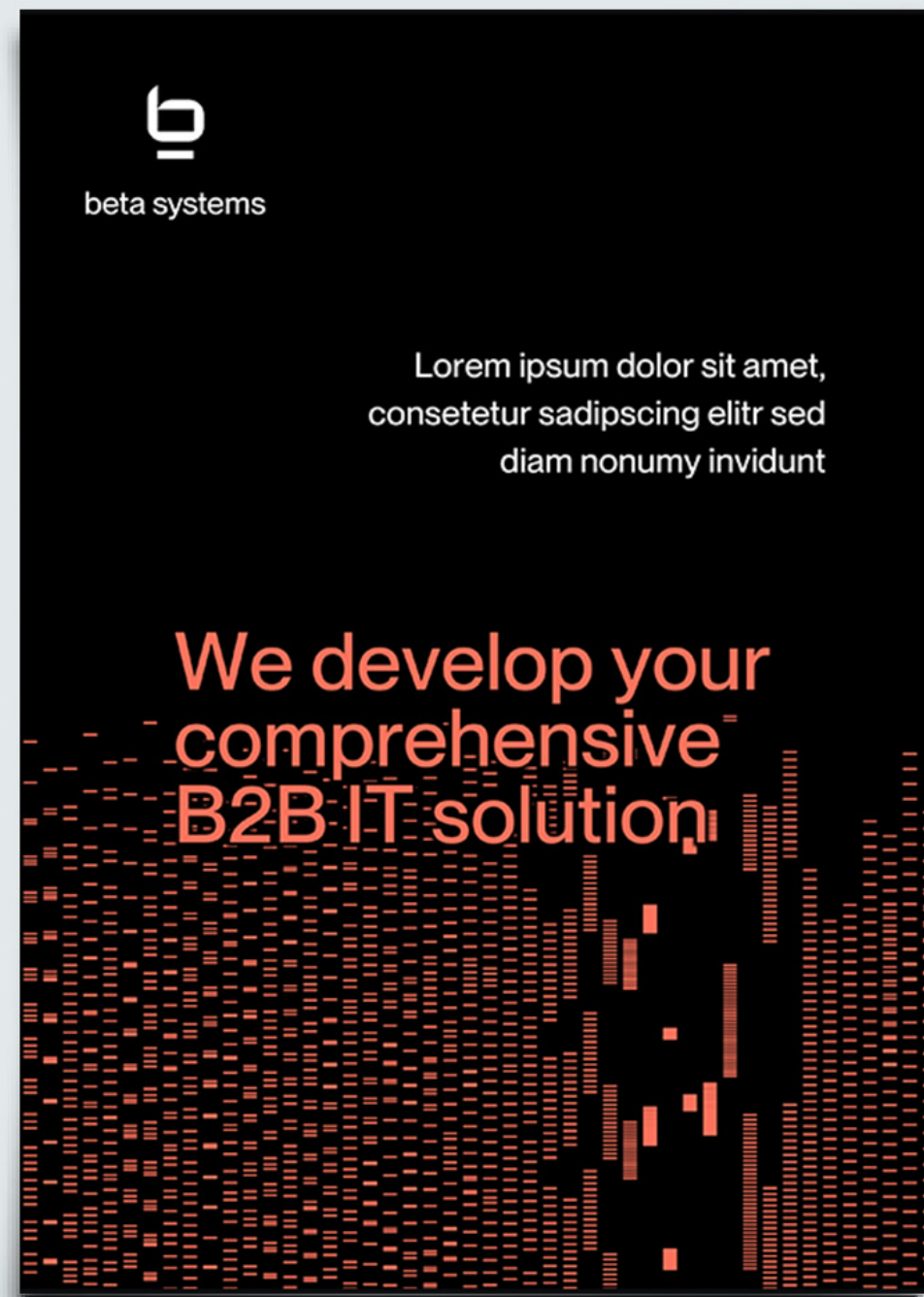
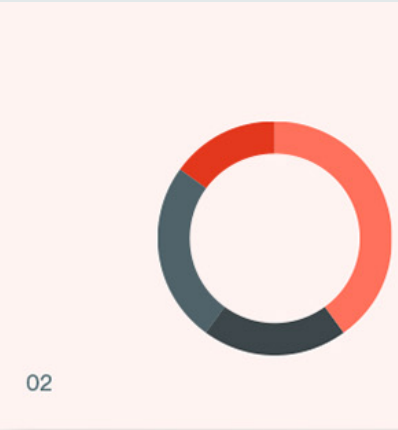
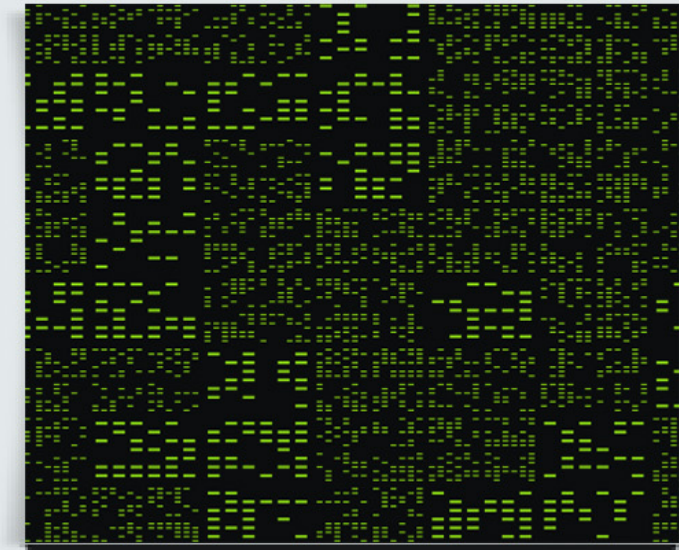
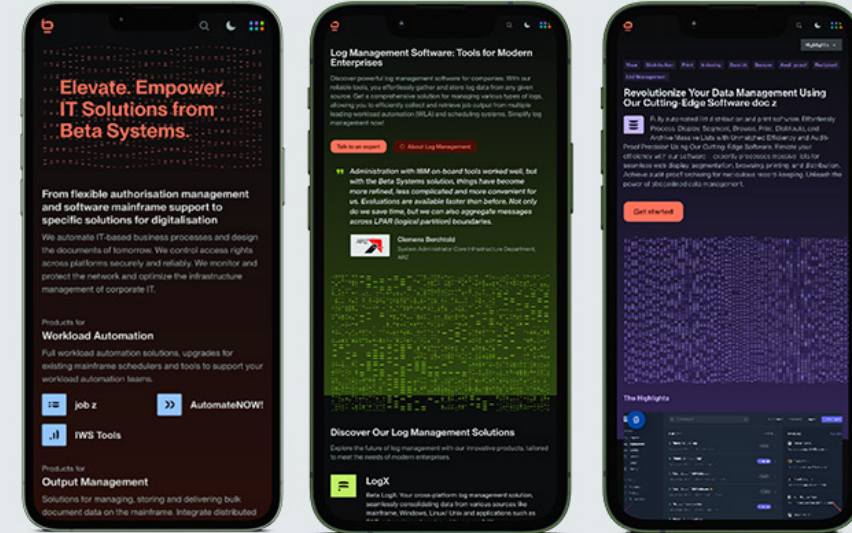
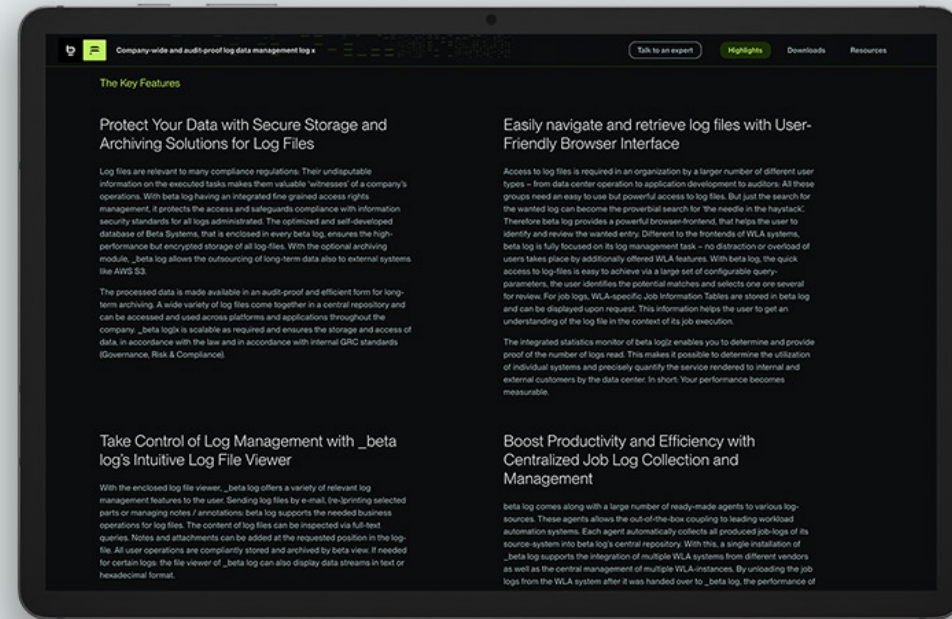
b
beta systems

06. September
Zunfthaus zur
Zimmerleuten,
Zürich

Das vorliegende Brand Design Manual legt die Richtlinien und Standards fest, die den korrekten Einsatz der Marke Beta Systems in verschiedenen physischen, gedruckten und digitalen Anwendungen gewährleisten sollen. Unser Ziel ist es, die Marke zu standardisieren und ihre konsistente Darstellung in sämtlichen Medien sicherzustellen.

Das Handbuch behandelt wichtige Themen wie die Struktur, Form und Farbe des Logos, die angemessene Verwendung der Marke sowie typografische Stile. Durch diese Festlegungen wird eine Einheitlichkeit in den Gestaltungsrichtlinien und -praktiken geschaffen.

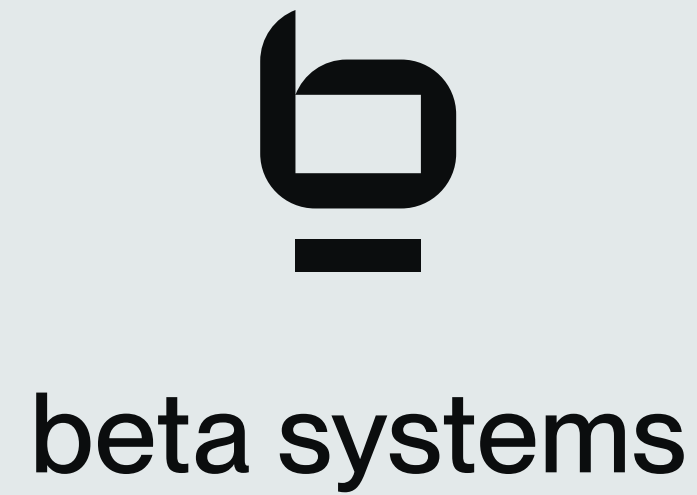
Es ist uns wichtig zu betonen, dass dieses Handbuch die Kreativität nicht einschränken, sondern als Leitfaden dienen soll. Es eröffnet neue kreative Möglichkeiten, während gleichzeitig klare Kommunikationsziele und eine solide Projektion unserer Marke gewahrt werden.



Schutzzonen

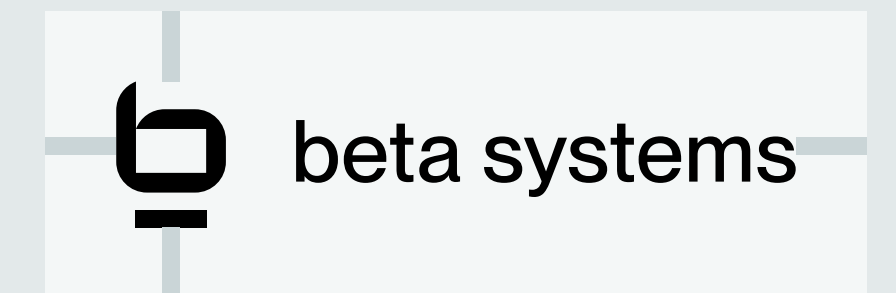
Star

Die Variante positioniert die Bildmarke oberhalb der Textmarke. Sie kommt zum Einsatz, wenn viel Raum zur Verfügung steht. Eine entsprechend große Schutzzone muss eingehalten werden.



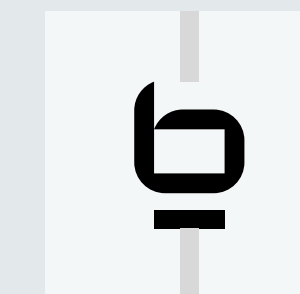
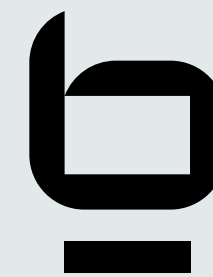
Lok

Die Variante positioniert die Bildmarke links neben der Textmarke. Die Schutzzone ist deutlich kleiner.



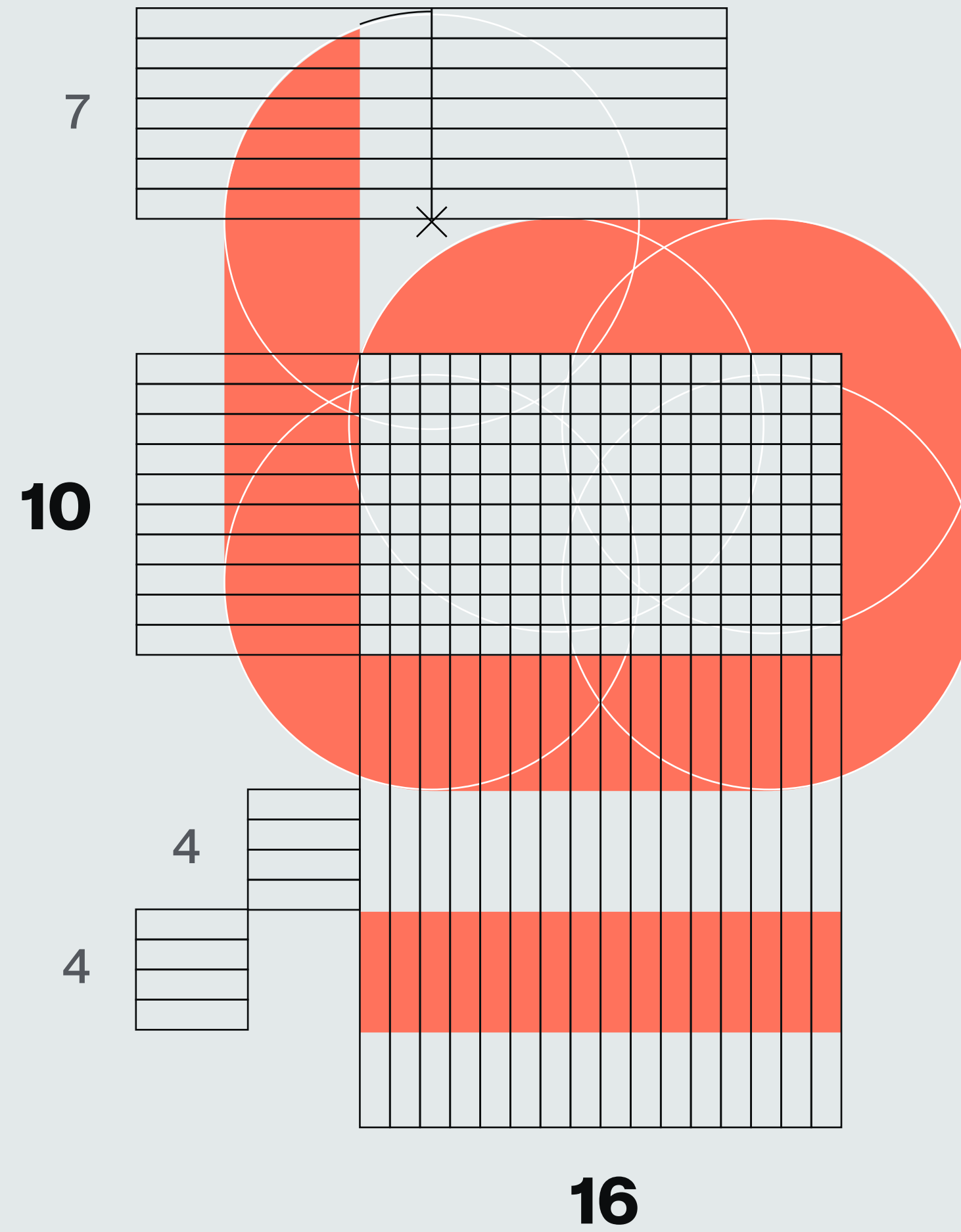
Signet

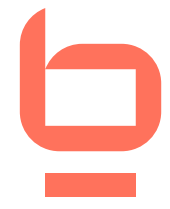
Die ausschließliche Verwendung des Signets eignet sich für eine Vielzahl an Situationen. Die Darstellung bietet sich insbesondere für Profilbilder an, ist aber nicht darauf beschränkt.



Die Punze des Logos ist im Seitenverhältnis 16 zu 10 gehalten, angelehnt an ein gängiges Seitenverhältnis von Computermonitoren. Die Vielfachen der daraus abgeleiteten Maßeinheit bestimmen Strichstärken, Abstände und Radien der Konstruktion.

Zielgruppenadäquate Assoziationen aus dem Bereich Technologie werden angestrebt. So ist ein Bildschirm samt Tastatur deutbar.





beta systems



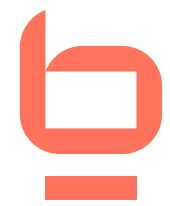
beta systems



beta systems



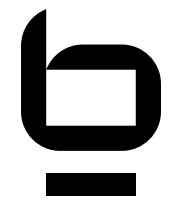
beta systems



beta systems



beta systems



		50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950	
<hr/>													
Woodsmoke													
Die Graupalette verwendet kein neutrales Grau. Die Farbe hat einen stärkeren Blau-Anteil, was der Gestaltung eine kühlere, silbrige Anmutung verleiht.		HEX	#f4f6f7	#e3e8ea	#c9d5d7	#a5b8bb	#789198	#5d767d	#50646a	#455459	#3e484c	#373d41	#0b0c0e
		RGB	244 247 247	227 233 234	202 213 215	165 184 187	120 145 152	93 118 125	80 100 106	69 84 89	62 72 76	55 62 66	11 13 14
Woodsmoke spiegelt sich in der Färbung von Fotografien und als Schrift- und Hintergrundfarbe wider.		CMYK	10 0 3	3 10 8	7 10 16	12 20 27	21 50 40	26 60 51	25 60 58	22 60 65	18 50 70	15 60 75	21 14 0 95
		RAL					7045 Telegrau 1	7046 Telegrau 2		7031 Blaugrau			
		HEX						#4b5f64	#364649	#253032	#161f20	#0b0d0d	
		RGB						75 95 100	54 70 73	37 48 50	22 31 32	11 13 13	
<hr/>													
Bittersweet													
Die Grundfarbe von Beta Systems präsentiert eine vielseitige Palette von Rottönen, die einen frischen und modernen Charakter ausstrahlen. Diese Rottöne bieten eine breite Auswahl an Nuancen, die die Markenidentität lebendig und zeitgemäß gestalten.		HEX	#fff3f1	#ffe5e1	#ffcfc7	#ffada0	#ff725c	#f8553b	#e5381d	#c12b14	#a02714	#842718	#481007
		RGB	255 243 241	255 229 225	255 207 199	255 173 160	255 114 92	248 85 59	229 56 29	193 43 20	160 39 20	132 39 24	72 16 7
		CMYK	0 7 5 0	0 15 9 0	0 26 18 0	0 43 31 0	0 67 59 0	0 78 75 0	0 88 93 0	17 93 100 7	24 95 100 21	0 50 50 0	30 91 94 37
Für das Logo ist der Farbton Bittersweet 400 zu verwenden.		PANTONE				169 C	170 C	Red 171 C	172 C	173 C	174 C	175 C	
		CMYK (PAN)					0 54 47 0						
		RAL					2012 Lachsorange						

Jeder dieser sekundären Farbtöne unterstützt Bittersweet auf seine ganz eigene Art und Weise und trägt zur Vielfalt und Ausdrucksstärke der Markenidentität bei.

		50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
Orange	HEX	#fff7ed	#ffedd5	#fed7aa	#fdb74	#fb923c	#f97316	#ea580c	#c2410c	#9a3412	#7c2d12	#431407
Identity Access Management	CMYK	0 4 8 0	0 9 19 0	0 20 38 0	0 33 59 0	0 52 79 0	0 65 92 0	0 76 100 0	17 83 100 7	26 87 100 25	31 86 100 42	47 88 81 73
Lime	HEX	#f7fee7	#ecfccb	#d9f99d	#bef264	#a3e635	#84cc16	#65a30d	#4d7c0f	#3f6212	#365314	#1a2e05
Log Management	CMYK	5 0 13 0	11 0 28 0	21 0 50 0	34 0 75 0	44 0 91 0	55 0 99 0	67 12 100 0	73 29 100 16	76 38 100 32	78 43 100 43	80 56 87 71
Emerald	HEX	#ecfdf5	#d1fae5	#a7f3d0	#6ee7b7	#34d399	#10b981	#059669	#047857	#065f46	#064e3b	#022c22
IT Operations Management	CMYK	9 0 7 0	22 0 17 0	37 0 29 0	53 0 42 0	65 0 54 0	73 0 63 0	82 14 71 0	86 28 73 15	89 36 75 32	90 41 75 46	92 52 74 72
Cyan	HEX	#ecfeff	#cffffe	#a5f3fc	#67e8f9	#22d3ee	#06b6d4	#0891b2	#0e7490	#155e75	#164e63	#083344
Mainframe Utilities	CMYK	9 0 2 0	21 0 5 0	35 0 8 0	51 0 10 0	64 0 11 0	72 0 16 0	79 24 22 4	84 38 30 13	88 47 36 24	91 56 40 32	97 67 48 51
Blue	HEX	#eff6ff	#dbeafe	#bdfbfe	#93c5fd	#60a5fa	#3b82f6	#2563eb	#1d4ed8	#1e40af	#1e3a8a	#172554
Workload Automation	CMYK	8 2 0 0	16 4 0 0	28 8 0 0	44 15 0 0	61 29 0 0	75 49 0 0	84 62 0 0	89 69 0 0	94 77 0 0	100 84 11 0	100 91 38 32
Violet	HEX	#f5f3ff	#ede9fe	#ddd6fe	#c4b5fd	#a78bfa	#8b5cf6	#7c3aed	#6d28d9	#5b21b6	#4c1d95	#2e1065
Output Management	CMYK	5 5 0 0	8 10 0 0	15 18 0 0	29 32 0 0	48 48 0 0	69 68 0 0	77 77 0 0	80 81 0 0	84 86 0 0	89 96 0 0	99 100 28 18

Bittersweet

Primary

Bittersweet 950 / 50%

Woodsmoke 950

Orange

Identity Access Management

Orange 500 / 30%

Lime

Log Management

Lime 500 / 30%

Emerald

IT Operations Management

Emerald 500 / 30%

Cyan

Mainframe Utilities

Cyan 500 / 30%

Blue

Workload Automation

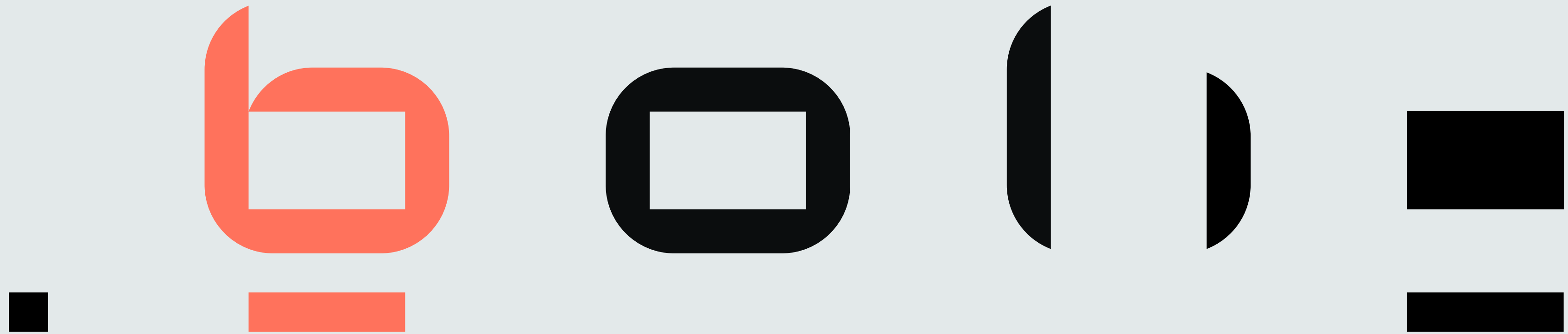
Blue 500 / 30%

Violet

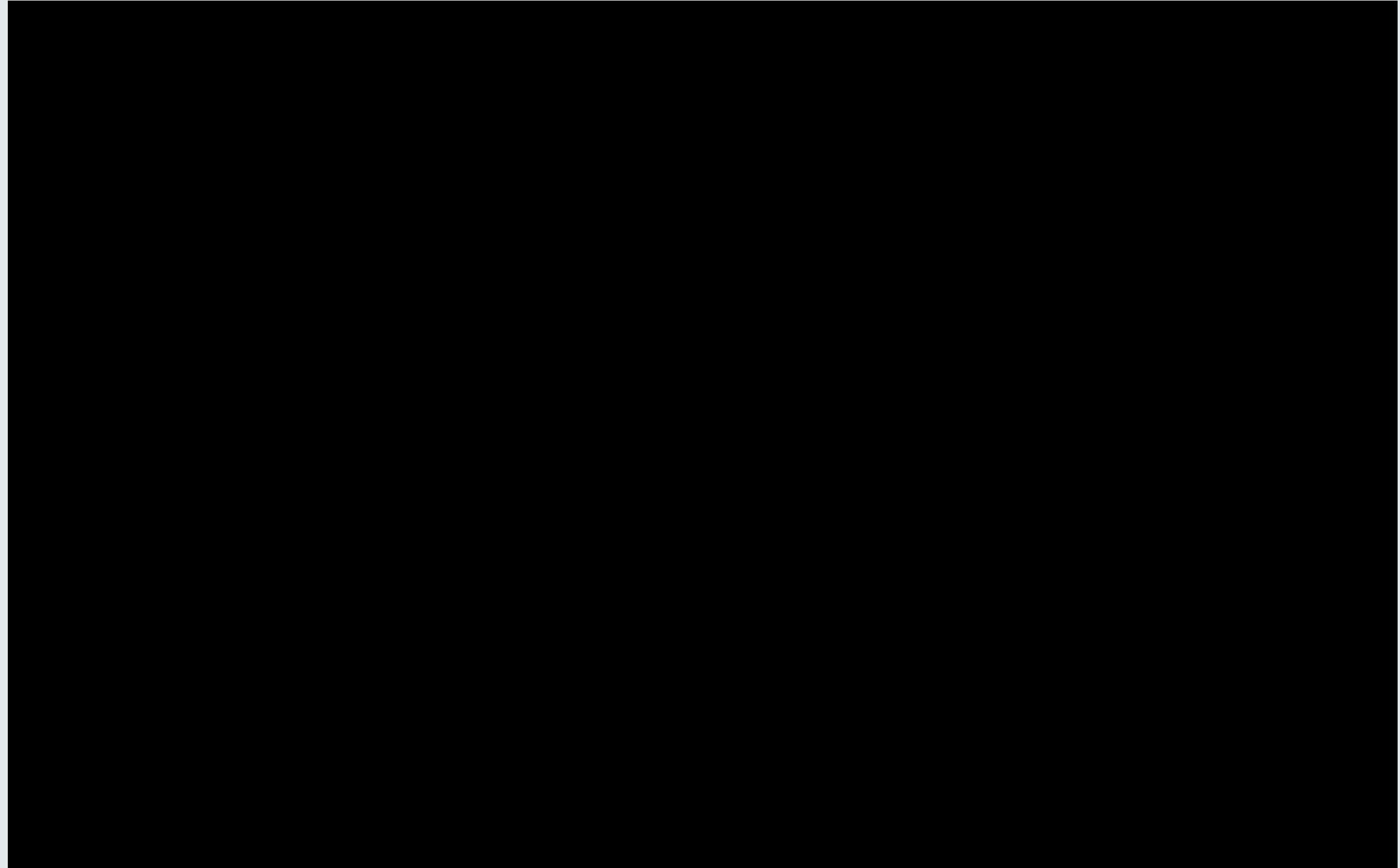
Output Management

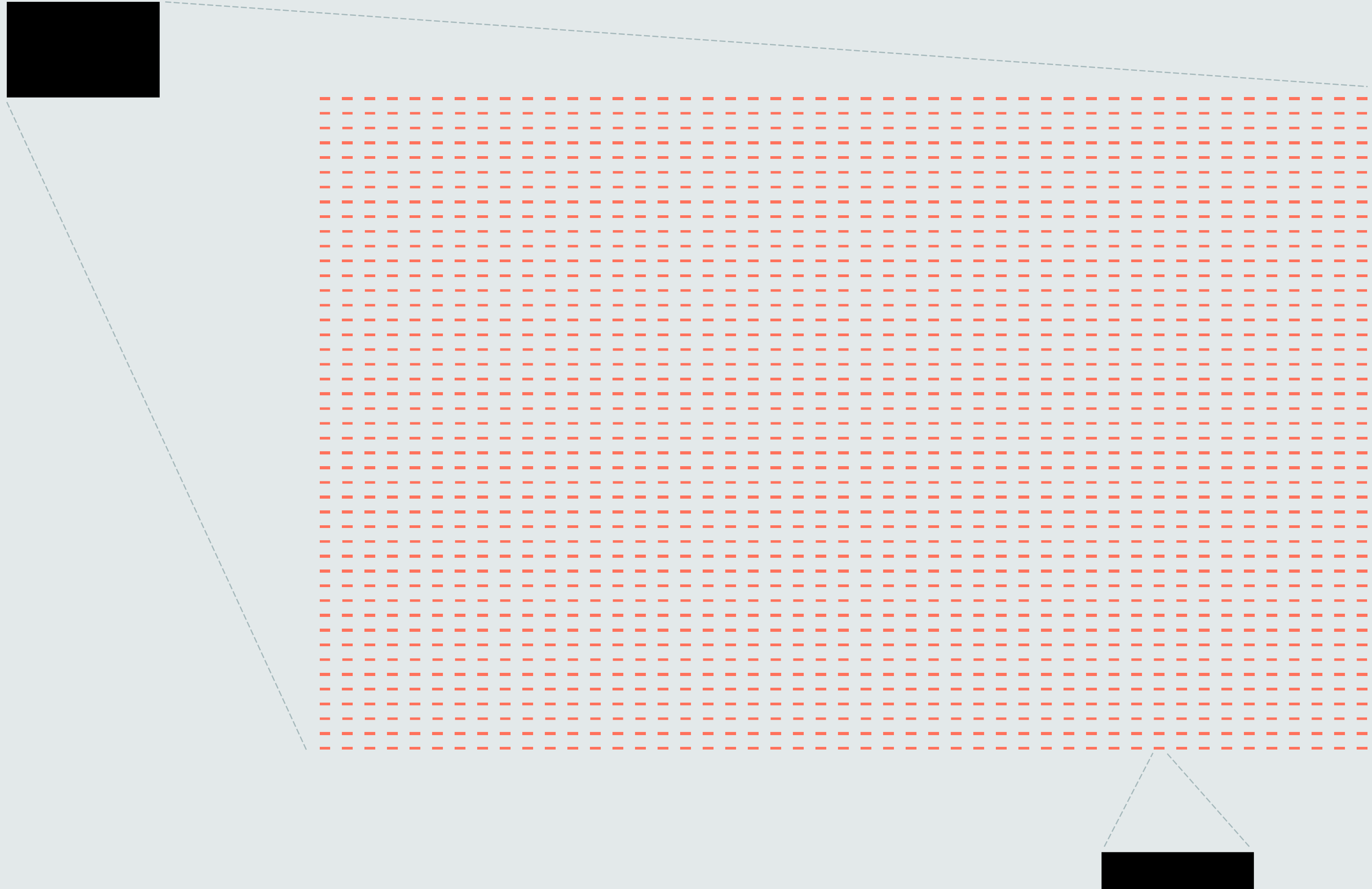
Violet 500 / 30%



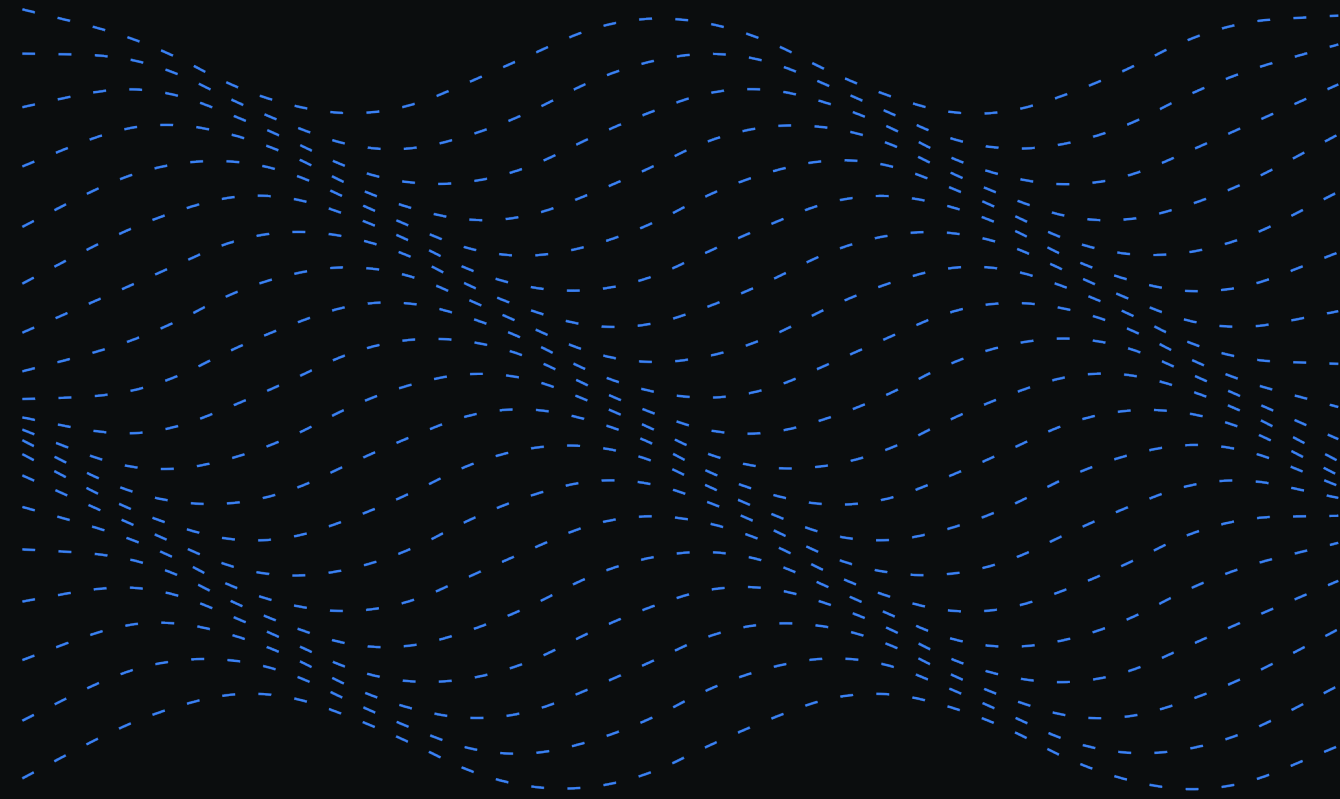


16:10

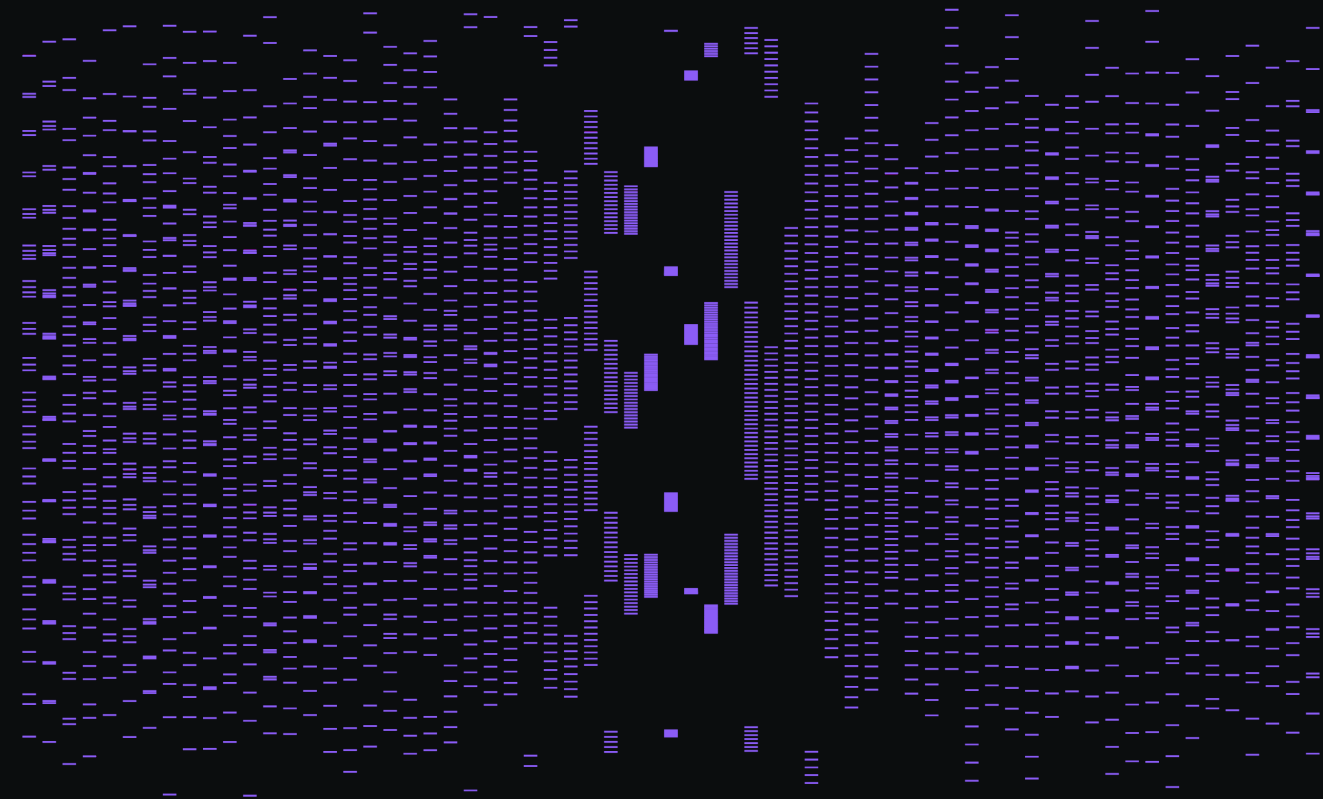




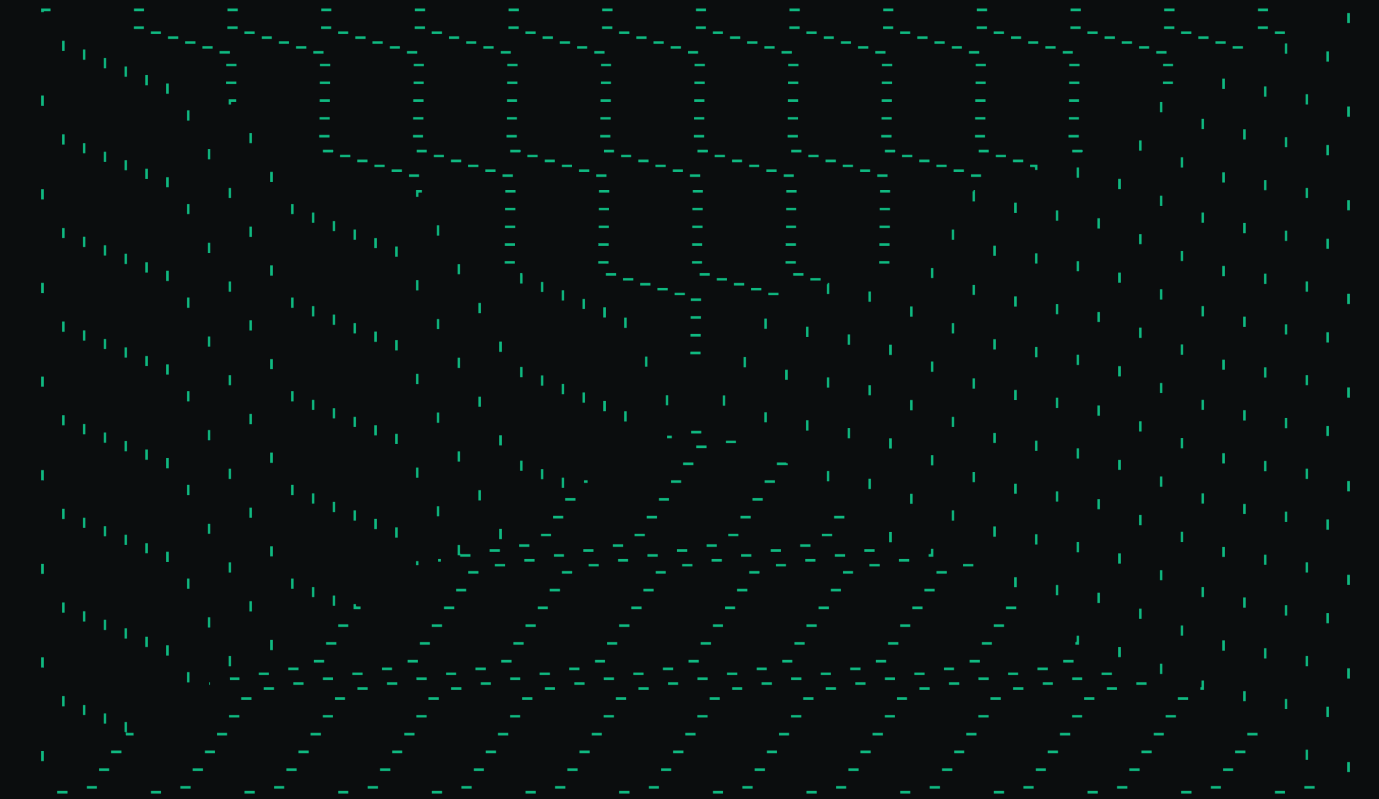
Auch die der Domain zugeordneten Produkte werden mithilfe dieser Systeme illustriert.



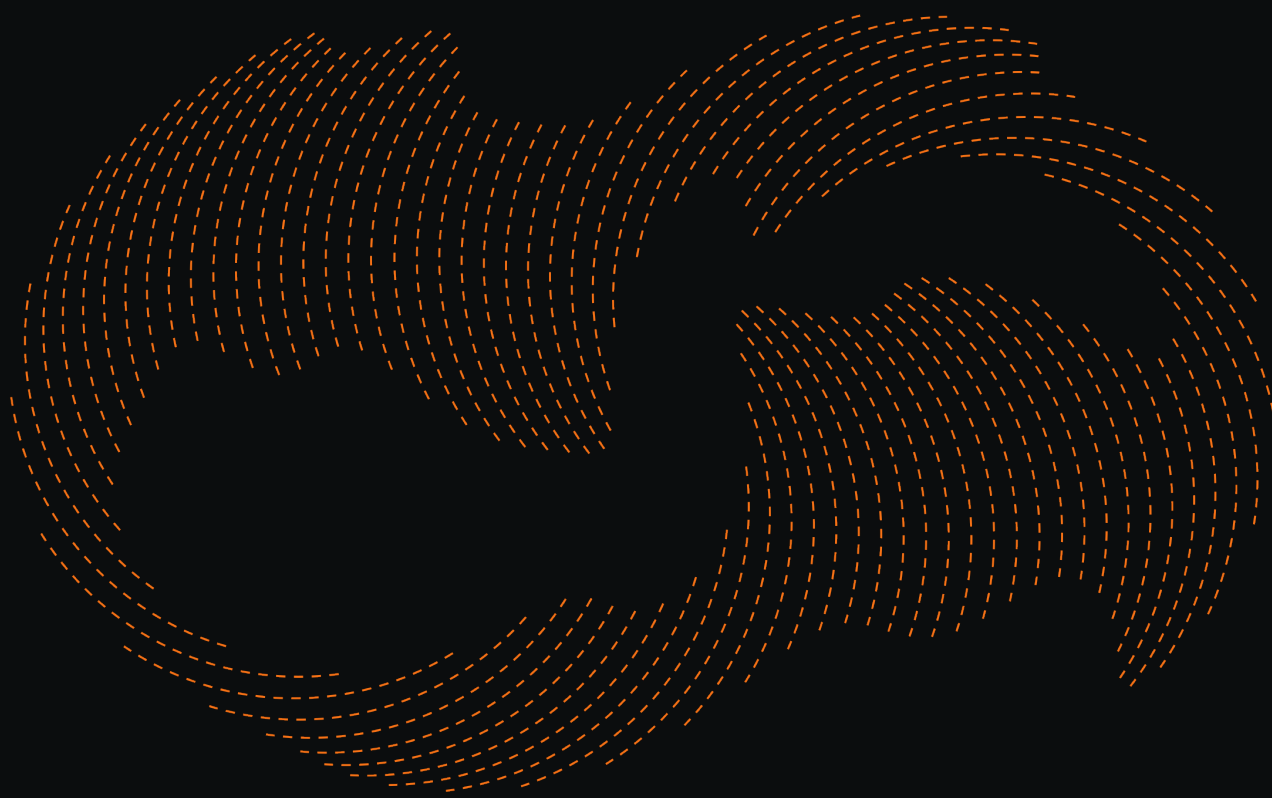
Workload Automation



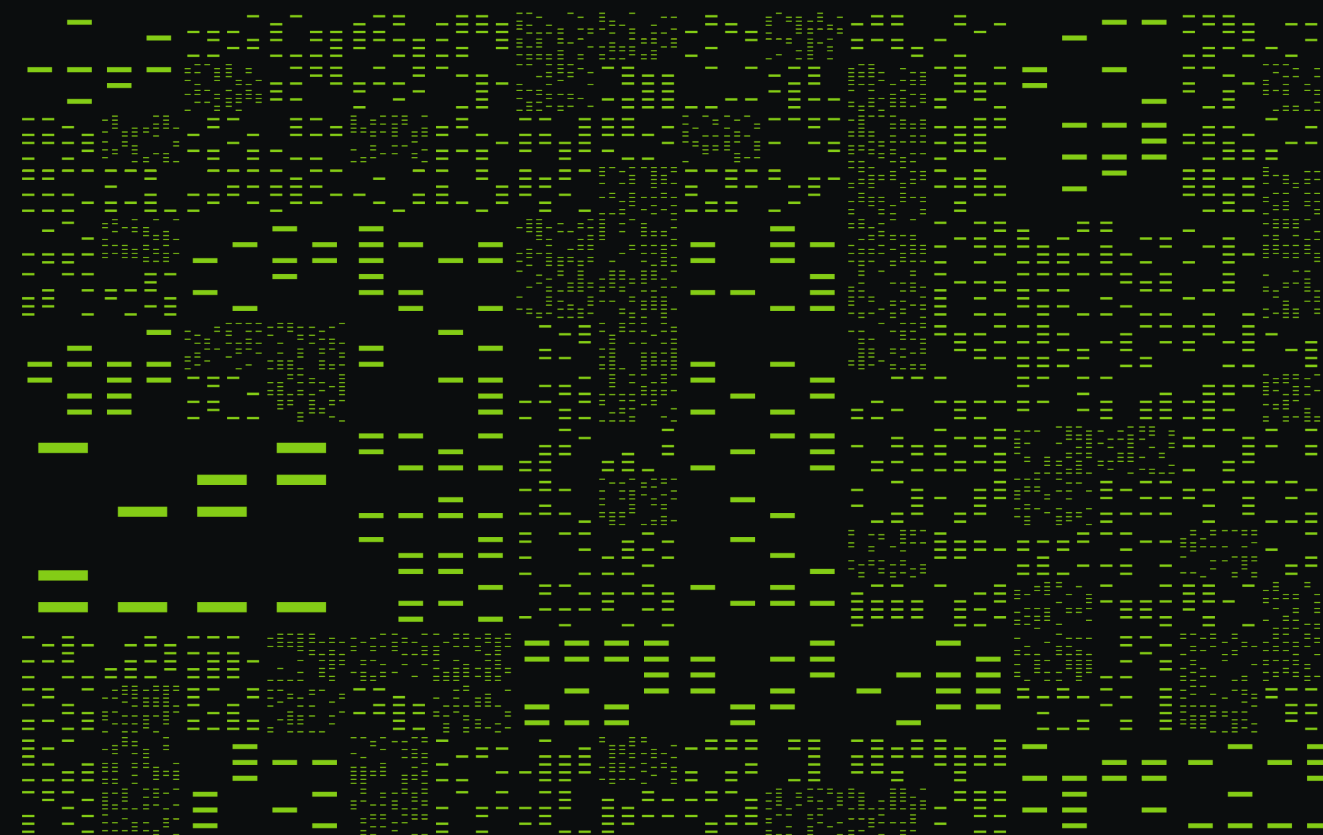
Output Management



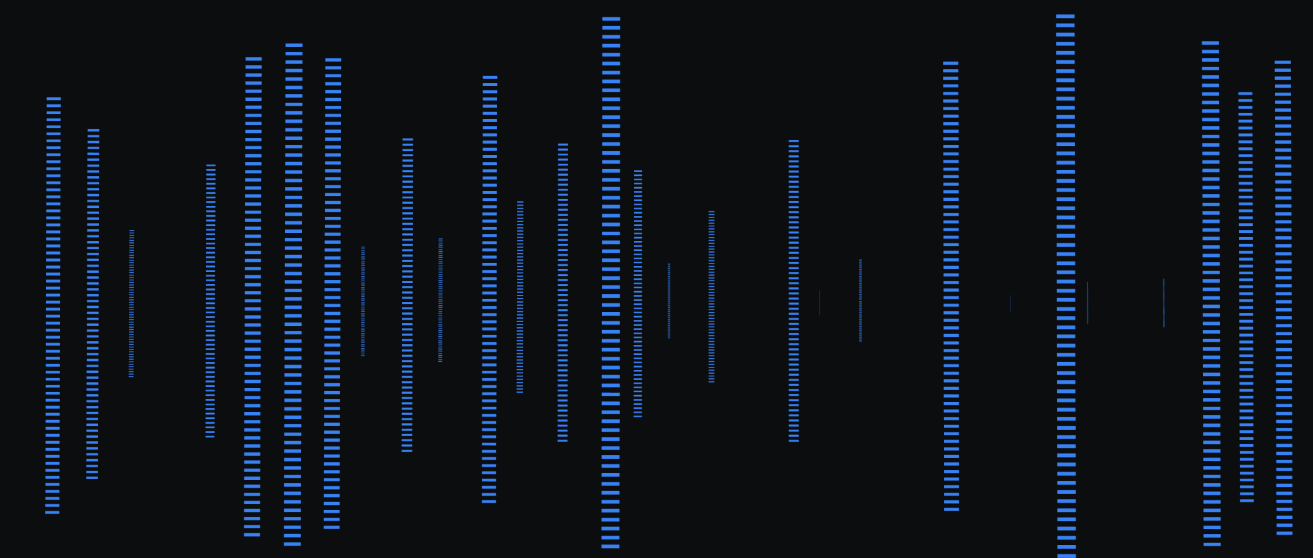
IT Operations Management



Identity Access Management



Log Management



Observability

Icons

Alleinstehend werden die Produkt-Icons nur in Bereichen eingesetzt, in denen der Bezug zu Beta Systems offensichtlich ist und nicht durch Nutzung des Badge unterstrichen werden muss.

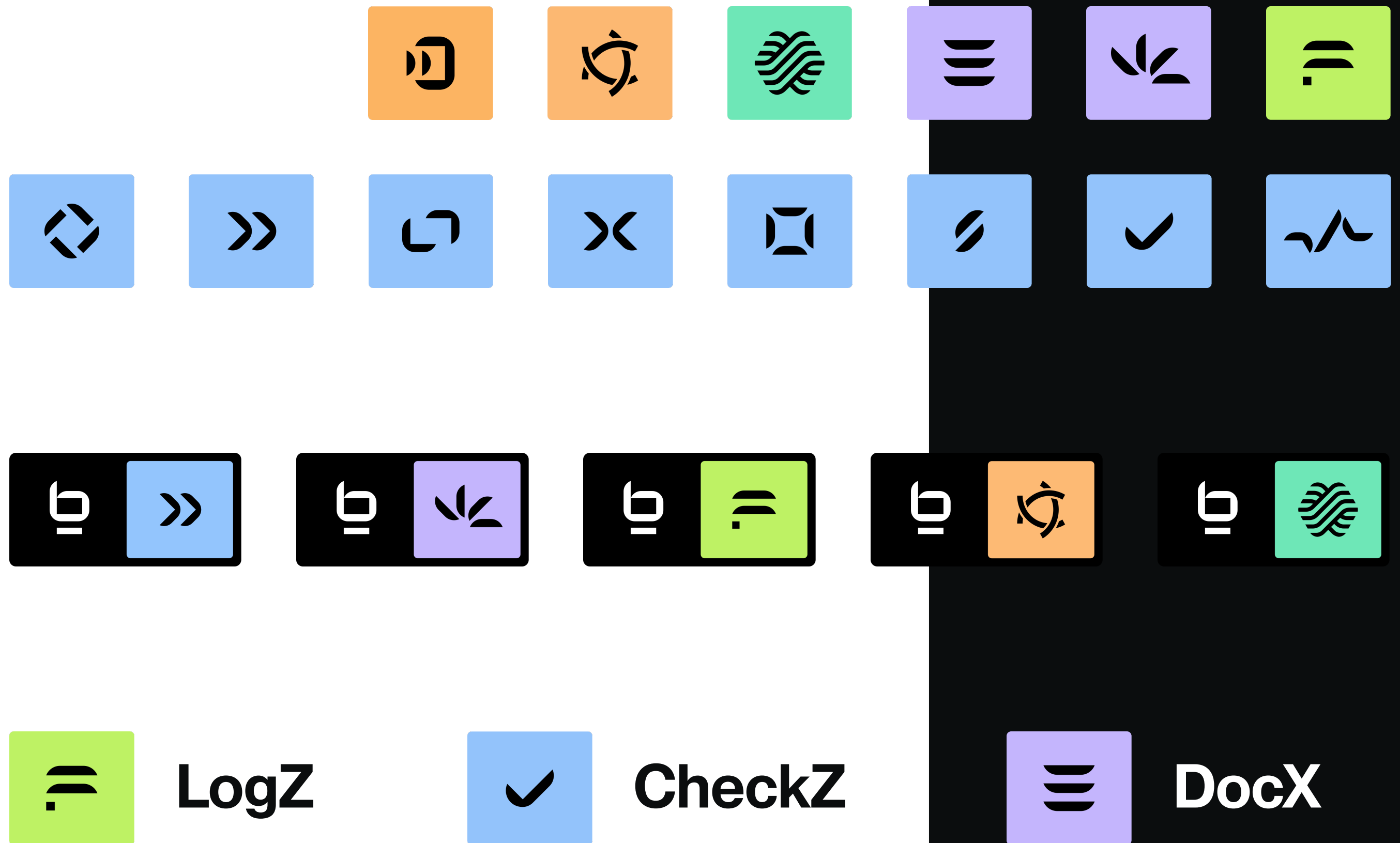
Dies sind u.a. Webseiten, Produktoberflächen und die Portfoliodarstellung in Unternehmenspräsentationen.

Da die Farbgebung des Produkt-Icons die Domainzugehörigkeit des Produkts widerspiegelt, ist eine monochrome Nutzung nicht vorgesehen.

Badges

Für alle anderen Zwecke der Außenkommunikation wird die Kombination aus Logo und Produkt-Icon zur Orientierung des Konsumenten eingesetzt. Dies betrifft u.a. druckbare Marketing Collaterals einzelner Produkte (Whitepaper, Flyer, Datasheets o.ä.) oder Event Material.

Für die präzise Benennung des Produkts wird die Icon-Darstellung mit dem Produktnamen kombiniert.



Workload
Automation



ANOW! Automate



ANOW! Suite



ProcMan



JobZ



IWS Tools



CheckZ



SmartJCL



Operlog Tools



XINFO



ANOW! Observe



Control

Observability

Output
Management



DocX



DocZ



LDMS

Log
Management



LogX



LogZ

IT Operations
Management



Infraray

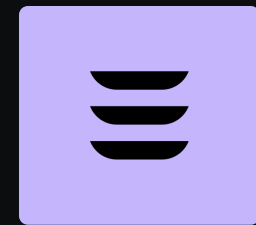
Identity Access
Management



Garancy®



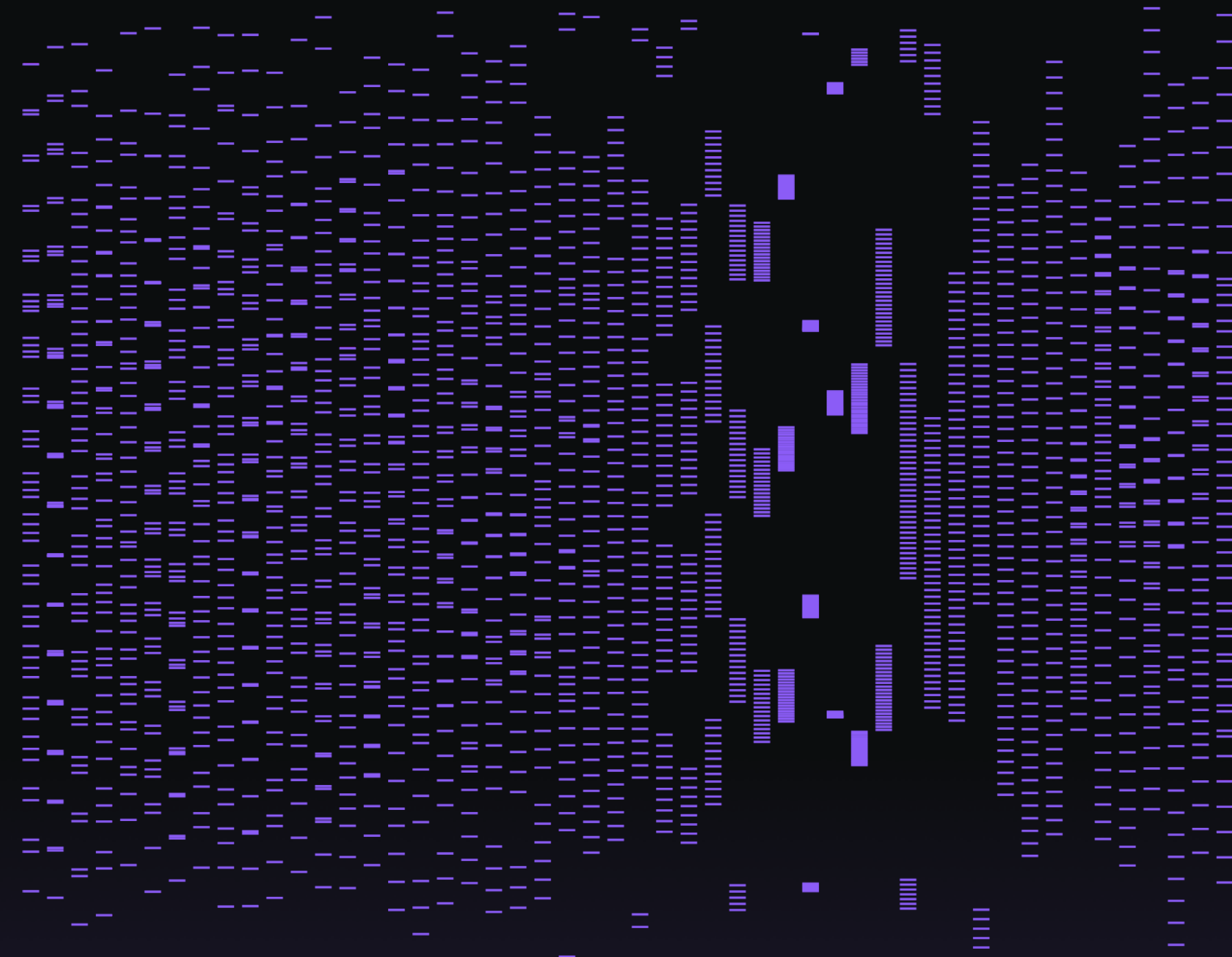
Access



doc x

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam
nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam
erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et
ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing
elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut
labore et dolore magna aliquyam erat.

Neue Montreal

Neue Montreal

Schriftschnitte

200

Thin

Thin

300

Light

Light

400

Book

Book

450

Regular

Regular

530

Medium

Medium

700

Semibold

Semibold

800

Bold

Bold

Überschriften sollten in etwa die doppelte Schriftgröße des Fließtextes anstreben.

Eye brows sind in Akzentfarben gehalten, die der primären und sekundären Farbpalette entnommen sind. Sie sollten über Überschriften platziert sein und keinen großen Abstand zu diesen aufweisen.

Ist das Dark Theme gewählt, sollte die Schriftfarbe des Fließtextes „Woodsmoke 300“ entsprechen.

Überschriften und andere wichtige Textelemente werden durch die Verwendung des helleren „Woodsmoke 100“ zusätzlich hervorgehoben.

16.11.2024

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores .

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

- Lorem ipsum dolor
- Nonumy eirmod tempor
- Dolore magna aliquyam

Ist das Light Theme gewählt, entfällt die farbliche Gewichtung der Textelemente. Bis auf die Akzentfarbe kommt in den meisten Fällen ausschließlich „Woodsmoke 950“ zur Verwendung.

16.11.2024

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores .

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

- Lorem ipsum dolor
- Nonumy eirmod tempor
- Dolore magna aliquyam

Die Displayschrift darf gerne eine Schriftgröße des 4- bis 8-fachen des Fließtextes besitzen.

Der halbfette Schriftschnitt kommt zur Anwendung.



**Type is a beautiful group
of letters, not a group of
beautiful letters.**

**The only way to do
great work is to love
what you do.**

Als Hintergrundfarben für unterschiedliche Anwendungszwecke eignen sich „Bittersweet 400“, „Woodsmoke 50–950“ sowie die Farben der sekundären Palette.

Der Vordergrund kann dabei in Weiß, „Woodsmoke 950“ oder „Bittersweet 400“ gehalten sein.



**Type is a beautiful group
of letters, not a group of
beautiful letters.**

**The only way to do
great work is to love
what you do.**

Die Bildsprache von Beta Systems fängt die Mitarbeiter und Situationen aus dem Arbeitsumfeld authentisch und adäquat ein. Es wird ein Fotofilter verwendet, der den Fotografien einen einheitlichen Farbton verleiht. Die Bilder sind professionell und sachlich und wirken dabei zugleich freundlich und einladend.

Grundlegend sollte auf einen reduzierten Hintergrund, eine ausgewogene Bildkomposition und natürliche Farbgebung geachtet werden. Der Fotofilter verleiht den Bildern einen silbrigen Farbton und lässt die Hauttöne trotzdem natürlich und warm wirken. Fotografien, die als Hintergrundbilder eingesetzt werden, sind entsprechend der Hintergrundfarbe eingefärbt.

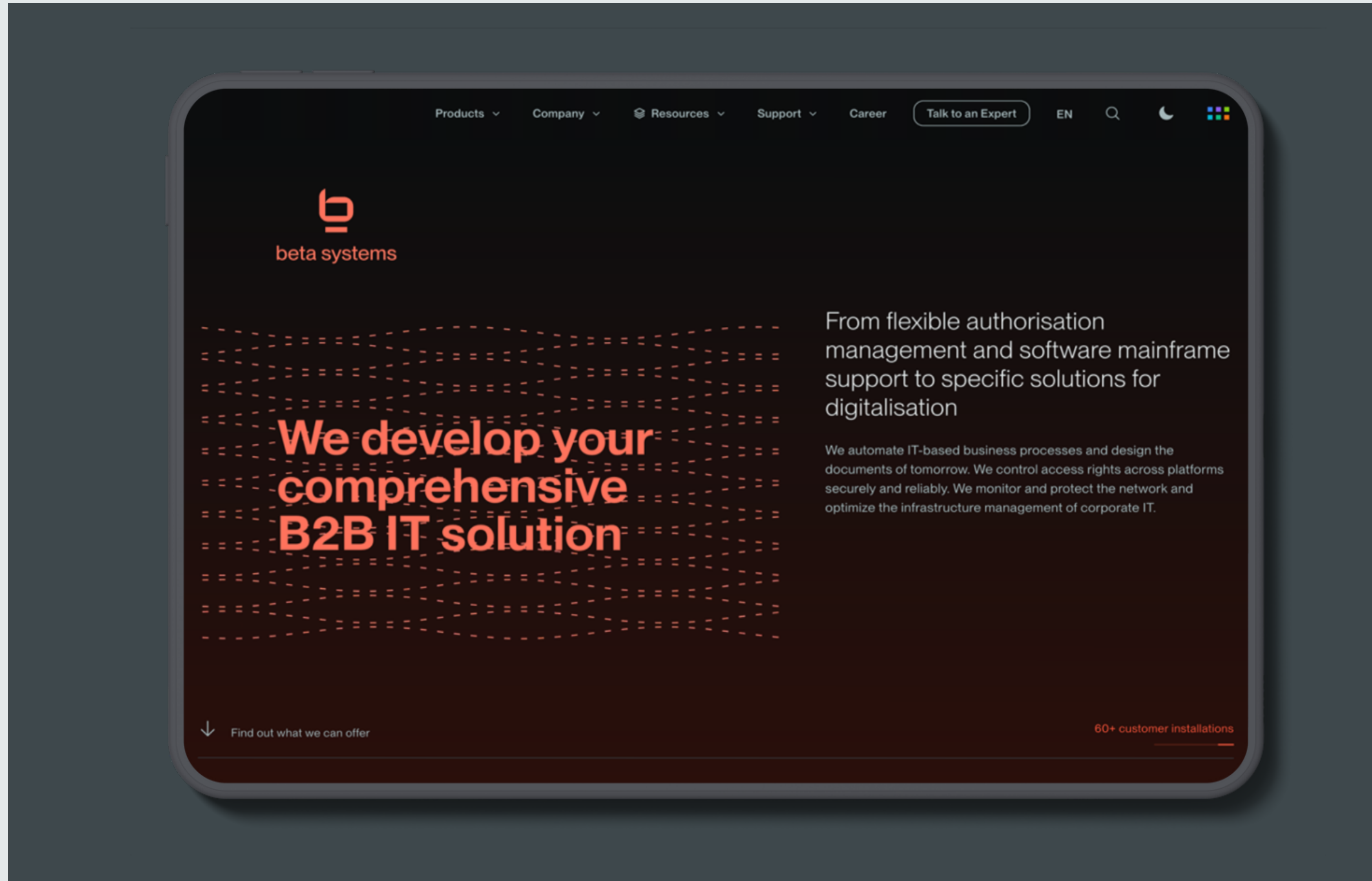
Die Personen im Porträt sollten natürlich und glaubhaft abgelichtet sein. Porträts mit Blickkontakt sind dabei genau so möglich wie spontan wirkende Momentaufnahmen. Bei der Abbildung von Gruppen soll auf Diversität geachtet werden. Interaktionen sollten klar erkennbar, jedoch nicht überinszeniert sein. Die Aktivität sollte hier im Vordergrund stehen, nicht die fotografierte Person.

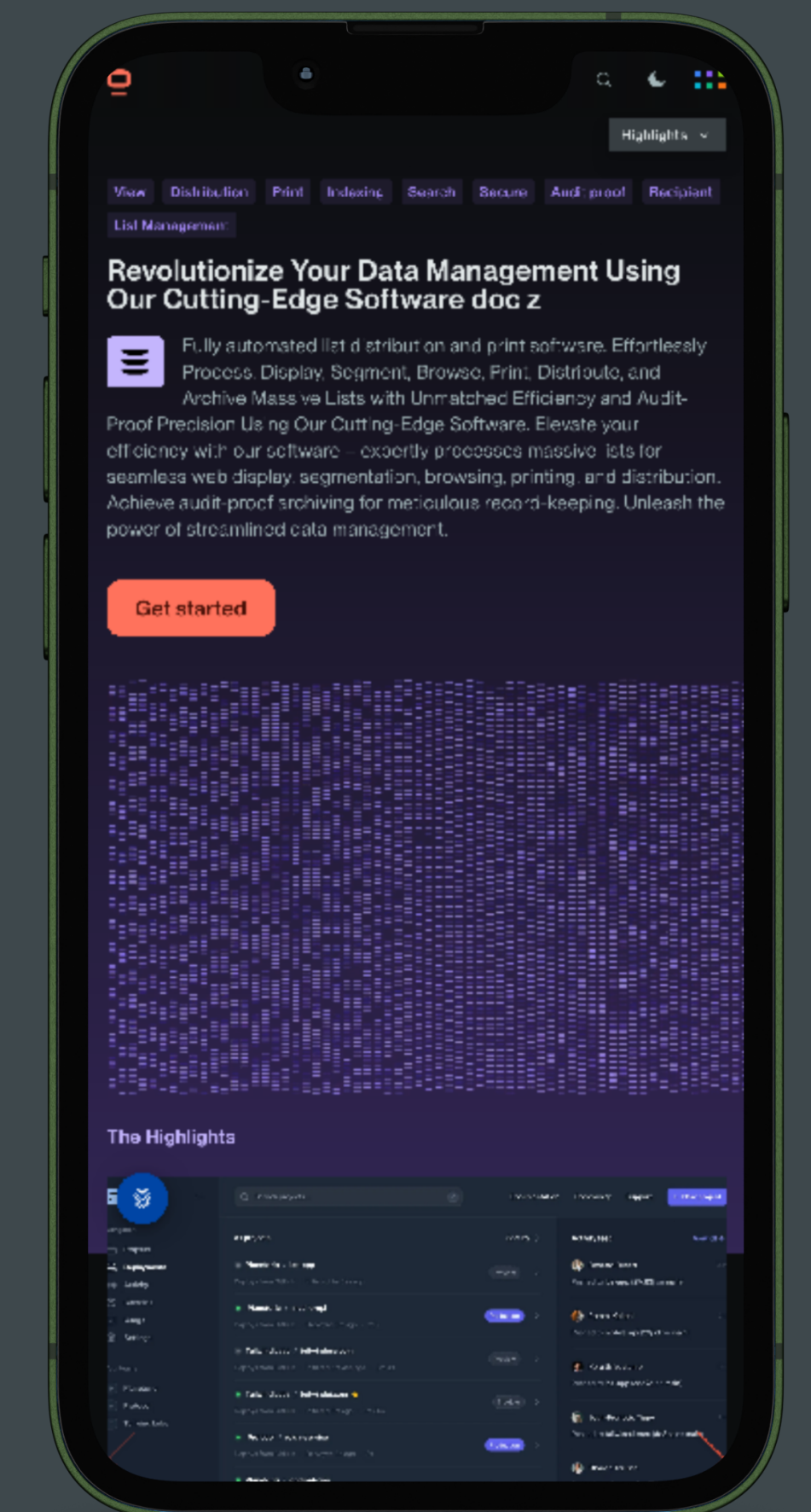
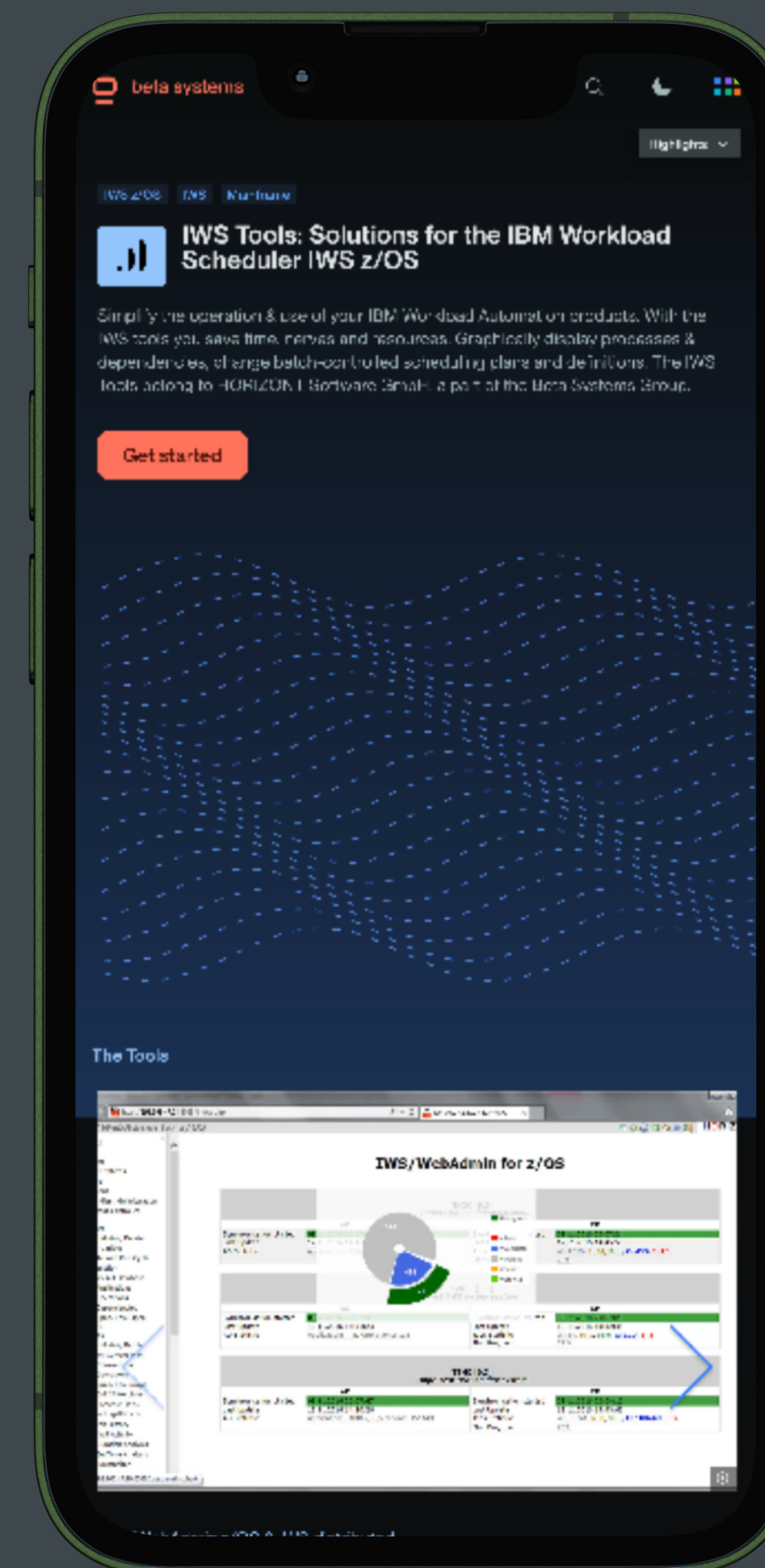
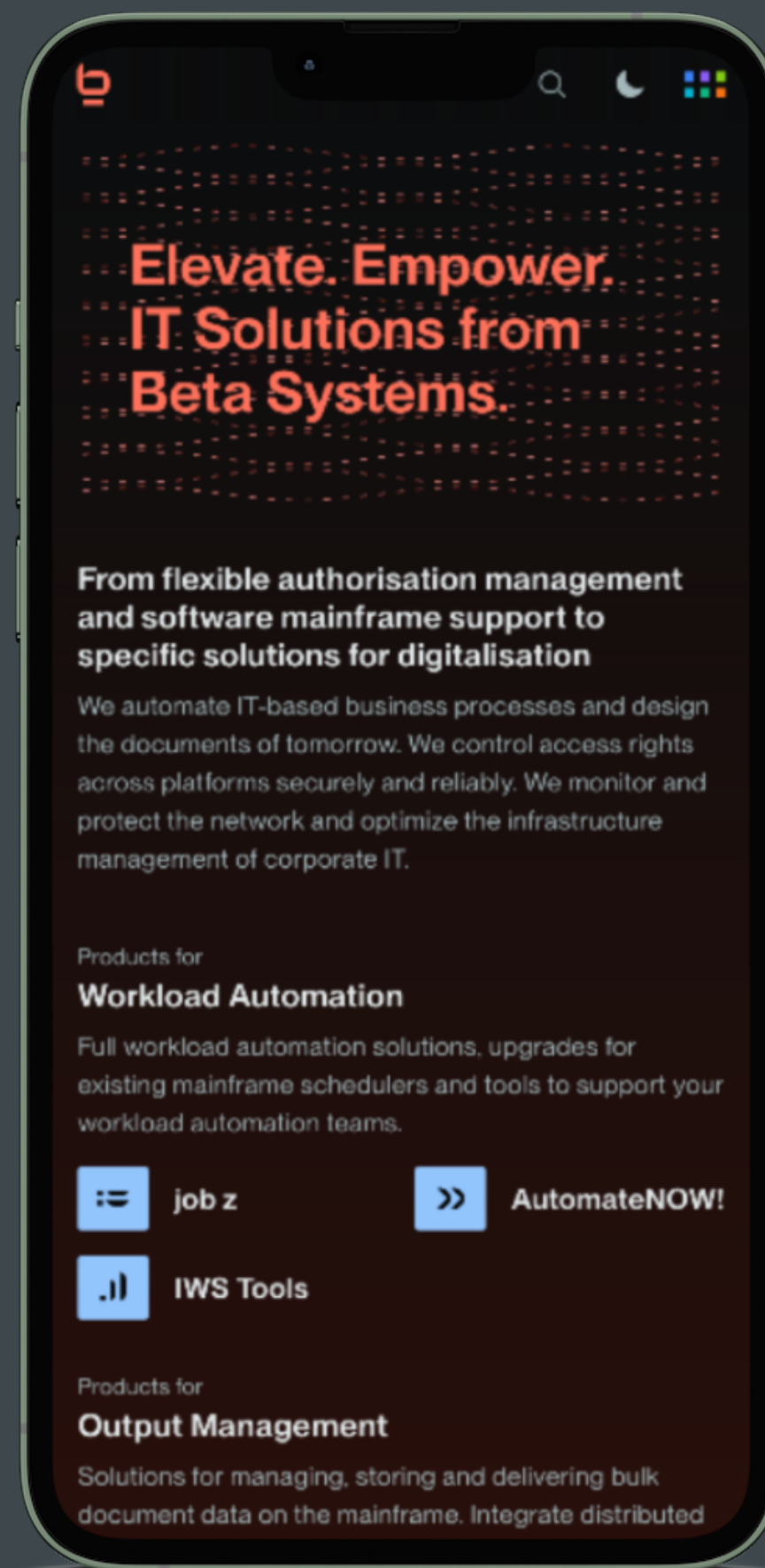
Close Ups sollten in ihrem natürlichen Umfeld fotografiert und nicht in einem Studio künstlich inszeniert werden. Der Fokus sollte deutlich erkennbar sein.

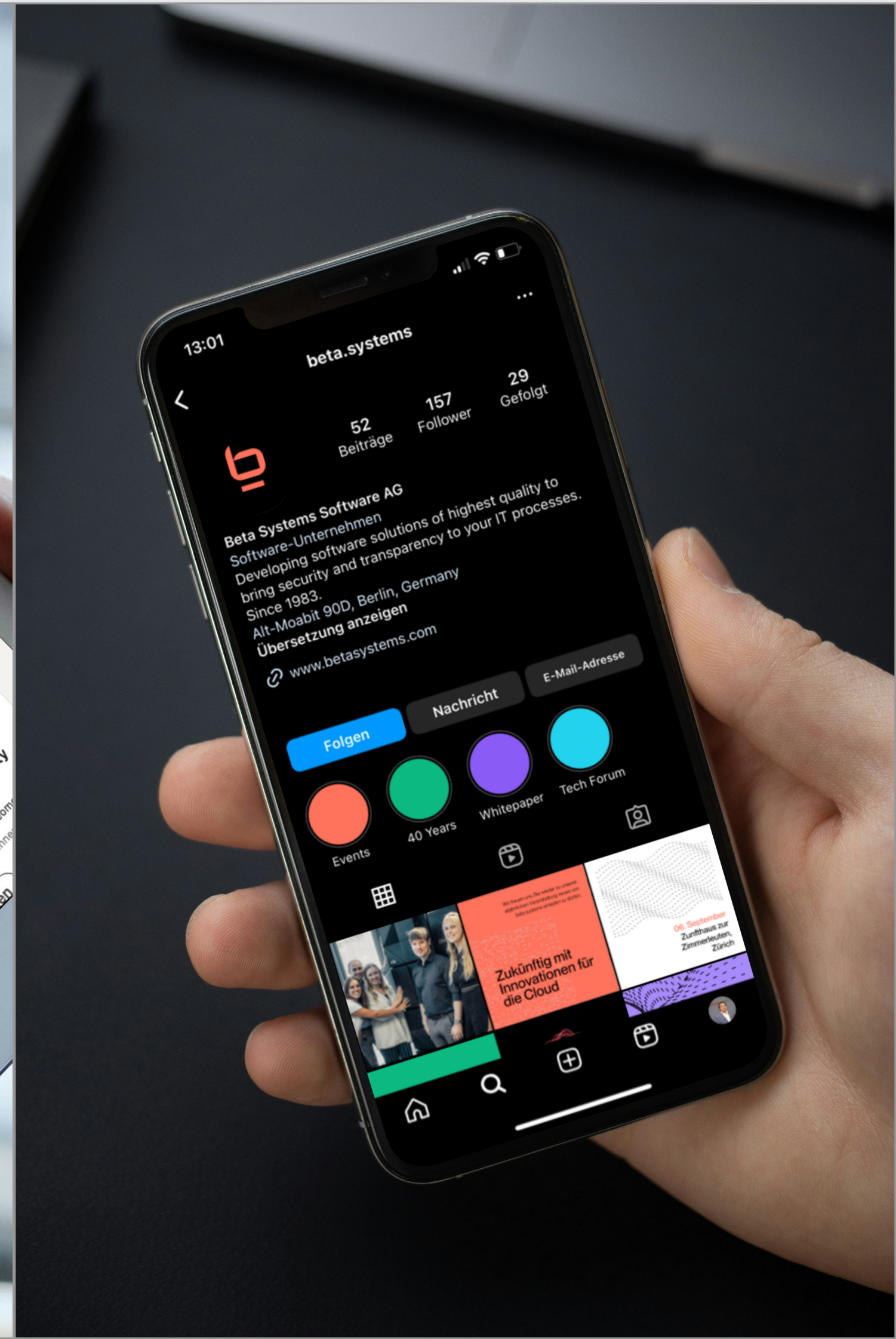
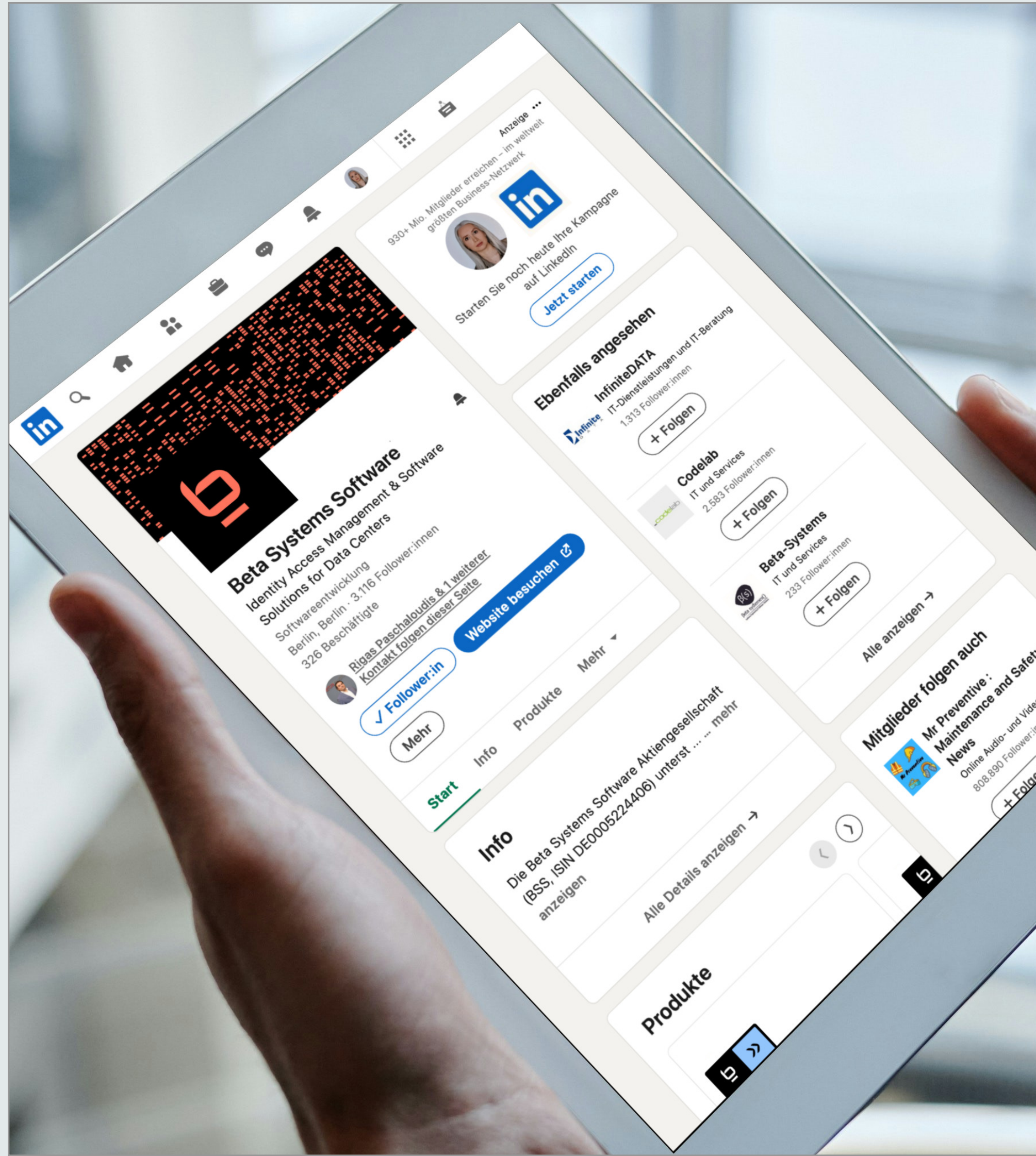
Stockfotografie

Wenn auf Stockmaterial zurück gegriffen werden muss, sollte hierbei besonders darauf geachtet werden, dass die Bilder den gleichen Vorgaben entsprechen und nicht gestellt, künstlich oder klischeehaft wirken. Stereotype sollten vermieden werden.











b
beta systems

Insights aus der beta systems
Produktentwicklung & dem
Produktmanagement

We develop your
comprehensive™
B2B IT solution

b
beta systems

Tech Insights:
Neues von
beta systems

Plattformunabhängige Lösungen
jetzt und zukünftig mit
Innovationen für die Cloud.

b
beta systems

06. September
Zunfthaus zur
Zimmerleuten,
Zürich