

PRESSEMITTEILUNG

Identity first: Beta Systems stellt neuen Markenauftritt für Garancy vor

Berlin, 14. April 2026 – Frisch, emotional, selbstbewusst: Der deutsche Software-Hersteller Beta Systems präsentiert seine Identity-Management-Marke Garancy ab sofort in einem neuen Look. Leuchtende Farben, moderne Prismen-Pattern und ein ikonografisches Logo stärken die Wiedererkennbarkeit der Marke – passend zum Motto „Identity first“.

Hintergrund des Marken-Relaunchs ist die gestiegene Bedeutung des Themas Identity Management im Markt. Mirko Minnich, COO und Vorstand der Beta Systems: „Für Unternehmen – egal ob Mittelstand oder Enterprise – ist automatisiertes Identitäten-Management heute kein ‚nice to have‘ mehr, sondern ein wesentlicher Bestandteil Ihrer IT-Infrastruktur. Darauf reagieren wir: Die Marke Garancy drückt ihre Einzigartigkeit im Markt jetzt auch mit einer eigenständigen visuellen Ästhetik aus.“

Ein Design mit Persönlichkeit

Mit dem neuen Corporate Design gelingt es Garancy, im technischen Software-Umfeld hervorzustechen. Die schnörkellose Typografie, die moderne Bildwelt in gläserner Optik und die Farbkombination aus Anthrazit, Gelb und Flieder schaffen einen Auftritt, der Inhalte klar kommuniziert und gleichzeitig emotional anspricht.

Auch das Logo wurde überarbeitet: Die neue sternförmige Bildmarke symbolisiert die maximale Anbindungsflexibilität von Garancy. Eine große Vielfalt an Standard-Konnektoren ermöglicht die nahtlose Integration in alle bestehenden Zielsysteme.

Starker Look, starke Haltung

Dass die Aussage „Identity first“ nicht nur einen Kerngedanken der Cybersecurity zitiert, sondern den Anspruch der Marke Garancy zum Ausdruck bringt, erklärt Andreas Kröber, Executive Vice President IAM: „Der Leitsatz bedeutet für uns, dass wir Persönlichkeit, Charakter und Haltung haben – und diese auch zeigen. Er beschreibt unsere große Stärke bei Garancy als souveräner Software-Hersteller aus Deutschland: individuelle Kundenbetreuung und partnerschaftliche Zusammenarbeit.“

Newsletter, Pressemitteilungen und Mailings von Garancy erscheinen ab sofort im neuen Corporate Design. Gleiches gilt für die digitale Kommunikation auf der Website www.garancy.com, auf den Social-Media-Accounts und in Print- und Online-Werbemitteln.

Entwickelt und umgesetzt wurde der neue Markenauftritt in Zusammenarbeit mit der Hamburger Designagentur formvermittlung.

Über Garancy

Als Lösung der Beta Systems Gruppe – einem deutschen Softwareanbieter mit über 40 Jahren Erfahrung in der Entwicklung komplexer IT-Lösungen – automatisiert Garancy die Verwaltung digitaler Identitäten, Rollen und Zugriffsrechte – manuelle Prozesse entfallen. Das minimiert Sicherheitsrisiken, spart Zeit und Ressourcen und hilft Unternehmen, regulatorische Auflagen revisionssicher zu erfüllen.

Ob Mittelstand oder Enterprise – mit Garancy bleiben Unternehmen souverän. Software und Support kommen aus Deutschland und bieten Sicherheit nach strikten EU-Standards. Die Identity-Management-Software ist mit exakt gleichen Features für die Cloud oder On-Premises verfügbar.

Kontakt:

Garancy AG
Ernst-Reuter-Platz 6
10587 Berlin
Deutschland

+49 (0)30 726 118-0
pr@garancy.com