



Année 2025

Bilan d'émissions de GES Junto.



25/03/2026



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Junto.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

A propos de Greenly

- Vision et équipe

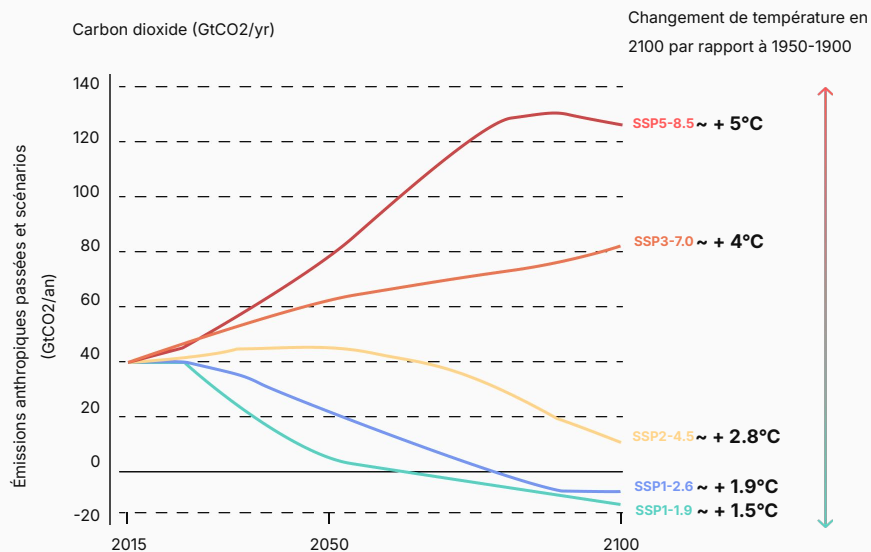
6

Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



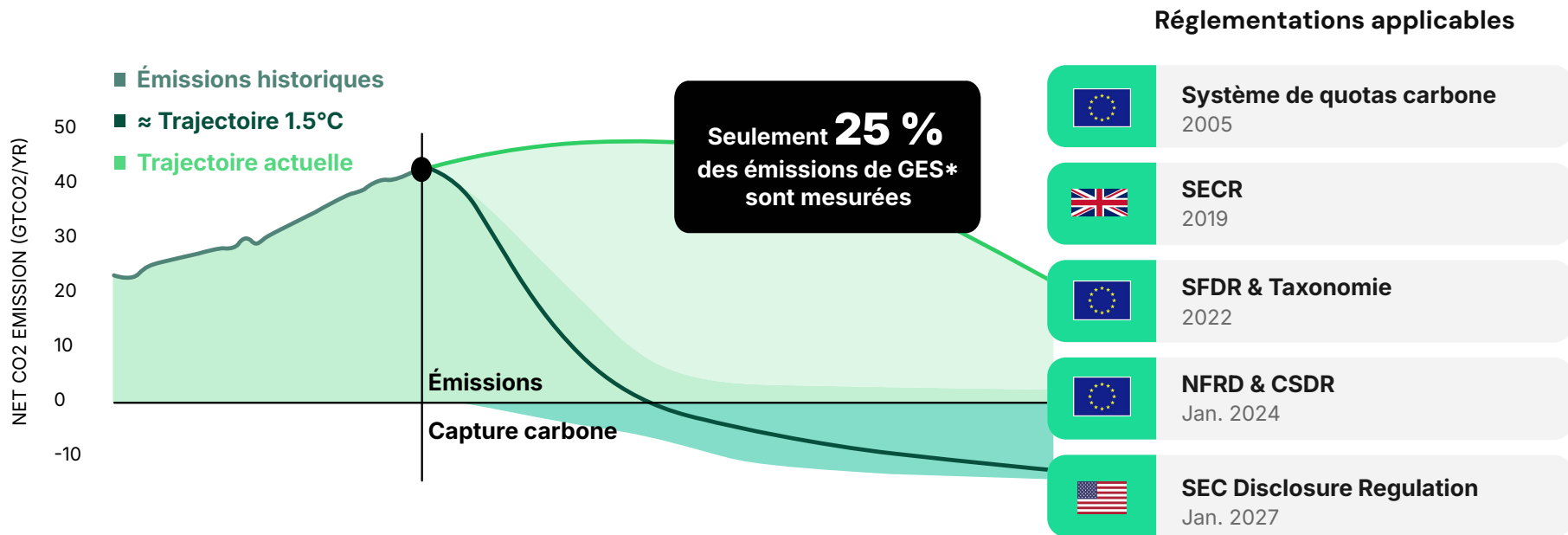
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

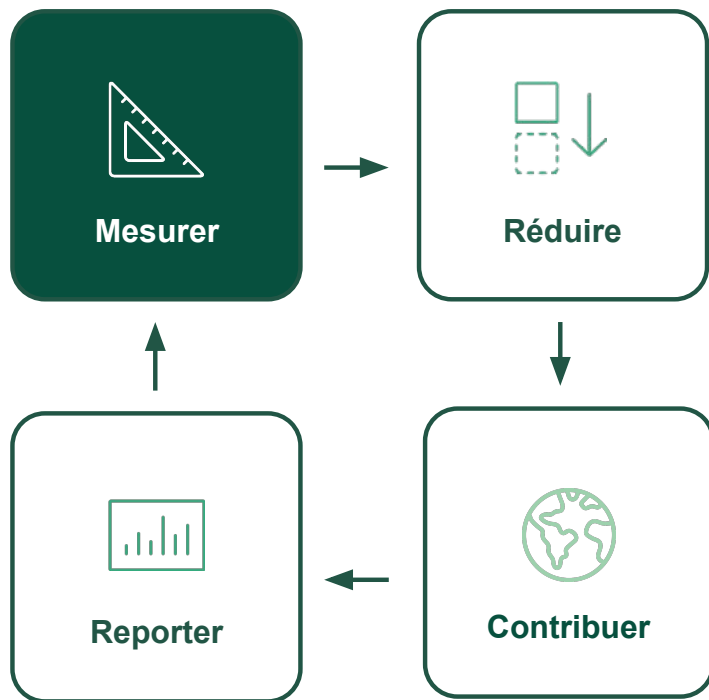
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



| Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

6% de vos émissions de 2025 sont calculées à partir de données physiques

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'
émissions



exiobase



Fraunhofer



JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Junto

De Janvier 2025 à Décembre 2025

–

Données primaires

Données comptables

Données bâtiments

Méthodologie

Méthodologie officielle GHG Protocol ; PRG 100

Approche basée sur le lieu

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- ✗ catégorie non pertinente

Scope 1

- ✓ 1.1 Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur
- ✓ 1.2 Transport de matériaux, de produits, de déchets et d'employés
- ✓ 1.3 Transformation physique ou chimique
- ✓ 1.4 Émissions fugitives

Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à l'électricité
- ✓ 2.2 Émissions indirectes liées à la vapeur, au réseau de chaleur et de froid

Scope 3

- ✓ 3.1 Achats de biens et de services
- ✓ 3.2 Biens immobilisés
- ✓ 3.3 Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans le scope 1 ou 2
- ✓ 3.4 Transport de marchandises amont et distribution
- ✓ 3.5 Déchets générés
- ✓ 3.6 Déplacements professionnels
- ✓ 3.7 Déplacements domicile-travail
- ✓ 3.8 Actifs en leasing amont
- ✓ 3.9 Transport de marchandises aval et distribution
- ✓ 3.10 Transformation des produits vendus
- ✓ 3.11 Utilisation des produits vendus
- ✓ 3.12 Fin de vie des produits vendus
- ✓ 3.13 Actifs en leasing aval
- ✓ 3.14 Franchises
- ✓ 3.15 Investissements

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2025

Absolu

545
tCO2e



Par collaborateur

16
tCO2e

Nombre de collaborateurs : 35



Par chiffre d'affaires
(M)

70
tCO2e

Chiffre d'affaires : 7.7M€



Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2025 de Junto, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.

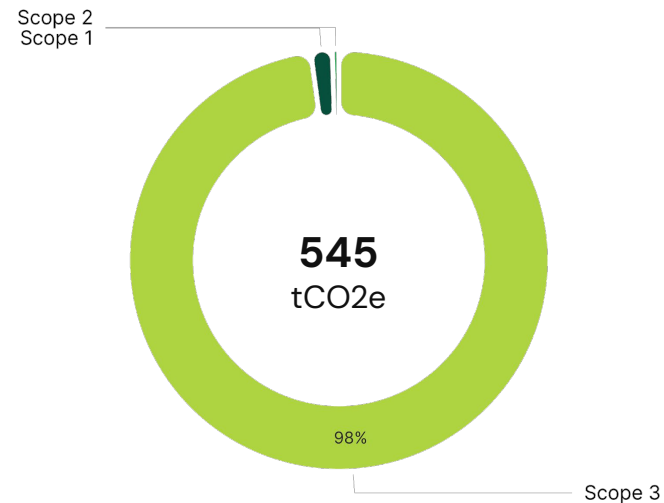


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Absolute tCO ₂ e	9	2.7	533
Employé tCO ₂ e/employé	0.3	< 0.1	15
Chiffre d'affaires tCO ₂ e/M€	1.2	0.3	69

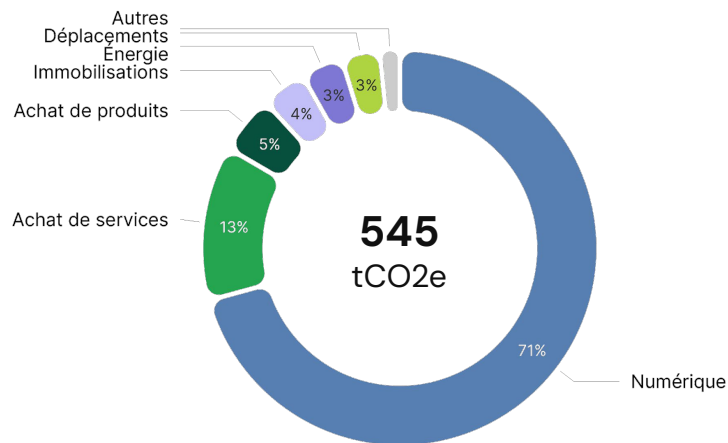


Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de Junto.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Junto, par activité (% tCO₂e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO₂
séquestré annuellement
par 50 hectares de forêt
en croissance*



Des émissions
annuelles de 57
Français*



De 302 allers-retours
Paris - New York*

Absolues
tCO₂e

Par chiffre d'affaires
tCO₂e/M€

Numérique	386	50
Achat de services	69	8.9
Achat de produits	26	3.4
Immobilisations	20	2.6
Énergie	19	2.4
Déplacements	17	2.2
Autres**	8.9	1.1

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO₂, ONF

**Nourriture et boissons, Activités et évènements,
Déchets, Fret

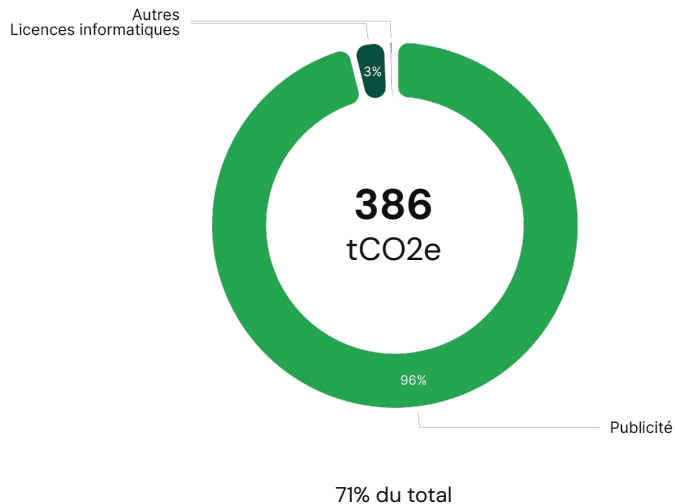


Zoom Numérique

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
386 tCO2e (100%)

Émissions Numérique par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités numériques, couvrant l'utilisation d'internet, le stockage de données et le cloud computing. Inclut les centres de données et les serveurs.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Limitez le stockage inutile de données (monetary physiques)
- Réduire le gaspillage de ressources cloud
- Optimiser votre ciblage publicitaire

Méthodologie

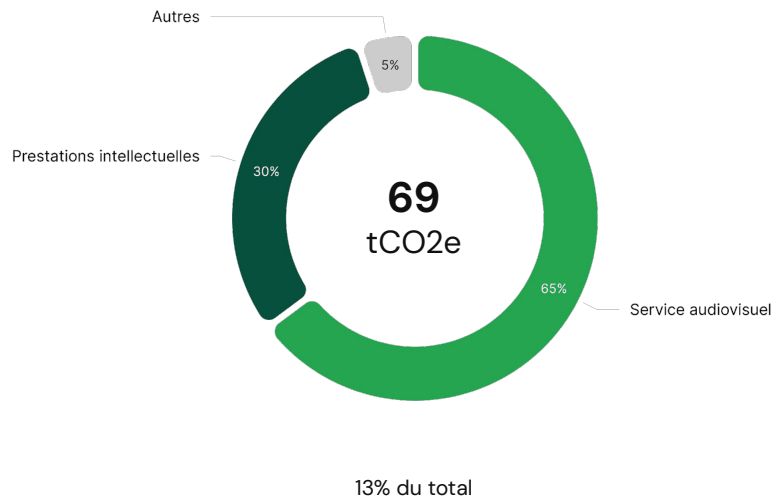
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
69 tCO2e (100%)

Émissions Achat de services par poste
(% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Sélectionner des partenaires de production audiovisuelle éco-labellisés

Méthodologie

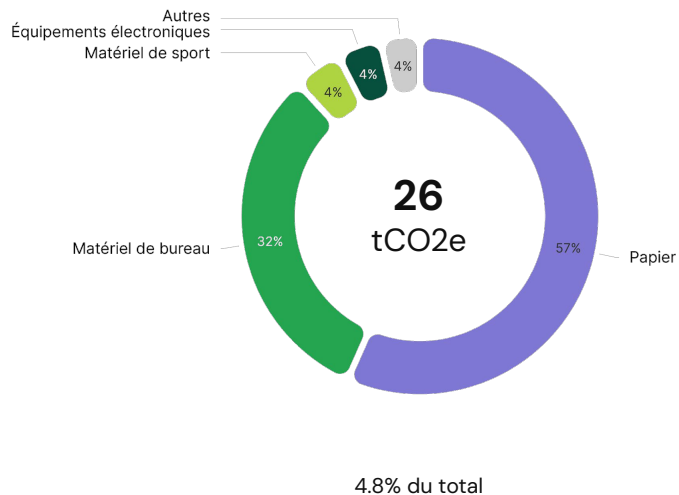
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
26 tCO2e (100%)

Émissions Achat de produits par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

Méthodologie

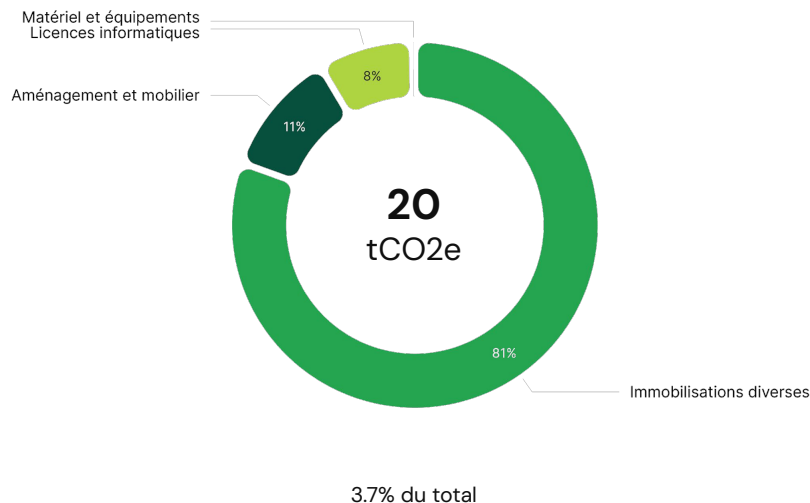
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

Données physiques
0 tCO₂e (0%)

Données monétaires
20 tCO₂e (100%)

Émissions Immobilisations par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

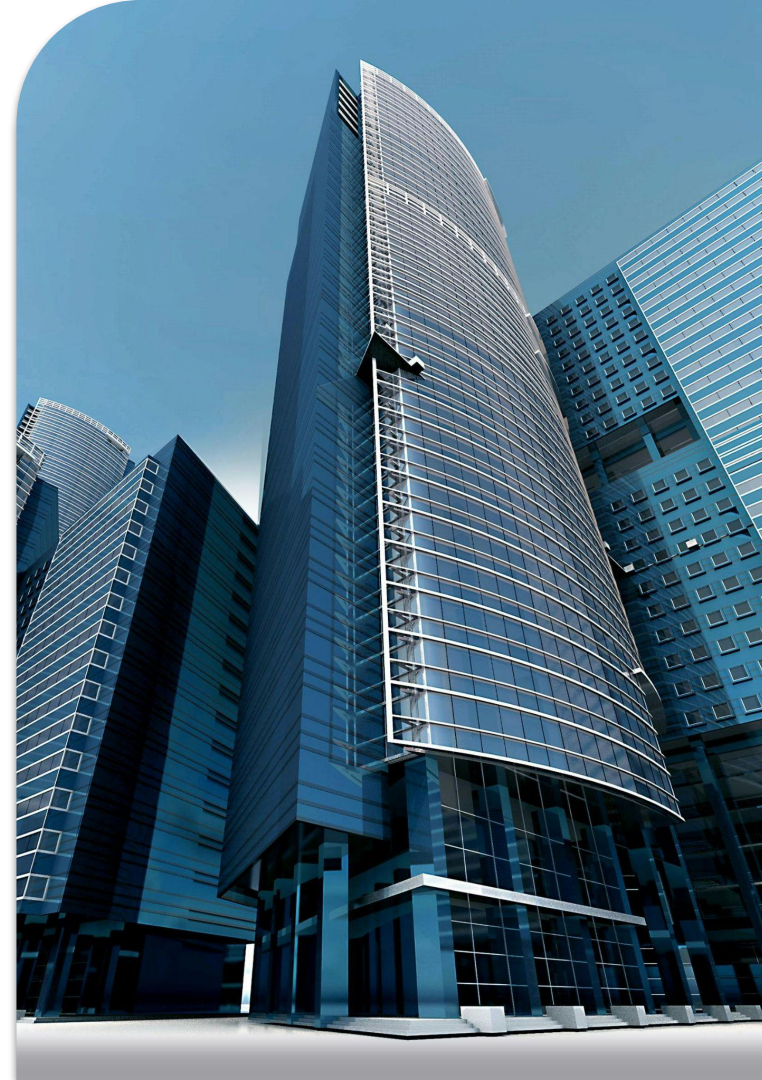
Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Préférer les mobiliers reconditionnés ou d'occasion
- Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom bâtiments



Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

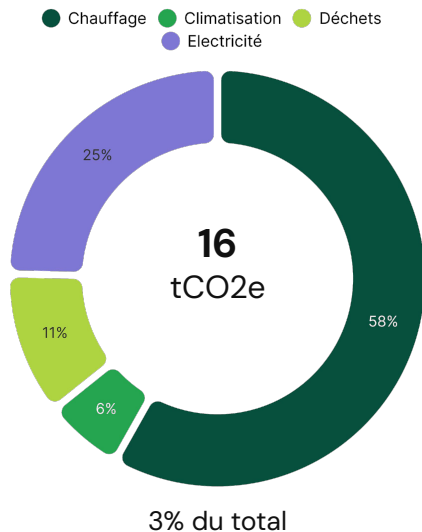
Émissions physiques

5.8 tCO₂e (36%)

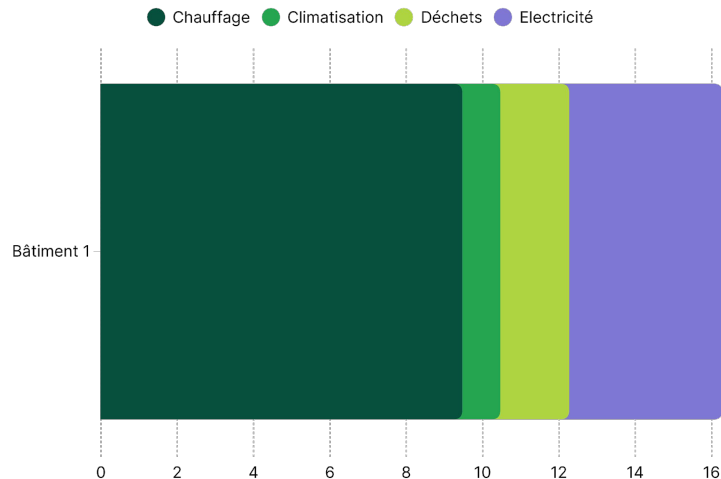
Émissions approximées

10 tCO₂e (64%)

Émissions par catégorie (tCO₂e)



Émissions par bâtiment (tCO₂e)



Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

Impliquer

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

Engager

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

Sensibiliser

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

Numérique



Limitez le stockage inutile de données (monetary physiques)

Numérique

En ne stockant que les données essentielles, les organisations peuvent optimiser leur infrastructure numérique, ce qui leur permet de réaliser des économies et d'améliorer leur efficacité. De plus, cette pratique améliore la gestion et la sécurité des données, garantissant une approche plus durable et plus responsable des opérations numériques.

Benchmark

Google travaille activement à l'optimisation du stockage des données sur l'ensemble de ses services. L'entreprise utilise diverses techniques telles que la déduplication, la compression et la gestion efficace du cycle de vie des données afin de garantir que seules les données nécessaires sont stockées.

Impact estimé

On estime que 70 % de l'espace de stockage peut être réduit grâce à de bonnes pratiques de gestion des données

Coût estimé

La réduction des coûts suit la réduction du stockage des données

Implémentation

- 1 Réalisez un audit complet des pratiques actuelles en matière de stockage des données
- 2 Établir des politiques et des directives claires pour le stockage des données
- 3 Sensibiliser les employés et les parties prenantes aux nouvelles politiques de stockage des données

Réduire le gaspillage de ressources cloud

Numérique

Les serveurs cloud fournissent un moyen d'accès très facile à une multitude de services, pour un coût relativement bas. Mais cette simplicité d'accès conduit souvent à une accumulation et des ressources peu ou pas exploitées.

Benchmark

Un fournisseur de services informatiques dans le domaine de la santé aurait perdu plus de 5 millions de dollars par an en raison du gaspillage de ressources cloud, faute de surveillance.

Impact estimé

Environ 6 % des ressources cloud sont gaspillées.

Coût estimé

Le coût peut donc être réduit de 6% également.

Implémentation

- 1 SURVEILLEZ vos serveurs cloud et vos licences
- 2 VÉRIFIEZ régulièrement les processus qui s'exécutent automatiquement.
- 3 SUPPRIMER les services inutiles

Optimiser votre ciblage publicitaire

Numérique

Une publicité numérique qui ne parvient pas à atteindre son public cible et a une performance décevante gaspille de l'énergie et émet inutilement. Améliorer le ciblage des publicités en poursuivant les efforts du domaine pour optimiser la visibilité des publicités et réduire les impressions inefficaces permet donc de réduire l'impact de vos campagnes. L'utilisation de ciblage programmatique peut aller dans ce sens si elle améliore les taux de conversion de vos campagnes. Cette action ne vous permettra en revanche de réduire vos émissions que si elle s'accompagne d'une diminution du nombre d'impressions total des campagnes.

Benchmark

En 2021, l'Oréal a mis en place une planification stratégique des publicités pour toucher les consommateurs au moment le plus opportun et en ciblant les plateformes et formats publicitaires les plus adaptés. Ces initiatives, entre autres, ont permis d'optimiser le taux de conversion des campagnes de 40 %.

En trois ans et à travers une trentaine de campagnes, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en place des stratégies spécifiques, notamment en améliorant leur ciblage.

Impact estimé

La réduction des émissions est directement proportionnelle à la réduction du nombre d'impressions de chaque campagne.

Coût estimé

Les campagnes ciblées ont un coût légèrement plus élevé, selon les critères définissant l'audience.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions marketing actuelles et sur les possibilités de changement grâce à une étude dédiée. Contactez votre prestataire numérique actuel pour vos renseignements sur les possibilités de ciblage.

Implémentation

1

ANALYSER les performances de vos campagnes marketing passées pour trouver les points faibles et les opportunités pour un meilleur ciblage futur.

2

Effectuer des tests A/B pour déterminer si d'autres options de ciblage auraient une incidence sur les performances de votre campagne.

3

Mettez en œuvre le nouvel ensemble d'objectifs et mesurez les améliorations de vos performances globales.

Achat de services



Sélectionner des partenaires de production audiovisuelle éco-labellisés

Achat de Services

La mise en œuvre de mesures de label écologique au cours d'une production audiovisuelle permet de réduire efficacement l'impact carbone à chaque étape du projet.

Benchmark

Ecoprod estime une différence de -41% de CO2e entre un projet labellisé et un projet « business-as-usual »

Impact estimé

Le potentiel de réduction moyen est de -40%, mais il peut être encore plus élevé avec des pratiques encore plus frugales.

Coût estimé

L'écoproduction s'accompagne généralement d'un coût initial, mais entraîne généralement une diminution des coûts à long terme.

Fournisseurs recommandés

<https://ecoprod.com/>

Implémentation

1

EXAMINEZ vos besoins en matière de production audiovisuelle

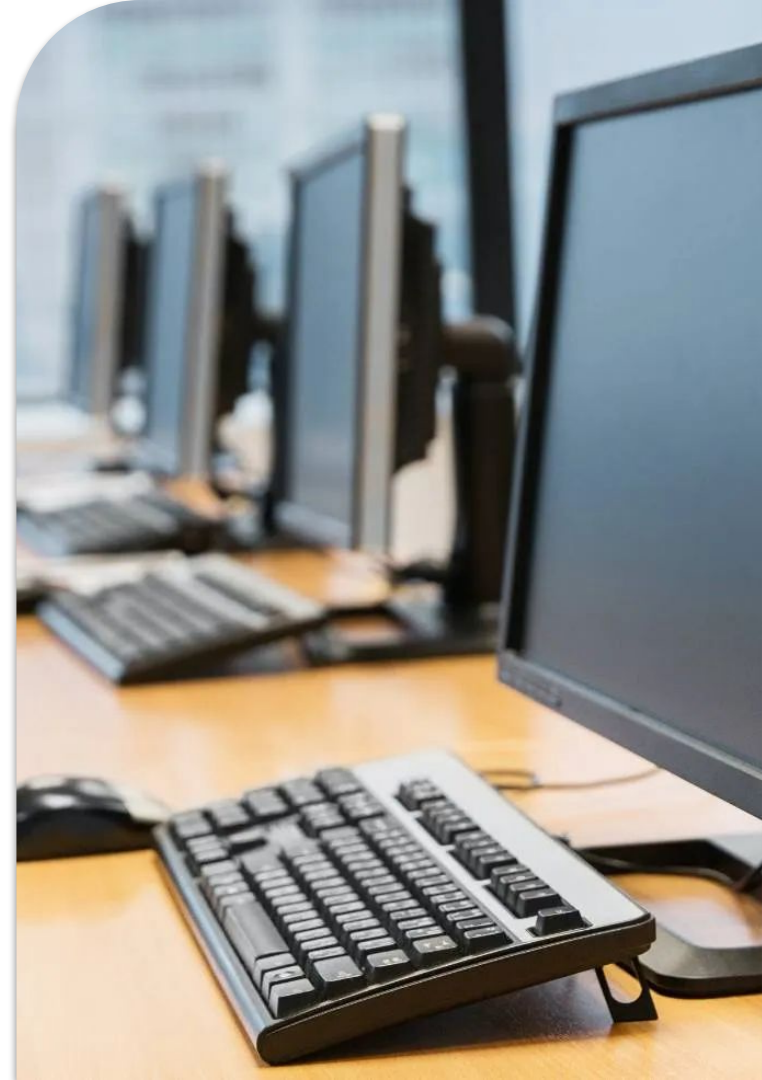
2

TROUVER des partenaires alignés sur les éco-pratiques

3

ÉTABLIR un partenariat à long terme avec eux

Immobilisations



Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements

Immobilisations

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés permet de réduire l'impact carbone de l'entreprise en minimisant les émissions associées à la production de nouveaux équipements. Cette approche, axée sur la prolongation de la durée de vie des biens existants, favorise une économie circulaire tout en générant des économies, renforçant l'image de l'entreprise et contribuant à une gestion responsable des déchets. Adopter cette initiative témoigne de l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et la réduction de son empreinte carbone.

Benchmark

Google a mis en place un programme appelé "Take Back Program" qui permet aux employés de retourner leurs vieux vêtements de travail pour recyclage. Ils ont également adopté une politique de code vestimentaire plus décontractée, encourageant une consommation plus modérée.

IKEA encourage une approche plus durable de la mode en fournissant des uniformes de travail durables et en explorant des solutions pour prolonger la durée de vie des vêtements de ses employés.

Impact estimé

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés est estimée comme ayant un impact carbone positif significatif. En réduisant la fabrication de nouveaux équipements, cette action contribue directement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie, favorisant ainsi une approche plus durable et responsable vis-à-vis de l'environnement.

Coût estimé

Le coût estimé de la mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés varie en fonction de la taille et de la complexité de l'entreprise. Malgré des investissements initiaux potentiels, les avantages économiques à long terme, tels que les économies sur l'achat de nouveaux équipements, peuvent compenser ces coûts.

Implémentation

1

ÉVALUER la quantité de matériels qui pourraient être récupérer. Tenez compte du volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.

2

CONDUIRE une étude pour voir comment mettre en place un système de récupération et de réutilisation.

3

RECHERCHER des fournisseurs qui pourraient vous répondre à vos besoins de collecte ou de recyclage de matériels.

Préférer les mobiliers reconditionnés ou d'occasion

Immobilisations

Privilégier les meubles reconditionnés permet d'allonger leur durée de vie et d'éviter la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que la réduction de l'exploitation des ressources fossiles et minérales, la diminution des émissions de CO2 et la limitation des déchets, notamment ceux issus de la démolition en fin de vie.

Benchmark

Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. Visant une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030, IKEA mise sur plusieurs actions, dont la réutilisation de meubles. En 2020, son premier magasin d'occasion a ouvert à ReTuna, Suède, générant des économies d'émissions estimées à 41-46 % par rapport à un magasin classique.

Impact estimé

La remise à neuf des meubles peut réduire considérablement leur impact environnemental, avec des études indiquant des réductions d'environ 40 % à 84 % sur l'ensemble du cycle de vie du produit. L'impact exact dépend de plusieurs facteurs, notamment l'organisation du processus de reconditionnement (logistique, énergie).

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Fournisseurs recommandés

Groupe Recommerce
Adopte un bureau
Bluedigo
Les enseignes
conventionnelles et
fabricants commencent
également à vendre du
reconditionné.

Implémentation

- 1** ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (analyser les besoins, identifier les actifs reconditionnables)
- 2** RECHERCHER des fournisseurs spécialisés en actifs reconditionnés, alignés sur des critères de durabilité.
- 3** ÉTABLIR et suivre les KPI (ex. : part d'actifs reconditionnés, économies). Communiquer pour maintenir l'engagement des employés.

Énergie



Mettre en place un programme d'économie d'énergie

Énergie

Simple et sans investissements majeurs, des actions telles que l'extinction de l'éclairage en période de fermeture et l'amélioration de l'efficacité de l'éclairage par le déploiement d'éclairages LED ou basse consommation, de détecteurs de présence, et d'autres prises connectées permettront une réduction immédiate de vos consommations et dépenses électriques.

Benchmark

IKEA a mis en place un programme complet d'efficacité de l'éclairage dans les magasins et les centres de distribution, comprenant l'utilisation de LED, de détecteurs de mouvement et de récupération de la lumière du jour pour réduire la consommation d'énergie et améliorer l'expérience d'achat des clients.

Hilton a mis en place à la fois un système de contrôle de l'éclairage dans les hôtels qui éteint automatiquement les lumières dans les chambres inoccupées et l'éclairage LED dans toutes leurs propriétés afin de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'éclairage représente en moyenne 20 % de la consommation d'énergie d'un immeuble de bureaux typique.

L'extinction de l'éclairage permet une réduction d'impact équivalent au pourcentage de réduction du temps d'éclairage.

Le déploiement de LED permet une réduction de 50 à 70 % des émissions par rapport aux technologies d'éclairage traditionnelles.

Coût estimé

Pour un investissement de 5 € par ampoule LED, on estime qu'on peut économiser 10 € par ampoule LED par an. Le prix des systèmes de détection de présence peut varier de 100 à plusieurs K€ selon la surface à équiper. Généralement, les économies d'énergie permettent d'atténuer ces coûts après quelques années.

Implémentation

1

METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI. Mesurer les réductions de consommations constatées.

2

DÉVELOPPER un plan d'éclairage et des KPI tels que les heures d'éclairage par jour et le nombre d'éclairages LED / nombre total d'éclairages.

3

Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Implémenter un système de management de l'énergie

Énergie

Un Système de Management de l'Energie est un logiciel utilisé pour surveiller et contrôler la consommation d'énergie dans un bien immobilier. Il peut être utilisé pour suivre les inefficacités énergétiques et identifier les sources d'augmentation de la consommation.

Benchmark

Walmart utilise un système de gestion de l'énergie dans tous ses magasins pour réduire sa consommation.

Impact estimé

Au niveau de l'entreprise, la mise en œuvre d'un système de gestion de l'environnement (SGE) permet d'économiser 90 % de la consommation d'énergie, de réduire 63 % des déchets de C&D et de réduire 70 % de la consommation d'eau.

Coût estimé

En Amérique du Nord, le coût de la mise en œuvre d'un SME se situe entre 30 000 et 60 000 dollars la première année, mais il diminue par la suite.

Implémentation

- 1 IDENTIFIEZ les besoins spécifiques en matière de surveillance et de suivi de l'énergie.
- 2 COMPAREZ les différents SME
- 3 SURVEILLEZ la consommation tout au long de l'année et mettez en œuvre des solutions d'économie d'énergie.

Installer une pompe à chaleur

Énergie

Les pompes à chaleur utilisent efficacement la chaleur ambiante du sol, de l'eau ou de l'air, et nécessitent moins d'électricité que les équipements électriques classiques. Elles constituent une alternative efficace au gaz naturel et peuvent réduire considérablement les émissions en fonction de l'intensité en carbone de votre réseau électrique. Consultez le site web de la carte de l'électricité pour évaluer l'intensité en carbone de votre réseau. Les pompes à chaleur sont l'une des nombreuses solutions de remplacement du gaz naturel à faible émission de carbone. Les réseaux de chaleur, le biométhane, les chauffages électriques et la production d'énergie renouvelable sur site en sont d'autres.

Benchmark

Crunchy carrots : Crunchy carrots, une entreprise de médias numériques, a remplacé son chauffage électrique habituel par une pompe à chaleur à air et a amélioré l'isolation de son bâtiment. Grâce à ces mesures, ils ont réduit de 70 % leur empreinte carbone liée à la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'impact estimé est plus important dans les pays où l'électricité est à faible teneur en carbone. Par exemple, en France, les émissions de chauffage peuvent être réduites d'un facteur quatre par rapport au gaz naturel. Dans les pays où l'intensité en carbone du mix électrique est élevée, on peut encore s'attendre à une réduction grâce à l'efficacité du système. N'oubliez pas que la majorité des pays du monde se sont engagés à augmenter la part des énergies renouvelables dans leur mix de production afin de s'aligner sur les objectifs des Accords de Paris.

Coût estimé

Malgré un coût initial plus élevé (entre 3 000 et 10 000 euros) que les systèmes à combustibles fossiles, les économies d'énergie réalisées au fil du temps devraient compenser l'investissement initial.

Fournisseurs recommandés

Contactez votre fournisseur de services d'entretien des bâtiments ou l'entreprise qui a construit le bâtiment, ainsi que votre fournisseur d'énergie actuel.

Implémentation

1

ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels du remplacement des combustibles fossiles par une pompe à chaleur (exigences en matière d'infrastructure, ressources disponibles, implications financières, impact sur l'environnement...).

2

DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, l'affectation des ressources, les parties prenantes concernées).

3

METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies (euros et CO2) réalisées.

Entretien des systèmes de climatisation et de réfrigération

Énergie

Les fuites de réfrigérant dans les systèmes de climatisation sont une source courante d'émissions de GES. Pour atténuer cet impact, vous pouvez mettre en place des mesures pour limiter ces fuites. Cela peut être réalisé grâce à une surveillance et un entretien régulier, et à une gestion appropriée de l'équipement en fin de vie. La maintenance comprend des étapes simples comme le remplacement des filtres sales ou obstrués, et peut également améliorer considérablement l'efficacité énergétique de votre système de climatisation.

Benchmark

Walmart : En 2010, Walmart a lancé une initiative de développement durable pour réduire les émissions de GES et améliorer l'efficacité énergétique dans ses magasins. Dans le cadre de cette initiative, l'entreprise a mis en place un programme complet pour surveiller, entretenir et optimiser les performances de ses systèmes de réfrigération et de climatisation et a formé ses techniciens pour effectuer des activités régulières de détection et de réparation des fuites.

Impact estimé

Limiter les fuites des systèmes de réfrigération permet de réduire au minimum les fuites annuelles et donc de réduire les émissions directes de 20 à 80 % en fonction du système. Changer de filtre est probablement l'action la plus efficace, avec une réduction pouvant atteindre 15 % des émissions liées à la consommation d'électricité du climatiseur. Une récupération appropriée en fin de vie permet d'éviter les fuites de la totalité du gaz dans la machine.

Coût estimé

Les pièces renouvelées coûtent généralement moins de 50 euros par an. Un contrat de maintenance coûte généralement environ 150 euros par unité d'air conditionné. Les économies d'énergie et de coûts peuvent largement compenser ce coût d'investissement.

Fournisseurs recommandés

Former vos propres techniciens
Contactez votre fabricant de climatiseur ou les entreprises de climatisation locales

Implémentation

- 1** **CONTACTER** le fabricant de votre climatiseur pour obtenir des conseils sur l'entretien de votre climatiseur. Demandez-lui comment la maintenance et la fin de vie des climatiseurs est gérée aujourd'hui.
- 2** **CHOISIR** un prestataire de services ou former vos techniciens internes à cette tâche.
- 3** **ÉTABLIR** et surveiller vos KPIs (exemple : fréquence de l'entretien des climatiseurs, quantité annuelle de fuites de gaz).

Remplacer les gaz réfrigérants par des gaz à faible impact

Énergie

Les réfrigérants conventionnels utilisés dans les systèmes de climatisation et de réfrigération (HFC, CFC, HCFC) sont des gaz à effet de serre très puissants et ont un potentiel de réchauffement global (PRG) élevé, ce qui signifie qu'ils contribuent fortement au changement climatique. Ils fuient à un taux compris entre 7 % à 80 % par an selon le type d'appareil considéré et son âge. Pour réduire les émissions, remplacez ces réfrigérants conventionnels par des réfrigérants naturels (isobutane, HC-600a, propane, HC-29). Cela peut vous obliger à changer d'appareil.

Benchmark

En 2010, l'entreprise s'est engagée à éliminer progressivement l'utilisation des HFC et, en 2015, elle avait remplacé avec succès tous les HFC dans les nouveaux équipements par des réfrigérants naturels tels que le dioxyde de carbone et les hydrocarbures, réduisant ainsi les émissions directes de GES de l'équipement de 99 %.

Impact estimé

Le changement d'appareil permet des économies d'énergie jusqu'à 20 % associées à une plus grande efficacité énergétique des réfrigérants naturels.

L'impact des émissions directes est réduit jusqu'à -90 % grâce au PRG plus faible des réfrigérants naturels.

L'impact des émissions amorties des nouveaux équipements sur les émissions doit être pris en compte et amorti sur sa durée d'installation.

Coût estimé

Le coût de mise en œuvre des réfrigérants naturels variera en fonction du besoin de changement d'équipement et du type spécifique de réfrigérant naturel choisi. Les réfrigérants naturels ne sont pas nécessairement plus chers que les réfrigérants conventionnels.

Fournisseurs recommandés

Koma
SWEP

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. variation en pourcentage de la consommation d'électricité).

2

TROUVEZ un fournisseur de services spécialisé dans la climatisation et les gaz naturels, et / ou contactez votre fournisseur actuel de climatisation.

3

Déterminez avec votre fournisseur de services le type de réfrigérant naturel que vous souhaitez installer et si vous devez modifier votre équipement actuel, puis procédez à l'installation.

Déchets



Mettre en place un programme de recyclage complet

Déchets

Un programme de recyclage complet permet de réduire les déchets envoyés aux décharges, diminuant ainsi les émissions de méthane et de CO2 associées à la décomposition des déchets.

Benchmark

Google a mis en place un programme de recyclage complet dans ses bureaux, atteignant un taux de recyclage de 91 %. Ils ont également établi des partenariats avec des entreprises locales de recyclage pour traiter leurs déchets. Starbucks a déployé des programmes de recyclage dans ses magasins, en se concentrant sur le recyclage des gobelets, des cartons et des plastiques, et en collaborant avec les municipalités pour améliorer les infrastructures de recyclage.

Impact estimé

Un programme de recyclage bien géré peut réduire les émissions de CO2 jusqu'à 60 % par rapport à l'envoi de déchets aux décharges.

Coût estimé

Les coûts varient selon la taille de l'entreprise et les types de matériaux recyclés, mais les économies réalisées sur les frais de décharge peuvent être significatives.

Fournisseurs recommandés

Rubicon
Waste Management
Les joyeux recycleurs

Implémentation

- 1** ANALYSER les types et les volumes de déchets produits par l'entreprise.
- 2** SELECTIONNER des prestataires de services de recyclage adaptés aux besoins de l'entreprise.
- 3** FORMER les employés sur les pratiques de tri et de recyclage, et mettre en place des systèmes de suivi pour garantir le succès du programme.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Junto, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.7% d'ici un an (-36 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Junto sont :

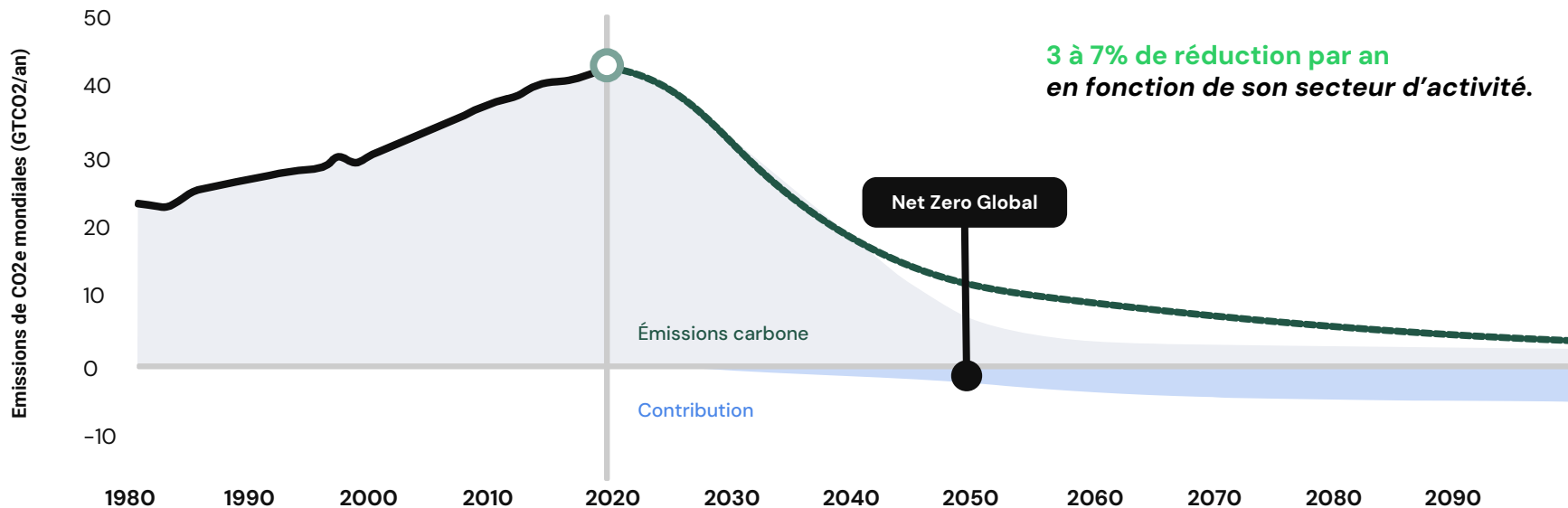
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



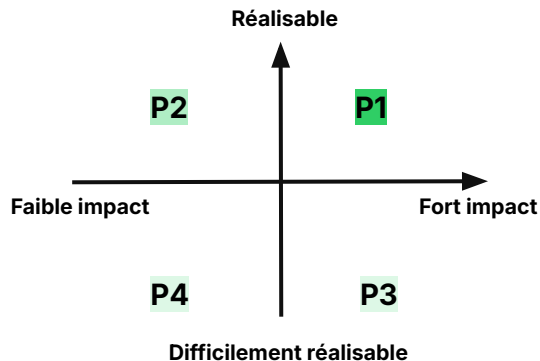
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

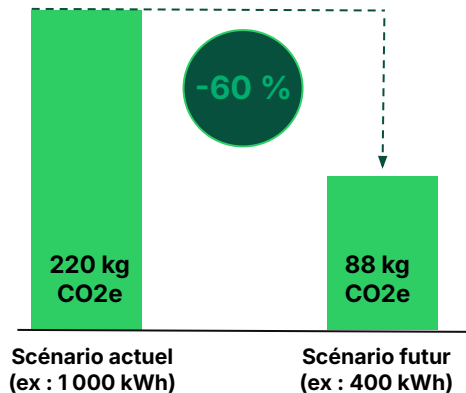
Votre bilan 2025 se base sur 6% de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



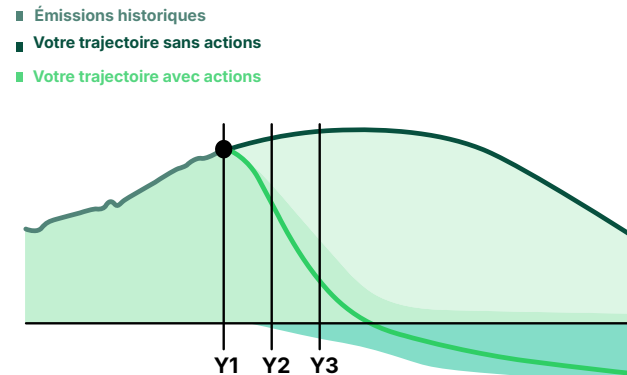
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



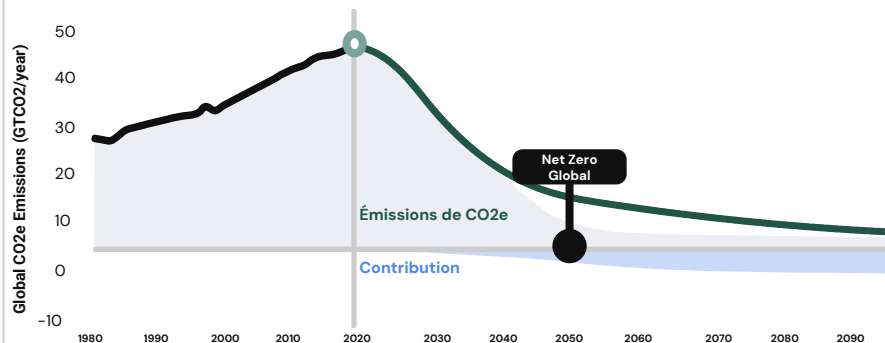
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

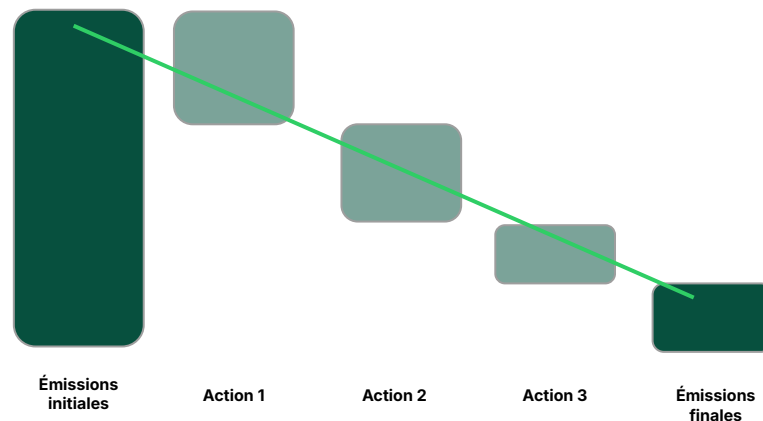
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

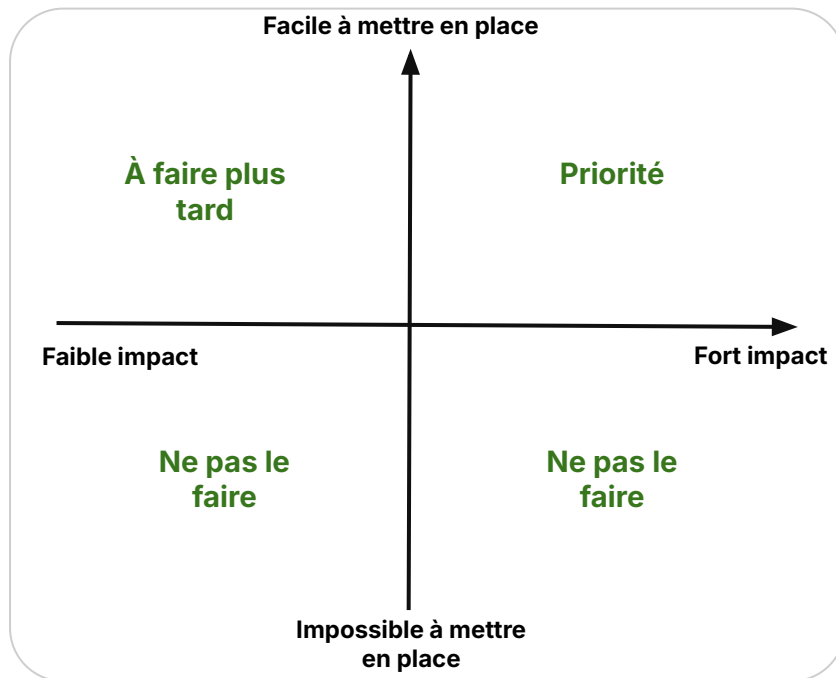
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

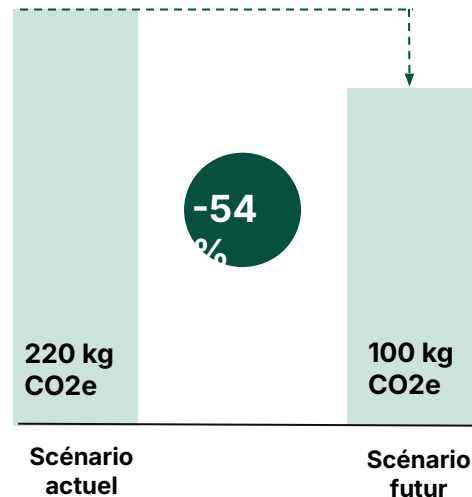
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

 Potentiel de réduction



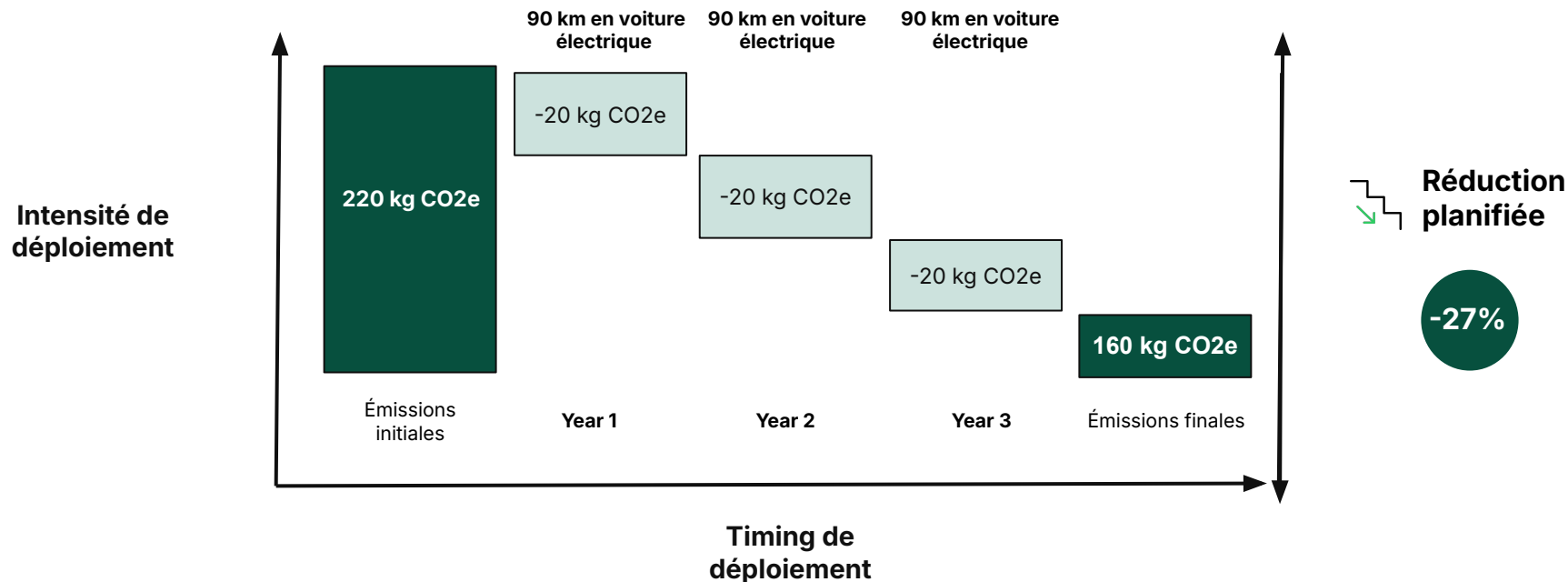
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

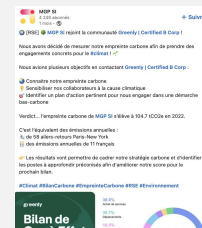


L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.



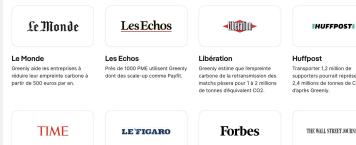
Réseaux Sociaux



Relation Presse

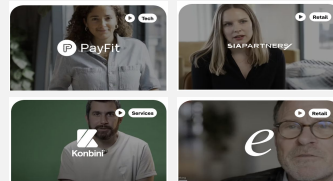
Partager la bonne nouvelle dans la presse !

Greenly dans la presse



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

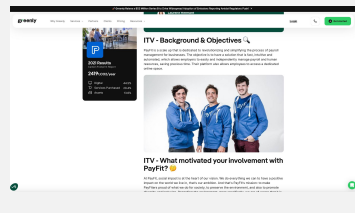
350k Membres

10+ Pays

France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

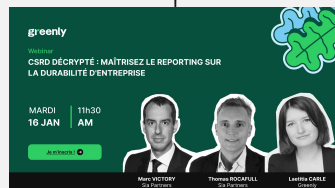
FR Vestiaire Collective BackMarket PayFit serena

Étude de Cas



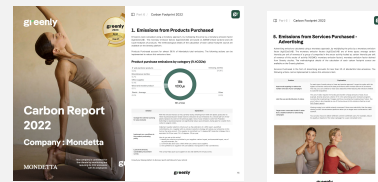
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

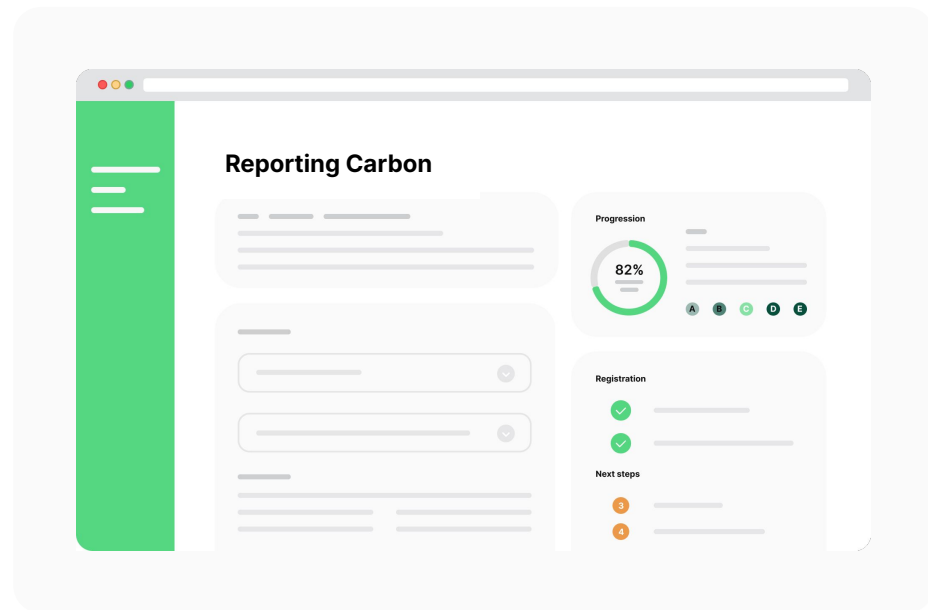
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 **Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 **La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 **Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score ≥ 85)



Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 60 - 84)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 35 - 59)



Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 34)

Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker du CDP](#).



Le Score Climat Greenly intermédiaire de Junto est de 26 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Mesurer: **11/40**

Réduire : **15/50**

Sensibiliser : **0/20**

S'engager et communiquer : **0/20**

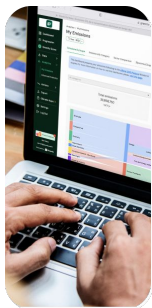
Contribuer: **0/5**

Bonus : **0/20**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

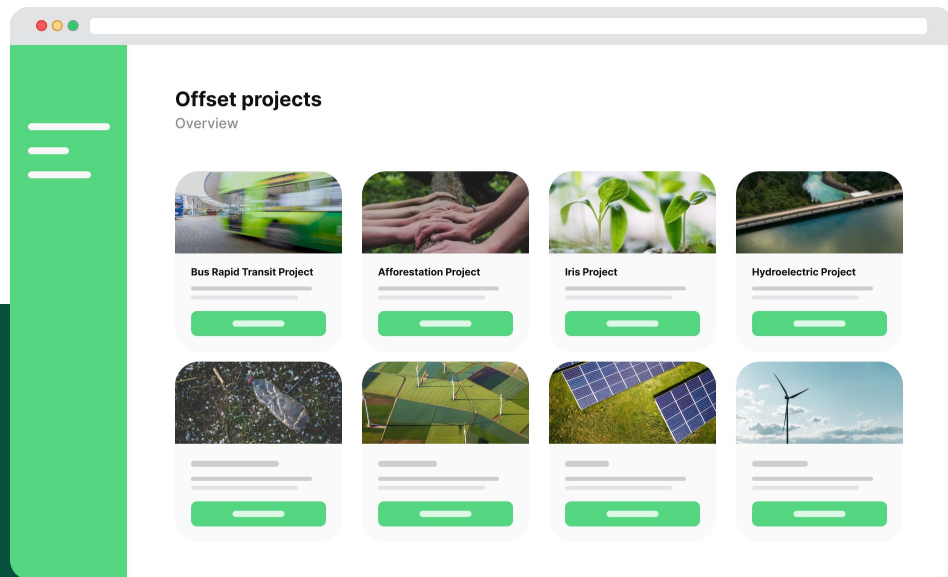


Mois 12

Retour sur
l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

**LABEL BAS
CARBONE**

reverse

Gold Standard

Junto

greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

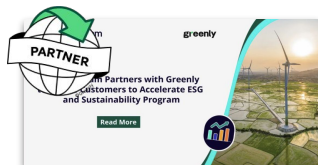
Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont directement
plus avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

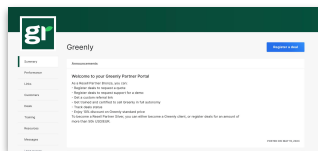
Utilisez nos ressources
pour communiquer avec
votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

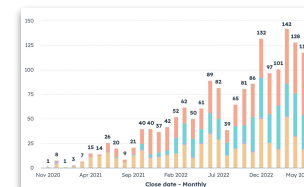
Envoyez des prospects
à l'équipe de vente
Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions
trimestrielles et amortissez
vos prochains bilans

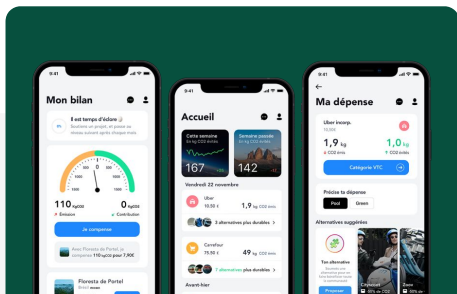




A propos de Greenly

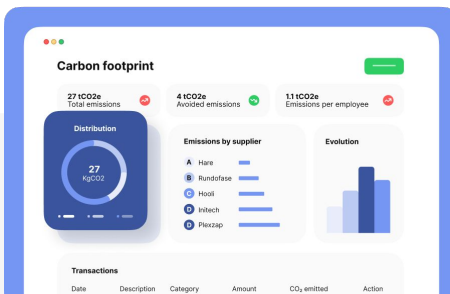
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



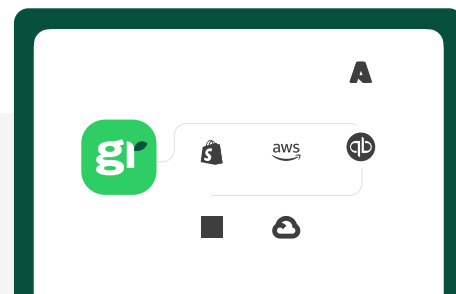
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital

 **SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.



Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PETRUS Pernod Ricard

Services

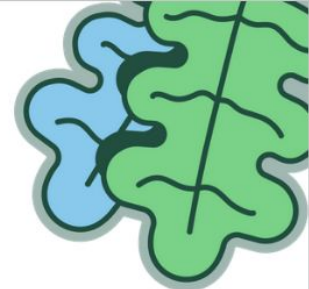
ACCOR Capgemini Kéa Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNP PARIBAS

| Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**

Sociologue
HEC
–
Organisation
des
entreprises



**Nicolas
HOUDANT**

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



**Peter
FOXPENNER**

Professor
BU University
–
Réseaux
électriques & et
émissions



**Pr. Yann
LEROY**

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle
de vie de produits



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**

Professeur
LSE
–
Régulation autour
du changement
climatique



**Pr. Rodolphe
DURAND**

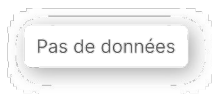
Professeur
HEC
–
Transformation
des entreprises



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Juntio les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur [la plateforme](#).



Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e
1.1	Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur	8
1.2	Transport de matériaux, de produits, de déchets et d'employés	0
1.3	Transformation physique ou chimique	0
1.4	Émissions fugitives	1
2.1	Émissions indirectes liées à l'électricité	3
2.2	Émissions indirectes liées à la vapeur, au réseau de chaleur et de froid	0

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !



Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e
3.1	Achats de biens et de services	483
3.2	Biens immobilisés	21
3.3	Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans le scope 1 ou 2	3
3.4	Transport de marchandises amont et distribution	0.01
3.5	Déchets générés	2
3.6	Déplacements professionnels	9
3.7	Déplacements domicile-travail	14
3.8	Actifs en leasing amont	2
3.9	Transport de marchandises aval et distribution	0
3.10	Transformation des produits vendus	0
3.11	Utilisation des produits vendus	0
3.12	Fin de vie des produits vendus	0
3.13	Actifs en leasing aval	0
3.14	Franchises	0
3.15	Investissements	0
4.1	Autres émissions - Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	8	0	5	0.5	0.2	2	0
1.2	0	0	0	0	0	0	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0
1.4	1	0	0	0	0	0	1
2.1	3	0	2	0.1	0.1	0.1	0
2.2	0	0	0	0	0	0	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	483	0	418	43	0	16	6
3.2	21	0	21	0.06	0	0.02	0.008
3.3	3	0	2	0.4	0.05	0.4	0
3.4	0.01	0	0.01	0.0009	0	0.0009	0
3.5	2	0	1	0.1	0	0.3	0
3.6	9	0	8	0.6	0	0.5	0.0009
3.7	14	0	12	0.9	0	0.9	0
3.8	2	0	2	0	0	0	0
3.9	0	0	0	0	0	0	0
3.10	0	0	0	0	0	0	0
3.11	0	0	0	0	0	0	0
3.12	0	0	0	0	0	0	0
3.13	0	0	0	0	0	0	0
3.14	0	0	0	0	0	0	0
3.15	0	0	0	0	0	0	0
4.1	0	0	0	0	0	0	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e





Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth