



Hållbarhetsrapport



Allmänna upplysningar	26
Miljö och klimat.....	36
Sociala frågor.....	45
Verksamhetsstyrning	56
Bilagor	59

Hållbarhetsrapport

ESRS 2 – Allmänna upplysningar

I avsnittet "Allmänna upplysningar" beskriver vi omfattningen av vår hållbarhetsrapportering, grunden för dess upprättande, vår styrningsstruktur, strategi, affärsmodell och värdekedja i förhållande till hållbarhet. Vi förklarar också vår dubbla väsentlighetsbedömning (DMA) och hur vi samarbetar med våra viktigaste intressenter.

På sidan 33 presenterar vi en översikt över Cabonlines prioriterade hållbarhetsfrågor. Dessa utgör grunden för den information som presenteras i respektive avsnitt om Miljö och klimat, Sociala frågor och Verksamhetsstyrning.

Grund för utarbetandet

BP-1

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten

Cabonlines hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Vidare innehåller rapporten upplysningar i enlighet med EU:s taxonomiförordning, som finns på sidan 63. Hållbarhetsrapporten har upprättats på konsoliderad basis, med samma omfattning som de finansiella

rapporterna, och gäller moderbolaget Cabonline Group Holding AB med dotterföretag. Omfattningen sträcker sig också till koncernens anslutna åkerier, som är franchisetagare, i värdekedjans senare led.

Grunden för Cabonlines hållbarhetsrapport är den dubbla väsentlighetsbedömningen (DMA). Genom den har inverknings, risker och möjligheter (IRO) identifierats i hela värdekedjan – i tidigare led, i senare led och i bolagets egen verksamhet.

Ingen information har utelämnats avseende immateriella rättigheter, know-how, resultat av innovationer eller upplysningar som härrör från förestående utveckling eller frågor som är under förhandling med koncernens medlemsstat (Sverige).

Eftersom EU ännu inte godkänt de digitala taxonomierna för ESRS och artikel 8 har hållbarhetsrapporten inte märkts i det format som anges i 6 kap. 14 § i årsredovisningslagen (ÅRL).

BP-2

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Tidshorisonter

De tidshorisonter som beaktas i denna hållbarhetsrapport är i linje med ESRS rekommendationer:

- **Kortsiktig tidshorisont:** Rapporteringsperioden i företagets finansiella rapporter, det vill säga rapporteringsåret.
- **Medellång tidshorisont:** Från slutet av den kortsiktiga rapporteringsperioden upp till fem år.
- **Lång tidshorisont:** Mer än fem år.

Uppskattning av värdekedjan

Vid redovisning av data relaterad till Cabonlines värdekedja har uppskattningar gjorts för vissa verksamheter i tidigare och i senare led. Detta gäller främst för Scope 3-växthusgasutsläpp från transporttjänster som utförs av anslutna åkerier inom franchisenätverket samt inköpta varor och tjänster.

Cabonline använder uppskattningar baserade på sektorgenomsnittliga utsläppsfaktorer, branschstatistik och andra erkända substitutmått. Dessa uppskattningar är förenliga med växthusgasprotokollet, de metoder som används i den dubbla väsentlighetsbedömningen och Science Based Target-beräkningar (SBTi). Där så var möjligt har företagsspecifika data använts för att förfinna uppskattningarna.

Nivå på datakvalitet

- **Egen verksamhet (Scope 1–2):** Hög datakvalitet för utsläpp, baserad på uppmätt elförbrukning och inköpsdata för bränsle. Energidata redovisas separat.
- **Scope 3, i senare led (franchiseverksamhet och kontor):** Datakvalitet på medelnivå. Antal körda kilometer rapporteras via Cabonlines trafikledningssystem, medan siffrorna för bränsleförbrukningen baseras på genomsnittliga utsläppsfaktorer för branschen. Siffrorna för kontor bygger på uppskattningar från företagets anslutna åkerier.
- **Scope 3, i tidigare led (tjänsteresor, kapitalvaror, anställdas pendling, inköpta varor och tjänster, avfall som genereras i verksamheten):** Datakvalitet på medel till låg nivå, speglar användningen av utgiftsbaserade uppgifter för leverantörer och erkända branschgenomsnitt när leverantörsspecifika uppgifter inte är tillgängliga.

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

Cabonline har reviderat presentationen av sin hållbarhetsrapportering för att uppfylla ESRS-kraven för första gången 2025. Dessutom ingår hållbarhetsrapporten nu i förvaltningsberättelsen, till skillnad från tidigare rapporteringsperioder då den presenterats som ett separat dokument.

Fel i rapporteringen under tidigare perioder

Information om väsentliga fel i fråga om tidigare perioder finns i det avsnitt där ämnet redovisas. Läs mer under avsnitt E1–6.

Införlivande genom hänvisning

Cabonline införlivar inte någon information genom hänvisning i hållbarhetsrapporten.

Bestämmelser om infasning

Cabonline har valt att använda sig av vissa infasningsalternativ som specificeras i översikten över ESRS-upplysningar i IRO-2-indexet på sidan 59.

Verksamhetsstyrning

GOV-1

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Cabonlines ramverk för styrning är utformat för att säkerställa ansvar, transparens och effektiv övervakning av väsentliga inverknings-, risker och möjligheter i hela organisationen. Bolaget tillämpar principer för ansvarsfullt företagande i enlighet med vår bolagsordning och svensk kod för bolagsstyrning. Styrningsansvaret är fördelat mellan styrelsen, som fastställer den strategiska riktningen och övervakar hållbarhets- och riskhanteringen, och den verkställande ledningen, som implementerar policyer och rutiner i den dagliga verksamheten.

Styrelse

Cabonlines styrelse har det yttersta ansvaret för bolagets övergripande mål, strategi och riktlinjer för ansvarsfullt företagande i enlighet med bolagsordningen och svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen består av fyra ledamöter, som representerar en balanserad blandning av verkställande och icke verkställande styrelseledamöter med olika kompetens inom mobilitet, finans och digitalisering på bolagets kärnmarknader. För närvarande är 25 procent av styrelseledamöterna kvinnor, vilket motsvarar en könsfördelning på 0,33.

Mandat och förfaranden

Styrelsens arbete styrs av en arbetsordning som årligen fastställs vid det konstituerande mötet efter årsstämman. Dessa förfaranden reglerar mötesfrekvens och genomförande, ordförandens ansvar samt informationsflöde och beslutsfattande. Styrelsen ska hålla minst sex ordinarie möten och ett konstituerande möte per år, där dagordning och beslutsunderlag distribueras i förväg för att säkerställa välgrundade diskussioner och god insyn.

Övervakning av mål och nyckeltal

Styrelsen övervakar fastställandet av mål för väsentliga inverknings-, risker och möjligheter, inklusive

vetenskapligt baserade utsläppsmål och nyckeltal kopplade till den hållbarhetslänkade obligationen. Framsteg mot dessa nyckeltal följs upp och rapporteras årligen, med revideringar vart tredje år i samband med obligationsförhandlingar. Strategiska diskussioner om utsläppsmål sker årligen i samband med presentationen av hållbarhetsrapporten.

Kompetens och expertis

Styrelsen har tillsammans en omfattande erfarenhet av strategi, riskhantering, styrning och affärsutveckling. Hållbarhetskompetensen säkerställs genom expertis i den verkställande ledningen, däribland hos Head of Sustainability, som stödjer styrelsen och ledningen med sakkunskap inom miljörelaterade och sociala frågor. Genom denna struktur har styrelsen tillgång till relevant expertis för att övervaka väsentliga inverknings-, inklusive utsläpp av växthusgaser, luftkvalitet, arbetsvillkor och kundsäkerhet.

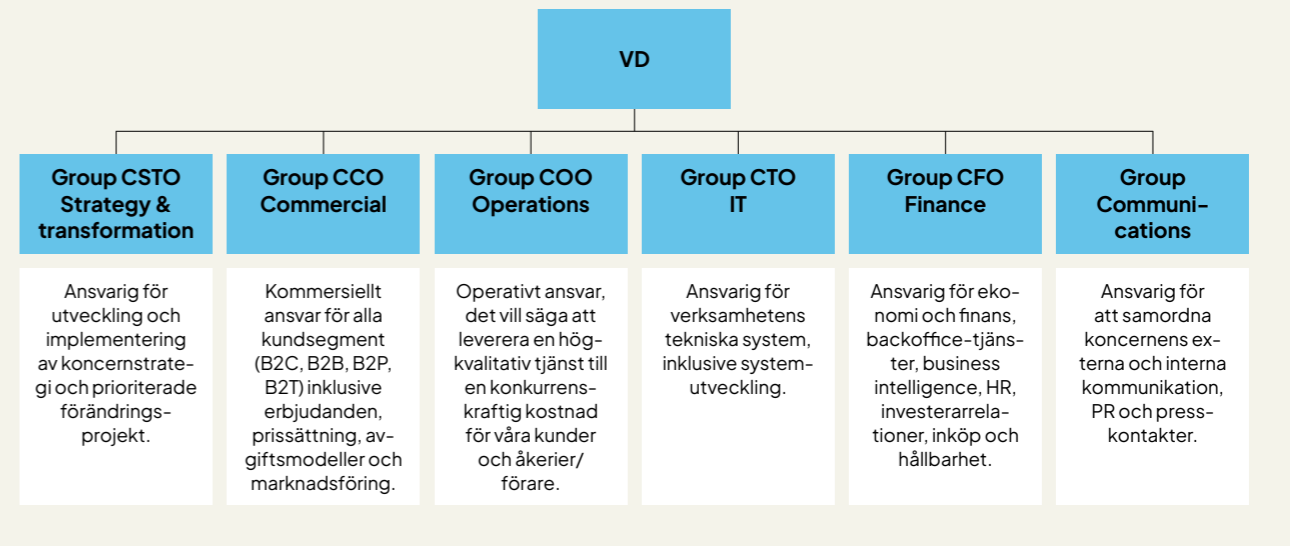
Kompetensen inom ansvarsfullt företagande stötts av uppförandekoden, uppförandekoden för leverantörer och etablerade rutiner för regelefterlevnad.

Ledning och operativ styrning

Den löpande förvaltningen sköts av VD i enlighet med styrelsens instruktioner. Det operativa ansvaret för hållbarhet och riskhantering är integrerat i koncernens ledningsstruktur. Hållbarhet, HR och inköp är organisatoriskt placerade inom finansfunktionen och rapporterar till Group CFO. Kvalitetsfunktionen är en del av den operativa verksamheten och rapporterar till Group COO. Samtliga medlemmar i företagsledningen rapporterar till VD. Tillsynen upprätthålls genom regelbunden rapportering och bolagets ramverk för riskhantering och internkontroll.

Särskilda rutiner beskrivs i policyer såsom hållbarhetspolicy, uppförandekoden, policy för mångfald och inkludering samt uppförandekoden för leverantörer. I dessa fastställs tydliga förväntningar på beteende, efterlevnad och riskbegränsning, vilket regelbundet följs upp. Därtill finns en visselblåsarkanal. Inom ramen för ett ansvarsfullt företagande säkerställer styrelsen

Cabonlines koncernledning



och ledningen efterlevnaden av etiska normer, åtgärder mot korruption och rättvisa leverantörsrutiner.

Policyer

Cabonline har policyer för ansvarsfullt företagande och väsentliga hållbarhetsfrågor som identifieras i den dubbla väsentlighetsbedömningen. VD och koncernledningen har det yttersta ansvaret för att implementera policyerna i hela organisationen.

Policyerna gäller alla anställda och alla som agerar på uppdrag av Cabonline, och uppförandekoden för leverantörer omfattar alla företagets leverantörer och partner. Samtliga policyer ses över varje år och publiceras på företagets intranät.

Policy	Fastställd av	Ägare	E1, s. 36	E2, s. 42	S1, s. 45	S2, s. 49	S4, s. 53	G1, s. 56
Alkohol- och drogpolicy	Head of HR	VD			x	x	x	
Uppförandekod	Head of HR	VD			x			x
Uppförandekod för leverantörer	Head of Procurement	VD	x	x	x	x		x
Hållbarhetspolicy	Head of Sustainability	VD	x	x		x	x	
Policy för mångfald och inkludering	Head of HR	VD			x	x	x	
Kvalitetspolicy	Head of Quality Assurance	VD				x	x	
Arbetsmiljöpolicy	Head of HR	VD			x			

GOV-2

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Rapportering och periodicitet

Head of Sustainability rapporterar om framsteg mot SBTi-godkända klimatmål och tillhörande nyckeltal till både Cabonlines styrelse och koncernledning. Dessa organ informeras minst en gång per år om klimatrelaterade frågor, väsentliga risker och andra hållbarhetsfrågor. Riskbedömningarna granskas årligen som en del av förberedelserna inför årsredovisningen. En dubbel väsentlighetsbedömning (DMA) genomfördes 2024 i samband med implementeringen av ESRS-kraven och ger information om väsentliga inverkningsrisker och möjligheter som identifierats. Den dubbla väsentlighetsbedömningen uppdateras regelbundet. Om nya betydande risker eller väsentliga händelser inträffar görs ytterligare genomgångar.

Hållbarheten integrerad i den strategiska tillsynen

Hållbarhetsaspekter integreras i det strategiska beslutsfattandet, vid större transaktioner och i processer för riskhantering. Klimatmål och relaterade nyckeltal ligger till grund för planering och kapitalallokering. Sociala inverkningsrisker – inklusive aspekter som kundsäkerhet, tillgänglighet och rättvisa arbetsvillkor – beaktas systematiskt, tillsammans med krav på ansvarsfullt företagande, i operativa och strategiska sammanhang. Avvägningar kan bli aktuella, till exempel mellan elektrifieringstakten och tillgången på förare, eller när det gäller investeringsnivåer och krav gällande inköp.

Hantering av väsentliga frågor

Under rapporteringsperioden fick Cabonlines styrelse och koncernledning ta del av uppdateringar kring framsteg mot SBTi-godkända klimatmål och tillhörande nyckeltal. Sociala frågor – däribland om servicekvalitet, tillgänglighet, arbetsvillkor och rimliga löner i värdekedjan – hanterades också en del av den löpande operativa och strategiska tillsynen. Personlig säkerhet är ett grundläggande operativt krav. Därför är frågor om personlig säkerhet en integrerad del av den dagliga styrningen, snarare än att behandlas som en återkommande separat punkt i det strategiska arbetet.

GOV-3

Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Cabonline har för närvarande inget incitamentsprogram som är kopplat till hållbarhetsrelaterade prestationer.

GOV-4

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Cabonline tillämpar tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP) samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag (OECD).

Rutinerna är integrerade i styrning, riskhantering, leverantörskrav, revisioner och mekanismer för att åtgärda problem. Tabellen nedan visar en kartläggning av stegen i vår process för tillbörlig aktsamhet avseende ESRS-upplysningar. Därigenom tydliggörs var i rapporteringen dessa processer återges.

Tillbörlig aktsamhet i olika steg (UNGP/OECD)	Cabonlines praxis	Fastställs i	Relevant ESRS-upplysning
1. Identifiering och bedömning av hållbarhetsrisker och inverkningsrisker	Årliga riskbedömningar som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, trafiksäkerhet, verksamhet, IT och leveranskedja. Dubbel väsentlighetsbedömning utförd i enlighet med CSRD. Granskning av leverantörer baserat på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och ILO:s principer.	Hållbarhetspolicy, Riskpolicy, Arbetsmiljöpolicy, Policy för mångfald och inkludering, Uppförandekod för leverantörer	ESRS 2 (DMA) + ESRS E1-E5; ESRS S1-S4
2. Förebyggande och begränsande åtgärder	Obligatoriska krav för anställda, förare och leverantörer. Förebyggande och korrigerande åtgärder omfattar utbildning, avtalsenliga krav, alkohol, åtgärdsplaner och uppsägning av avtal vid behov.	Hållbarhetspolicy, Uppförandekod för anställda, Alkohol- och drogpolicy, Arbetsmiljöpolicy, Uppförandekod för leverantörer	ESRS GOV-1; ESRS S1-S4
3. Uppföljning av begränsningsåtgärdernas ändamålsenlighet	Uppföljning genom interna revisioner, ledningens genomgångar, arbetsmiljööversyner, kvalitetsrevisioner och nyckeltal. Systematisk övervakning av incidenter, avvikelser och efterlevnad.	Arbetsmiljöpolicy, Kvalitetspolicy, Riskpolicy, Alkohol- och drogpolicy	ESRS GOV-5; mått för tematiska ESRS (E/S)
4. Kommunicera hur inverkningsrisker hanteras	Intern och extern transparens med hjälp av policyer, rutiner för att kommunicera med intressenter, hållbarhetsrapportering och eskaleringsrutiner.	Hållbarhetspolicy, Uppförandekod för anställda, Informationspolicy	ESRS 2 (Allmänna upplysningar), ESRS GOV-1
5. Tillhandahålla eller samarbeta i processer för hantering av åtgärder/klagomål	Visselblåsar kanal tillgänglig för anställda och intressenter. Obligatorisk rapporteringsskyldighet för anställda. Krav gällande gottgörelse för leverantörer och förare, inklusive rehabiliteringsåtgärder eller uppsägning av kontrakt.	Uppförandekod för anställda, Alkohol- och drogpolicy, Arbetsmiljöpolicy, Uppförandekod för leverantörer	ESRS S1-S4, ESRS GOV-4
6. Integrering i styr- och ledningssystem (övergripande)	Tillsyn på styrelsenivå och tydligt definierade ansvarsområden för hållbarhet, etik, risk och efterlevnad. Hållbarhet integrerat i styrning, ledningssystem och den dagliga verksamheten i hela koncernen och värdekedjan.	Hållbarhetspolicy, Uppförandekod för anställda, Policy för mångfald och inkludering, Arbetsmiljöpolicy	ESRS GOV-1, ESRS GOV-6

GOV-5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Riskbedömningsmetod

Cabonline tillämpar en strukturerad metod för riskhantering i hela verksamheten, inklusive hållbarhetsrelaterade risker. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att övervaka bolagets ramverk för riskhantering, medan det dagliga ansvaret är delegerat till den verkställande ledningen.

Riskbedömningar genomförs på både strategisk och operativ nivå, främst som en del av arbetet med årsredovisning och affärsplanering. Identifierade risker utvärderas utifrån deras potentiella inverkan och sannolikhet, och ansvaret för att minska och följa upp riskerna fördelas inom ledningen.

En dubbel väsentlighetsbedömning (DMA) genomfördes under 2024 som en del av implementeringen av ESRS-kraven. I den dubbla väsentlighetsbedömningen tillämpas en metod för att bedöma inverkningsbaserat på allvarlighetsgrad, omfattning och återställbarhet, tillsammans med sannolikheten för att de inträffar samt finansiella risker baserat på omfattning och sannolikhet. DMA används för att identifiera och prioritera hållbarhetsrelaterade inverkningsbaserade risker och möjligheter, men den ersätter inte företagets bredare riskhanteringsprocesser.

Detta kombinerade tillvägagångssätt stöder integreringen av väsentliga risker och möjligheter i Cabonlines ramverk för styrning och riskhantering.

Riskhantering och intern kontroll

Cabonlines Head of Sustainability, som rapporterar till CFO, ansvarar för att samordna och sammanställa den koncerngemensamma hållbarhetsrapporteringen i enlighet med regulatoriska krav och hållbarhetspolicyn. Funktionen organiserar och leder viktiga aktiviteter som dubbel väsentlighetsbedömning, övervakar klimatrelaterade utvärderingar och hanterar insamling och konsolidering av hållbarhetsdata för årlig rapportering.

Data samlas in från relevanta affärsenheter och

stödfunktioner och konsolideras på koncernnivå. För att säkerställa konsekvens och noggrannhet tillämpar Cabonline koncerngemensamma definitioner och standarder – till exempel utsläppsfaktorer som överensstämmer med GHG-protokollet – i hela organisationen. Rapporterad data granskas med avseende på fullständighet, riktighet och kvalitet, och hållbarhetsfunktionen stödjer de olika affärsområdena avseende att identifiera och korrigera avvikelser.

Viktiga risker som hanteras genom denna process inkluderar fullständigheten och integriteten i rapporterade data, noggrannheten i uppskattningsmetoderna och tillgången till information om tidigare och senare led i värdekedjan. Intern granskning och rapportering från ledningen utgör ytterligare kontroller för att säkerställa tillförlitligheten.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att godkänna Cabonlines hållbarhetsredovisning och förses med konsoliderad information för att säkerställa lämplig tillsyn av väsentliga inverkningsbaserade risker och möjligheter.

Integrering och rapportering

Cabonline integrerar resultaten av sina riskbedömningar och interna kontroller i sin hållbarhetsrapportering genom att säkerställa att relevanta slutsatser kommuniceras till viktiga interna funktioner. Dessa insikter ligger till grund för uppdateringar av policyer, operativa processer och rutiner för datahantering, som tillsammans möjliggör löpande förbättringar. Hållbarhetsrisker och kontroller är integrerade i de dagliga affärsprocesserna, med årliga granskningar och uppföljningar som involverar ledningen och styrelsen för att säkerställa att hållbarhetsupplysningarna är korrekta, tillförlitliga och fullständiga.

Resultaten av riskbedömningen rapporteras till förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan genom årliga uppdateringar vid styrelse- och ledningsmöten. Dessa uppdateringar säkerställer att väsentliga risker, begränsningsåtgärder och kontrollernas effektivitet granskas, diskuteras och integreras i strategiska beslut. Formella genomgångar sker minst en gång per år, med ytterligare rapportering vid behov som svar på betydande händelser eller framväxande risker.



Strategi och affärsmodell

SBM-1

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Cabonlines hållbarhetsstrategi

Cabonline organiserar sitt arbete enligt tre huvudpelare för hållbarhet: Miljömässig hållbarhet, social hållbarhet och hållbar bolagsstyrning. Inom varje pelare har vi definierat åtaganden, mål, nyckelinitiativ och prioriterade aktiviteter.

Hållbarhetsområden



Miljö & klimat



Sociala frågor



Verksamhetsstyrning

Åtagande

1

Aktivt klimatarbete

Vår största miljöpåverkan kommer från utsläppen från åkeriernas fordon. Vi har åtagit oss att minska dessa i linje med Parisavtalet och konverterar till 100 procent fossilfritt bränsle senast 2030.

2

Ansvarsfull partner och attraktiv arbetsplats

Vi bidrar till samhället genom säker och tillgänglig mobilitet för alla. Vi strävar efter att leverera hög kundnöjdhet tillsammans med våra engagerade medarbetare, förare och åkare. Inkludering och mångfald är kärnan i vår verksamhet.

3

Operativ excellens

Vi är fast beslutna att skapa en långsiktigt hållbar verksamhet. Tillsammans med våra partner i värdekedjan strävar vi efter att leverera våra tjänster enligt högsta etiska och professionella standard.

Våra prioriteringar kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling



Våra tjänster och vår affärsmodell

Cabonline erbjuder ett brett utbud av taxi- och mobilitetstjänster runtom i Norden. Verksamheten bedrivs enligt en franchisemodell med flera varumärken, där persontransporttjänster tillhandahålls via anslutna åkerier och deras anställda förare. Fordonsflottan består av cirka 3 700 fordon, inklusive rullstolsbussar och större taxifordon, vilka i denna rapport benämns specialfordon. Bolagets huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland. Verksamheten i Danmark avyttrades från Cabonline under 2024, men flygtaxitjänster kan fortfarande bokas där genom partnerbolag. Information om antalet anställda per region finns i avsnittet om den egna arbetskraften på sidan 45.

Cabonlines tjänsteerbjudande omfattar bland annat:

- **Traditionella taxitjänster:** direktbeställda, förbokade och via gatuupphämtning för såväl företags- som konsumentmarknaden.
- **Mobilitetstjänster för offentlig sektor:** Skolskjuts, färdtjänst och sjuktransporter. Alternativen omfattar allt från helhetslösningar för bokning och trafikledning till chartrade fordon för specifika behov.
- **Tjänsteresor:** Ett heltäckande B2B-erbjudande med en gemensam app för alla nordiska marknader, centraliserad fakturering, resekonto samt funktioner för CO₂-rapportering.
- **Flygtaxi:** En plattform för flygplatstransfer från dörr till dörr som kopplar samman åkarna med resebyråer och flygbolagens bokningssystem för att tillhandahålla sömlösa taxibokningar kopplade till flygresor.

Cabonlines primära kundgrupper är:

- **Kunder inom offentlig sektor (B2P):** Kommuner och regionala myndigheter som köper skolskjutsar, färdtjänst, sjukresor och rullstolstaxi.
- **Företagskunder (B2B):** Stora företag och små/medelstora företag samt affärsresenärer som vill ha en pålitlig lösning för sina tjänsteresor, oavsett om bokningen sker via appar eller genom företagets resebyrå.
- **Privatkunder (B2C):** Privatresenärer som bokar direkt eller förbeställer resor via Cabonlines app,

partnerprogram eller direkt via koncernens lokala taxivarumärken.

Insatsvaror och egen verksamhet

Viktiga insatsvaror är IT-system, driftsutrustning och tjänster från leverantörer i led 1-3. Fordonen ägs av åkerierna, som även ansvarar för drivmedelskostnader och underhåll. I vissa regioner köper Cabonline in drivmedel och lägger ut för laddningsfakturer, vilket senare regleras vid avräkningen med de anslutna åkerierna. Cabonline förhandlar fram förmånliga avtal med kunder och leverantörer och fastställer kvalitets- och hållbarhetsstandarder.

Cabonlines egen verksamhet omfattar bokning, trafikplanering, kundtjänst, tjänsteleverans, IT-styrning samt ekonomi och redovisning, inklusive avräkningar till förare och anslutna åkerier.

Utfall och resultat

Cabonline levererar pålitliga, säkra och miljömässigt ansvarsfulla transporttjänster. Tjänsteutbudet omfattar såväl vanlig taxitrafik som specialiserade samhällsviktiga transporter, däribland färdtjänst, skolskjuts, rullstolsanpassad taxi och sjukresor, vilket främjar social inkludering och lika tillgång till mobilitet.

Genom sina taxitjänster bidrar Cabonline till delningsekomin genom att minska behovet av bilägande för både privatpersoner och företag. Fördelarna inkluderar tillgänglig, säker och högkvalitativ mobilitet för kunder och slutanvändare, samt hållbara operativa resultat för investerare och intressenter.

Värdekedja

Cabonline fungerar som central samordnare i värdekedjan och säkerställer att våra partner följer företagets standarder och levererar effektiva och hållbara tjänster.

Hållbarhetsrelaterade mål

Cabonlines övergripande hållbarhetsmål är att ha en helt elektrifierad och 100 procent fossilfri fordonsflotta till 2030 samt att vara en attraktiv arbetsgivare

och en ansvarsfull affärspartner med höga krav på bolagsstyrning. Klimatmålen omfattar en minskning av växthusgasutsläpp med 42 procent i Scope 1, 2 och 3 (franchiseverksamheten) till 2030 i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi), och följs tillsammans med mål för elektrifiering och alkoholås inom bolagets hållbarhetskopplade finansieringsramverk.

Målen genomförs genom bindande krav för anslutna åkerier och förare, samverkan med kommuner, regionala myndigheter, företagskunder, resenärer och anställda samt en uppförandekod för alla parter i värdekedjan. Alla Cabonlines taxi- och mobilitetstjänster omfattas av mål för fossilfri verksamhet, säker och tillgänglig mobilitet. Inriktningen är i linje med regulatoriska utvecklingar i Norden och EU, inklusive EU:s direktiv om rena fordon samt miljözoner i Oslo, Bergen och den planerade miljözonen 3 i Stockholm.

Strategiska faktorer som påverkar hållbarheten

Cabonlines strategi omfattar hållbarhet vad gäller miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning:

- **Omställning av fordonsflottan:** snabb elektrifiering och övergång till 100 procent fossilfri verksamhet, vilket stöds av gällande fordonskrav och åkeriavtal.
- **Digital effektivitet:** automatisering och optimering av ruttplanering för att minska körsträckor och utsläpp.
- **Samhällsansvar:** åtagande att vara en attraktiv arbetsplats och en ansvarsfull partner, inklusive universell tillgänglighet, initiativ för mångfald och inkludering, alkoholås och kontinuerliga förbättringar av medarbetarnöjdheten.
- **Optimal styrning:** uppförandekod för alla parter, regelbunden uppföljning av åkeri- och kundnöjdhet samt höga krav på etiskt och professionellt beteende.

Värdekedja

I tidigare led			Egen verksamhet		I senare led	
Råvaror	Nivå 2- och 3-leverantörer	Nivå 1-leverantörer	Egen verksamhet	Franchise och partner	Kunder	Slutanvändare
Mineraler, metaller, plast, textilier	Komponentleverantör	Outsource IT- och callcenter-tjänster	Bokning, trafikplanering, kundservice, tjänsteleverans, IT, ekonomi och kundrelationer	Anslutna åkerier och förare, inklusive bränsleförsörjning och fordonsproduktion.	Privatpersoner, kommuner, regioner och företag.	Personer som använder taxi och särskilda transporttjänster

ESRS-sektorer av betydelse för Cabonline

Cabonline är verksam inom transportsektorn. Cabonline bedriver ingen verksamhet inom högrisksektorer kopplade till kemikalieproduktion, kontroversiella vapen, odling och produktion av tobak eller fossilbränslesektorn.

Kontakt med intressenter

SBM-2

Intressenters intressen och synpunkter

För oss är det viktigt att ha en nära dialog med våra intressenter för att förstå deras intressen och behov. Samverkan med viktiga intressentgrupper sker därför genom strukturerade processer och löpande dialoger. Parallellt med det ser vi även till att delta i viktiga branschevenemang. Parallellt med det ser vi även till att delta i viktiga branschevenemang. Syftet med intressentdialogen är att säkerställa att vi inom ramen för det strategiska beslutsfattandet förstår och beaktar deras perspektiv på kvalitet, hållbarhet, tillgänglighet, lönsamhet och regelefterlevnad. Dessa dialoger innebär värdefulla insikter för Cabonlines arbete med strategi och dubbel väsentlighetsbedömning, och kommer även fortsättningsvis att vägleda vår långsiktiga inriktning.

Perspektiv från prioriterade intressenter har beaktats i relevanta risk- och policyprocesser. Intressenternas synpunkter har bidragit till utvecklingen av bolagets strategiska prioriteringar och ger ett viktigt sammanhang för affärsmodellen. Det återspeglas i Cabonlines Strategi 2025, som betonar kundfokus, digitalisering

och automatisering, en hållbar omställning av fordonsflottan samt förbättrade arbetsvillkor för anslutna åkerier och förare.

Cabonline ser för närvarande över hur strategin kan förfinas ytterligare för att stärka det långsiktiga värdeskapandet och konkurrenskraften. Intressenternas perspektiv är en viktig del i denna process och hjälper bolaget att säkerställa att de strategiska prioriteringarna förblir relevanta i en föränderlig marknadsmiljö. Arbetet med översynen pågår och förväntas vara slutfört under 2026.

Information till förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Cabonlines styrningsorgan informeras om viktiga intressenters synpunkter och intressen genom flera kanaler. Operativ ledning, kommersiella funktioner och HR-funktioner hanterar löpande frågor från intressenter. Hit hör till exempel frågor om förarvillkor, servicekvalitet och kundkrav, och dessa rapporteras till koncernledningen som en del av de regelbundna affärsuppdateringarna. Därutöver lämnar Head of Sustainability en strukturerad rapportering till koncernledningen och styrelsen två gånger per år.

Cabonlines egen arbetskraft

Cabonline har åtagit sig att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive FN:s deklARATION om mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, som omfattar föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar och icke-diskriminering. Företagets affärsmodell och strategi kan påverka arbetsvillkoren för de anställda. Exempelvis kan beslut om digitalisering, automatisering, omställning av fordonsflottan och modeller för tjänsteleverans skapa både möjligheter och utmaningar för arbetskraften. I syfte att minska potentiella negativa inverkingar och stärka positiva resultat lägger vi tonvikt på rättvisa och säkra arbetsförhållanden, inkludering och mångfald samt möjligheter till kompetensutveckling.

Genom att beakta de anställdas perspektiv i beslutsfattandet säkerställer vi att vår strategi och affärsmodell inte bara levererar tillförlitliga mobilitetstjänster utan också bidrar till att skydda mänskliga rättigheter och skapa en professionell miljö där våra anställda kan trivas och utvecklas.

Arbetstagare i värdekedjan

Cabonlines värdekedja består av flera aktörer, bland annat anslutna förare och åkerier, som har en nyckelroll i driften av den samlade fordonsflottan. Vidare kan bolagets strategi och affärsmodell ha en väsentlig inverkan på deras försörjning och arbetsvillkor. Investeringar i elfordon innebär högre initiala kostnader och användningen av HVO100 är dyrare än konventionell diesel, vilket kan skapa finansiell press. Cabonlines perspektiv på arbetstagarna i värdekedjan påverkar det pågående arbetet med att förfinna åkerimodellen och anpassa företagets affärsmodell på ett sätt som balanserar ekonomisk lönsamhet med miljömässigt och socialt ansvar.

Cabonlines värdekedja omfattar även arbetstagare inom olika servicefunktioner som stöder taxiverksamheten. Genom ett långsiktigt outsourcingavtal med Nordic Operation Center (NOC) hjälper kundtjänstpersonal i Palma oss med tjänster för samtals- och bokningshantering. Under 2025 utökades samarbetet

Viktiga intressenter	Typ av kontakter	Intressenternas intressen och behov	
Kunder inom offentlig sektor (B2P)	Kommuner, regioner och myndigheter som upphandlar tjänster för skolskjuts, färdtjänst och sjuktransporter.	Våra kontakter består i regelbundna kundmöten, uppföljning av anbud och kontrakt och en löpande dialog om servicekvalitet och leveranssäkerhet. Vi träffar också våra B2P-kunder i samband med olika branschevenemang och i andra forum.	Kunder inom offentlig sektor lägger särskild vikt vid att uppfylla hållbarhetskrav såsom utsläppsminskningar, tillgänglighet och socialt ansvar.
Företagskunder (B2B)	Stora, små och medelstora företag och organisationer som använder Cabonlines tjänster för tjänsteresor.	Våra kontakter hanteras via kundansvariga och kvalitetssäkringsprocesser, med fokus på servicekvalitet, långsiktiga partnerskap och efterlevnad av krav.	Våra B2B-kunder värdesätter långsiktiga partnerskap, tillförlitlighet och sömlös integrering av transporttjänster. De värderar också vår geografiska närvaro, som gör det möjligt att resa med en leverantör i många olika geografiska områden.
Privatkunder (B2C)	Enskilda resenärer som bokar via appar, callcenter eller online, eller väljer våra tjänster vid till exempel flygplatser och tågstationer eller direkt på gatan.	Kontakter sker via våra bokningssystem, appar, feedbackfunktioner och kundtjänstkanaler.	B2C-kunder vill ha bekväma, digitala lösningar och säkra, tillgängliga resor, där partnerskap och lojalitetsprogram förbättrar kundupplevelsen.
Slutanvändare	Resenärer som använder Cabonlines tjänster finns i alla kundkategorier, däribland skolbarn och deras vårdnadshavare, äldre, patienter, privat- och affärsresenärer.	Kontakter sker via våra bokningssystem, appar, feedbackfunktioner och kundtjänstkanaler.	Slutanvändare i alla kategorier betonar vikten av säkerhet, punktlighet, tillgänglighet och god kundservice.
Arbetstagare i värdekedjan	Åkerier och förare: Anslutna åkerier och deras anställda som sköter fordonsflottan. Extern kundtjänstpersonal hos Nordic Operation Center (NOC) i Palma tillhandahåller tjänster för samtals- och bokningshantering.	Kontakterna sker på daglig basis genom verksamhet och tjänster samt inplanerade möten och utbildningsprogram. Dessa dialoger handlar ofta om lönsamhet, arbetsvillkor, säkerhet och servicekvalitet. Samverkan sker genom ett långsiktigt partnerskap baserat på regelbunden operativ samordning, uppföljning av servicenivå och en löpande dialog om kvalitet och processer.	Förare och åkerier framhåller vikten av rättvisa arbetsvillkor, lönsamhet och säkerhet, medan våra anställda främst värdesätter inkludering, mångfald och möjligheter till kompetensutveckling. Tydliga processer, stabilt systemstöd, rimlig arbetsbörda, förutsägbara arbetsförhållanden och kanaler för att ta upp operativa frågor.
Anställda	Cabonlines egen arbetskraft finns i Sverige, Norge, Finland och Lettland.	Vi engagerar oss genom regelbundna medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal och dialog med fackföreningar och skyddsombud. Gemensamma personal- och gruppmöten, interna nyhetsbrev samt intranätet används också för att kommunicera uppdateringar om verksamheten och samla in feedback.	De anställda värdesätter en trygg och inkluderande arbetsmiljö, rättvisa villkor samt möjligheter till kompetensutveckling. Dessutom förväntar de sig transparent kommunikation, stabila anställningsformer och en tydlig känsla av meningsfullhet i arbetet.
Leverantörer och samarbetspartner	Leverantörer av fordon, bränsle, IT-lösningar och relaterade tjänster.	Vi engagerar oss genom upphandlingsprocesser, ramavtal och regelbundna leverantörmöten. Vidare träffar vi leverantörer och partner i samband med att vi deltar i branschevenemang och andra forum.	Våra leverantörer och partner förväntar sig att vi följer avtal och upprätthåller ansvarsfulla affärsmetoder.
Investorare, långivare och obligationsinnehavare	Finansiella intressenter som följer Cabonlines ramverk för hållbarhetslänkad finansiering.	I detta sammanhang handlar engagemanget om rapportering, kvartalsresultat och särskilda investerardialoger.	Investorare och långivare fokuserar i allt högre grad på Cabonlines strategi för klimatomställning, inklusive våra SBTi-validerade mål och vårt ramverk för hållbarhetslänkad finansiering.
Tillsynsmyndigheter, beslutsfattare, konkurrenter och branschorganisationer	Bland annat Svenska Taxiförbundet och andra forum som formar branschen.	Kontakterna sker genom rapportering av efterlevnad, samråd och branschdialog. Cabonline träffar också dessa intressenter på stora evenemang som Persontrafik, Taxi Norr, Taxi Syd och Almedalen, där vi är involverade i seminarier och paneldiskussioner.	Tillsynsmyndigheter och beslutsfattare fokuserar på vår roll när det gäller att främja den gröna omställningen och efterlevnaden av ny lagstiftning vad gäller transport och hållbarhet.
Samhället i stort	Här inräknas lokalsamhällen och sårbara grupper som är beroende av tillgängliga mobilitetstjänster.	Cabonline engagerar sig i samhället genom transparent kommunikation, öppen rapportering och aktiv mediedialog. Vi deltar i möten med intressenter om specialtransporter där vi bidrar med insikter om tillgänglighet och inkludering. Cabonline bevakar också trender inom mobilitet, teknik, hållbarhet och allmänhetens förväntningar.	Samhället i stort förväntar sig att Cabonline bidrar till minskade utsläpp, tillgänglig, säker och pålitlig mobilitet samt rättvisa arbetsvillkor. Det finns också tydliga förväntningar på öppenhet, ansvar och ständiga förbättringar när det gäller hur vi hanterar vår miljömässiga och sociala påverkan.

så att NOC nu även hanterar samtal för rullstolstaxi och både B2B- och B2C-verksamhet. Tjänsterna är en viktig del av Cabonlines operativa leverans och kundupplevelse.

Konsumenter och slutanvändare

Slutanvändare i alla kategorier betonar vikten av säkerhet, punktlighet, tillgänglighet och respektfullt bemötande. Respekten för mänskliga rättigheter, inklusive rätten till säkra, tillgängliga och icke-diskriminerande transporter, utgör grunden för vårt sätt att arbeta och utforma våra tjänster och affärsmodeller.

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

För att prioritera Cabonlines hållbarhetsarbete har en dubbel väsentlighetsbedömning genomförts. Baserat på denna bedömning identifierades väsentliga hållbarhetsfrågor som rör klimatförändringar, miljöföroreningar, den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan, konsumenter och slutanvändare samt ansvarsfullt företagande. Dessa frågor omfattas av de relevanta tematiska standarderna enligt ESRS (E1, E2, S1, S2, S4 och G1). Inga enhets specifika frågor har identifierats. Varje fråga behandlas mer ingående i respektive avsnitt om miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning i denna rapport.

Cabonlines väsentliga frågor är nära kopplade till vårt strategiska fokus på hållbara, tillgängliga och

högkvalitativa transporter, samt till affärsmodellen som baseras på att våra tjänster tillhandahålls genom lokalt anslutna åkerier. Vi integrerar identifierade väsentliga inverknings, risker och möjligheter i vår strategi och affärsmodell genom en kombination av policyer, styrning och operativa rutiner.

Direkta och indirekta inverknings

Vi påverkar hållbarheten både direkt genom vår egen verksamhet och indirekt genom vår värdekedja. Klimat- och miljöpåverkan uppstår främst hos anslutna åkerier och underleverantörer som driftsätter och kör fordonen. Vad gäller arbetsvillkor och sociala inverknings relaterade till förare formas dessa huvudsakligen genom våra relationer med oberoende åkeriföretag. Tjänsternas kvalitet och säkerheten för slutanvändarna är också beroende av våra partners prestationer. Centrala beslut handlar om digitala verktyg, ruttplanering, utsläppsmål och avtal med kunder i offentlig sektor på alla våra marknader. Tillsammans spelar dessa centrala funktioner en nyckelroll för att säkerställa säkra, inkluderande och tillförlitliga

transporter. Strategiska beslut om fordonsstandarder fattas också centralt i Sverige, som står för 80 procent av Cabonlines verksamhet.

SBM-3-tabellerna i varje avsnitt anger i vilken del av värdekedjan alla väsentliga ämnen förekommer.

Aktuella finansiella effekter av bolagets väsentliga risker och möjligheter

Cabonlines väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter påverkar för närvarande företagets finansiella ställning, resultat och kassaflöden, främst genom den franchisebaserade affärsmodellen och avtalsportföljen. Cabonlines hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter formar bolagets finansiella resiliens, främst genom våra affärsförbindelser och vår operativa modell, snarare än genom direkta kapitalinvesteringar.

Strategins och affärsmodellens resiliens

Cabonline har bedömt resiliensen i företagets strategi och affärsmodell i förhållande till väsentliga inverknings, risker och möjligheter. Bedömningen baseras på den dubbla väsentlighetsbedömningen och företagets strategiska planeringsprocess och omfattar korta, medel- och långsiktiga tidshorisonter enligt definitionen i ESRS 1. Som ett resultat bedöms Cabonlines strategi och affärsmodell vara väl positionerade, främst till följd av franchisemodellen, en stark ställning inom offentlig upphandling samt investeringar i digitalisering och styrning.

Cabonlines strategi bedöms stödja förmågan att hantera kortsiktiga störningar, anpassa sig till omställningsrisker på medellång sikt och tillvarata långsiktiga möjligheter kopplade till klimat och social hållbarhet. Franchisemodellen, i kombination med styrning och dialog med intressenter, bidrar till resiliens över samtliga tidshorisonter.

Förändringar jämfört med tidigare rapportperioder

Den dubbla väsentlighetsbedömning som genomfördes 2024 ligger till grund för Cabonlines nuvarande rapportering enligt CSRD. I tidigare hållbarhetsrapporter har bolaget inte inkluderat någon väsentlighetsbedömning.

Översikt över väsentliga hållbarhetsfrågor som identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen

Miljö	Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Läs mer om väsentliga miljöfrågor på sidan 36
		Begränsning av klimatförändringar	
		Energi	
Samhällsansvar	Våra anställda	Arbetsvillkor	Läs mer om väsentliga sociala frågor på sidan 45
		Likabehandling och lika möjligheter för alla anställda	
		Arbetstagare i värdekedjan	
Bolagsstyrning	Våra konsumenter och passagerare	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Läs mer om väsentliga frågor avseende styrning på sidan 56
		Social inkludering för konsumenter och slutanvändare	
		Ansvarsfullt företagande	
Bolagsstyrning	Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningspraxis	Företagskultur	Läs mer om väsentliga frågor avseende styrning på sidan 56
		Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningspraxis	
		Korruption och mutor	

Hantering av inverkningsrisker och möjligheter

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningsrisker och möjligheter

Genom DMA-processen identifierar och bedömer Cabonline väsentliga hållbarhetsrelaterade inverkningsrisker och möjligheter för att få insikt i vilka hållbarhetsaspekter som är mest väsentliga. Den dubbla väsentlighetsbedömningen beaktar både hur olika hållbarhetsfrågor påverkar Cabonline finansiellt och hur bolaget, direkt eller indirekt genom sin värdekedja eller affärsverksamhet, påverkar samhället och miljön.

Den dubbla väsentlighetsbedömningen genomfördes med stöd av ett hållbarhetskonsultföretag och i enlighet med ESRS, där alla identifierade väsentliga ämnen har mappats mot relevanta tematiska ESRS-standarder. Processen omfattade en genomgång av interna och externa dokument och data (inklusive CSR Risk Check, ThinkHazard och EU:s taxonomikriterier) samt workshops och samråd med relevanta interna intressenter.

Genom följande fem steg identifierades Cabonlines mest relevanta hållbarhetsfrågor:

1. Identifiering av bruttolista

Som ett första steg identifierades en bruttolista över relevanta hållbarhetsfrågor. DMA-processen omfattade hela värdekedjan, inklusive leverantörer i tidigare led, den egna verksamheten samt aktiviteter i senare led, såsom anslutna åkare och kunder. Inverkningsrisker och möjligheter identifierades på nivåerna underämne och delunderämne i enlighet med ESRS 1.

2. Granskning av processer och intressenter

Kontakterna med intressenter i DMA-processen hölls i form av en rad workshops med interna intressenter som representerade viktiga externa intressentgrupper.

Väsentlighetsbedömningen genomfördes med hjälp av en uppsättning strukturerade parametrar för att utvärdera faktiska och potentiella inverkningsrisker och möjligheter. De viktigaste underlagsparametrarna:

- **Påverkansgrad (skala)** – omfattningen av de miljömässiga eller sociala inverkningsrisker som är förknippade med en viss aktivitet.
- **Omfattning** – om inverkningsriskerna sker i Cabonlines egen verksamhet, i tidigare eller i senare led i värdekedjan.
- **Sannolikhet** – sannolikheten för att inverkan kommer att inträffa, baserat på både faktiska och potentiella scenarier.
- **Allvarlighetsgrad** – hur allvarlig inverkan blir om den inträffar.
- **Återställbarhet** – hur lätt eller svårt det är att begränsa eller helt åtgärda negativa inverkningsrisker.
- **Tidsram** – tidpunkt och effekter av inverkan, inklusive effekter på kort, medellång och lång sikt.

3. Väsentlighetsbedömning

Varje inverkan bedömdes på en skala från 1 till 5 baserat på allvarlighetsgrad, omfattning, möjlighet till åtgärd (för negativ inverkan) samt sannolikhet. Sannolikheten varierade från sällsynt (<10 %) till nästan säker (>75 %). En 5x5-matris för allvarlighetsgrad och sannolikhet, med tröskelvärde som prioriterar allvarlighetsgrad, tillämpades och inverkan med ett allvarlighetsvärde över 4 bedömdes som väsentlig oavsett sannolikhet. Om någon inverkan inom ett hållbarhetsområde översteg tröskelvärdet bedömdes hela området som väsentligt.

4. Bedömning av finansiell väsentlighet

Finansiella risker och möjligheter bedömdes på en skala från 1 till 5 baserat på sannolikhet och storleken på den finansiella effekten, från mindre till betydande, i linje med Cabonlines EBITDA. En 5x5-matris för effektens storlek och sannolikhet, med ett definierat tröskelvärde, tillämpades för att fastställa finansiell väsentlighet. Bedömningen beaktade även var den finansiella effekten uppstår (i den egna verksamheten, uppströms, nedströms eller inom franchisenätverket), och resultaten validerades av representanter från Finance, Sustainability, HR, Strategy och Purchasing.

- **Intressenternas synpunkter** – återkoppling från workshops och samråd med interna och externa intressenter.
- **Beaktanden gällande lagar och regler och cirkularitet** – hänvisning till relevant lagstiftning, standarder och krav på cirkulär ekonomi, till exempel EU:s förordningar om uttjänta fordon.

Dessa parametrar kombineras för att beräkna en väsentlighetspoäng för varje identifierad inverkan eller risk, som sedan ligger till grund för prioritering och beslutsfattande i DMA-processen.

Väsentlighetströsklar tillämpades genom 5x5-matriser där allvarlighetsgrad kombinerades med sannolikhet för inverkan, samt finansiell omfattning och sannolikhet för risker och möjligheter. Större vikt lades vid allvarlighetsgrad, och inverkan med hög allvarlighetsgrad (poäng >4) bedömdes som väsentlig, oavsett sannolikhet.

5. Kartläggning och dokumentation av väsentlighet

Beslut om väsentlighet fattades baserat på en sammanlagd bedömning av alla inverkningsrisker och möjligheter. För att validera resultaten hölls ett möte med viktiga interna intressenter. Feedback från dessa samråd har legat till grund för prioriteringen av väsentliga inverkningsrisker. Den dubbla väsentlighetsbedömningen resulterade i en slutlig lista med sex ämnen och femton underämnen. Cabonlines väsentliga frågor presenteras på sidan 37 och beskrivs mer utförligt i respektive avsnitt.

Intern kontroll, riskhantering och ledningsprocesser

För närvarande utförs Cabonlines dubbla väsentlighetsbedömning som en separat, fristående process som inte är fullt integrerad i bolagets övergripande riskhantering. Vi inser vikten av att samordna DMA med vårt övergripande ramverk för riskhantering inom ramen för bolagets samlade riskprofil, och för närvarande utvärderar vi på vilket sätt detta kan ske.

Förändringar jämfört med tidigare rapportperioder

Detta är Cabonlines första rapporteringsperiod enligt ESRS. Den dubbla väsentlighetsbedömningen genomfördes under 2024 och följdes upp av en årlig uppdatering 2025, med i stort sett oförändrade resultat. Framtida revideringar planeras för att ytterligare anpassa bedömningen till bolagets ramverk för riskhantering och processer för intressentdialog.

Metoder och antaganden

Viktiga antaganden som tillämpas i processen för dubbel väsentlighetsbedömning är bland annat följande:

- Inverkningsrisker från Cabonlines direkta verksamhet är begränsad i skala, men bidrar till bredare globala inverkningsrisker, däribland klimatförändringar genom anslutna åkare i senare led i värdekedjan.
- Aktiviteter i tidigare och senare led, som inköp av batterier eller kontorsmaterial, antas ha potentiella miljömässiga och sociala inverkningsrisker även om Cabonlines direkta kontroll är begränsad.
- I de fall exakta uppgifter saknas, baseras rimliga förväntningar på branschstudier, hänvisningar till regelverk och kända miljömässiga eller sociala effekter av liknande verksamheter.
- Metoden resulterar i en poängsättning av varje inverkan och risk. Det utgör i sin tur underlag för prioritering och utveckling av lämpliga åtgärder.

Där data är begränsade baseras antaganden på branschstudier och kända effekter av liknande aktiviteter.

Ytterligare information om icke-väsentliga hållbarhetsfrågor

Följande hållbarhetsfrågor identifierades genom den dubbla väsentlighetsbedömningen som genomfördes 2024. I enlighet med ESRS 2 IRO-2 lämnar Cabonline följande förklaring.

E4 – Biologisk mångfald och ekosystem

Biologisk mångfald och ekosystemrelaterade frågor utvärderades i Cabonlines egen verksamhet och värdekedja. Bolagets verksamhet består i huvudsak av taxitjänster och hyrda kontorslokaler i stadsmiljö. Cabonline har inga industriella verksamheter, produktionsanläggningar eller aktiviteter i, eller i närheten av, områden med känslig biologisk mångfald. Potentiella inverknings beaktades inom värdekedjan, inklusive fordonstillverkning och bränsle- eller energiförsörjning. På grund av begränsad insyn och begränsad direkt exponering har inga väsentliga inverknings, risker, beroenden eller möjligheter identifierats.

Cabonline kommer att fortsätta att följa utvecklingen inom relevanta värdekedjor, särskilt fordons- och energiförsörjningskedjor, för att bedöma potentiell framtida exponering.

E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Frågor om resursanvändning och cirkulär ekonomi granskades i Cabonlines egen verksamhet och värdekedja. Bedömningen omfattade resursinflöden (inklusive fordon, taxametrar och bränsle), avfallsgenerering och ämnen som inger betänkligheter.

Cabonlines affärsmodell är tjänstebaserad och mängden avfall från verksamheten begränsad, vilket gjorde att inga väsentliga inverknings, risker eller möjligheter identifierades. Den regulatoriska utvecklingen och leverantörspraxis fortsätter att övervakas.

S3 – Berörda samhällen

Frågor relaterade till berörda samhällen har bedömts i Cabonlines egen verksamhet och värdekedja, inklusive potentiell inverkan kopplad till civila och politiska rättigheter, ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter samt urfolks rättigheter.

Potentiell inverkan har identifierats i franchisetagarnas uppströms värdekedja, främst kopplad till utvinning av råmaterial för fordon, batterier, taxametrar och bränslen. Denna inverkan bedömdes dock som indirekt, med låg omfattning och låg sannolikhet.

Cabonlines egen uppströms värdekedja är begränsad och består huvudsakligen av kontorsrelaterade inköp såsom kontorsmaterial, städtjänster och servrar. Ingen väsentlig inverkan, risk eller möjlighet har därför identifierats.

Cabonline kommer att fortsätta följa relevanta delar av värdekedjan för att bedöma eventuell framtida exponering.



Miljö och klimat

Det stora antalet privatägda fordon i städerna leder till trängsel, trafikstockningar och ökade utsläpp. En genomsnittlig europeisk personbil används bara cirka fem procent av tiden – resten av tiden står den parkerad. Det innebär att cirka 50 procent av städernas ytor upptas av vägar och parkeringar – ytor som i stället skulle kunna användas till bostäder, andra typer av byggnader eller grönområden.

I övergången till ett hållbart samhälle som maximerar nyttjandet av knappa resurser, kan Cabonline spela en central roll för att optimera användningen av befintliga transportresurser och minska utsläppen. Taxiverksamhet har en naturlig roll i den växande delningsekonomin då utnyttjandegraden av varje fordon är högre.

E1 – Klimatförändringar

Klimatförändringarna är en av de mest akuta utmaningar för transportsektorn och samhället i stort. Cabonline har sedan 2017 arbetat systematiskt för en minskad klimatpåverkan, med fokus på utsläppsminskningar från anslutna åkeriers fordon, som står för vårt största miljöavtryck. Vårt åtagande är i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål som är vägledande för vår övergång till fossilfria bränslen och elektrifiering. Vi är också medvetna om vår roll när det gäller att möjliggöra en effektivare användning av transportresurser i stadsområden, stödjande delningsekonomin och bidra till mer hållbara städer. Detta ansvar formar vår strategi, styrning och vårt kontinuerliga arbete för att minska utsläppen i hela vår värdekedja.

Strategi

E1-1

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Cabonline har antagit en hållbarhetsstrategi och målen för att minska utsläppen av växthusgaser har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi). De godkändes den 7 mars 2024 och klassificeras som anpassade till 1,5-gradersmålet. Hållbarhetsstrategin är integrerad i Cabonlines övergripande affärsstrategi och finansiella planering och speglar bolagets strategiska åtagande att ha en fossilfri fordonsflotta 2030. Detta åtagande genomförs i verksamheten i samarbete med anslutna åkerier. Cabonline har ännu inte upprättat en övergångsplan för klimatomställning som uppfyller samtliga formella CSRD-krav.

Målen för en minskning av växthusgasutsläppen omfattar Cabonlines egen verksamhet och värdekedjan i senare led och förlitar sig inte på undvikna utsläpp eller upptag. SBTi-klassificeringen bekräftar att minskningarna följer den väg mot minskade koldioxidutsläpp som

krävs för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C i enlighet med Parisavtalet. Läs mer om Cabonlines mål för minskning av växthusgaser under E1–4.

Hållbarhetsstrategin har godkänts av Cabonlines förvaltnings-, lednings- och kontrollorgan. Eftersom Cabonlines anslutna åkerier äger och kör de fordon som används i utförandet av tjänster, har bolaget en begränsad direkt exponering mot utsläpp från långsiktiga tillgångar i den egna verksamheten. Utsläppen från fordonsanvändning i senare led är fortfarande betydande och hanteras genom mål för omställning av fordonsparken och dialogen med anslutna åkerier.

Cabonline har ekonomisk verksamhet som omfattas av delegerade förordningar om klimatanpassning eller begränsning enligt taxonomiförordningen. Cabonline har gjort en bedömning av verksamhetens taxonomiförenlighet. Den visar att omsättningen från anslutna åkerier, som utgör 86 procent av den totala omsättningen 2025, omfattas av taxonomin men är inte förenlig. Läs mer om taxonomin och taxonomirapporten på sidorna 63–66. Cabonlines ambition är att upprätthålla taxonomiförenligheten genom att upprepa bedömningen i enlighet med kraven i förordningen och granska resultaten årligen.

Klimatrelaterade risker

Cabonline har identifierat klimatrelaterade omställningsrisker och fysiska risker genom sina ordinarie rutiner för riskhantering och den dubbla väsentlighetsbedömningen som genomfördes 2024. Omställningsrisker avser främst regulatorisk utveckling, marknadsskiften mot transporter med låga utsläpp och volatiliteten i bränslepriserna, medan fysiska risker avser potentiella driftstörningar till följd av extrema väderförhållanden.

Cabonline har inte tillämpat klimatrelaterad scenarioanalys vid bedömningen av dessa risker. Bolaget kommer att utvärdera den potentiella användningen av

scenarioanalys som en del av den fortsatta utvecklingen av ramverket för hantering av klimatrisker.

Begränsning av klimatförändringar

Cabonlines mål för minskning av växthusgaser stöds av planerade åtgärder med fokus på elektrifiering av fordonsflottan, bränslebyten, inköp av förnybar energi, drifteffektivitet och minskade koldioxidutsläpp i leveranskedjan. Dessa åtgärder stöder Cabonlines pågående omställningsstrategi och är en integrerad del av att uppnå de validerade SBTi-målen i linje med en uppvärmning på 1,5 grader C. Våra övergripande åtgärder för att begränsa klimatförändringarna beskrivs närmare under E1–3.

Cabonlines investeringar är inriktade på en gemensam digital och operativ infrastruktur som möjliggör taxitjänster med låga utsläpp. Väsentliga investeringar omfattar utveckling och underhåll av tekniska plattformar, bokningssystem, verktyg för planering och trafikledning, samt system för fakturering och avräkning. Vi har också investerat i utbildningsprogram för förare och i infrastruktur som gör det möjligt för anslutna åkerier att dra nytta av stordriftsfördelar och en mer hållbar verksamhet.

Eftersom de fordon som används i Cabonlines verksamhet ägs av anslutna åkerier sker investeringar i fordonsflottan i senare led i värdekedjan. Vi stödjer deras omställningsarbete men finansierar inte själva några fordonsköp. I enlighet med EU:s taxonomiförordning (EU) 2021/2178 rapporteras nyckeltalet för taxonomianpassade kapitalutgifter som andelen av årliga kapitalutgifter som uppfyller de tekniska granskningskriterierna. Planerade kapitalutgifter (för närvarande inte förenliga) för kommande perioder är främst allokerade till en fortsatt utveckling av den digitala plattformen, trafikledning och utbildningar som främjar omställningsplanen.

Framsteg i genomförandet av hållbarhetsstrategin

Hållbarhetsstrategin går enligt plan. Stora framsteg har gjorts när det gäller att minska beroendet av fossila bränslen, främja digitala effektiviseringsåtgärder och uppmuntra åkerier och förare till att minska utsläppen i hela värdekedjan. Cabonline överträffar för närvarande sina delmål vad gäller andelen fossilfria fordon, vilket specificeras ytterligare i avsnitten E1–4 och E2–3. Våra vetenskapligt baserade mål validerades av SBTi 2024, och vi arbetar med att implementera interna processer för att spåra och rapportera resultat. Cabonline är inte uteslutet från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet.

Hållbarhetslänkade obligationer

Cabonlines övergång till en fossilfri fordonsflotta stöds av hållbarhetslänkade obligationer, där de finansiella villkoren är kopplade till uppnåendet av fördefinierade hållbarhetsmål, inklusive andelen fossilfria fordon i flottan.

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

I den dubbla väsentlighetsbedömningen som genomfördes 2024 utvärderade och bekräftade vi väsentliga inverknings, risker och möjligheter relaterade till både begränsning av, och anpassning till, klimatförändringar. Som framgår av listan över IRO:er avseende klimatförändringar har två väsentliga inverknings, tre omställningsrisker och två möjligheter identifierats.

Läs om Cabonlines dubbla väsentlighetsbedömning avseende klimatförändringsrelaterade frågor under IRO-1 i avsnittet Allmän information.

E1 – Klimatförändringar

Anpassning till klimatförändringar

Elektrifiering av bilflottan

Att elektrifiera bilflottan är en strategisk möjlighet som gör det möjligt för Cabonline att möta marknadens efterfrågan och stärka vår position inom offentlig upphandling och miljöinriktade kontrakt.

Risker kopplade till elektrifiering av fordonsflottan

Om man inte lyckas hålla jämna steg med elektrifieringen – antingen på grund av försenade investeringar eller bristande infrastruktur – kan det leda till förlorade affärsmöjligheter, särskilt i regioner med politiska krav eller klimatbaserade urvalskriterier.

Höga krav på förare kan leda till förarbrist

Avser en anpassningsrisk om Cabonline ställer ökade krav i fråga om minskad klimatpåverkan på sina förare, vilket kan leda till att vissa förare byter till andra varumärken med lägre krav.

Begränsning av klimatförändringar

Scope 1-, 2- och 3-utsläpp

Cabonlines direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och 3, och processen för att minska dessa utsläpp, syftar till att bidra till att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5°C över förindustriella nivåer, i linje med Parisavtalet.

Minskning av Scope 3-utsläppen

En stor del av Cabonlines utsläpp genereras indirekt i vår värdekedja, främst från våra anslutna åkeriers och partners verksamhet till följd av bilkörning. Vi har möjlighet att minska deras utsläpp av växthusgaser genom riktade minskningsåtgärder.

Offentlig upphandling – Direktivet om rena fordon

Enligt EU:s direktiv om rena fordon ska 38,5 procent av alla offentligt upphandlade fordon vara nollutsläppsfordon senast 2026. Givet vårt mål att ställa om till 100 procent fossilfritt bränsle innebär det en möjlighet att stärka vår konkurrenskraft i offentliga upphandlingar.

Energi

Energianvändning och fossila bränslen i senare led

Transport- och taxiverksamhet är energiintensiv. Samtliga fordon i Cabonlines verksamhet i senare led kräver energi eller bränsle för att drivas.

Energianvändning i den egna verksamheten och tidigare led

I den egna verksamheten används energi för kontor och IT-utrustning. Cabonline driver även en transaktionsintensiv verksamhet med webbservrar, callcenter och kundappar för bokningar som kräver energi. Bolaget har avtal med externa datacenter och kontrollerar inte energiförbrukningen i dessa.

Högre priser på bränsle och el

Ökade bränslepriser kan påverka förarnas marginaler negativt, vilket kan leda till förarbrist och minskad kapacitet. Det finns även en risk att övervältring av kostnader på kunder gör taxitjänster mindre attraktiva.

Långsammare omställning till elfordon

Eftersom Cabonline inte äger fordonen är bolaget beroende av att förarna ställer om till fossilfria alternativ. Detta kan fördröja omställningen till elfordon och påverka möjligheten att nå bolagets klimatmål enligt Science Based Targets.

	Placering i värdekedjan			Tidshorisont		
	I tidigare led	Egen verksamhet	I senare led	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
E1 – Klimatförändringar						
Anpassning till klimatförändringar						
Elektrifiering av bilflottan Att elektrifiera bilflottan är en strategisk möjlighet som gör det möjligt för Cabonline att möta marknadens efterfrågan och stärka vår position inom offentlig upphandling och miljöinriktade kontrakt.				●	●	●
Risker kopplade till elektrifiering av fordonsflottan Om man inte lyckas hålla jämna steg med elektrifieringen – antingen på grund av försenade investeringar eller bristande infrastruktur – kan det leda till förlorade affärsmöjligheter, särskilt i regioner med politiska krav eller klimatbaserade urvalskriterier.				●	●	●
Höga krav på förare kan leda till förarbrist Avser en anpassningsrisk om Cabonline ställer ökade krav i fråga om minskad klimatpåverkan på sina förare, vilket kan leda till att vissa förare byter till andra varumärken med lägre krav.				●	●	●
Begränsning av klimatförändringar						
Scope 1-, 2- och 3-utsläpp Cabonlines direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och 3, och processen för att minska dessa utsläpp, syftar till att bidra till att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5°C över förindustriella nivåer, i linje med Parisavtalet.	●	●	●	●	●	●
Minskning av Scope 3-utsläppen En stor del av Cabonlines utsläpp genereras indirekt i vår värdekedja, främst från våra anslutna åkeriers och partners verksamhet till följd av bilkörning. Vi har möjlighet att minska deras utsläpp av växthusgaser genom riktade minskningsåtgärder.				●	●	●
Offentlig upphandling – Direktivet om rena fordon Enligt EU:s direktiv om rena fordon ska 38,5 procent av alla offentligt upphandlade fordon vara nollutsläppsfordon senast 2026. Givet vårt mål att ställa om till 100 procent fossilfritt bränsle innebär det en möjlighet att stärka vår konkurrenskraft i offentliga upphandlingar.				●	●	●
Energi						
Energianvändning och fossila bränslen i senare led Transport- och taxiverksamhet är energiintensiv. Samtliga fordon i Cabonlines verksamhet i senare led kräver energi eller bränsle för att drivas.				●	●	●
Energianvändning i den egna verksamheten och tidigare led I den egna verksamheten används energi för kontor och IT-utrustning. Cabonline driver även en transaktionsintensiv verksamhet med webbservrar, callcenter och kundappar för bokningar som kräver energi. Bolaget har avtal med externa datacenter och kontrollerar inte energiförbrukningen i dessa.	●	●		●	●	●
Högre priser på bränsle och el Ökade bränslepriser kan påverka förarnas marginaler negativt, vilket kan leda till förarbrist och minskad kapacitet. Det finns även en risk att övervältring av kostnader på kunder gör taxitjänster mindre attraktiva.		●	●	●	●	●
Långsammare omställning till elfordon Eftersom Cabonline inte äger fordonen är bolaget beroende av att förarna ställer om till fossilfria alternativ. Detta kan fördröja omställningen till elfordon och påverka möjligheten att nå bolagets klimatmål enligt Science Based Targets.				●	●	●

Hantering av inverknings, risker och möjligheter

E1-2

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

För att hantera väsentliga klimatrelaterade inverkningsar, risker och möjligheter har Cabonline implementerat en hållbarhetspolicy som antogs av styrelsen den 20 juni 2024. Policyen innehåller mål för att öka resiliensen mot klimatförändringarnas inverkningsar såväl i den egna verksamheten som i värdekedjan.

Hållbarhetspolicyen utgår från en anpassning till Parisavtalets 1,5-gradersscenario samt att uppnå koncernens SBTi-mål, övergå till en helt elektrifierad fordonsflotta och förbättra resiliensen mot fysiska klimatrisker i verksamheten och leveranskedjan.

Policyen gäller i Cabonlines egen verksamhet och i hela värdekedjan, inklusive leverantörer och tjänsteleverantörer i tidigare led samt anslutna åkerier och partner i senare led.

Viktigt innehåll och genomförande

- **Begränsning:** Kontinuerlig mätning och rapportering av utsläpp av växthusgaser, obligatoriska fordonskrav för en omställning till nollutsläpp, användning av fossilfritt bränsle (HVO100) och operativa åtgärder som ruttoptimering och energieffektivt underhåll.
- **Anpassning:** Integrering av fysiska klimatrisker i företagets riskhantering för att öka resiliensen.
- **Energieffektivitet:** Minskad energianvändning, energieffektiv körning och underhåll samt digitala verktyg för ruttoptimering.
- **Övergång till förnybar energi:** Elektrifiering av fordonsflottan och övergång till fossilfria bränslen för att öka användningen av förnybar energi.

Policyen kompletteras av uppförandekoden för leverantörer, kvalitetspolicyen och andra styrdokument för att säkerställa att klimatrelaterade krav efterlevs

i hela värdekedjan. Group CFO har det övergripande ansvaret för implementeringen av policyen. Styrelsen granskar policyen varje år och övervakar genomförandet genom VD och ledningsgruppen.

E1-3

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Under rapporteringsåret har Cabonline genomfört flera viktiga åtgärder för att begränsa och anpassa sig till klimatförändringarna, och ytterligare åtgärder planeras. Åtgärderna är strukturerade kring viktiga åtgärder för minskade koldioxidutsläpp:

Elektrifiering av fordonsflottan och övergång till nya bränslen.

- Övergången till en fossilfri fordonsflotta, med starkt fokus på elfordon i linje med Parisavtalet och nationella krav. Arbetet pågår och betydande framsteg förväntas fram till 2030.
- Enligt bolagets fordonskrav är endast dieselfordon kompatibla med biodiesel (HVO100) tillåtna. Även om dessa fordon inte räknas som helt fossilbränsleoberoende, reduceras utsläppen avsevärt genom användning av HVO100. Bränsleanvändningen följs upp i region Syd och Väst, och i region Stockholm har ett projekt för att följa upp bränsle inlets. Det senare startade i oktober 2025 och gick ut på att ansluta tankkort till respektive fordon. Projektet väntas vara slutfört i början av 2026.

Operativ effektivitet

- Implementering av ruttoptimering, trafikplaneringssystem och intelligent hastighetsassistans (ISA), för att minska körsträckor, bränsleförbrukning och utsläpp. Åtgärderna genomförs 2025 till 2026.
- Förarutbildningsprogram för att främja eco-driving och minska energianvändning. Insatserna pågår och utökas kontinuerligt.
- Energieffektivitet och övergång till förnybar energi, inklusive inköp av förnybar el där det finns tillgängligt.

Arbetet pågår och användningen ökar gradvis, bland annat beroende på hyresvärdens avtal.

Förväntade resultat

Nyckelåtgärderna väntas leda till betydande minskningar av växthusgasutsläppen, där övergången till en fossilfri fordonsflotta sannolikt kommer att göra störst skillnad. Nya system för ruttoptimering och trafikplanering tillsammans med utbildning i eco-driving kommer att minska körsträckan och bränsleförbrukningen ytterligare. Genom inköp av förnybar el till kontor minskar vi företagets Scope 2-utsläpp, särskilt när ursprungsgarantier finns tillgängliga. Bränsleövervakning, som spårar användningen av HVO100 jämfört med diesel, kan reducera utsläppen ytterligare då HVO100 leder till mindre koldioxidutsläpp.

Resursfördelning

För att genomföra dessa åtgärder krävs en kombination av interna och externa resurser. Omställningen av fordonsflottan kräver tillgång till fordon som uppfyller företagets specifikationer, tillgång till lämplig laddinfrastruktur och tillräcklig finansiell kapacitet hos åkarna. Utvecklingen av system för ruttoptimering är beroende av tekniska framsteg, sömlös integrering i befintliga leveranssystem – inklusive integrering med kundspecifika system – och tilldelning av särskilda projektresurser.

Strategiska investeringar för att nå klimatmål

Att genomföra nämnda åtgärdsplaner kräver betydande driftsutgifter (Opex) och kapitalutgifter (Capex). De finansiella och operativa resurserna för åtgärdsplanerna fördelas mellan olika aktörer. Investeringar i fordonsflottan görs av åkerierna i enlighet med företagets fordonskrav. Cabonline avsätter resurser till att utveckla och implementera system för ruttoptimering, trafikplanering, intelligent hastighetsassistans, rutiner för bränsleövervakning samt förarutbildning och hållbarhetsarbete. Investeringar i laddningsinfrastruktur görs av externa leverantörer som vi samarbetar med för att säkerställa tillgänglighet. Dessutom avsätts

resurser för att säkerställa avtal om förnybar el via hyresvärdar där så är möjligt.

Därtill hanteras den identifierade anpassningsrisken kopplad till föraromsättning genom löpande dialog med åkerierna, balanserade fordonskrav och kontinuerlig uppföljning av operativa inverkningsar. Inget specifikt kvantitativt mål har fastställts för denna risk.

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Uppskattat belopp för de driftsutgifter (Opex) som krävs för att genomföra åtgärderna (MSEK):	6,9
---	-----

Uppskattat belopp för de kapitalutgifter (Capex) som krävs för att genomföra åtgärderna (MSEK):	26,5
---	------

Investeringar i trafikledningssystem som i Cabbi och Movit aktiveras delvis som långsiktiga IT-investeringar och redovisas som immateriella anläggningstillgångar, där kostnaderna skrivs av under deras nyttjandeperiod, medan löpande licens- och driftskostnader redovisas som rörelsekostnader. Dessa investeringar utgör en begränsad andel av de totala Opex och Capex som redovisas i de finansiella rapporterna. Investeringar i fordon och laddinfrastruktur redovisas inte i bolagets finansiella rapporter, eftersom de görs av anslutna åkerier och externa infrastrukturleverantörer. Bränsleövervakningen genomförs genom fastställda operativa rutiner och tilldelade ansvarsområden. Arbetsättet är etablerat i region Syd och Väst och implementeras för närvarande i region Stockholm. Ansvaret för bränsleuppföljning är fördelat som en del av en befintlig roll, och relaterade kostnader ingår i personalkostnaderna och identifieras inte separat i de finansiella rapporterna.

Mått och mål

E1-4

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Cabonline har satt upp mål relaterade till begränsning av klimatförändringar, inklusive mål för minskning av växthusgasutsläpp. Målen för minskade växthusgasutsläpp är validerade i enlighet med SBTi Corporate Net-Zero Standard, vilket säkerställer att de är i linje med 1,5-gradersmålet i Parisavtalet. Cabonline har också emitterat hållbarhetslänkade obligationer i enlighet med ICMA Sustainability-Linked Bond Principles, som länkar finansiella incitament till framsteg vad gäller viktiga klimatrelaterade nyckeltal. Dessa nyckeltal inkluderar andelen fordon som är oberoende av fossila bränslen och den absoluta minskningen av CO₂e-utsläpp som krävs för att följa den SBTi-validerade 1,5-gradersbanan för Scope 1-, Scope 2- och relevanta Scope 3-utsläpp.

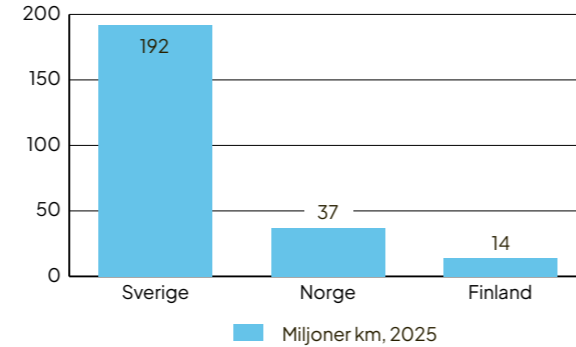
Cabonlines vetenskapligt baserade mål för utsläppsminskning av växthusgaser:

- En absolut minskning om 42 procent inom Scope 1 och Scope 2 till 2030 (basår 2022).
- En absolut minskning om 42 procent inom Scope 3 från franchiseverksamheten till 2030 (basår 2022).

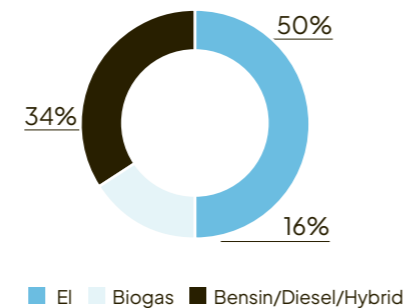
Andel fossilbränsleoberoende fordon i koncernen:

- Målet om 50 procent fossilbränsleoberoende personbilar i Cabonline Groups fordonsflotta (totala fordonsflottan exklusive specialfordon) vid utgången av räkenskapsåret 2025 överträffades, med ett utfall om 76 procent.
- Målet är att nå 100 procent fossilbränsleoberoende personbilar senast 2030.

Total körsträcka 2025 (miljoner km)



Fordon per typ av bränsle (totala flottan)



Andel fossilbränsleoberoende fordon (exklusive specialfordon)

KPI1

	Mål	Resultat
2022		43 %
2023	30 %	53 %
2024	40 %	68 %
2025	50 %	76 %
2026	55 %	

Redovisningsprinciper E1-4

Det har inte skett några förändringar av Cabonlines klimatrelaterade mål, mått, metoder, antaganden eller processer för datainsamling inom den definierade tidshorisonten, förutom att beräkningen av tjänstebilar (Scope 1) baserades på faktisk tjänsteanvändning för 2024 och 2025, medan tidigare beräkningar baserades på total körsträcka.

För att säkerställa överensstämmelse mellan målen för minskning av växthusgasutsläpp och företags gränser för växthusgasinventering, i enlighet med ESRS E1-6, tillämpas samma metodologiska principer och systemgränser för båda. Cabonline rapporterar utsläpp enligt GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard och Corporate Value Chain (Scope 3) Standard, och tillämpar principen om operativ kontroll för att definiera organisatoriska gränser. Denna avgränsning omfattar all verksamhet där företaget äger eller hyr tillgångar och har operativt inflytande, till exempel tjänstebilar och hyrda kontor. Utsläpp från anslutna åkerier som verkar under Cabonlines varumärken ingår i Scope 3, kategori 14 (Franchiseavtal), vilket säkerställer att alla väsentliga utsläppskällor inom värdekedjan återspeglas i målen.

Alla uppgifter om utsläpp av växthusgaser konsolideras i plattformen för koldioxidredovisning, som tillämpar genomgående konsekventa metoder och utsläppsfaktorer. Det ger en fullständig samstämmighet mellan växthusgasinventeringen och utsläppsmålen, vilket möjliggör en transparent, spårbar och jämförbar uppföljning av framstegen över tid.

För definitioner, datakällor och metodologiska antaganden avseende andel fossilbränsleoberoende fordon, se avsnitt E2-3.

E1-5

Energianvändning och energimix

Energianvändning och energimix

Mått 2025

Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	63
Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	354
Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	0
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor (MWh)	532
Total fossil energiförbrukning (MWh)	949
Andel fossila källor i total energianvändning (%)	63 %

Användning från kärnenergikällor (MWh) 102

Andel från kärnenergikällor i total energianvändning 7 %

Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh) 453

Andel förnybara källor i total energianvändning 30,6 %

Total energiförbrukning (MWh) 1504

Energiintensitet per nettointäkt för sektorer med hög klimatpåverkan

Energiintensitet per nettointäkt N (2025)

Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/monetär enhet) 3,42

Avstämning nettointäkter

2025

Nettointäkter från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan som används för att beräkna energiintensitet (MSEK) 4 391

Nettointäkter totalt (finansiella rapporter) 4 391



Redovisningsprinciper E1-5

Energiförbrukningen baseras på faktiska uppgifter från hyresvärdar och energileverantörer. Där data inte fanns tillgängliga har föregående års förbrukning och energimix eller residualmix tillämpats. Fjärrvärmemixen är baserad på Energiföretagens senaste publikation ("Fjärrvärmens lokala miljövärden 2024"), där återvunnen energi klassificeras som fossil energi, och fordonsförbrukningen är beräknad med högsta tillämpliga värden publicerade av Transportstyrelsen, begränsat till tjänstekilometer.

E1-6

Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3

Utsläpp från den konsoliderade koncernen för redovisningsändamål, intresseföretag och gemensamma företag

Den konsoliderade koncernen för redovisningsändamål (moderbolaget och dotterföretagen)

Mått

Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1 (tCO ₂ e)	10
Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 (platsbaserade) (tCO ₂ e)	112
Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	243

Biogena utsläpp

Mått	2025
Biogena Scope 1-utsläpp (tCO ₂ e)	0
Biogena Scope 2-utsläpp (platsbaserade) (tCO ₂ e)	0
Biogena Scope 2-utsläpp (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	0
Biogena Scope 3-utsläpp (tCO ₂ e)	6 335

E1-4 & E1-6 Totala växthusgasutsläpp uppdelade på Scope 1, Scope 2 och betydande Scope 3

		2022 (basår)	2024	2025	% förändring, 2024-2025	% förändring, 2022-2025	Mål 2030 (absolut minskning)
Scope 1-växthusgasutsläpp	Scope 1-växthusgasutsläpp	307	35	10	-72 %	-97 %	-42
Scope 2-växthusgasutsläpp	Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp Scope 2 (tCO ₂ e)	107	81	112	39 %	5 %	
	Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp Scope 2 (tCO ₂ e)	227	200	243	22 %	7 %	-42
Betydande växthusgasutsläpp inom Scope 3	Totala indirekta bruttoutsläpp Scope 3 (tCO ₂ e) (platsbaserade)	50 478	33 976	24 660	-27 %	-51 %	
	1 Inköpta varor och tjänster	3 860	3 992	3 792	-5 %	-2 %	
	2 Kapitalvaror	653	799	590	-26 %	-10 %	
	3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i Scope 1 eller Scope 2)	44	42	33	-22 %	-25 %	
	5 Avfall genererat i verksamheter	2	0,16	0,06	-62 %	-97 %	
	6 Tjänsteresor	15	8	5	-33 %	-67 %	
	7 Anställdas pendling	294	161	138	-15 %	-53 %	
	14 Franchiseavtal	45 610	28 974	20 103	-31 %	-56 %	-42
Totala utsläpp av växthusgaser	Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	50 891	34 092	24 782	-27 %	-51 %	
	Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	51 012	34 211	24 913	-27 %	-51 %	
	Total körsträcka (miljoner km)	303	265	243	-8 %	-20 %	
	Scope 3-intensitet (gram CO ₂ e/km)	151	109	83	-24 %	-45 %	

Energi som omfattas av certifikat

Serie	2025
Andel av den inköpta elförbrukningen som täcks av ursprungsgarantier (%)	31 %

Cabonline köper el till sina kontor och tjänstefordon genom standardavtal. Där så är möjligt dokumenteras elens ursprung genom ursprungsgarantier eller leverantörsfakturer som specificerar andelen förnybar energi.

I de fall sådan dokumentation saknas rapporteras elförbrukningen baserat på tillämplig residualmix. Baserat på detta tillvägagångssätt motsvarar förnybar el 31,43 procent av den totala elförbrukningen.

Fjärrvärme baserad på återvunnen energi rapporteras som fossil, i enlighet med tillämpad redovisningsmetod.

Utsläpp av växthusgaser per nettointäkt

Mått	2025
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (tCO ₂ e/MSEK)	5,69
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (tCO ₂ e/MSEK)	5,66

Utsläpp av växthusgaser i Scope 3 rapporterade med hjälp av primärdata

Mått	2025
Procentandel av växthusgasutsläpp i Scope 3 beräknade med hjälp av primärdata	81 %

Cabonline's Scope 3-utsläpp baseras främst på uppmätt aktivitetsdata från anslutna åkeriers fordon, som står för cirka 81 procent av de totala utsläppen i värdekedjan. Dessa utsläpp beräknas med hjälp av rapporterad körsträcka och fordonets bränsletyp, samt marknadsspecifika utsläppsfaktorer för el, biogas och fossila bränslen. Övriga kategorier, inklusive inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, avfall och tjänsteresor, uppskattas med hjälp av utgiftsbaserade uppgifter när direkt information inte finns tillgänglig.

KPI 2

Scope 3 – kommentar om resultatet

De totala utsläppen av växthusgaser har minskat betydligt jämfört med basåret 2022, främst drivet av minskade Scope 3-utsläpp från

franchiseverksamheten. SBTi-målet (Science Based Targets initiative) för franchiserelaterade utsläpp har uppnåtts före 2030. Minskningen beror delvis på kortare körsträckor, men utsläppsintensiteten per

kilometer har också förbättrats avsevärt, vilket tyder på en ökad koldioxideffektivitet i verksamheten.

Redovisningsprinciper E1-6

Utsläppen av växthusgaser från Cabonlines egen verksamhet och från hela värdekedjan utgör en stor klimatpåverkan. För att följa upp resultatet och definiera åtgärder beräknas utsläppen för Scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG-protokollet.

Cabonlines växthusgasinventering följer GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard samt Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Beräkningarna utförs med hjälp av en plattform för koldioxidredovisning som säkerställer en genomgående konsekvens och spårbarhet. Nationella och marknadsspecifika utsläppsfaktorer tillämpas i enlighet med kriterier från GHG-protokollet och SBTi. Dessa har valts ut utifrån geografisk relevans, datakvalitet och konsekvens för Sverige, Norge och Finland.

Inga betydande förändringar i organisationsstruktur eller värdekedja har skett under rapporteringsåret som skulle kunna påverka utsläppen. Växthusgasdata har inte validerats externt utöver den granskning som utförts av revisorn.

Basåret har dock justerats för att exkludera utsläpp från Danmark till följd av förändringar i organisatoriska gränser. Det har gjorts för att säkerställa konsekvens i uppföljningen av målen över tid

Scope 1

Scope 1-växthusgasutsläpp avser direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Cabonlines organisation. Företagets Scope 1-utsläpp härrör från företagets egna bilar. Utsläppsfaktorer för Scope 1-beräkningar: DEFRA, Sveriges klimatrapporering och trafikverkets faktorer för diesel och bensin; WTW-basis.

Scope 2

Scope 2-utsläpp av växthusgaser är indirekta utsläpp från inköpt energi som används av Cabonline. Dessa utsläpp uppstår i de anläggningar där energin produceras och klassificeras därför som indirekta utsläpp. Cabonlines Scope 2-utsläpp härrör från inköpt el till kontor och företagsfordon.

Förnybar el utgjorde 31 % av den totala elanvändningen under rapporteringsperioden. Ursprungsgarantier finns tillgängliga för en del av denna andel. Resterande del av den förnybara elen har identifierats baserat på tillgänglig information om elmixen från leverantörer eller hyresvärdar.

Utsläppsfaktorer för beräkning av Scope 2: AIB, IEA, DEFRA, Energi-

företagen samt nationella genomsnittliga nätfaktorer för locationsbaserad rapportering; 0 g CO₂e/kWh för marknadsbaserad rapportering där ursprungsgarantier finns tillgängliga.

Energianvändningen baseras på faktisk data från hyresvärdar och energileverantörer. Information om elmixen härrör från tillgänglig dokumentation, inklusive ursprungsgarantier, faktureringsinformation från elleverantörer samt uppgifter från hyresvärdar som ansvarar för elförsörjningen i lokalerna. Där dokumentation om energimixen saknades har föregående års förbrukning och energimix, alternativt tillämplig residualmix, använts.

Fjärrvärmemixen är baserad på Energiföretagens senaste publikation ("Fjärrvärmens lokala miljövärden 2024"), där återvunnen energi klassificeras som fossil energi, och fordonsförbrukningen är beräknad med högsta tillämpliga värden publicerade av Transportstyrelsen, begränsat till tjänstekilometer.

Scope 3

Växthusgasutsläpp i Scope 3 är indirekta utsläpp i bolagets värdekedja. Scope 3-utsläpp består av femton kategorier där Cabonline utvärderat alla femton i enlighet med GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Sju kategorier identifierades som väsentliga för Cabonline och ingår i växthusgasrapporteringen.

Cabonlines Scope 3-utsläpp baseras främst på uppmätt aktivitetsdata från anslutna åkeriers fordon, som står för cirka 83 procent av de totala utsläppen i värdekedjan. Dessa utsläpp beräknas med hjälp av rapporterad körsträcka och fordonets bränsletyp, samt marknadsspecifika utsläppsfaktorer för el, biogas och fossila bränslen. Övriga kategorier, inklusive inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, avfall och tjänsteresor, uppskattas med hjälp av utgiftsbaserade uppgifter när direkt information inte finns tillgänglig.

Cabonline tillämpar den operativa kontrollmetoden i enlighet med GHG Protocol Corporate Standard. Denna avgränsning omfattar all verksamhet där Cabonline äger eller hyr tillgångar och har operativ inflytande, till exempel företagsägda fordon och hyrda kontor. Utsläpp från anslutna åkare som arbetar under Cabonlines varumärke ingår i Scope 3, kategori 14 (Franchiseavtal).

Kategori 1 – Inköpta varor och tjänster

Omfattar kontorsmaterial, konsulttjänster, programvara, molnlösningar och försäkringar. Beräknat med hjälp av en utgiftsbaserad

metod med EXIOBASE och standardutsläppsfaktorer.

Kategori 2 – Kapitalvaror

Inkluderar renovering av kontor, möbler och leasade fordon. Beräknas med hjälp av en utgiftsbaserad metod med EXIOBASE.

Kategori 3 – Bränsle- och energirelaterade verksamheter

Inkluderar WTT-utsläpp (well-to-tank) från bränsle samt överförings- och distributionsförluster för el och värme. Baserat på marknadsspecifika utsläppsfaktorer.

Kategori 5 – Avfall som genereras i verksamheten

Beräknat utifrån avfallsvolymer och behandlingsmetoder, med tillämpning av nationella utsläppsfaktorer för återvinning, förbränning och deponi.

Kategori 6 – Tjänsteresor

Inkluderar flyg, tåg, taxi, privatägda bilar (bilersättning) och boende. Beräknat med hjälp av avståndsdata från Cabonlines resebyrå, i kombination med färdmedelsspecifika utsläppsfaktorer från DEFRA och nationella källor.

Kategori 7 – Anställdas pendling

Baserat på antal anställda och genomsnittligt pendlingsavstånd, kombinerat med statistik över fördelning mellan olika transportsätt och utsläppsfaktorer.

Kategori 14 – Franchiseavtal

Utgör merparten av Scope 3-utsläppen och inkluderar utsläpp i ett livscykelperspektiv (WTW) från fordon som körs av anslutna åkerier och energianvändning i deras kontor. Baserat på rapporterad körsträcka och fordonets bränsletyp, kombinerat med marknadsspecifika utsläppsfaktorer.

Fel i rapporteringen under tidigare perioder

I rapporteringen före 2024 beräknades utsläpp från tjänstebilar (Scope 1) baserat på total körsträcka. Under 2024 uppdaterades beräkningsmetoden till att använda data baserad på faktisk tjänsteanvändning, vilket ger en mer exakt uppskattning. Denna metod tillämpas även för rapporteringen för 2025. En fullständig omräkning för tidigare perioder före 2024 har inte genomförts. Det är inte praktiskt möjligt att göra en korrigering, eftersom historiska data för faktisk tjänsteanvändning av tjänstebilar inte har samlats in, eller sparats, i ett format som möjliggör en retroaktiv omräkning.

E1-7

Projekt för upptag av växthusgaser och begränsning av växthusgaser finansierade genom koldioxidkrediter

Cabonline finansierar för närvarande inte några projekt för upptag av växthusgaser och begränsning av växthusgaser.

E1-8

Intern koldioxidprissättning

Cabonline har för närvarande inte beräknat eller implementerat någon intern koldioxidprissättning. Eftersom merparten av bolagets koldioxidavtryck härrör från Scope 3 finns det för närvarande inga planer på att börja införa intern koldioxidprissättning.

E2 – Miljöföroreningar

Miljöförorening av luft och mark är en väsentlig hållbarhetsfråga för Cabonline till följd av vår fordonsbase-erade verksamhet i urbana miljöer. Vår mest betydande inverkan härrör från utsläpp från anslutna åkerier som påverkar den lokala luftkvaliteten. Sedan 2017 har vi arbetat systematiskt för att minska dessa inverknings genom att övergå till en fossiloberoende fordonsflotta och en mer effektiv verksamhet. Detta åtagande är inbäddat i våra policyer och i vår styrning och vägleder oss i vårt löpande arbete för en mer hållbar mobilitet i städerna.

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Som framgår av listan över väsentliga frågor kopplade till miljöföroreningar har Cabonline identifierat faktisk negativ inverkan från både markföroreningar och luftföroreningar som väsentliga hållbarhetsfrågor.

E2 – Miljöföroreningar

Miljöförorening av luft

Miljöföroreningar från bilar

Negativ inverkan uppstår på grund av luftföroreningar från fordon. Dessutom är luften i många tätorter dålig, delvis på grund av utsläpp och slitagepartiklar från bilar. Cabonline har franchiseverksamhet i många stadsområden och bidrar därmed till luftföroreningar från bilar.

Faktisk negativ inverkan

Miljöförorening av mark

Produktion av bilar, fossila bränslen och gruvsdrift

Tillverkning av bilar, utvinning av fossila bränslen och brytning av mineraler till batterier orsakar miljöföroreningar av mark. Dessa aktiviteter är nödvändiga för anslutna åkeriers affärsverksamhet.

Faktisk negativ inverkan

	Placering i värdekedjan			Tidshorisont		
	I tidigare led	Egen verksamhet	I senare led	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Miljöförorening av luft						
Miljöföroreningar från bilar				●	●	●
Miljöförorening av mark						
Produktion av bilar, fossila bränslen och gruvsdrift		●				●

Hantering av inverknings, risker och möjligheter

E2-1

Policyer relaterade till miljöföroreningar

Cabonlines hållbarhetspolicy omfattar väsentliga luft- och markföroreningar, inklusive andra utsläpp från fordon än växthusgaser, särskilt i tätorter. Den inbegriper även inverknings kopplade till utvinning av fossila bränslen och brytning av mineraler för batterier som krävs i fordonsflottan. Ämnen som inger betänkligheter, ämnen som inger mycket stora betänkligheter och mikroplaster omfattas inte av policyn, eftersom de anses vara icke-väsentliga för Cabonline.

Cabonline tar sig an förebyggande och begränsning av negativ miljöpåverkan främst genom att reducera utsläpp från fordon, vilket utgör vår mest väsentliga påverkan vad gäller miljöföroreningar. Hållbarhetspolicyn anger den övergripande inriktningen för utsläppsminskningar och beskrivs närmare under E1-1. Cabonlines uppförandekod för leverantörer fastställer dessutom miljöförväntningar för leverantörer i tidigare led, inklusive krav på att identifiera, hantera och minska miljö- och föroreningsrelaterad påverkan i hela värdekedjan.

E2-2

Åtgärder och resurser relaterade till miljöförorening

För att begränsa negativ påverkan från luft- och markföroreningar har nedanstående åtgärdsplaner antagits. Dessa omfattar Cabonlines verksamhet i Sverige, Norge och Finland samt kontakterna med leverantörer och transportpartner. Åtgärderna fokuserar på nyckelåtgärder för att minska föroreningarna:

- Öka omställningen till en fordonsflotta som är oberoende av fossila bränslen, med målet 100 procent till 2030.
- Utforska möjligheten att utvidga digitala bränslespårningssystem till fler regioner för att förbättra datatäckningen och transparensen.
- Implementera system för att optimera trafikledning och dirigerering i fler regioner.
- Utöka inköpen av förnybar energi i hela verksamheten, där så är möjligt.
- Utforska ett eventuellt införande av verktyget ZeZo-score för att övervaka och uppmuntra ett mer hållbart och säkert körbeteende.

Förväntade resultat

- Lägre nivåer av luft- och klimatföroreningar: Omställningen till en fossiloberoende fordonsflotta

förväntas avsevärt minska de direkta avgasutsläppen, CO₂, NO_x och partikelutsläpp, vilket är i linje med våra SBTi-validerade klimatmål.

- En effektivare och mer transparent verksamhet: Effektivare och mer transparenta verksamhetsprocesser förväntas minska onödiga körsträckor, effektivisera trafikledning och skapa bättre kontroll och uppföljning av resor. Ökad transparens motverkar även förtida avstängning av taxameter och stöder korrekt skatteredovisning och rapportering
- Förbättrad bränsledata och tillsyn: Att utöka bränsleuppföljningen till fler regioner säkerställer en tillförlitlig rapportering av HVO och annan bränsleanvändning. Det stärker också interna processer för regelefterlevnad och gör det möjligt för oss att i högre grad kunna styra och minska våra utsläpp.
- Bättre styrning och standarder för leveranskedjan: De uppdaterade hållbarhets- och leverantörspolicyerna skapar konsekventa förväntningar och krav hos leverantörer, åkerier och andra intressenter. Därigenom säkerställs att föroreningsrelaterade mål integreras i hela värdekedjan.
- Potentiella framtida beteendemässiga förbättringar: Intelligent hastighetsassistans (ISA) har aktiverats i alla regioner där iCabbi används (region Syd, region Stockholm, region Nord). ISA övervakar om föraren håller sig inom hastighetsgränsen. Om ZeZo-score införs i hela koncernen kan det också leda till en

kontinuerlig förbättring av förarnas körstil, vilket i sin tur kan minska negativa inverknings i fråga om säkerhet, utsläpp, bränsleförbrukning och förorening.

Strategiska investeringar

Cabonline avsetter både finansiella och operativa resurser till att främja genomförandet av dessa åtgärder. Till nuvarande resurser hör driftsutgifter (Opex) för digital trafikledning, ruttoptimering och system för intelligent hastighetsassistans, personalutbildning och kundtjänstsystem. Personalresurser avsätts för att övervaka och genomföra åtgärder som ska minska föroreningarna. Cabonline fortsätter att investera i IT-system, mjukvarulicenser och dataintegration för att stödja en bredare användning av ruttoptimering och bränslesparning. Framtida finansiella medel kan behövas för en koncernövergripande implementering av ZeZo-score, systemet för föraruppföljning, i syfte att främja hållbara körmönster ytterligare.

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Uppskattat belopp för de driftsutgifter (Opex) som krävs för att genomföra åtgärderna (MSEK):	6,9
Uppskattat belopp för de kapitalutgifter (Capex) som krävs för att genomföra åtgärderna (MSEK):	26,5

Investeringar i trafikledningssystem som i Cabbi och Movit aktiveras delvis som långsiktiga IT-investeringar och redovisas som immateriella anläggningstillgångar, där kostnaderna skrivs av under deras nyttjandeperiod, medan löpande licens- och driftskostnader redovisas som rörelsekostnader. Dessa investeringar utgör en begränsad andel av de totala Opex och Capex som redovisas i de finansiella rapporterna. Investeringar i fordon och laddinfrastruktur redovisas inte i bolagets finansiella rapporter, eftersom de görs av anslutna åkerier och externa infrastrukturleverantörer. Bränsleövervakningen genomförs genom fastställda operativa rutiner och tilldelade ansvarsområden. Arbetssättet är etablerat i region Syd och Väst och implementeras för närvarande i region Stockholm. Ansvar för bränsleuppföljning är fördelat som en del av en befintlig roll, och relaterade kostnader ingår i personalkostnaderna och identifieras inte separat i de finansiella rapporterna.

Mått och mål

E2-3

Mål relaterade till miljöförorening

För att hantera och minimera negativa inverknings från miljöföroreningar har Cabonline definierat ett mätbart mål – andelen fossilbränsleoberoende personbilar inom Cabonline Group – som styr företagets insatser på detta område.

Cabonlines kortsiktiga mål för miljöföroreningar:

- 50 procent fossilbränsleoberoende personbilar i Cabonline Groups fordonsflotta (totala flottan exklusive specialfordon) vid utgången av räkenskapsåret 2025. Målet är kopplat till Cabonlines klimatpolicy och långsiktiga mål att anpassa sig till Parisavtalet samt till nationella klimatmål och EU:s klimatmål.

Cabonlines långsiktiga mål för miljöföroreningar:

- 100 procent fossilbränsleoberoende personbilar senast 2030.

Målen omfattar alla personbilar i koncernens verksamheter i Sverige, Norge och Finland och inkluderar inte fordonstillverkning i senare led eller passagerares användning av tjänsterna i senare led. Målet är relativt, eftersom det uttrycks som andelen personbilar som är oberoende av fossila bränslen, snarare än ett absolut antal fordon.

Resultat

Cabonline har överträffat målet med god marginal. I slutet av 2025 uppgick andelen fossilbränsleoberoende personbilar till (76 procent), jämfört med målet på 50 procent.

Andel fossilbränsleoberoende personfordon (totala flottan exklusive specialfordon)

	Mål	Resultat
2022		43 %
2023	30 %	53 %
2024	40 %	68 %
2025	50 %	76 %
2026	55 %	

E2-4

Miljöförorening av luft, vatten och mark

Föroreningar av luft och mark anses vara väsentliga på grund av en historisk bedömning av taxiverksamhets inverkan på luftkvaliteten i städer. Cabonline har dock inga anläggningar under finansiell eller operativ kontroll som överskrider utsläppsregistret PRTR:s rapporteringsgränser. Därmed är inga kvantitativa upplysningar rapporteringspliktiga enligt ESRs E2-4. Utsläpp från fordonsflottan, inklusive både växthusgaser och luftföroreningar, rapporteras under ESRs E1. Föroreningsrelaterade inverknings som identifierats i tidigare led i värdekedjan, till exempel de som är kopplade till bränsleutvinning och fordons- och batteriproduktion, faller utanför Cabonlines operativa kontroll och hanteras genom leverantörskrav snarare än direkt utsläppsrapportering.

Redovisningsprinciper E2-3

Fossilbränsleoberoende definieras som fordon som drivs av batterier, vätgas eller biogas, och fordon som är anpassade för biodiesel (HVO) är undantagna. Data kommer från koncernens system för hantering av fordonsflottan och granskas av en oberoende tredje part. Målet är i linje med EU:s och nationella policyer för utfasning av fossila bränslen i transportsektorn samt det bredare sammanhanget för hållbar urban mobilitet.

Målet bygger på vetenskaplig konsensus om att elektrifiering och förnybara bränslen som biogas är nyckeln till att minska utsläppen från transporter.

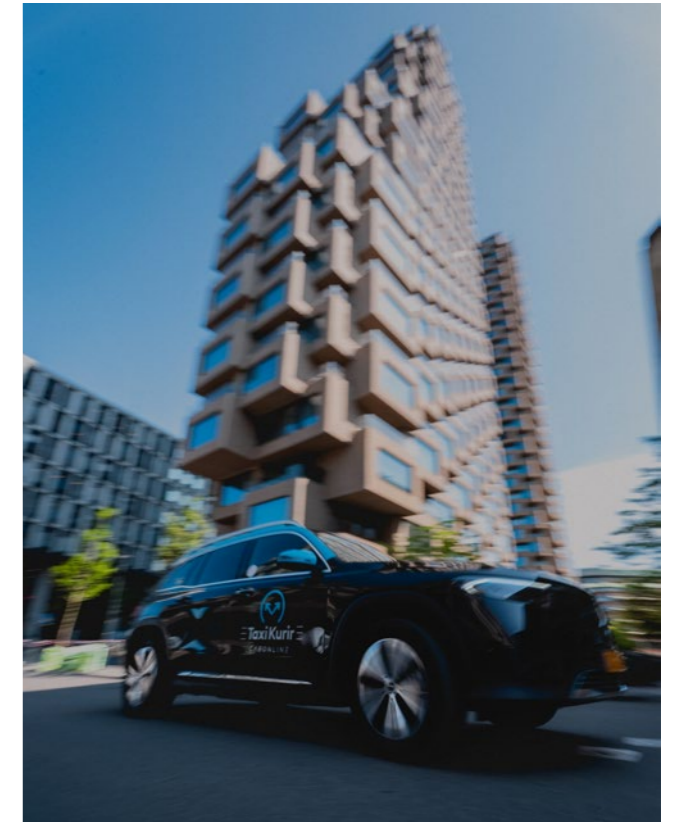
Underlaget samlades främst in genom intern dialog med representanter som känner till kundkrav, förarnas villkor och den inköpsorganisationen som agerar på uppdrag av förarna, samt genom dialog med hållbarhetskonsulter och investerare.

Målet är inte direkt utformat för att hantera brister relaterade till kriterierna för väsentligt bidrag för begränsning och kontroll av föroreningar enligt EU-taxonomin, då fordonsflottan ägs av åkerier i värdekedjan och klassificeras som Scope 3. Målet stöder dock bredare insatser för att minska föroreningarna och är förenligt med koncernens långsiktiga hållbarhetsmål.

Cabonlines mål för minskning av växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalet påverkar också inverkan på föroreningar. Målet beskrivs även under E1-3.



”Cabonline underlättar människors vardag genom att erbjuda säkra, tillgängliga och hållbara mobilitetstjänster.”



Sociala frågor

Cabonline underlättar människors vardag genom att erbjuda mobilitetstjänster som är säkra, tillgängliga och hållbara. För äldre, sjuka och unga kan transporter vara en utmaning, samtidigt som behoven är stora. Med en betydande räckvidd på den nordiska marknaden kan Cabonline erbjuda mobilitet för dem som behöver det, oavsett om de bor på landsbygden eller i mer tätbefolkade områden.

Som Nordens ledande taxiföretag sysselsätter vi direkt och indirekt omkring 5 000 personer. Genom vår affärsmodell, som bygger på ett nätverk av anslutna åkerier, skapar vi möjligheter till sysselsättning, entreprenörskap och företagande för ett stort antal individer med varierande bakgrund och erfarenhet.

S1 – Den egna arbetskraften

Våra anställda spelar en central roll för vår verksamhet och vår förmåga att uppnå långsiktiga framgångar. Vi strävar efter att erbjuda en säker, inkluderande och respektfull arbetsplats, som styrs av vårt engagemang för mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och lika möjligheter. Detta återspeglas i våra policyer, som betonar icke-diskriminering, anställdas välbefinnande och en säker arbetsmiljö. Genom en kontinuerlig dialog, samverkan och tydliga rapporteringskanaler arbetar vi för att stärka förtroendet, engagemanget och kompetensen i hela organisationen. Dessa principer ligger till grund för vårt fokus på nöjda medarbetare, trygga anställningar och en positiv företagskultur.

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

I vår dubbla väsentlighetsbedömning identifierades arbetsvillkor samt likabehandling och möjligheter för

alla som väsentliga hållbarhetsfrågor (listas nedan) relaterade till den egna arbetskraften.

Alla personer som är direkt anställda av Cabonline Group AB och kan påverkas väsentligt, omfattas av denna upplysning, liksom externa konsulter som arbetar direkt för bolaget. Förare som anlitas av åkerier omfattas av S2 - Arbetsstagare i värdekedjan och inte av detta avsnitt.

För Cabonline Group AB finns inga identifierade risker avseende tvångsarbete, obligatoriskt arbete eller barnarbete inom den egna arbetskraften.

Hur klimatarbetet påverkar den egna arbetskraften

Cabonline's åtgärder för att minska klimatpåverkan och ställa om till en fossilfri verksamhet påverkar bolagets anställda. Omställningen förutsätter anpassning till ny teknik, nya system och förändringar i verksamheten. Det innebär möjligheter till kompetensutveckling och engagemang i grönare teknik, men processen kan också påverka medarbetarnöjdheten om den inte stöds av en strukturerad förändringsledning.

S1 – Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	Placering i värdekedjan			Tidshorisont		
		I tidigare led	Egen verksamhet	I senare led	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
	Trygg anställning Positiv inverkan på trygg anställning genom att erbjuda långsiktiga anställningsavtal i de nordiska länderna och få behovsanställningar eller korttidsanställningar.		●		●	●	●
	Hög personalomsättning Cabonline har generellt en hög personalomsättning bland nyanställda, vilket utgör en finansiell risk för bolaget om vi inte stärker vår kultur och känslan av samhörighet.		●		●	●	●
	Likabehandling och lika möjligheter för alla						
	Intern uppförandekod – negativ inverkan om den inte hanteras aktivt Cabonline har en uppförandekod som alla anställda måste följa. Vi främjar lika möjligheter och efterlevnad genom utbildning i jämställdhet och inkludering. Om vi inte arbetar aktivt med dessa frågor kan det ha negativ inverkan på vår arbetskraft och företagskultur.	Potentiell negativ inverkan		●		●	●
	Intern uppförandekod – negativ inverkan om den inte förvaltas Cabonline har en uppförandekod som alla anställda måste följa. Vi främjar lika möjligheter och efterlevnad genom utbildning i jämställdhet och inkludering. Att stärka dessa insatser kan ha en positiv inverkan på vår arbetskraft och främja engagemang och inkludering.	Potentiell positiv inverkan		●		●	●

Hantering av inverknings, risker och möjligheter

S1-1

Policyer relaterade till den egna arbetskraften

Cabonline hanterar väsentliga inverknings, risker och möjligheter i samband med den egna arbetskraften främst genom bolagets uppförandekod och policy för mångfald och inkludering. I Cabonlines arbetsmiljöpolicy fastställs företagets skyldigheter att säkerställa en säker arbetsmiljö, med tydliga rutiner för att identifiera risker, förebygga incidenter och kontinuerligt arbeta för att förbättra säkerheten på arbetsplatsen.

Cabonline åtar sig att respektera universella mänskliga rättigheter enligt FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Cabonline följer också Internationella arbetsorganisationens deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, inklusive föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar. Utöver efterlevnad av lagar och regler säkerställer vår uppförandekod rättvisa och hållbara arbetsvillkor. Den stöds av vår policy för mångfald och inkludering och vår kvalitetspolicy, som lägger grunden för en säker, inkluderande och professionell arbetsmiljö. Alkohol- och drogpolicyn syftar till att säkerställa en säker och hälsosam arbetsplats, såväl hos Cabonline som hos våra underleverantörer genom att förebygga alkohol- och drogmisbruk, främja trafiksäkerhet och främja medarbetarnas välbefinnande.

Tillsammans anpassar dessa policyer Cabonlines verksamhet utifrån internationellt erkända mänskliga rättigheter och arbetsnormer.

Policyerna gäller alla anställda i Cabonline Groups bolag och verksamheter i Sverige, Norge, Finland och Lettland. VD och koncernledningen har det yttersta ansvaret för att implementera policyerna i hela organisationen. I GOV-1 presenteras en sammanfattning av alla hållbarhetsrelaterade policydokument.

Motverka diskriminering och trakasserier

Cabonline har en nolltoleranspolicy mot diskriminering, trakasserier och exkludering. Alla ska behandlas lika och med respekt, oavsett kön, ålder, etnisk tillhörighet, religion, funktionshinder, sexuell läggning eller andra personliga egenskaper. Alla anställda ska agera med respekt och professionalism, och företagets chefer ansvarar för att beslut om anställning baseras på kompetens, prestation och objektiva kriterier. Misstänkta överträdelser kan rapporteras till HR eller via den anonyma visselblåsarkanalerna, med sekretess och skydd mot repressalier.

Främjandet av lika möjligheter är integrerat i processer för rekrytering, utveckling, befordran och ersättning. Cabonline arbetar aktivt för att säkerställa en rättvis och transparent behandling och för att motverka omedvetna fördomar.

Policyn för mångfald och inkludering gäller även förare och åkerier, vilket stöder ett respektfullt samarbete och säkra arbetsförhållanden i hela värdekedjan.

Visselblåsning

Anställda och uppdragstagare uppmuntras att rapportera alla incidenter av diskriminering eller trakasserier. Rapportering kan göras till HR, en chef eller via den anonyma visselblåsarportalen. Rapporterade fall granskas konfidentiellt av HR och, när så är lämpligt, av oberoende externa utredare. Bekräftade överträdelser leder till disciplinära åtgärder eller uppsägning av kontrakt. Skydd mot repressalier garanteras för alla individer som rapporterar problem i god tro. Läs mer om visselblåsarfunktionen under S1-3. Företagets återkommande medarbetarundersökningar innehåller också frågor om mångfald, inkludering, missförhållanden på arbetsplatsen och säkerhet. Därigenom möjliggörs identifiering av potentiella risker och områden som kräver förebyggande åtgärder

Kontakten med Cabonlines arbetskraft

S1-2

Processer för dialog med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter om inverkan

Cabonline sätter stort värde på de anställdas synpunkter och uppmuntrar dem aktivt att dela med sig av sina åsikter och behov. Samverkan med de anställda sker genom regelbundna medarbetarundersökningar, gruppdiskussioner och formella dialoger med arbetstagarrepresentanter i enlighet med nationell arbetsrätt och kollektivavtal. Head of HR ansvarar för genomförandet av medarbetarundersökningen samt för efterlevnad av de krav på samverkan och insatser som fastställs i kollektivavtal och arbetslagstiftning.

Medarbetarundersökningar

Dessa genomförs anonymt och digitalt, vilket ger medarbetarna en strukturerad och konfidentiell plattform för att dela feedback om sin arbetssituation och rapportera känsliga arbetsplatsfrågor i samlad form. Undersökningen genomförs halvårsvis, och en gång om året inkluderas en utökad modul om missförhållanden på arbetsplatsen och säkerhet.

Uppföljning på teamnivå

I anslutning till dessa undersökningar genomför chefer strukturerade samtal för att tolka resultaten och implementera riktade förbättringsåtgärder. Detta görs efter varje undersökningssomgång.

Formella representantmöten

Regelbunden dialog med anställda och fackliga representanter förs i enlighet med kollektivavtalen i Sverige och Finland samt arbetsrättslagstiftningen i Norge och Lettland.

S1-3

Processer för att avhjälpa negativ inverkan och kanaler för klagomål

Cabonlines åtgärdsprocess styrs av uppförandekoden, policyn för mångfald och inkludering, arbetsmiljöpolicy, alkohol- och drogpolicyn och interna HR-rutiner som beskrivs i The Workplace Safety Handbook. Vår ambition är att säkerställa att all väsentlig negativ inverkan på anställda i form av diskriminering, trakasserier, hälsa och säkerhet eller andra överträdelser av rättvisa arbetsvillkor ska lösas snabbt, rättvist och transparent.

Förutom att upprätthålla en kontinuerlig dialog med de anställda informerar och uppmuntrar vi dem till att ta upp problem. Det kan ske genom klagomål direkt till chefen, HR-avdelningen eller via en anonym visselblåsarportal som drivs av en oberoende leverantör. Alla klagomål granskas och utreds av HR-avdelningen eller, i allvarliga fall, av oberoende externa jurister för att säkerställa opartiskhet. Resultaten dokumenteras och lämpliga korrigerande åtgärder vidtas, till exempel medling, insatser från ledningen, disciplinära åtgärder eller uppdatering av policyn.

Portal för visselblåsare

Alla anställda och externa intressenter har tillgång till visselblåsarportalen. Portalen möjliggör anonym och konfidentiell rapportering av frågor som gäller bland annat diskriminering, trakasserier, oetiskt uppträdande eller andra överträdelser av uppförandekoden. Rapporterna hanteras av oberoende externa jurister som säkerställer opartisk bedömning och sekretess. Resultat och rekommendationer granskas av Cabonlines koncernledning (styrelseordförande och Head of HR). Bekräftade överträdelser kan leda till disciplinära eller korrigerande åtgärder. Cabonline garanterar skydd mot repressalier för den som rapporterar i god tro.

Utvecklingssamtal

Varje medarbetare har ett dokumenterat utvecklingssamtal med sin chef minst en gång per år. Cheferna använder dessa möten för att i ett tidigt skede identifiera

potentiella problem, till exempel gällande arbetsbelastning, missnöje eller konflikter. Frågor eskaleras till HR när åtgärder eller ytterligare stöd krävs.

Cabonline utvärderar regelbundet de anställdas medvetenhet om och förtroende för rapporterings- och feedbackmekanismerna genom en medarbetarundersökning som genomförs två gånger per år. Undersökningen innehåller frågor om psykologisk säkerhet, öppenhet, ledarskapsstöd samt specifika frågor om kränkande behandling, diskriminering, trakasserier, våld och om de anställda vet hur de ska rapportera sådana incidenter.

S1-4

Åtgärder avseende väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Under 2025 och merparten av 2024 har HR-funktionen, tillsammans med den interna kommunikationsavdelningen, fokuserat på att stärka den interna kommunikationen genom en rad initiativ. Detta har bland annat innefattat stöd till ledningen, genomförande av möten med hela personalen samlad och ledningsmöten, samt en förnyelse av intranätet. Vidare har ytterligare insatser gjorts för att stärka ledningens kommunikation.

Ett behov av att fortsätta utveckla företagskulturen och utbilda i uppförandekoden har identifierats, men inga planerade aktiviteter har ännu fastställts. Andra frågor relaterade till den egna arbetskraften fortsätter att hanteras genom befintliga policyer och etablerade processer, inklusive regelbundna medarbetarundersökningar, årliga utvecklingssamtal och efterlevnad av nationell arbetslagstiftning och kollektivavtal.

Strategiska investeringar

För närvarande hanterar företaget inverknings, risker och möjligheter kopplade till den egna arbetskraften genom befintliga policyer och etablerade processer, inklusive regelbundna medarbetarundersökningar, årliga utvecklingssamtal och efterlevnad av nationell arbetslagstiftning och kollektivavtal.

Resultat, mått och mål

S1-5

Mål relaterade till hantering av inverknings, risker och möjligheter

Cabonlines ambition är att upprätthålla en hög medarbetarnöjdhet, och har definierat ett mätbart mål som ska vägleda arbetet för goda arbetsförhållanden och medarbetarnas välbefinnande. Likabehandling och icke-diskriminering följs upp genom enkäter och rapporteringskanaler, men inget separat kvantitativt mål har fastställts.

Cabonlines mål för medarbetarnöjdhet:

- Uppnå ett Pulsindex på 70, vilket indikerar en hög grad av medarbetarnöjdhet och en positiv arbetsmiljö.

Målet syftar till att stärka medarbetarnas engagemang och trivsel i hela organisationen. Cabonline genomför halvårsvisa medarbetarundersökningar för alla anställda och mäter engagemanget genom ett sammansatt index (Pulsindex) från 0 till 100. Målet gäller löpande och följs upp genom medarbetarundersökningar två gånger per år.

Målet är absolut, eftersom det definierar en fast nivå av medarbetarengagemang som ska uppnås, snarare än en relativ förbättring jämfört med ett basår. Inget specifikt basår har definierats, eftersom målet är absolut och mäts kontinuerligt genom halvårsvisa medarbetarundersökningar.

I processen med att formulera målet har företaget inte direkt involverat de anställda eller några arbetstagarrepresentanter. När prioriteringar och åtgärder fastställs beaktas dock de anställdas synpunkter, resultaten från interna undersökningar och andra uppgifter om den egna arbetskraften.

Resultat

	2024	2025
Medarbetarengagemang enligt Pulsindex	66	60
Mål	70	70

Medarbetarengagemanget har varit stabilt sedan 2022, och under våren 2025 var det mellan 66 och 70. Den senaste mätningen speglar organisatoriska förändringar inom verksamheten.

Redovisningsprinciper S1-5

Från och med 2025 kommer data om måluppfyllelse att samlas in två gånger per år i stället för kvartalsvis. Inga andra förändringar har gjorts av mål, mått, metoder eller underliggande antaganden.

S1-6

Uppgifter om företagets anställda

Antal anställda per kön

Könstillhörighet	Antal anställda
Män	245
Kvinnor	249
Totalt antal anställda	494

Antal anställda per land

Land	Antal anställda
Finland	26
Lettland	209
Norge	41
Sverige	218
Totalt antal anställda	494

Anställda uppdelade efter anställningsform och kön

	Kvinnor	Män	Summa
Antal anställda	249	245	494
Antal tillsvidareanställda	205	190	395
Antal tillfälligt anställda	0	4	4
Antal behovsanställda	48	47	95
Antal heltidsanställda	208	237	445
Antal deltidsanställda	33	16	49

Personalomsättning

Mått	2025
Personalomsättning (%)	47 %
Anställda som lämnat företaget under rapportperioden	232

Redovisningsprinciper S1-6

Data rapporteras som heltidsekvivalenter (FTE) och som ett genomsnitt över året. De omfattar konsulter och tillfälligt anställda, men inte arbetstagar i värdekedjan, till exempel det externa callcentret Nordic Operation Center i Palma, anslutna åkerier och förare.



S1-7

Uppgifter om icke-anställda i företagets egna arbetskraft

Icke-anställda

Mått	2025
Antal arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda (absolut antal)	95
Antal arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda (estimerat antal)	0
Summa	95

Redovisningsprinciper S1-7

Arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda i företaget, inkluderar konsulter och inhyrd personal i Sverige, Lettland, Norge och Finland. Åkare, deras anställda förare samt outsource-tjänster, som callcentret (NOC) i Palma, är undantagna eftersom de utgör en del av värdekedjan.

S1-8

Kollektivförhandlingarnas omfattning och social dialog

Kollektivavtalsäckning – EES (för länder med ≥50 anställda som representerar ≥10 % av det totala antalet anställda)

Land	0-19 %	20-39 %	40-59 %	60-79 %	80-100 %
Finland					100
Lettland	0				
Norge	0				
Sverige					100

Redovisningsprinciper S1-8

Täckningen baseras på kollektivavtal på företagsnivå i varje land. I enlighet med dataskyddslagstiftningen samlas inte uppgifter in om fackligt medlemskap på individnivå, och täckningen av arbetstagarrepresentanter på individnivå kan inte rapporteras.

S1-9

Mångfaldsindikatorer

Könsfördelning i högsta ledningen

Mått	2025
Antal kvinnor i högsta ledningen	2
Antal män i högsta ledningen	5
Andel kvinnor i högsta ledningen (%)	29 %
Andel män i högsta ledningen (%)	71 %

Åldersfördelning bland anställda

Mått	2025
Antal anställda under 30 år	94
Antal anställda i åldern 30-50 år	311
Antal anställda över 50 år	89
Andel anställda under 30 år (%)	19 %
Andel anställda i åldern 30-50 år	63 %
Andel anställda över 50 år (%)	18 %

Redovisningsprinciper S1-9

Med högsta ledningen avses ledande befattningshavare på C-nivå samt medlemmar i koncernledningen.

S1-10

Rimliga löner

Alla Cabonlines anställda har rimlig lön i enlighet med EU:s direktiv (EU) 2022/2041 om tillräckliga minimilöner i Europeiska unionen. I Sverige och Finland omfattas samtliga anställda också av kollektivavtal. I Norge fastställs löner i linje med tillämpliga marknadsstandarder. I Lettland fastställs samtliga löner i enlighet med nationell lagstiftning om minimilön.

S1-11

Socialt skydd

Samtliga medarbetare inom Cabonline omfattas av socialt skydd i enlighet med nationell lagstiftning och/eller kollektivavtal, vilket ger inkomstskydd vid väsentliga livshändelser såsom sjukdom, arbetskada, föräldraledighet, arbetslöshet och pension.

S1-15

Mått för balans mellan arbete och fritid

Ledighet av familjeskäl

Mått	2025
Andel av de anställda som har rätt till ledighet av familjeskäl (%)	78 %
Andel av de anställda som tog ut ledighet av familjeskäl (%)	12 %
Andel av berättigade kvinnor som tog ut ledighet av familjeskäl (%)	12 %
Andel av berättigade män som tog ut ledighet av familjeskäl (%)	12 %

Redovisningsprinciper S1-15

Måtten baseras på data som hämtas från koncernens HR- och lönesystem och omfattar alla anställda under rapporteringsperioden.

S1-17

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter

Mått	2025
Det sammanlagda antalet diskrimineringsfall, inklusive trakasserier	30
Antalet klagomål som lämnats in genom kanaler för personer i företagets egen arbetskraft för att uppmärksamma problem (inklusive klagomålsmekanismer)	2

Redovisningsprinciper S1-17

Fall av diskriminering, inklusive trakasserier, baseras på svar från den anonyma medarbetarundersökningen. Klagomål som lämnas in via formella kanaler baseras på det externt hanterade visuellblåsarsystemet.

S2–Arbetstagare i värdekedjan

Arbetstagare i värdekedjan är avgörande för Cabonlines tjänster och långsiktiga framgångar, särskilt förare som anlitas genom anslutna åkerier och callcenterpersonal som stöder vår verksamhet. Vi är medvetna om vårt ansvar att respektera mänskliga rättigheter, främja rättvisa arbetsvillkor och säkerställa säkra och trygga arbetsplatser i hela värdekedjan. Detta åtagande återspeglas i våra policyer och processer, som betonar säkerhet, likabehandling och ansvarsfullt företagande. Genom kontinuerlig dialog, strukturerad uppföljning och tillgängliga klagomålsmekanismer arbetar vi för att stärka förtroendet, välbefinnandet och hållbara arbetsvillkor för alla arbetstagare i värdekedjan.

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Att ta ansvar för människor i företagets värdekedja är en högt prioriterad fråga för Cabonline. Den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierade flera väsentliga frågor relaterade till arbetstagare i värdekedjan, både när det gäller inverkan och i ett finansiellt perspektiv.

Alla arbetstagare i värdekedjan som sannolikt kommer att påverkas väsentligt av Cabonline omfattas av dessa upplysningar, med särskilt fokus på arbetstagare som kör taxibilarna och är anställda av åkerier som har franchiseavtal med Cabonline. Förarna är direkt exponerade för operativa risker och spelar en avgörande roll i tjänsteutförandet. Därför är det av stor betydelse att Cabonline tar hänsyn till deras sociala välbefinnande och de inverknings som verksamheten och besluten kan ha på deras arbetsförhållanden och säkerhet. Externa callcentermedarbetare som stöttar Cabonlines verksamhet är en annan viktig grupp av arbetstagare i värdekedjan som utför kundtjänster.

S2 – Arbetstagare i värdekedjan

Arbetsvillkor	Placering i värdekedjan	Tidshorisont					
		I tidigare led	Egen verksamhet	I senare led	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Rättigheter hos arbetstagare anställda av åkerier med franchiseavtal med Cabonline Det finns en potentiell negativ inverkan om Cabonline inte på ett adekvat sätt säkerställer att förare anställda av anslutna åkerier eller andra partner omfattas av kollektivavtal (eller motsvarande). Denna risk är inneboende i taxibranschen, där varierande avtalsmodeller kan leda till inkonsekventa arbetsvillkor, särskilt vad gäller rimliga löner och arbetstider.	Potentiell negativ inverkan			●	●	●	●
Bristande insikt i tidigare led i värdekedjan Vissa av Cabonlines leverantörer verkar i högriskmiljöer vad gäller mänskliga rättigheter, bland annat vid inköp av batterier, elektroniska komponenter och bränslen. Brist på tillräcklig insyn, transparens och uppföljning av leverantörer kan ha negativa konsekvenser för arbetstagare i värdekedjan och hindra oss från att kunna kontrollera vissa aspekter. Hit hör till exempel en trygg anställning, arbetstid, rimliga löner, föreningsfrihet, kollektivförhandlingar, balans mellan arbete och fritid samt arbetsmiljö.	Potentiell negativ inverkan	●			●	●	●
Osäkra eller skadliga arbetsförhållanden Osäkra eller skadliga arbetsförhållanden i samband med taxiverksamhet, där stressiga och komplexa trafikmiljöer är vanligt förekommande. I dessa miljöer är förarna också mer utsatta för hot, trakasserier och trafikrelaterade olyckor.	Faktisk negativ inverkan			●	●	●	●
Risk för förarbrist Cabonlines tillväxt är beroende av förmågan att attrahera och behålla kvalificerade åkerier och förare. Om de arbetsvillkor som erbjuds anslutna åkerier blir mindre attraktiva kan vi drabbas av förarbrist, vilket kan begränsa vår kapacitet att leverera taxitjänster.	Risk			●	●	●	●
Säkerhetsincidenter och dåliga arbetsförhållanden för anslutna förare Risken avser potentiell ryktesskada och driftsstörningar till följd av säkerhetsincidenter eller bristfälliga arbetsvillkor för anslutna förare.	Risk			●	●	●	●
Likabehandling och lika möjligheter för alla arbetstagare i värdekedjan							
Likabehandling i värdekedjan Om Cabonline inte följer principerna om icke-diskriminering kan det innebära skadliga konsekvenser för arbetstagare i hela värdekedjan och begränsa likabehandling och lika möjligheter för alla arbetstagare. Detta kan ge upphov till frågor om rättvisa, jämlikhet och inkludering.	Potentiell negativ inverkan	●		●	●	●	
Rasism och trakasserier som drabbar förare Taxiförare som är anslutna till Cabonline kommer från olika bakgrunder och länder. Rasism och trakasserier kan potentiellt påverka behandlingen av förare, vilket indirekt kan ha en negativ inverkan på Cabonline och förmågan att utföra taxitjänster.	Risk			●	●	●	●
Andra arbetsrelaterade rättigheter							
Bristande insyn i värdekedjan i tidigare led Begränsad insyn i värdekedjan i tidigare led innebär en potentiell negativ inverkan, eftersom Cabonline inte kan kontrollera risker relaterade till barnarbete, tvångsarbete, lämpliga bostäder, tillgång till vatten och sanitet eller integritet.	Potentiell negativ inverkan	●			●	●	●

Hantering av inverkningsrisker och möjligheter

S2-1

Policyer för arbetstagare i värdekedjan

Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter

Cabonlines policyåtaganden i fråga om mänskliga rättigheter som är relevanta för arbetstagare i värdekedjan är förankrade i bolagets *hållbarhetspolicy*, *kvalitetspolicy*, *policy för mångfald* och *inkludering* samt Cabonlines uppförandekod för anställda och leverantörer. Cabonline åtar sig att respektera universella mänskliga rättigheter och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, inklusive rättvis och etisk behandling av alla arbetstagare i värdekedjan. Cabonline förbinder sig också att följa Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, inklusive skydd för arbetsvillkor, lika möjligheter och förbud mot tvångsarbete och barnarbete. Hållbarhetspolicyn omfattar särskilt åtaganden om att upprätthålla rättigheterna och förbättra arbetsvillkoren för arbetstagare i värdekedjan och att främja lika möjligheter i hela värdekedjan. Förutom att följa tillämplig nationell och lokal lagstiftning åtar sig Cabonline att anpassa rutiner till internationellt erkända standarder och initiativ, däribland:

- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP)
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande arbetsnormer (inklusive icke-diskriminering, föreningsfrihet, avskaffande av tvångs- och barnarbete)
- Den norska transparenslagen ("Openhetsloven") för verksamhet i Norge
- FN:s globala överenskommelse

Kvalitetspolicyn betonar efterlevnad av lagar, rättvisa villkor och ansvarsfulla affärsmetoder för partner

och leverantörer, inklusive anslutna åkerier och callcenterpersonal.

Ur ett trafiksäkerhetsperspektiv, men också för att förhindra skadligt bruk bland våra anställda och förare, har vi en alkohol- och drogpolicy med uppföljande kontroller. Syftet är att undvika ohälsa, olyckor, tillbud och onödiga kostnader samt att främja en god arbetsmiljö och en hälsosam livsstil.

Polycyn för mångfald och inkludering fastställer en trygg och respektfull arbetsmiljö fri från diskriminering, och främjar inkludering av förare, åkare och callcenterpersonal som en del av Cabonlines utökade organisation.

För att omsätta dessa åtaganden i praktiken måste samtliga åkare underteckna åkeriavtalet. Avtalet ställer krav på efterlevnad av Cabonlines policyer, vilket inkluderar att säkerställa lagliga anställningar, skriftliga anställningsavtal och att lagstiftning gällande diskriminering följs för samtliga förare. Dessa åtaganden avser specifikt risker i senare led som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen, däribland osäkra arbetsförhållanden, diskriminering, säkerhetsincidenter och arbetsrättsliga risker som påverkar anslutna chaufförer.

Cabonlines *uppförandekod för leverantörer* innehåller uttryckliga bestämmelser om arbetstagarnas säkerhet, rättvisa arbetsvillkor och förbud mot barnarbete, tvångsarbete och människohandel. Den baseras på nationellt erkända normer för mänskliga rättigheter och arbetsrätt, inklusive FN:s globala överenskommelse och Internationella arbetsorganisationens grundläggande principer. Dessa krav avser risker i tidigare led som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen, inklusive begränsad insyn i leveranskedjor med hög risk och arbetsrättsliga risker som påverkar externa tjänsteleverantörer, inklusive callcenterpersonal.

I Cabonlines *uppförandekod för anställda* fastställs principerna för hur de anställda förväntas interagera med arbetstagare i värdekedjan, bland annat anslutna åkerier, förare och callcentermedarbetare. *Polycyn* betonar respekt, likabehandling, professionellt uppträdande och ett stöttande förhållningssätt samt att förare och åkare är viktiga ambassadörer för Cabonlines varumärke.

Vid utvecklingen och upprätthållandet av dessa policyer tar Cabonline hänsyn till de viktigaste intressenternas intressen. Dessa påverkas av värdekedjan, framför allt de förare som anlitas via anslutna åkerier, leverantörer, passagerare och relevanta myndigheter. Cabonline säkerställer att policyer som rör anställda i värdekedjan görs tillgängliga både för de som potentiellt kan påverkas, och de som ansvarar för att genomföra dem. Cabonline kommunicerar förväntningar genom flera kanaler och dokument beroende på intressentgrupp. VD har det yttersta ansvaret för implementeringen av dessa policyer på högsta nivå och säkerställer att de integreras i alla affärsområden och verksamheter.

Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan

S2-2

Processer för kontakter med arbetstagare i värdekedjan om inverkan

Cabonline värdesätter att få ta del av perspektiv från arbetstagarna i värdekedjan, i första hand anslutna förare och åkerier, och tar hänsyn till deras synpunkter i beslutsfattande och åtgärder. Samverkan med andra arbetstagare i värdekedjan, till exempel externa tjänsteleverantörer, sker i enlighet med avtalsmässiga grunder och processer för leverantörsuppföljning. Flera processer har etablerats för att säkerställa en kontinuerlig och transparent dialog med arbetstagarna i värdekedjan. Det gäller i synnerhet de förare som utför transportuppdrag för företagets räkning och åkerierna som anställer förarna.

Kontakterna sker i flera steg i företagets verksamhet och processer för relationshantering:

Planerings- och utvärderingsfasen: Genom enkäter som genomförs två gånger om året samlar företaget in feedback från förare och åkerier för att utvärdera arbetsförhållanden, samarbete och kommunikation. Dessa undersökningar genomförs årligen och är en del

av bolagets löpande processer för tillbörlig aktsamhet och prestationsutvärdering.

Operativt skede: Under året hålls regelbundna möten, både fysiskt och online, med förare och åkerier för att diskutera frågor om det dagliga arbetet, säkerhetsrutiner och möjligheter till förbättringar. Dessa möten skapar förutsättningar för en direkt dialog och omedelbar återkoppling gällande operativa frågor.

Löpande kommunikation: Den digitala kommunikationsplattformen, inklusive chattfunktioner, möjliggör kontinuerliga kontakter i realtid mellan företaget och arbetstagarna i värdekedjan. Verktyget underlättar en löpande dialog som gör att problem eller förslag kan tas upp och hanteras omedelbart.

Ad hoc och informella kontakter: Företagets servicecenter möjliggör en öppen, personlig kommunikation där förare och partner när som helst är välkomna att diskutera frågor, söka information eller dela med sig av sina åsikter.

Kvalitetsvecka: Två gånger om året genomför Cabonline kvalitetsveckor där fordon besiktigas i samarbete med förare och åkerier. Initiativet möjliggör en direkt dialog, återkoppling på plats och diskussioner om säkerhets- och servicerelaterade frågor.

Cabonlines nordiska COO har det operativa ansvaret för att se till att intressentdialoger äger rum, och att resultaten av dem beaktas i bolagets beslut och strategiarbete.

Klagomålsmekanism

S2-3

Processer för att avhjälpa negativ inverkan och kanaler för klagomål

Arbetstagare i värdekedjan, främst anslutna förare och åkerier, har tillgång till flera kommunikationskanaler där de kan ta upp frågor, ge feedback eller rapportera potentiella negativa inverknings:

- **Digital kommunikationsplattform:** Hello är ett nyligen introducerat kommunikationsverktyg med chattfunktioner som gör det möjligt för arbetstagarna att kontakta företagets representanter direkt i realtid. Där kan de ta upp eventuella problem eller operativa utmaningar.
- **Undersökningar:** Dessa undersökningar genomförs två gånger per år och ger arbetstagarna möjlighet att uttrycka sina åsikter och ta upp problem anonymt. Därigenom säkerställer vi att systematiska eller återkommande problem kan identifieras och åtgärdas.
- **Klagomål och avvikelser:** Cabonline har ett avvikelssystem där både förare och kunder kan registrera klagomål eller avvikelser från förväntade servicenivåer. Varje ärende dokumenteras, kategoriseras och utreds för att identifiera grundorsaker och definiera korrigerande och förebyggande åtgärder.
- **Fordonslarm:** Cabonlines fordon är utrustade med larmsystem som gör det möjligt för förarna att snabbt rapportera säkerhetsrelaterade incidenter eller problem. Systemet skapar en omedelbar kanal för att lyfta frågor och säkerställa att potentiella negativa inverknings identifieras i tidigt skede och hanteras genom etablerade åtgärdsförfaranden.
- **Personlig kommunikation:** Arbetstagarna uppmuntras att ta upp frågor vid regelbundna möten med företagets representanter. De är också alltid välkomna att besöka företagets servicecenter för att diskutera frågor i förtroende.
- **Supportcenter öppet 24/7:** Förare kan när som helst kontakta företagets supportcenter för att få snabb vägledning gällande ruttplanering, bokningsfrågor eller fordonsrelaterade problem.

- **Uppföljning av kvalitetsveckan:** Under de inspektioner som genomförs under kvalitetsveckan två gånger om året åtgärdas alla identifierade säkerhets- och serviceproblem i samarbete med verkstäder och leverantörer. Under kvalitetsveckorna kan förare ta upp problem direkt på plats, vilket säkerställer snabba åtgärder och förebyggande insatser.

Åtgärdskanaler

Cabonline har etablerat flera formella och informella kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan ta upp problem och få hjälp. På så vis säkerställs åtgärder för eventuella negativa inverknings kopplade till företagets verksamhet. Dessa mekanismer är utformade för att främja öppenhet, förtroende och ansvarstagande i hela värdekedjan.

För andra arbetstagare i värdekedjan, till exempel personal som är anställd av externa tjänsteleverantörer, hanteras klagomålsmekanismerna av deras respektive arbetsgivare. Cabonline hanterar potentiella inverknings genom avtalskrav och uppföljningsprocesser för leverantörer i enlighet med uppförandekoden för leverantörer.

Övervakning och effektivitet

Cabonline granskar regelbundet hur väl företagets mekanismer för klagomål och åtgärder fungerar samt hur effektiva, tillgängliga och responsiva de är. Baserat på feedback från användare och insikter från avvikelssystemet och olika undersökningar, arbetar vi löpande med att förbättra den övergripande processen så att den fortsätter att vara tillförlitlig och effektiv för alla arbetstagare i värdekedjan.

För att våra system för klagomål och åtgärder ska fungera effektivt, gäller det att alla arbetstagare i värdekedjan känner till dem och har tillit till att deras ärenden hanteras rättvist och konfidentiellt. För att säkerställa effektiviteten använder företaget följande metoder:

- **Feedback genom enkäter:** Genom undersökningar som genomförs två gånger om året får arbetstagarna i värdekedjan svara på olika frågor. Dessa handlar om arbetstagarnas kännedom om olika kommunikationskanaler, hur bekväma de är med

att använda dem, och om de känner sig säkra på att rapporterade problem faktiskt kommer att åtgärdas. Undersökningens resultaten analyseras för att identifiera luckor i fråga om arbetstagarnas kännedom om, och förtroende för, företagets kanaler.

- **Direktdialog vid möten:** Under möten med förare och åkare diskuterar företagets representanter de rapporteringskanaler som finns tillgängliga och ber om feedback. Syftet är att få veta om arbetstagarna upplever att de känner sig trygga, och får bra stöd, när de tar upp sina problem.
- **Översyn av användning och respons:** Vi följer upp vilka typer av ärenden, och hur många, som kommer in via den digitala plattformen, avvikelssystemet och kanaler för personlig kontakt. Vi tittar även på vilka åtgärder det leder till och vad utfallet blir. Mönster i rapporteringen, såsom återkommande frågor eller kanaler som nyttjas mycket lite, används som indirekta indikatorer på arbetstagarnas förtroende och engagemang.
- **Uppföljning:** När ett ärende har hanterats inhämtar vi feedback från arbetstagarna för att bekräfta att de är nöjda med lösningen. Det ger värdefulla insikter om både åtgärdernas effektivitet och förtroendet för systemet.

Genom dessa insatser utvärderar och stärker vi löpande både kännedomen om, och tilliten till, våra klagomåls- och åtgärdsprocesser. Det säkerställer att arbetstagare i värdekedjan känner sig trygga och har förutsättningar att lyfta frågor, samt att deras ärenden hanteras på ett effektivt sätt.

Åtgärder och resurser

S2-4

Åtgärder avseende väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Cabonlines åtgärdsplaner syftar till att öka förarnas säkerhet, främja rättvisa arbetsvillkor och behandling, minska arbetsrelaterad stress och öka förarnas nöjdhet och förtroende för våra klagomålsmekanismer. Vi

arbetar löpande med prioriterade åtgärder och förväntar oss resultat i form av färre incidenter, ett stärkt förtroende för rapporteringskanalerna och en ökad nöjdhet hos både förare och åkerier.

Rättvisa arbetsvillkor och ansvarsfulla samarbeten

Cabonline arbetar aktivt för att förbättra arbetsvillkoren och främja en rättvis behandling av arbetstagare i värdekedjan, däribland förare och åkerier. Under åren 2024 och 2025 arbetade vi med att justera företagets ersättningsmodell för att göra den gynnsammare för förare och åkerier. Vi uppmuntrar våra kunder att kräva kollektivavtal eller motsvarande upplägg i sina avtal.

Hälsa, säkerhet och trygghet för förare

Alla förare genomgår säkerhetsutbildning och Cabonline främjar en kultur där säkerhet alltid går först. Alla taxibilar är utrustade med alkoholås och inbyggda säkerhetslarm. Om förare blivit utsatta för hot eller våld erbjuder vi dem psykologisk hjälp och rehabiliteringsstöd. För att öka förarsäkerheten och minska hastighetsrelaterade risker har vi lanserat ett system för hastighetsassistans i vår fordonsflotta samt ett nytt system för ruttplanering och trafikledning, iCabbi. Den intelligenta hastighetsassistenten hjälper förarna att köra säkert och lagligt, vilket bidrar till bättre arbetsförhållanden och färre incidenter.

Förebyggande av diskriminering och rasism

Diskriminering och rasism mot Cabonlines förare hanteras genom vår policy för mångfald och inkludering. Förare kan anmäla diskrimineringsincidenter via Cabonlines supportfunktion som ger stöd och följer upp.

Andra arbetsrelaterade rättigheter

Bristande insikt i tidigare led i värdekedjan är en väsentlig potentiell negativ inverkan för Cabonline. Det finns en risk att vissa leverantörer verkar i länder med hög risk för brott mot mänskliga rättigheter, bland annat med avseende på utvinning och produktion av batterier, elektronikkomponenter och bränslen. Cabonline arbetar proaktivt för att säkerställa att vår egen verksamhet och affärspraxis inte orsakar, eller bidrar till, väsentlig

negativ inverkan på arbetstagare i värdekedjan. Val av leverantörer och ledning följer uppförandekoden för leverantörer. Den kräver efterlevnad av arbetsnormer, hälso- och säkerhetsbestämmelser och principerna om en rättvis behandling. Tydliga interna riktlinjer för avtalsvillkor, arbetstider och en trygg arbetsmiljö gör det också möjligt att förhindra att företaget orsakar eller bidrar till negativa inverknings.

Hantering av driftsstörningar, incidenter och ryktesrisker

Den här typen av risker hanteras genom support dygnet runt för både kunder och förare, en väl fungerande krisorganisation och transparens vad gäller frågor från media och myndigheter. Cabonline har också ett kundkvalitetsteam som arbetar för att säkerställa att vi levererar avtalad service till våra kunder. Vi har också ett dedikerat kvalitetsteam för verksamheten som följer upp avvikelser gällande förare och säkerställer att åtgärder vidtas efter behov.

Utveckla branschen och göra yrket mer attraktivt

Cabonline samarbetar med Svenska Taxiförbundet, Svensk Kollektivtrafik, Transportföretagen och Arbetsförmedlingen för att göra branschen mer attraktiv och främja en väl fungerande arbetsmarknad för förare och åkerier.

Åtgärda förarbristen och stärka den långsiktiga attraktionskraften

Sedan 2024 har Cabonline arbetat med att göra sina servicecenter mer välkomnande och tillgängliga. Under 2025 har vi implementerat ett nytt kommunikationsverktyg för förare och åkerier för att förbättra dialogen och samarbetet. Framöver kommer vi att vidareutveckla den årliga kvalitetsveckan för att skapa en mer enhetlig nationell strategi och stärka möjligheterna till långsiktiga relationer. Cabonline samarbetar med Svenska Taxiförbundet, Svensk Kollektivtrafik, Transportföretagen och Arbetsförmedlingen för att göra branschen mer attraktiv och främja en välfungerande arbetsmarknad för förare och åkerier.

Strategiska investeringar

Cabonline har under de senaste åren gjort betydande investeringar i nya IT-lösningar. Under 2025 har vi fortsatt implementera trafikledningsvertyget iCabbi, nya applikationer för förare och kunder, systemet för intelligent hastighetsassistans och ett nytt avräkningsverktyg. Under året lanserades också det nya kommunikationsverktyget Hello i Sverige som ska stärka dialogen med anslutna förare och åkerier. Movit, ett nytt system för planering och optimering av skolskjuts, utvecklades under året och implementerades som pilot i ett enskilt skolskjutsavtal.

Åtgärder för att undvika väsentliga negativa inverknings för arbetstagare i värdekedjan

Bristande insikt i både tidigare och i senare led i värdekedjan är en väsentlig potentiell negativ inverkan för Cabonline. Det finns en risk att vissa leverantörer har exponering mot länder med hög risk för brott mot mänskliga rättigheter, bland annat med avseende på utvinning och produktion av batterier, elektronikkomponenter och bränslen. Cabonline arbetar proaktivt för att säkerställa att vår egen verksamhet och affärspraxis inte orsakar, eller bidrar till, väsentlig negativ inverkan på arbetstagare i värdekedjan.

Följande är några exempel:

- **Ansvarsfulla inköp:** Vikten av att välja leverantörer som följer uppförandekoden för leverantörer. Den kräver efterlevnad av arbetsnormer, hälso- och säkerhetsbestämmelser och principer för en rättvis behandling.
- **Process för tillbörlig aktsamhet:** Genom regelbundna utvärderingar och granskningar av leverantörer och underleverantörer identifierar vi potentiella risker och säkerställer regelefterlevnad såväl före som under samarbetet.
- **Policyer och processer:** Genom tydliga interna riktlinjer för avtalsvillkor, arbetstider och en trygg arbetsmiljö skapar vi förutsättningar för att förhindra att företag orsakar, eller bidrar till, negativa inverknings.

Allokering av resurser

Cabonline avsätter betydande finansiella och operativa resurser till att kunna genomföra åtgärder som hanterar väsentliga inverknings, risker och möjligheter för arbetstagare i värdekedjan. Under 2025 har betydande investeringar gjorts i implementeringen av trafikledningssystemet iCabbi i region Stockholm och region Nord. Systemet kommer också att introduceras i region Väst samt i Norge och Finland under 2026. iCabbi förbättrar ruttoptimering, minskar tomkörning och förser förarna med en säkrare och mer användarvänlig app, med bland annat intelligent hastighetsassistans (ISA). Vi investerar även i Movit, ett nytt planeringsverktyg för skoltransporter som möjliggör en effektivare ruttplanering och väntas leda till ökade intäkter för anslutna förare.

Dessutom fortsätter vi att satsa på att förbättra lönsamheten för förare och åkerier. Några av åtgärderna är en löpande utveckling av vår kundapp, marknadsföringsaktiviteter och insatser för att säkra kundavtal och en fortsatt stabil efterfrågan på våra transporttjänster. Initiativen stöds av interna resurser för kvalitetsstyrning och verksamhetsutveckling, vilket också speglar vårt långsiktiga arbete för att förbättra arbetsvillkoren och främja hållbara affärsmetoder i hela värdekedjan.

Resultat, mått och mål

S2-5

Mål relaterade till hantering av inverknings, risker och möjligheter

Cabonlines mål för nöjda förare och åkerier:

- Uppnå ett Pulsindex på 70, vilket indikerar en hög grad av åkar- och förarnöjdhet och en positiv arbetsmiljö.

Målet syftar till att stärka engagemang och trivsel bland förare och åkerier. Cabonline genomför halvårsvisa medarbetarundersökningar för alla förare och åkerier och mäter deras engagemang genom ett sammansatt

index (Pulsindex) från 0 till 100. Indexet baseras på följande aspekter: entusiasm, delaktighet, tydlighet, effektivitet, värde, uppskattning, utveckling och självständighet.

Målet är absolut, eftersom det definierar en fast nivå av medarbetarengagemang som ska uppnås, snarare än en relativ förbättring jämfört med ett basår. Målet gäller löpande och följs upp genom medarbetarundersökningar två gånger per år.

Målet för Pulsindex adresserar främst risker kopplade till engagemang, förmågan att behålla personal och arbetsvillkor bland förare och åkare. Andra väsentliga inverknings och risker, som efterlevnad av arbetstagar rättigheter och säkerhetsrelaterade frågor, hanteras genom avtalskrav, övervakningsprocesser och klagomålsmekanismer. Inga separata kvantitativa mål har fastställts för dessa frågor.

Resultat

	2024	2025
Förar- och åkarengagemang enligt Pulsindex	66	62
Mål	70	70

Redovisningsprinciper S2-5

Under rapporteringsperioden gjordes inga förändringar av den metod, de antaganden eller den datainsamling som används för att mäta Pulsindex.

S4 – Konsumenter och slutanvändare

Våra tjänster är tillgängliga för alla konsumenter och slutanvändare, men de är särskilt viktiga för passage- rarer som är beroende av säker och tillgänglig mobilitet. Hit hör såväl äldre människor som unga resenärer och personer med särskilda hälso- eller mobilitetsbehov. Det speglas i våra policyåtaganden, där personlig säkerhet, tillgänglighet och social inkludering är centrala aspekter. Vi tar även hänsyn till offentliga kunders och samhällets intressen, baserat på vår roll i den nordiska infrastrukturen och förväntningarna att vi bedriver vår verksamhet ansvarsfullt, etiskt och med sund konkurrens. Dessa behov och förväntningar har format vårt fokus på hög servicekvalitet, icke-diskriminering och ständiga förbättringar.

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Cabonlines verksamhet är nära kopplad till konsumenters och slutanvändares personliga säkerhet genom våra taxi- och mobilitetstjänster. Genom skolskjuts, färdtjänst, rullstolstaxi och sjukresor, bidrar Cabonline också positivt till social inkludering. I vår dubbla väsentlighetsbedömning identifierades fyra inverknings på konsumenter och slutanvändare som väsentliga frågor. De listas nedan.

Alla konsumenter och slutanvändare som sannolikt kommer att påverkas väsentligt av Cabonline omfattas av den information som lämnas i denna upplysning.

S4 – Konsumenter och slutanvändare

Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

		Placering i värdekedjan			Tidshorisont		
		I tidigare led	Egen verksamhet	I senare led	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Säkra resor Cabonline har en positiv inverkan på slutanvändarna genom att certifiera alla förare för säkra och trygga resor.	Potentiell positiv inverkan			●	●	●	●
Ökad trafiksäkerhet Cabonlines alkoholås, som finns installerade i alla anslutna åkeriers bilar i Sverige, bidrar till ökad trafiksäkerhet genom minskad risk för olyckor och tillbud på vägarna. Dessa spärrar är ett viktigt verktyg för att förhindra alkoholrelaterade olyckor och garantera säkerheten för både passagerare och förare.	Potentiell positiv inverkan			●	●	●	●
Negativ inverkan på passagerarnas personliga säkerhet i samband med taxiverksamhet Cabonlines verksamhet har en direkt inverkan på passagerarnas personliga säkerhet, eftersom den är beroende av förarnas yrkesmässiga uppträdande och fordonens tekniska säkerhet. Trots säkerhetsåtgärder inträffar det fortfarande olyckor och säkerhetstillbud som kan orsaka fysisk skada eller känslomässigt lidande för passagerarna.	Faktisk negativ inverkan			●	●	●	●
Social inkludering för konsumenter och slutanvändare							
Tillgång till skolskjuts, färdtjänst, rullstolstaxi och sjukresor Cabonline bidrar till tillgång till skolskjuts och mobilitetstjänster genom våra offentliga upphandlingar. Alla förare som utför dessa tjänster får särskild utbildning av Cabonline för att säkerställa tillgänglighet och en rättvis behandling av kunderna.	Faktisk positiv inverkan			●	●	●	●

Hantering av inverknings, risker och möjligheter

S4-1

Policyer för konsumenter och slutanvändare

Cabonlines *hållbarhetspolicy* innehåller tydliga åtaganden avseende mänskliga rättigheter som gäller för alla konsumenter och slutanvändare. Det omfattar icke-diskriminering, säkerhet, respektfullt bemötande och tillgänglighet för passagerare med särskilda behov. Dessa åtaganden ingår i det åkeriavtal som alla förare och åkerier undertecknar innan de börjar arbeta med oss.

Cabonlines *kvalitetspolicy* beskriver hur kundnöjdhet och säkerhet är en central del i våra tjänster. Hit hör rättvisa villkor, efterlevnad av lagar och förordningar,

processer för ett löpande förbättringsarbete och strukturerade revisioner för att säkerställa tillförlitliga mobilitetstjänster.

Bolagets *policy för mångfald och inkludering* stödjer en jämlik och respektfull behandling av alla passagerare och syftar till att undanröja hinder för minoritetsgrupper och personer med särskilda mobilitetsbehov. Policyen omfattar nolltolerans mot diskriminering och säkerställer att våra tjänster förblir tillgängliga och inkluderande.

Bolaget har en *alkohol- och drogpolicy* för att säkerställa trafiksäkerhet och undvika ohälsa, olyckor och tillbud samt för att främja en god arbetsmiljö och en hälsosam livsstil. Policyen upprätthålls med hjälp av alkoholås och kontroller.

Tillsammans fastställer dessa policyer tydliga förväntningar på våra anställda samt på anslutna åkerier och andra samarbetspartner. Policyerna utgör också

grunden för hanteringen av företagets väsentliga inverknings, risker och möjligheter i förhållande till konsumenter och slutanvändare. Cabonlines policyer är förenliga med internationellt erkända normer för mänskliga rättigheter som är relevanta för konsumenter och slutanvändare.

Group CFO har det övergripande ansvaret för att implementera dessa policyer på högsta nivå och säkerställa att de integreras i bolagets verksamhet inom alla affärsområden.

Kontakter med konsumenter och slutanvändare

S4-2

Processer för dialog med konsumenter och slutanvändare om inverkan

För att hantera negativa inverknings och förbättra positiva bidrag, samarbetar Cabonline med konsumenter och slutanvändare genom en kombination av direktdialog, samarbete med representanter och samråd med ombud som förstår användarnas behov och erfarenheter. Kontakter är en central del av processen för tillbörlig aktsamhet som stödjer identifiering, bedömning och hantering av både faktisk och potentiell inverkan. De insikter som samlas in används kontinuerligt för att förbättra våra tjänster, vår tillgänglighet och den övergripande kundupplevelsen.

Kontakterna sker i alla led och ansvaret är fördelat på flera funktioner och roller inom Cabonline. De mest seniora rollerna vad gäller dessa frågor har Group Chief Operating Officer Nordics och Group Chief Commercial Officer.

Planering och utveckling: Genom regelbundna möten med ombud och representanter. Vi deltar också i olika branschrelaterade grupper, med fokus på utformning av tjänster, tillgänglighet och löpande förbättringsarbete.

Verksamhet: Löpande, dagliga kontakter genom kundinteraktioner och digitala feedbackkanaler, inklusive recensioner av appar och system för avvikelserapporter som möjliggör övervakning och svar i realtid.

Utvärdering och förbättring: Feedback från konsumenter och representanter analyseras systematiskt och används som underlag för förbättringsarbetet. Uppföljningsmöten och utvärderingar sker veckovis, månadsvis, kvartalsvis eller halvårsvis. Dessutom följer vi upp huruvida feedback resulterar i några formella överenskommelser eller gemensamma handlingsplaner med intressentorganisationer. Därigenom kan vi säkerställa att engagemang och kontakter faktiskt också bidrar till ständiga förbättringar och stärkta relationer med användare och deras representanter.

Klagomålsmekanism

S4-3

Processer för att avhjälpa negativ inverkan och kanaler konsumenter och slutanvändare att framföra klagomål

Konsumenter och slutanvändare kan rapportera problem eller begära support via flera tillgängliga kanaler, inklusive avvikelse- och klagomålssystem. Där loggas alla ärenden, varefter de utreds, spåras och följs upp för att säkerställa åtgärder. Kundtjänst finns tillgänglig via telefon, e-post och genom fysiska kundmottagningar för direkt dialog och ärendehantering. Parallellt samlas strukturerad feedback in via regelbundna enkätundersökningar gällande servicekvalitet, tillgänglighet, säkerhet och användarupplevelse. Ytterligare rapporteringsalternativ finns för skoltransporter genom Cabonline Service Travel Web.

Vi kräver också att alla våra samarbetspartner, leverantörer och underleverantörer ska ha sina egna klagomålsmekanismer. Att detta omsätts i praktiken, säkerställer vi genom krav i avtal, uppförandekoder, regelbundna revisioner och översyn av dokumentation. Därigenom verifieras effektivitet och kompetensåtgärder i form av vägledning, gemensamma verktyg, digitala lösningar och utbildning. När brister identifieras upprättas förbättringsplaner, som följs upp.

Alla frågor som tas upp via någon kanal loggas i centrala system där ansvariga team informeras. Varje ärende får ett unikt ID, kategoriseras och spåras tills det är löst. Därefter sker en uppföljning på individnivå för att bekräfta utfallet. Effektiviteten bedöms med hjälp av nyckeltal som tidsaspekter för ärendehantering, återkommande problem och återkoppling om nöjdhet.

Vi analyserar insikter via digitala plattformar, enkäter, klagomålssystem och revisioner för att identifiera trender, minska återkommande problem och förbättra vår servicekvalitet. Följande punkter beskriver hur vi säkerställer kännedom om, och förtroende för, vår feedbackkanaler.

- Genomför undersökningar om kännedom, förtroende och nöjdhet.
- Övervakar användningsmönster för att upptäcka brist på kännedom eller svagt förtroende.
- Följer upp lösta ärenden för att samla in synpunkter och vid behov justera processer.
- Granskar regelbundet kanalernas effektivitet för att upprätthålla tillgänglighet, transparens och tillförlitlighet.

Dessa åtgärder säkerställer att konsumenter och slutanvändare har tillgång till säkra, pålitliga och effektiva kanaler där de kan ta upp problem och få rättelse i hela värdekedjan.

S4-4

Åtgärder avseende väsentliga inverknings, risker och möjligheter och dessa åtgärders ändamålsenlighet.

För att hantera väsentliga aspekter relaterade till konsumenter och slutanvändare har Cabonline genomfört en rad riktade operativa, tekniska och styrningsmässiga åtgärder. Dessa förväntas vara till fullo i bruk inom fem år. Dessa åtgärder syftar både till att förhindra eller mildra negativa inverknings och förbättra positiva resultat för konsumenter och slutanvändare.

Åtgärder

Cabonline genomför omfattande åtgärder för att säkerställa säkerhet, tillförlitlighet, integritet, rättvisa, tillgänglighet och kontinuerliga förbättringar av våra tjänster.

För våra passagerares och allmänhetens säkerhet tillämpar vi utökad förarkontroll och registerkontroller, skärpta säkerhetsstandarder för fordonsparken med obligatoriska inspektioner och telematikbaserade kontroller. Dessutom installerar vi säkerhetsteknik i fordonen och ställer krav på utbildning i sparsam körning och passagerarvård. Utbildningen omfattar första hjälpen och HLR, incidenthantering samt hantering av hot, våld och nödsituationer.

För att säkerställa att Cabonline tillhandahålleransvarsfulla och tillförlitliga tjänster använder vi ruttop-timering, nyckeltal för tillförlitlighet med automatiska varningar, förstärkt incidentrapportering och korrigerande åtgärder samt prioriterad assistans för sårbara passagerargrupper.

När det gäller datasekretess och cybersäkerhet har vi infört inbyggd integritet i bokningsappar och kundplattformar, stärkt säkerheten genom flerfaktorsautentisering, kryptering och bedrägeridetektering. Vi har också genomfört regelbundna utvärderingar av dataskydd och penetrationstester. Alla rutiner för dataanvändning, lagring och samtycke är transparenta för att säkerställa efterlevnad och förtroende.

För att säkerställa rättvis prissättning och transparens tillhandahåller vi tydlig information om priser, dynamisk prissättning och bestämmelser för avbokning. Vi förbättrar även vår kommunikation när det gäller positionsspårning i realtid, beräknade ankomsttider och säkerhetsföreskrifter.

I arbetet med att förbättra tillgänglighet och inkluderande mobilitet utökar vi antalet rullstolsanpassade fordon och fordon för mobilitetsstöd. Ett led i det är att vi samarbetar med kommuner och olika samhällsgrupper för att identifiera relevanta förbättringsbehov. Cabonline erbjuder obligatoriska utbildningar i hur man stöttar resenärer med särskilda behov. Utbildningen omfattar säkerhet, kommunikation och förståelse för vanliga funktionsnedsättningar.

Vår hantering av klagomål inklusive gottgörelsesker genom en strukturerad support i flera kanaler bestående av vår app samt telefon- och chattfunktioner. Vi har tydliga rutiner för att snabbt eskalera säkerhetsrelaterade ärenden för omedelbar åtgärd. Vid bristande tjänstekvalitet samt förlorat eller skadat gods tillämpar vi transparenta ersättningsmodeller. Vi följer även upp återkommande mönster i klagomålen för att identifiera systematiska förbättringsmöjligheter i hela verksamheten.

Beträffande utbildning, styrning och tillsyn har den högsta ledningen ansvar för konsument- och passagerarsäkerhet. Den årliga obligatoriska utbildningen

omfattar säkerhet, respektfullt uppträdande, första hjälpen och HLR, skydd av barn, hjälp med tillgänglighet, datasekretess, cybersäkerhet och kundvård. Regelbundna interna revisioner kontrollerar efterlevnad och servicekvalitet.

Uppföljning och löpande förbättringar sker baserat på nyckeltal (KPI), såsom säkerhetsincidenter för passagerare, handläggningstider för klagomål, avbokningar och punktlighet. Vi mäter även appens tillgänglighet, andelen fordon anpassade för tillgänglighet samt cybersäkerhetsincidenter. Årliga förbättringsmål sätts upp och framstegen rapporteras till ledningen och relevanta utskott.

Förväntade resultat

Dessa åtgärder syftar till att minska risker kopplade till säkerhet, integritet och tjänstekvalitet, stärka konsumenternas förtroende och nöjdhet och säkerställa rättvisa, transparenta och tillgängliga mobilitetstjänster. De skyddar också det långsiktiga värdeskapandet i en konkurrensutsatt och starkt reglerad miljö. Effektiviteten mäts genom indikatorer som kundnöjdhet, graden av lösta klagomål och tjänsternas tillförlitlighet. Årliga utvärderingar ligger sedan till grund för både löpande förbättringar och strategiska beslut.

Strategiska investeringar

Cabonline har avsatt finansiella, personella, tekniska och operativa resurser för att genomföra ovanstående åtgärdsplaner. Dessa medel avser att stötta initiativ som främjar passagerarsäkerhet, förtroende för vår plattform och dataskydd, samt tjänsternas tillförlitlighet, tillgänglighet och en förbättrad kundupplevelse. Framtida investeringar planeras för ramverk kring digital tillit samt förbättrade funktioner för transparens vid prissättning och resesäkerhet.

Mått och mål

S4-5

Mål relaterade till hantering av inverningar, risker och möjligheter

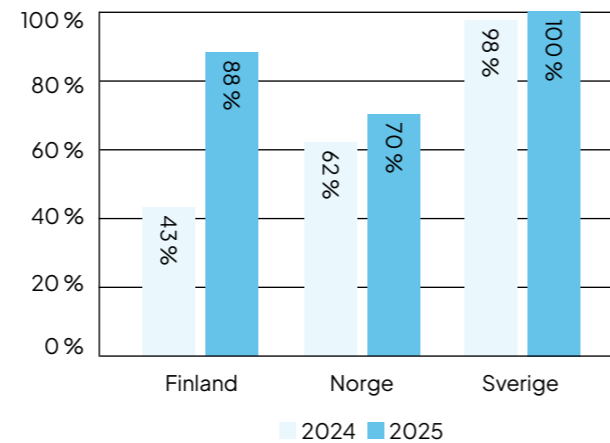
Cabonline har definierat ett mätbart mål som rör företagets åtagande att främja säkerheten för passagerare, förare och andra trafikanter.

Cabonlines mål för konsumenter och slutanvändare:

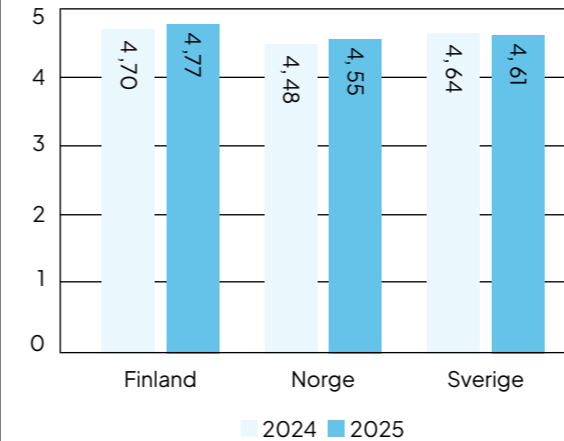
- Andel av fordonsparken med alkoholås

Målet syftar till att säkerställa att samtliga fordon i Cabonlines taxiverksamhet är utrustade med alkoholås för att förhindra rattfylleri. Målet för 2025, att 87 procent av koncernens fordon skulle vara utrustade med alkoholås, överträffades med ett utfall om 94 %. Bolaget fortsätter att arbeta mot det långsiktiga målet att uppnå full implementering (100 procent av fordonen utrustade med alkoholås).

Andel av fordonsflottan med alkoholås



Kundnöjdhetsbetyg 1-5, registreras i app



Andel fordon med alkoholås totalt

KPI 3

År	Mål	Resultat
2022		72 %
2023	77 %	80 %
2024	82 %	90 %
2025	87 %	94 %
2026	89 %	

Redovisningsprinciper S4-5

Målen fastställdes som en del av Cabonlines ramverk för hållbarhetslänkade obligationer, som integrerar viktiga hållbarhetsmål i koncernens finansieringsstrategi. Processen baserades på väsentlighetsbedömning, intressentdialog och anpassning till ICMA:s principer för hållbarhetslänkade obligationer. De utvalda nyckeltalen, inklusive andelen fordon som är utrustade med alkoholås, identifierades som strategiskt viktiga områden där Cabonline kan ha en positiv inverkan. Målen har granskats och godkänts av en extern part för att säkerställa transparens och trovärdighet.

Hållbarhetsmålen och de underliggande nyckeltalen är oförändrade. Under det skriftliga förfarande som inleddes i december 2024 förlängdes dock tidshorisonten för målen i linje med de ändrade villkoren för Cabonlines hållbarhetslänkade obligation. Målet för alkoholås förlängdes därför från 2025 till 2027, medan struktur, metodik och verifiering var oförändrade. Data fortsätter att samlas in genom verifierade systemdata från vårt system för hantering av fordonsflottan.

Verksamhetsstyrning

För Cabonline är det av yttersta vikt att agera som en förebild och sätta branschstandard vad gäller professionalism, etik och moral. Det innebär bland annat att vi är en ansvarsfull skattebetalare som hanterar moms och skatterapportering i enlighet med gällande regler. Vi verkar också för en marknad med sund konkurrens. Därtill arbetar vi för att underlätta för småföretag att etablera sig i de länder där vi är verksamma, och det finns många exempel på individer som har utvecklats och tagit steg inom koncernen.

G1 - Ansvarsfullt företagande

Ett ansvarsfullt företagande är grundläggande för Cabonlines verksamhet och långsiktiga framgångar. Vi är fast beslutna att främja en stark företagskultur som bygger på integritet, öppenhet och ansvarstagande. Det innefattar även att upprätthålla etiska relationer med våra leverantörer och affärspartner. Vidare är det en central prioritering för oss att förebygga korruption, mutor och osunda affärsmetoder. Det är en förutsättning för att bygga och bibehålla förtroende hos såväl kunder och anställda som samhället i stort. Dessa åtaganden återspeglas i våra policyer, styrningsstrukturer och i vår löpande verksamhet. Dessutom är de vägledande för oss i vårt kontinuerliga arbete med att främja en hållbar och ansvarsfull tillväxt.

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Företagskultur, hantering av relationer med leverantörer och förebyggande av korruption och mutor är viktiga frågor för Cabonline som också anses vara väsentliga i den dubbla väsentlighetsbedömningen. Dessa frågor om ansvarsfullt företagande är viktiga för att upprätthålla förtroendet, säkerställa etiska affärsmetoder och stödja en långsiktigt hållbar tillväxt.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

G1-1

Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Cabonline har antagit flera policyer som syftar till att främja en företagskultur baserad på ansvarsfullt företagande. Av central betydelse är vår uppförandekod som lägger grunden genom att främja engagemang, samarbete och kontinuerliga förbättringar. I uppförandekoden fastställs tydliga förväntningar vad gäller hur vi ska bete oss gentemot kollegor, kunder och partner, vilket är grundläggande för att säkerställa en säker,

inkluderande och etisk arbetsplats. Uppförandekoden tar upp viktiga aspekter av ansvarsfullt företagande. Hit hör en öppen kommunikation, likabehandling, intressekonflikter, bekämpning av mutor och korruption, skydd av tillgångar och information, efterlevnad och rapportering av oegentligheter.

Koden finns tillgänglig på bolagets intranät tillsammans med kompletterande policyer och riktlinjer. Uppförandekoden delas ut till alla anställda när de börjar sin anställning och är en del av anställningsdokumentationen. De anställda åtar sig att informera sig om innehållet i uppförandekoden som en del av sina avtalsenliga skyldigheter. För närvarande finns inget formaliserat program för återkommande utbildning i uppförandekoden. Att de anställda tagit del av

G1 - Ansvarsfullt företagande

Företagskultur		Placering i värdekedjan			Tidshorisont		
		I tidigare led	Egen verksamhet	I senare led	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Företagskultur och uppförandekod Företagskultur är en fråga som vi behöver arbeta mer aktivt med inom alla delar av vår verksamhet. Bristen på vägledning från företaget kan ha en negativ inverkan såväl på våra anställda som på företagets affärsförbindelser.	Potentiell negativ inverkan		●		●	●	●
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningspraxis							
Betalning till anslutna åkerier och leverantörer Positiv inverkan relaterad till vår betalningspraxis. Vi tillämpar en betalningspraxis på 30 dagar för alla betalningar, inklusive betalningar till våra anslutna åkerier och leverantörer, oavsett storlek.	Faktisk positiv inverkan	●		●	●	●	●
Korruption och mutor							
Risk för bedrägerier och kriminell verksamhet Taxibranschen har historiskt sett varit kontantintensiv, vilket periodvis har lockat kriminell verksamhet. Det har också förekommit att flera förare använt samma förarlegitimation. Om den typen av metoder skulle användas bland Cabonlines anslutna åkerier utgör det en väsentlig risk.	Risk			●	●	●	●

innehållet i uppförandekoden säkerställs i stället främst genom onboarding-processer och kommunikation från ledningen.

Chefer ansvarar för att sprida kunskap inom sina team, agera som förebilder och säkerställa att de anställda förstår policyernas innebörd i det dagliga arbetet. Uppförandekoden gäller samtliga anställda inom koncernen och sträcker sig även till förbindelser i tidigare och senare led med leverantörer, förare och kunder.

Cabonline har identifierat ett behov av att ytterligare stärka medvetenheten och uppföljningen av principer om ansvarsfullt företagande, och det är ett område för fortsatt utveckling. VD och koncernledningen har det yttersta ansvaret för att implementera policyerna i organisationen som helhet.

Mekanismer för att identifiera, rapportera och utreda problem

På Cabonline är cheferna huvudansvariga för att identifiera potentiella avvikelser, ifrågasätta osunt beteende och säkerställa att tillämpliga lagar och interna regler följs. Därutöver är Cabonlines anställda skyldiga att vara uppmärksamma på risker och att rapportera varje misstanke om överträdelse.

Företagets interna intressenter kan rapportera problem direkt till sin närmaste chef, annan överordnad, Head of HR eller via visselblåsarportalen. Externa intressenter kan också använda visselblåsarportalen för att rapportera missförhållanden. Alla anmälningar som görs via visselblåsarportalen granskas inledningsvis av oberoende externa jurister, som lämnar rekommendationer till Cabonlines koncernledning. Fall som rör misstänkt brottsligt beteende hänvisas till brottsbekämpande myndigheter när så krävs. Övriga rapporter hanteras av chefen i samarbete med HR.

Hantering av leverantörer

G1-2

Hantering av förbindelser med leverantörer

Cabonline tillämpar en betalningspraxis på 30 dagar för alla betalningar, inklusive betalningar till våra anslutna åkerier och leverantörer, oavsett storlek. Bankrapporter följs upp dagligen för att säkerställa att fakturastatus uppdateras till 'betald'. Leverantörsreskontra-teamet hanterar manuellt de fakturor som inte kan behandlas automatiskt i systemet.

Sedan 2024 har Cabonline implementerat uppförandekoden för leverantörer för att hantera miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade risker. Finansiella risker hanteras genom kreditkontroller, interna godkännandeprocesser samt – vid större eller mer komplexa avtal – genom att ta in flera offerter och juridisk granskning. Finansiella risker hanteras genom kreditkontroller, interna godkännandeprocesser samt – vid större eller mer komplexa avtal – genom att ta in flera offerter och juridisk granskning.

Granskning av leverantörer

Vid valet av leverantörer tar Cabonline hänsyn till sociala och miljörelaterade hållbarhetskriterier samt aspekter som rör en hållbar bolagsstyrning för att stödja företagets hållbarhetsmål. Vi har satt upp mål som är i linje med 1,5-gradersmålet i Parisavtalet, som har validerats av Science Based Targets-initiativet och är kopplade till företagets finansiering. För att ytterligare integrera hållbarhetsmål i den finansiella verksamheten har vi fastställt ett ramverk för hållbarhetsrelaterad finansiering. Det följer de fem huvudprinciperna för en hållbarhetslänkad obligation (SLB), som beskrivs närmare i avsnitt E1.

Korruption och mutor

G1-3

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Cabonline har en nolltoleranspolicy mot alla former av mutor och korruption, vilket framgår av uppförandekoden. Anställda är förbjudna att erbjuda, begära eller ta emot otillbörliga förmåner, gåvor eller tjänster som skulle kunna påverka affärsbeslut.

Bolagets principer mot korruption och mutor kommuniceras främst genom uppförandekoden. Koden är obligatorisk för alla anställda och undertecknas i samband med att anställningen påbörjas. För externa intressenter kommuniceras förväntningar på etiskt beteende och antikorruption beroende på vilken typ av relation man har med bolaget. Cabonline tillhandahåller för närvarande inte utbildning i antikorruption.

Inköps- och upphandlingsprocesser är utformade för att säkerställa öppen och sund konkurrens, opartisk behandling av leverantörer samt affärsbeslut baserade på kvalitet och pris snarare än personliga intressen.

Upptäckt och rapportering

Alla anställda är skyldiga att vara vaksamma och rapportera alla misstankar om mutor eller korruption. Misstankar kan rapporteras till chefer, Head of HR eller via visselblåsarportalen. Cheferna är skyldiga att agera på oegentligheter och eskalera problem i enlighet med fastställda rutiner. Ansvaret för att identifiera och eskalera problem speglas i ledningsroller och interna rutiner.

Hantering av incidenter

Rapporter som skickas in via visselblåsarportalen granskas av oberoende externa advokater, som bidrar med en opartisk bedömning och rekommendationer. Dessa resultat presenteras för Cabonlines koncernledning (styrelseordförande och Head of HR). Misstankar om brottsligt beteende, inklusive mutor eller korruption, rapporteras till brottsbekämpande myndigheter när så krävs.

Visselblåsarportalen är en oberoende kanal för att rapportera problem, även sådana som rör den högsta ledningen.

Alla bekräftade incidenter och resultat rapporteras till koncernledningen och styrelsen på lämpligt sätt.



Mått och mål

G1-4

Mål relaterade till hantering av inverknings, risker och möjligheter

Cabonline har inte satt upp separata kvantitativa mål för företagskultur eller hantering av leverantörsrelationer. Dessa frågor styrs genom policyer, obligatorisk utbildning, interna kontroller och kontinuerlig tillsyn.

Vi tillämpar nolltolerans mot korruption och mutor, med målet att upprätthålla noll bekräftade incidenter. Efterlevnaden övervakas genom visselblåsarsystemet, interna utredningar och juridisk granskning.

Ansvarsfulla betalningsrutiner övervakas genom att standardiserade betalningsvillkor på 30 dagar följs för alla leverantörer.

Fall av korruption eller mutor

Inga incidenter relaterade till bedrägeri, korruption, mutor eller brott mot antitrust- eller konkurrenslagor rapporterades under 2025. Cabonline har under året inte dömts eller ålagts böter för överträdelser av lagar gällande antikorrupktion eller mutbrott. Bolaget har inte heller varit föremål för några rättsliga åtgärder relaterade till korruption eller mutor.

Fall av korruption eller mutor	2025	2024	2023
	0	0	0

Redovisningsprinciper G1-4

Uppgifterna om korruption och mutor valideras av rättsystemet i respektive land där verksamheten bedrivs.

Incidenter som rör korruption eller mutor identifieras genom bolagets externt validerade visselblåsarsystem, interna utredningar och rättsliga förfaranden. Incidenter klassificeras som bekräftade när de har styrkts genom utredning eller slutligt rättsligt beslut.

Betalningspraxis

G1-6

Betalningspraxis

Cabonline följer noga upp betalningsplaner för att undvika förseningar och är medvetet om att sena betalningar kan ha en betydande negativ inverkan på kassaflödet för små och medelstora företag. Leverantörs-reskontra-teamet följer aktivt upp betalningspåminnelser och vidtar omedelbara åtgärder. En ansvarsfull betalningspraxis bidrar till att upprätthålla ett sunt ekosystem och förutsägbara intäktsflöden för leverantörer och små och medelstora företag.

Standardiserade betalningsvillkor	Totalt antal betalningar	Procentandel av betalningarna som överensstämmer med dessa villkor (%)
30 dagar	115 851	100 %

Redovisningsprinciper G1-6

Uppgifter om betalningspraxis baseras på samtliga leverantörsbetalningar. Cabonline tillämpar standardiserade betalningsvillkor för alla leverantörer och gör ingen skillnad mellan olika leverantörskategorier. Det stöder en transparent och konsekvent praxis för betalningar, även till små och medelstora företag.

Bilagor

ESRS 2 IRO-2

Uppplysningskrav i ESRS som omfattas av Cabonlines hållbarhetsrapport

ESRS 2 – Allmänna upplysningar	
Uppplysningskrav	sida
BP-1: Grund för utarbetandet	26
BP-2: Särskilda omständigheter	26
GOV-1: Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	27
GOV-2: Bolagsstyrning	28
GOV-3: Incitamentsprogram	28
GOV-4: Förklaring om tillbörlig aktsamhet	28
GOV-5: Riskhantering och intern kontroll	29
SBM-1: Strategi, affärsmodell och värdekedja	30
SBM-2: Intressenter	31
SBM-3: Väsentliga frågor och deras samverkan med strategi, affärsmodell	33
IRO-1: Process för att identifiera väsentliga frågor	34
IRO-2: Förteckning över upplysningskraven i ESRS	59
E1 – Klimatförändringar	
Uppplysningskrav	sida
ESRS 2 GOV-3-E1: Incitamentsprogram	
E1-1: Klimatomställningsplan	36
ESRS 2 SBM-3-E1: Väsentliga frågor och deras samverkan med strategi, affärsmodell	37
ESRS 2 IRO-1-E1: Process för att identifiera väsentliga frågor	
E1-2: Policyer	38
E1-3: Åtgärder och resurser	38
E1-4 Mål	39
E1-5 Energianvändning och energimix	39

E1-6: Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	40
E1-7: Upptag av växthusgaser	41
E1-8: Intern koldioxidprissättning	41
E1-9: Förväntade finansiella effekter ¹⁾	
E2 – Miljöföroreningar	
Uppplysningskrav	sida
ESRS 2 SBM-3-E2: Väsentliga frågor och deras samverkan med strategi, affärsmodell	42
ESRS 2 IRO-1-E2: Process för att identifiera väsentliga frågor	
E2-1: Policyer	42
E2-2: Åtgärder och resurser	42
E2-3: Mål	43
E2-4: Miljöförorening av luft, vatten och mark	43
E2-6: Förväntade finansiella effekter ¹⁾	
S1 – Den egna arbetskraften	
Uppplysningskrav	sida
ESRS 2 SBM-2-S1: Intressenter ¹⁾	
ESRS 2 SBM-3-S1: Väsentliga frågor och deras samverkan med strategi, affärsmodell	45
S1-1 Policyer	46
S1-2: Kontakter med den egna arbetskraften	46
S1-3: Gottgörelse för negativa inverkningskanaler för att uppmärksamma problem	46
S1-4 Åtgärder	47
S1-5 Mål	47
S1-6 Uppgifter om företagets anställda	47
S1-7 Uppgifter om icke-anställda	

S1-8 Kollektivförhandlingar	48
S1-9 Mångfaldsindikatorer	48
S1-10: Rimliga löner	48
S1-11: Socialt skydd	48
S1-13: Mått för utbildning och kompetensutveckling ¹⁾	
S1-14: Mått för arbetsmiljö ¹⁾	
S1-15: Mått för balans mellan arbete och fritid	48
S1-16: Ersättningsindikatorer ¹⁾	
S1-17: Incidenter och anmälningar	48
S2 – Arbetstagare i värdekedjan	
Uppplysningskrav	sida
ESRS 2 SBM-2-S2: Intressenter ¹⁾	
ESRS 2 SBM-3-S2: Väsentliga frågor och deras samverkan med strategi, affärsmodell	49
S2-1: Policyer för arbetstagare i värdekedjan	50
S2-2: Kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverkningskanaler	50
S2-3: Gottgörelse för negativa inverkningskanaler för att uppmärksamma problem	51
S2-4: Åtgärder	51
S2-5: Mål	52
S4 – Konsumenter och slutanvändare	
Uppplysningskrav	sida
ESRS 2 SBM-2-S4: Intressenter ¹⁾	
ESRS 2 SBM-3-S4: Väsentliga frågor och deras samverkan med strategi och affärsmodell	53
S4-1: Policyer	53

S4-2: Kontakter med konsumenter och slutanvändare	54
S4-3: Gottgörelse för negativa inverkningskanaler för att uppmärksamma problem	54
S4-4: Åtgärder	54
S4-5: Mål	55
G1 – Ansvarsfullt företagande	
Uppplysningskrav	sida
ESRS 2 SBM-3-G1: Väsentliga frågor och deras samverkan med strategi, affärsmodell	56
ESRS 2 GOV-1-G1: Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll ¹⁾	
ESRS 2 IRO-1-G1: Process för att identifiera väsentliga frågor ¹⁾	
G1-1: Policyer och företagskultur	56
G1-2: Hantering av förbindelser med leverantörer	57
G1-3: Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	57
G1-4: Fall av korruption eller mutor	58
G1-6: Betalningspraxis	58

¹⁾ Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning



Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Förordningen om hållbarhetsupplysningar	Tredje pelaren	Referensvärdesförordningen	EU:s klimatlagstiftning	Väsentlig/ icke-väsentlig	Sida
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	●		●		Väsentlig	27
ESRS GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			●		Väsentlig	27
ESRS 2 GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet punkt 30	●				Väsentlig	28
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	●	●	●		Icke-väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	●		●		Icke-väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	●		●		Icke-väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			●		Icke-väsentlig	
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				●	Icke-väsentlig	
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		●	●		Icke-väsentlig	
ESRS E1-4 Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	●	●	●		Väsentlig	39-40
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	●				Väsentlig	39-40
ESRS E1-5 Energi- förbrukning och energimix punkt 37	●				Väsentlig	39-40
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40-43	●				Väsentlig	39-40
ESRS E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp punkt 44	●	●	●		Väsentlig	40-41
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53-55	●	●	●		Icke-väsentlig	40-41
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				●	Icke-väsentlig	41
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			●		Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c.		●			Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c.		●			Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			●		Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	●				Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	●				Icke-väsentlig	
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	●				Icke-väsentlig	
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	●				Icke-väsentlig	
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	●				Icke-väsentlig	
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m ³ per nettointäkter av egen verksamhet punkt 29	●				Icke-väsentlig	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16 a i	●				Icke-väsentlig	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16 b	●				Icke-väsentlig	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16 c	●				Icke-väsentlig	
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	●				Icke-väsentlig	



Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Förordningen om hållbarhetsupplysningar	Tredje pelaren	Referensvärdesförordningen	EU:s klimatlagstiftning	Väsentlig/ icke-väsentlig	Sida
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	●				Icke-väsentlig	
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	●				Icke-väsentlig	
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	●				Icke-väsentlig	
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	●				Icke-väsentlig	
ESRS 2 - SBM3 - S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	●				Väsentlig	45
ESRS 2 - SBM3 - S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	●				Väsentlig	45
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	●				Väsentlig	46
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1-8, punkt 21			●		Väsentlig	46
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	●				Väsentlig	46
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	●				Väsentlig	46
ESRS S1-3 mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	●				Väsentlig	46
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	●		●		Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	●				Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	●		●		Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	●				Väsentlig	Ej rapporterat 2025 på grund av bestämmelse om infasning.
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	●				Väsentlig	48
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	●		●		Väsentlig	48
ESRS 2- SBM-3 - S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	●				Väsentlig	49
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	●				Väsentlig	50
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	●				Väsentlig	50
ESRS S2-1 respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	●		●		Väsentlig	50
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1-8, punkt 19			●		Väsentlig	50
ESRS S2-4 Människorätsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	●				Väsentlig	51
ESRS S3-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 16	●				Icke-väsentlig	
ESRS S3-1 underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	●		●		Icke-väsentlig	
ESRS S3-4 Människorätsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	●				Icke-väsentlig	
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	●				Väsentlig	53
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	●		●		Väsentlig	53
ESRS S4-4 Människorätsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	●				Väsentlig	54
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	●				Väsentlig	56
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	●				Väsentlig	56
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	●		●		Väsentlig	58
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	●				Väsentlig	58

Ramverk för grön finansiering

Uppföljning av nyckeltal för hållbarhetslänkad obligation

KPI 1

Andel fossilbränsleberoende personfordon i koncernen

Målet att 50 procent av personbilarna ska vara fossilbränsleberoende i slutet av räkenskapsåret 2025 överträffades med god marginal, med en andel på 76 procent.

Det är viktigt att notera att endast batteri-, vätgas och biogasbilar räknas som fossilbränsleberoende, inte fordon anpassade för att köra på biodiesel (HVO).

Andel fossilbränsleberoende fordon i fordonsflottan (exklusive specialfordon)

	Mål	Resultat
2022		43 %
2023	30 %	53 %
2024	40 %	68 %
2025	50 %	76 %
2026	55 %	

KPI 2

Vetenskapligt baserad utsläppsminskning för Scope 1–3

Cabonline har antagit ett mål att minska utsläppen med 42 procent till 2030, med 2022 som basår. Målet omfattar både den egna verksamheten och franchi-severksamheten och har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi) i linje med 1,5- gradersmålet i Parisavtalet.

De totala utsläppen av växthusgaser har minskat jämfört med basåret 2022. Scope 1-utsläppen har minskat betydligt efter avyttringen av företagsägda taxibilar över tid. Scope 2-utsläppen ökade jämfört med föregående år, vilket kommer att analyseras ytterligare. Scope 3-utsläppen minskade väsentligt, främst till följd av minskade utsläpp från anslutna åkerier. Minskningen beror både på kortare körsträckor och en förbättrad utsläppsintensitet per kilometer.

SBTi-mål för utsläppsminskning

	2022	2025	% förändring, 2022-2025	Mål 2030 (absolut minskning)
Scope 1-växthusgasutsläpp (CO ₂ e*)	307	10	-97 %	-42
Scope 2-växthusgasutsläpp (CO ₂ e*)	227	243	7 %	-42
Scope 3-växthusgasutsläpp från anslutna åkerier (CO ₂ e*)	45 610	20 103	-56 %	-42
Total körsträcka (miljoner km)	303	243	-20 %	
Scope 3-intensitet (gram CO ₂ e*/km)	151	83	-45 %	

* CO₂e (koldioxidekvivalenter) är ett mått som inkluderar olika växthusgaser, omräknade till deras klimatpåverkan i förhållande till koldioxid.

KPI 3

Andel fordon med alkolås

Målet att 87 procent av koncernens fordon i taxiverksamhet ska ha alkolås vid utgången av verksamhetsåret 2025 uppnåddes då 94 procent av fordonen har installerat alkolås. I Sverige är 100 procent av fordonen utrustade med alkolås, och i Norge och Finland fortsätter arbetet. I slutet av 2024 hade 70 procent respektive 88 procent av fordonen i Norge och Finland alkolås i tändningen.

Andel av fordonsparken med alkolås totalt

	Mål	Resultat
2022		72 %
2023	77 %	80 %
2024	82 %	90 %
2025	87 %	94 %
2026	89 %	

EU-taxonomin

EU:s taxonomiförordning (EU) 2021/2178 (EU-taxonomin) är ett klassificeringssystem för hållbara ekonomiska verksamheter. Syftet med EU-taxonomin är att fastställa gemensamma definitioner och rapportering av ekonomiska verksamheter som är i linje med EU:s hållbarhetsmål för 2030. Enligt EU-taxonomin anses en verksamhet vara miljömässigt hållbar om den bidrar väsentligt till ett eller flera miljömål, inte orsakar betydande skada för något av de övriga målen samt uppfyller vissa fastställda minimiskyddsåtgärder.

Eftersom regelverket fortfarande är nytt och under utformning, och delvis saknas regulatorisk vägledning, har Cabonline funnit det nödvändigt att göra egna tolkningar och antaganden. Upplysningarna för 2025 baseras på nuvarande tolkningar av regelverket. Dessa kan komma att ändras i framtiden till följd av ny regulatorisk vägledning, i takt med att marknadspraxis utvecklas och den allmänna kunskapen om taxonomins krav ökar.

Under 2021 och 2022 påbörjade Cabonline arbetet med att analysera vilka av våra verksamheter som omfattas av taxonomin och vilka som är taxonomiförenliga. Beräkningar och presentation för 2023 och 2024 är baserade på Cabonlines initiala tolkning av anpassningskraven. Under 2025 har EU förtydligat hur användningen av underleverantörer ska hanteras vid rapportering av taxonomiförenliga verksamheter. Som en följd har Cabonlines rapportering för 2025 ändrats.

Verksamheter som omfattas av taxonomin

För Cabonline är de ekonomiska verksamheter som anses omfattas av EU-taxonomin "6.5 - Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon". Den absoluta merparten av de transporter som utförs i Cabonlines namn sker inte med fordon som ägs eller körs av Cabonline utan av externa åkerier. Dessa åkerier är fristående företag som inte ägs av Cabonline Group.

Från 2025 tolkas EU-taxonomin så att omsättning som intjänas från alla våra anslutna åkare ska betraktas som taxonomiberättigad omsättning, det vill säga som omfattas av, men inte är förenlig med taxonomin.

Tolkningen av kapitalutgifter är att endast de investeringar som Cabonline själva kontrollerar och som gjorts inom transporter, det vill säga egna fordon, ska klassificeras som taxonomiberättigade men inte taxonomiförenliga.

Beträffande driftsutgifter gäller tolkningen att endast utgifter som är hänförliga till transporter som Cabonline själva utför med egna fordon och anställda ska inkluderas, enligt tabellen nedan.

Taxonomiförenliga verksamheter

Cabonline har identifierat transporter som uppfyller de tekniska granskningskriterierna för väsentliga bidrag till *Begränsningen av klimatförändringar* inom den ekonomiska aktiviteten "6.5 - Transport med motorcyklar, personbilar och lätta fordon". Dessa består av transport med bilar som släpper ut mindre än 50 g koldioxid/km. Cabonline bedöms inte omfattas av taxonomin rörande övriga miljökriterier. Gällande processerna kring kriterierna för att inte orsaka betydande skada och efterlevnaden av minimiskyddsåtgärder behöver Cabonline utveckla sitt arbete ytterligare för att de verksamheter som omfattas av taxonomin även ska anses vara taxonomiförenliga.

Rapporteringsprinciper

Total Omsättning (Summa A+B) utgörs av omsättning enligt koncernens resultaträkning. I Verksamhet som omfattas av taxonomin (Summa A.1+A.2) innefattas omsättningen i resultaträkningen som är hänförlig till transporter som utförts av åkerier (underleverantörer).

Kapitalutgifter (Summa A+B) inkluderar utgifter för köpta och leasade fordon, utgifter för IT-installationer i dessa fordon, samt övriga investeringar, vilket motsvarar koncernens totala investeringar. Under Verksamheter som omfattas av taxonomin (Summa A.1 + B.1) inkluderas de kapitalutgifter som är hänförliga till transporter utförda av Cabonline med egna fordon och egen personal.

Totala driftsutgifter (Summa A+B) innefattar de kostnader för underhåll och reparationer som finns i

resultaträkningen för köpta och leasade bilar. Gällande driftsutgifter för Verksamheter som omfattas av taxonomin (Summa A.1 + B.2) inkluderas endast de kostnader som är hänförliga till transporter som utförs av Cabonline med egna fordon och egen personal.



OMSÄTTNING																			
Räkenskapsåret 2025				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Miljöföreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Miljöföreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av omsättningen som är taxonomiförenlig (A.1) eller omfattas av (A.2) 2025 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6,5	-	0,0 %	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	N	-	N	N	-	N	-	M	-
Omsättning från miljömässigt hållbara verksamheter (A.1)	-	-	0,0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	N	-	N	N	-	N	0,0 %		
Varav möjliggörande verksamheter	-	-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %							N	-	E	
Varav omställningsverksamheter	-	-	0 %													N	-		Ej tillämpligt

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6,5	3 785	86,2 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								86,2 %		
Omsättning från verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (A.2)		3 785	86,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %								86,2 %		
A. Omsättning från verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		3 785	86,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %								86,2 %		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Omsättning från verksamheter som inte omfattas av taxonomin	606	13,8 %
TOTALT (A + B)	4 391	100,0 %

C. Andel av omsättningen/Total omsättning

	Taxonomiförenlighet per mål	Taxonomiberättigade per mål
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %



KAPITALUTGIFTER																			
Räkenskapsåret 2025				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Miljöföreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Miljöföreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av kapitalutgifter som är taxonomiförenliga (A.1) eller omfattas av (A.2) 2025 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
				MSEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	0	-	0,0 %	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	N	-	N	N	-	N	0,0 %	E	
Omsättning från miljömässigt hållbara verksamheter (A.1)	-	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	-	N	-	N	N	-	N	0,0 %		
Varav möjliggörande verksamheter	-	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %							N	-	E	
Varav omställningsverksamheter	-	0,0 %														N	-		Ej tillämpligt

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6,5	2	2,6 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,6 %		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (A.2)		2	2,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %								2,6 %		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		2	2,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %								2,6 %		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	86	97,4 %
TOTALT (A + B)	88	100,0 %

C. Andel av kapitalutgifterna/Totala kapitalutgifter

	Taxonomiförenlighet per mål	Taxonomiberättigade per mål
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %



Opex																			
Räkenskapsåret 2025				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Drifts- utgifter (3)	Andel av drifts- utgifter (4)	Begränsning av klimat- förändringar (5)	Anpassning till klimat- förändringar (6)	Vatten (7)	Miljö- föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimat- förändringar (11)	Anpassning till klimat- förändringar (12)	Vatten (13)	Miljö- föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimi- skydds- åtgärder (17)	Andel av drifts- utgifter som är taxonomiförenlig (A.1) eller omfattas av (A.2) 2025 (18)	Kategori möjlig- görande verksam- het (19)	Kategori omställ- ningsverk- samhet (20)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6,5	-	0,0 %	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	N	-	N	N	-	N	0,0 %	E	
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (A.1)		-	0,0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	N	-	N	N	-	N	0,0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		-	0,0 %	0 %	-	-	-	-	-							N	-	E	
Varav omställningsverksamheter		-	0,0 %													N	-		Ej tillämpligt

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6,5	0	0,0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0 %		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (A.2)		0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %								0,0 %		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %								0,0 %		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	-	0,0 %
TOTALT (A + B)	0	100,0 %

C. Andel av driftsutgifterna/Totala driftsutgifter

	Taxonomiförenlighet per mål	Taxonomi-berättigade per mål
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %