

Case studies

GOTHAM.STUDIO

POSTURA DA PAURA

Rebranding e *digital* strategy

Challenge

Rendere percepibile la professionalità di un personal brand cresciuto molto velocemente.

Outcome

Ogni aspetto della comunicazione, digital e non, è stato rivoluzionato per rispondere alle nuove esigenze.

Piattaforma totalmente custom e in costante evoluzione, sito web e blog per una fruizione dei contenuti efficace.



[PDP](#)
[PDP Care](#)
[Shop PDP](#)
[Menu](#)

Allenati da casa, meglio che in palestra.

Prova gratis

Accedi



[PDP](#)
[PDP Care](#)
[Shop PDP](#)
[Menu](#)

HAT

L'allenamento che, agendo a livello neuro-muscolare, allevia il tuo mal di testa.

Il movimento è curativo per molti tipi di emicrania e cefalea! Provalo in prima persona!

Lo voglio!

Accedi

Acquista un programma 🛒 Regala PDP 📁 Prova Gratuita 🌟 Menu ☰

PDP

Il tuo corpo è il tuo più grande compagno. Inizia a fare, inizia oggi e goditi il viaggio!

Un programma di allenamento completo, professionale ed efficace già dalle prime settimane.

Fai la prova gratuita

Che cos'è PDP?

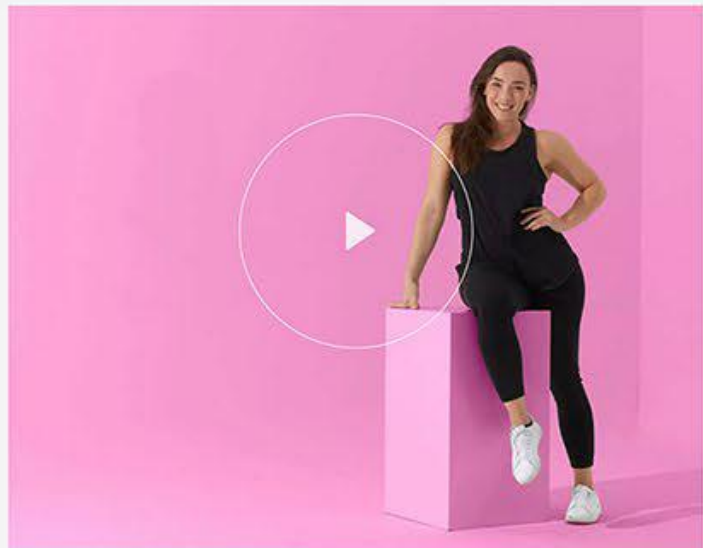
Il Programma da Paura è un percorso di allenamento **completo**, strutturato in maniera professionale per rispondere all'esigenza di moltissime persone (anche con livelli di preparazione differenti) di allenarsi **da casa**.

PDP fa al caso mio?

Se sei in **buona salute**, se desideri mantenerti in forma in modo efficace e se non ti dispiacerebbe avere anche un piano nutrizionale e qualche spunto psicologico per lavorare sulla tua motivazione, allora il Programma da Paura è lo strumento giusto per te.

Se hai un **problema medico specifico** la cosa migliore da fare è **scrivere**, capiremo insieme l'entità del problema e valuteremo se è necessaria una consulenza, se è il caso di aderire al Programma o se è più opportuno rivolgersi ad altri professionisti.

- 16 Tipologie di abbonamento
- 280 Workout (sempre in aggiornamento!)
- 12 Calendari per ogni esigenza



Attrezzi utili

- Loop band
- Cavigliere
- Tappetino
- Elastico
- Pallina
- Pesi leggeri

Pass PDP BASIC

Workout di allenamento in costante aggiornamento, che prevedono anche lavori posturali, cardiovascolari e di tonificazione con calendari di allenamento per impostare correttamente il tuo piano settimanale!

- 👍 Più di 200 workout (sempre aggiornati)
- 👍 14 calendari di allenamento per ogni esigenza
- 👍 4 allenamenti beginner
- 👍 Piano nutrizionale mensile
- 👍 Libreria di ricette salutari
- 👍 Nessun obbligo di rinnovo

A partire da **30,00 €**

Lo voglio!

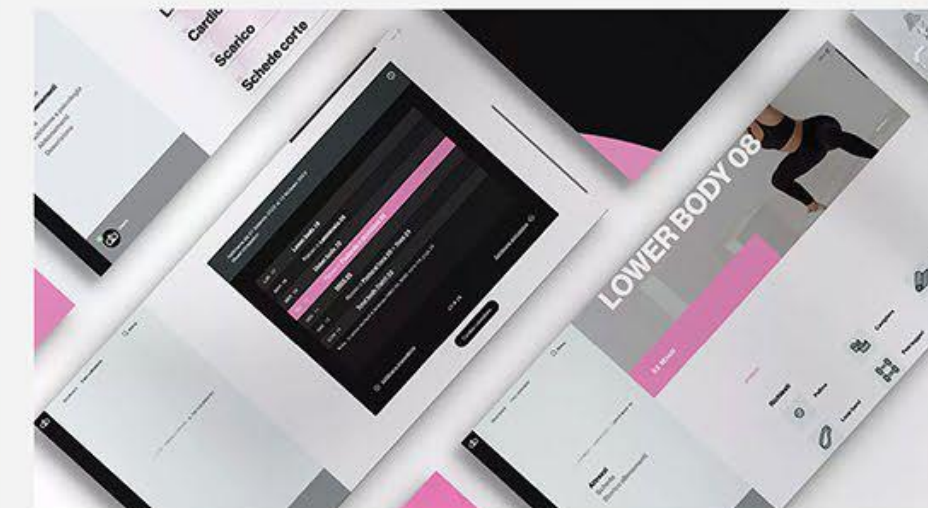
Pass PDP PLUS

Con il pass PDP PLUS avrai in più un piano nutrizionale mensile e tips psicologiche per affrontare al meglio il tuo percorso, in aggiunta anche 4 allenamenti beginner e 4 allenamenti outdoor extra!

- 👍 Più di 200 workout (sempre aggiornati)
- 👍 14 calendari di allenamento per ogni esigenza
- 👍 8 allenamenti beginner
- 👍 Piano nutrizionale mensile
- 👍 Libreria di ricette salutari
- 👍 Nessun obbligo di rinnovo


A partire da **50,00 €**

Lo voglio!



PDP da viaggio

TOTAL BODY 32



46 Minuti

HELP ⓘ

Scroll down

ATTREZZI

Richiesti



Foam roller

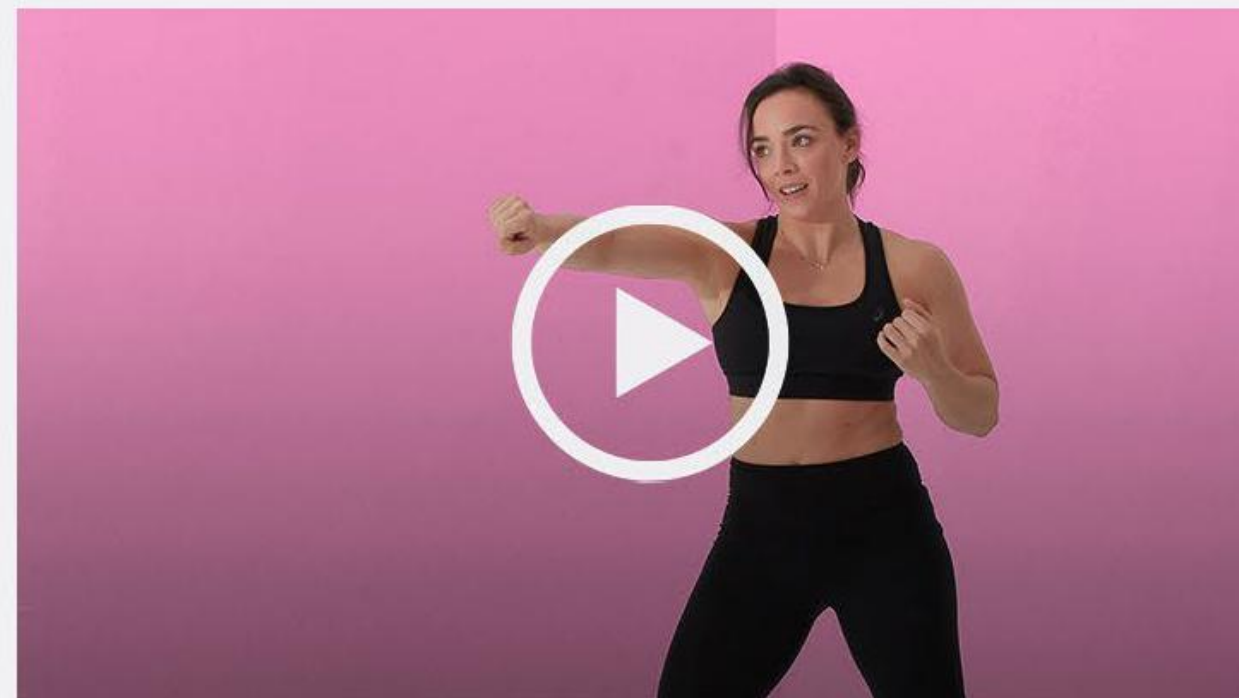


Sedia



Corda per saltare

SCHEMA



Riscaldamento

- 10 puntamenti piedi alternati
- 10 puntamenti dita alternate
- 10 circonduzioni caviglie dx in entrambi i sensi, 10 sx

Fase centrale

4 GIRI

- 12 bulgarian split squat dx, 12 sx
- 12 slanci laterali dx, 12 sx
- 2 x 5 push up + 15" isometria
- 15 crunch toe touch

Rest 45"

Cash out

3 GIRI

- 15 donkey kicks + 15" iso + 15 molleggi dx
- 15 donkey kicks + 15" iso + 15 molleggi sx

STORICO ALLENAMENTI

Allenamento completato

15 giugno 2022 | 15:01

Percezione dello sforzo (RPE) 11
 Frequenza cardiaca 112
 Peso 8kg
 Note Completate 3 serie su 4

POSTURA DA PAURA

Digital strategy

Challenge

Tenere alto l'engagement della community, dare un punto di riferimento per il brand che non fosse legato al profilo personale del cliente.

Outcome

Creazione delle pagine social del brand e supporto creativo al profilo personale del cliente. Le campagne sono state fatte diversificando obiettivi e creatività, ottimizzando al massimo i risultati. È stata migliorata la presenza online, rafforzato il brand nei confronti dei competitors e incrementata la vendita degli abbonamenti.

92%+

Aumento fatturato

30.000+

Utenti in piattaforma

196%+

Conversioni

8X

ROAS medio

98%+

Account iscritti

23,4%

CR medio

61%+

Account raggiunti

#congi 1/3


Cerchi compagnia per allenarti?



Hai la nostra attenzione...

#congi 1/10

Alla me di quando ho iniziato ad allenarmi con PDP vorrei dire...



Follow us @posturadapaura

#congioia

mi dondolo solo...

Lo sapevi?

L'elefante è uno dei pochi mammiferi *non* in grado di saltare!



Follow us @posturadapaura

#congi 1/7

FITNESS

Respirazione e allenamento pt.2

31 GENNAIO, 2024

#congi 1/7

Le programmazioni di PDP

Mi ci trovo da Dio!



Follow us @posturadapaura

#congioia

“Voglio aumentare la massa muscolare”



Follow us @posturadapaura

branding
corporate website
social media strategy
shooting
video motion
video real
art direction
digital strategy
landing pages
digital PR

CLIENTE

Gruppo Refrattivo *Italiano*

GRI

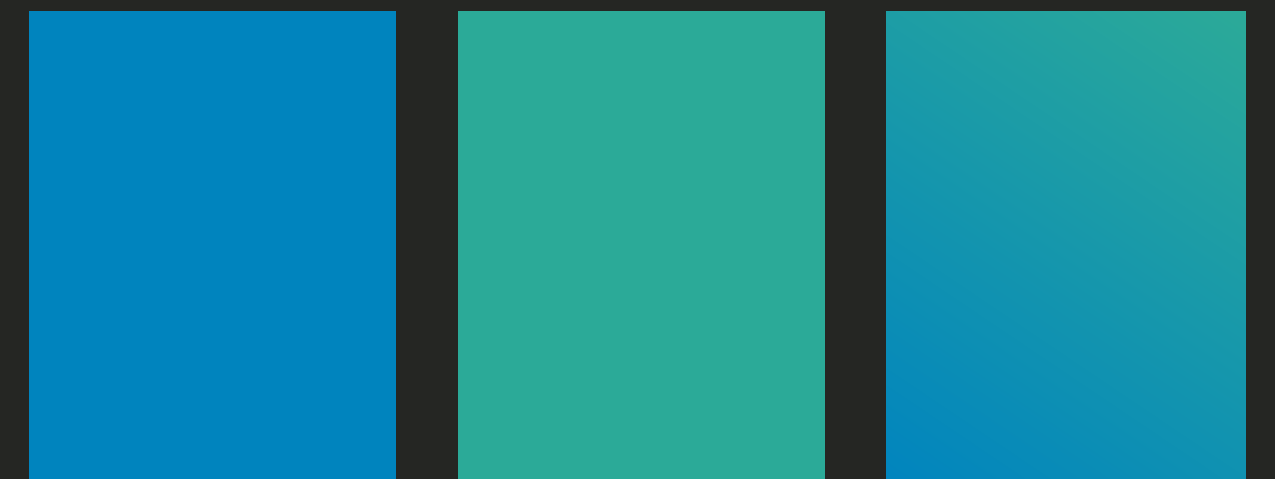
Branding

Challenge

Lanciare un nuovo network nazionale di cliniche dedicate alla chirurgia refrattiva con una brand identity che trasmettesse credibilità, professionalità e alto livello tecnologico.

Outcome

Nuovo brand in grado di comunicare l'eccellenza medica delle cliniche, infondendo sicurezza e serenità. Piani di comunicazione su social e blog finalizzati a far emergere competenza e a informare il target; website chiaro, immediato e orientato alla chiarezza del messaggio.



Astigmatismo
Miopia
Ipermetropia

Dire addio agli occhiali con noi è facile e sicuro.

Presbiopia

Ritrova la libertà di leggere senza occhiali!

Cataratta

gruppo refrattivo italiano

Contattaci

Dati & Risultati. Siamo l'unico gruppo in Italia a condividere Scelte e Metodo.

Elimina gli occhiali Chirurgi refrattivi Tecnologia avanzata Perché sceglierci Metodo e standardizzazione



laser occhi intervento

Se hai sempre pensato "meglio tenermi gli occhiali", leggi questo post!



chirurgia refrattiva laser

Il laser a femtosecondi

L'alternativa c'è, e oltre a essere più conveniente ti regala anche una vista (e una vita) migliore!



chirurgia refrattiva laser

Lenti a contatto o intervento laser?



Altra domanda che frequentemente i genitori mi pongono.



grupporefrattivoitaliano
grupporefrattivoitaliano · Audio originale

sia in senso miopico che in senso ipermetropico, se le caratteristiche del

GRI

Digital strategy

Challenge

Brand awareness e lead generation.

Outcome

Le pagine social, con migliaia di post realizzati, sono diventate un punto di riferimento per i temi trattati. Le campagne, distribuite su tutto il territorio nazionale, hanno generato centinaia di contatti.

155%+

Aumento lead

170%+

Crescita social

42%+

CTR

23,4%+Tasso crescita lead
annuale medio**165%+**

Follower

3.000+

Lead generati

302%+

View video

37,1%+Tasso crescita social
annuale medio

branding
website
social media

CLIENTE

FEM Studio

FEM STUDIO

Branding

Challenge

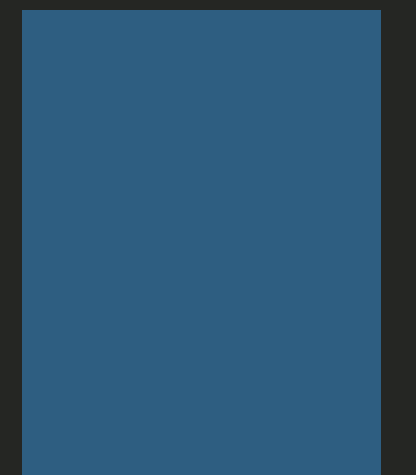
Creare una brand identity che rappresentasse a pieno i valori del poliambulatorio, rispondendo alle esigenze del target e comunicando in maniera diretta, fresca e contemporanea.

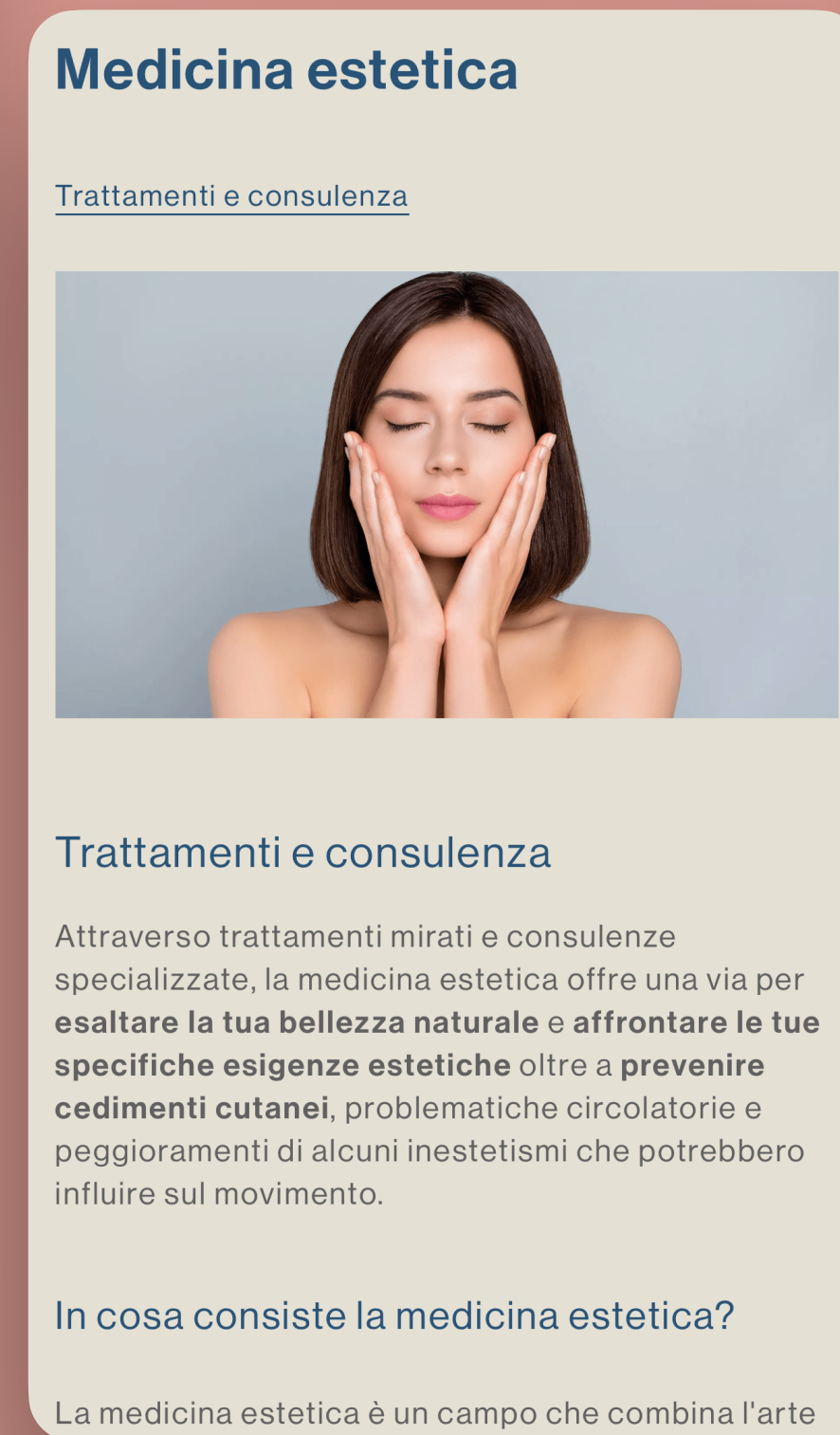
Outcome

Una visual identity riconoscibile e attuale, una content strategy sui social media basata sui reali bisogni del pubblico, un sito web moderno con una struttura informativa ben studiata, che semplifica la fruizione dei contenuti.



femstudio





femstudio



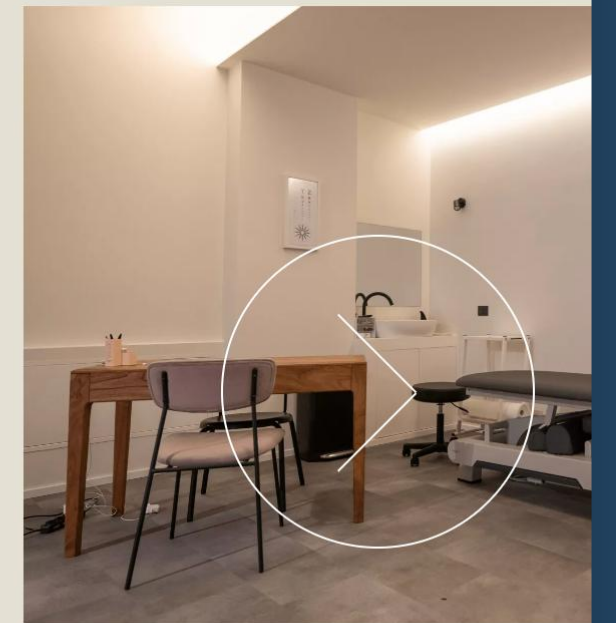
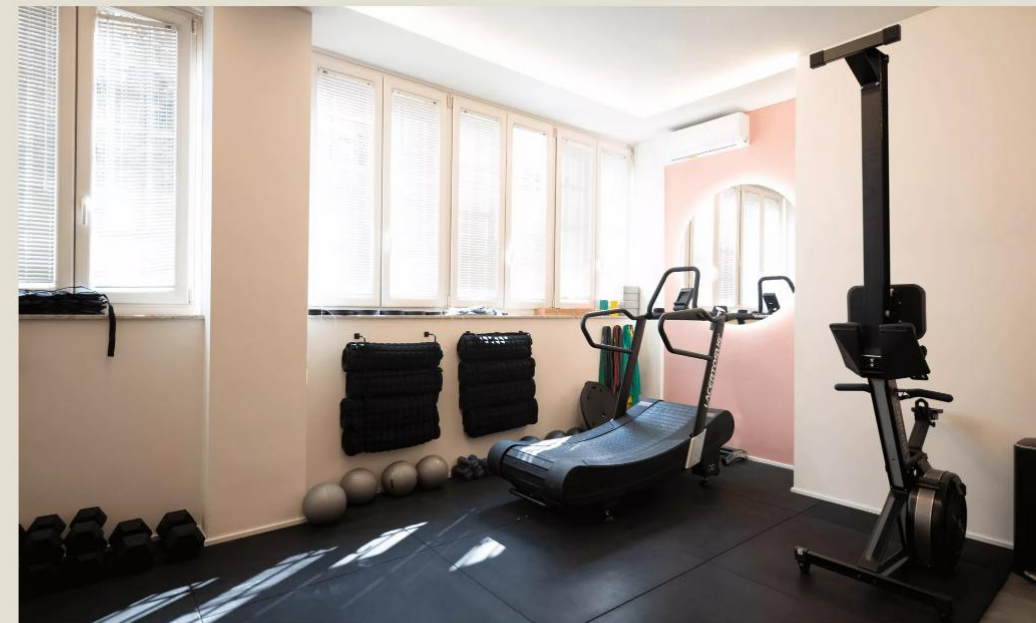
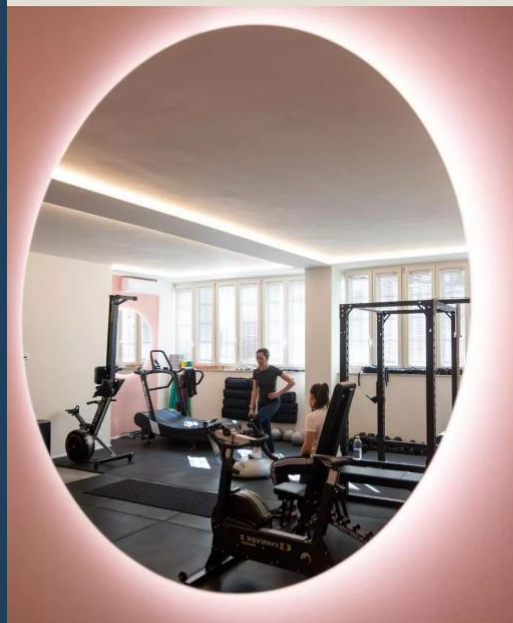
FEM Studio è nato per dare alle donne un punto di riferimento per la cura e il benessere fisico ed estetico.

Il nostro obiettivo è offrire un luogo in cui trovare tutti i servizi di cui si ha bisogno, con strumenti di qualità e personale altamente specializzato. Con FEM la salute si mescola all'estetica e al divertimento in modo da rendere piacevole l'esperienza terapeutica.

Lo studio →



Gli ambienti





femstudio

La **mesoterapia**,
consiste in **piccole
iniezioni** di vitamine,
minerali e farmaci a
basso dosaggio,
somministrate in
punti specifici del
corpo.

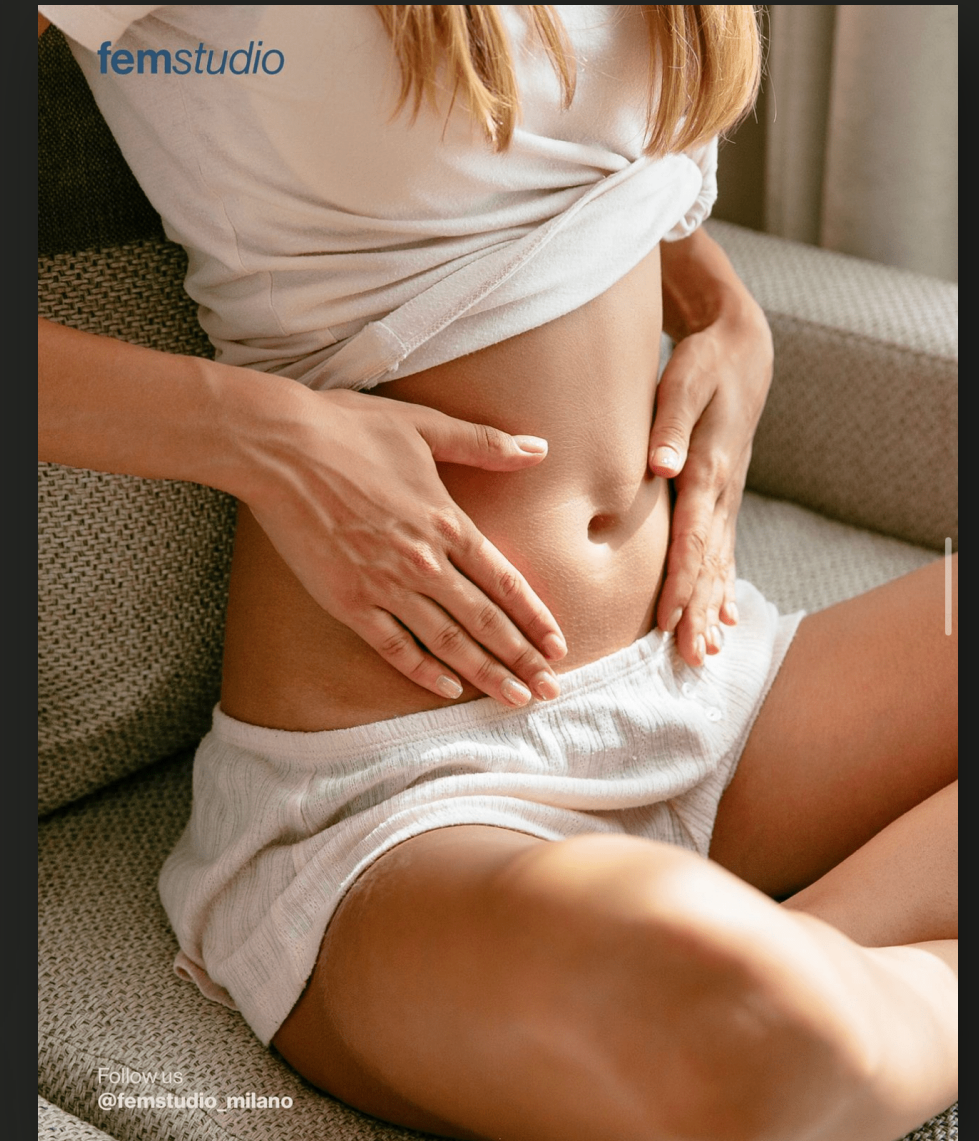
Follow us
@femstudio_milano

femstudio

Menopausa

Come prendersi cura
della propria salute in
questo periodo delicato

Follow us
@femstudio_milano



femstudio

”
**Costruisci
ossa
migliori**

Giornata Mondiale dell'Osteoporosi 2023

Follow us
@femstudio_milano

femstudio

La **Cryo T-shock** è
un **trattamento** di
diatermia che sfrutta
i repentini **sbalzi
termici** per
migliorare la salute
della pelle.

Follow us
@femstudio_milano

femstudio

Con una visita **ortopedica**
lo specialista analizzerà il
tuo **apparato muscolo-
scheletrico** e dopo aver
valutato la tua storia
medica, saprà fornire una
diagnosi sul tuo stato di
salute.

Follow us
@femstudio_milano

web application
e-commerce
social media strategy
content strategy
art direction
shooting
still life
label design
packaging

CLIENTE

Famiglia *Olivini*

FAMIGLIA OLIVINI

Digital strategy

Challenge

Alzare il posizionamento del brand e brand awareness

Outcome

Nuovo website guidato da una forte ricerca stilistica, in grado di trasmettere l'alto livello del prodotto.

Digital strategy con shooting e gestione microinfluencer per aumentare la notorietà del brand.



FAMIGLIA OLIVINI®
VIGNAIUOLI DAL 1970

PRODOTTI SHOP MENU



NOTTE A SAN MARTINO
FAMIGLIA OLIVINI®

La potenza
del desiderio


NOTTE A SAN MARTINO

EXPLORER

LUGANA D.O.C.

FAMIGLIA OLIVINI®
VIGNAIUOLI DAL 1970

CHIUDI



RIVIERA DEL GARDA CLASSICO D.O.C.

IL GUARDIANO

CONDOLCEZZA



FAMIGLIA OLIVINI®
VIGNAIUOLI DAL 1970

PRODOTTI SHOP MENU



NOTTE A SAN MARTINO
BENACO BRESCIANO IGT MERLOT

**Deciso ma vellutato,
un vino su cui meditare.**

Vino ottenuto esclusivamente da selezione di uve Merlot. Dopo un'accurata tecnica di vinificazione, segue un lungo affinamento per circa 24 mesi. Vino dotato di grande longevità e di spiccata identità.

Colore rosso rubino carico, profumo etereo ed avvolgente con note di frutta matura, caffè sino a sensazioni più intense di cioccolato. Affascina per la sua sontuosa struttura che fa di questo un vino vellutato ed elegante adatto alle migliori occasioni.

ACQUISTA ORA ●

ABBINAMENTI

Vino ideale per piatti a base di carne rossa come brasati, selvaggina ed arrosti. Interessante vino da meditazione a fine pasto, accompagnato da formaggi a pasta dura e molto stagionati.



AGRICOLTURA RAGIONATA®

**È la nostra filosofia.
Un metodo tramandato per generazioni.**

DENOMINAZIONE DI ORIGINE

Benaco Bresciano I.G.T. Merlot.

UVAGGIO

Merlot.

GRADO ALCOLICO

14,50 Vol.%

TEMPERATURA DI SERVIZIO

18-20° C

VINIFICAZIONE

Raccolta manuale in cassette, macerazione prolungata, fermentazione alcolica operata da lieviti selezionati, fermentazione malolattica completa.

AFFINAMENTO

Lungo affinamento in cantina e successivo riposo in bottiglia.

ANALISI ORGANOLETTICA

Colore rosso molto intenso, profumo etereo di frutta matura caffè e cioccolato, gusto molto deciso ma vellutato. Contiene Solfiti.



ACQUISTA ORA ●

SCHEDA TECNICA PDF ●



FAMIGLIA OLIVINI

Notte a *San Martino*

Packaging and *Label design*





FAMIGLIA OLIVINI

Explorer - *Video teaser*

comunicazione evento
visual identity
social media strategy
AR
content creation
print collateral

CLIENTE

Festival De *André*

FESTIVAL DE ANDRÉ

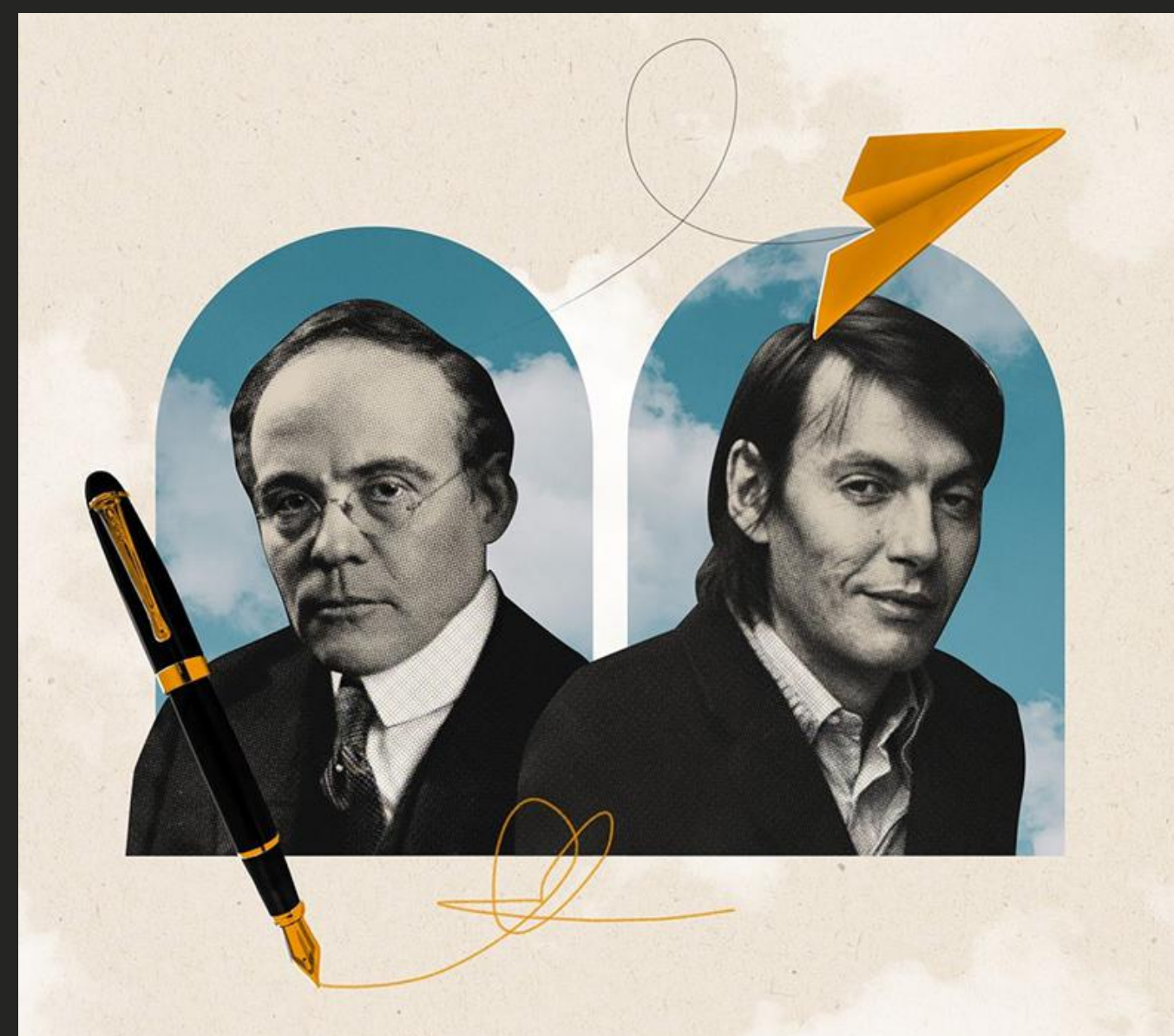
Branding

Challenge

Supportare l'edizione 2023 del Festival De André con una comunicazione poetica e contemporanea, che sapesse aprire un dialogo artistico con l'album "Non all'amore non al denaro né al cielo", al quale l'evento era dedicato.

Outcome

I personaggi dell'album e la linea poetica sono stati declinati in un visual che ha animato il piano editoriale e i relativi contenuti, la campagna outdoor e i deliverable dell'evento, come card e brochure. In parallelo è stato realizzato un progetto AR che ha permesso agli spettatori, nella data del main concert, di vedere in realtà aumentata i protagonisti dei brani di De André.



FESTIVAL DE ANDRÉ
4° EDIZIONE 2023

SETTEMBRE 2023

FESTIVAL DE ANDRÉ

5 SETT ORE 18

LA MCMUSA

FESTIVAL DE ANDRÉ

AZIONE TEATRALE COLLETTIVA

@festivaldeandre

FESTIVAL DE ANDRÉ

IV UN BLASFEMO

@festivaldeandre

FESTIVAL DE ANDRÉ

VII UN CHIMICO

@festivaldeandre

FESTIVAL DE ANDRÉ

II UN MATTO

@festivaldeandre



CASTELLO DI BRESCIA

aree di interesse

FESTIVAL DE ANDRÉ

LEGENDA

- Area Verde
- Torre
- Mura interne
- Mura esterne
- Percorso Elementare

AZIONE TEATRALE COLLETTIVA:
"SULLA COLLINA"
ORE 22.30

CONCERTO:
"NON AL DENARO
NON ALL'AMORE NÉ AL CIELO"
ORE 21.30

Coordinamento scenico
Beatrice Pardi

Con la partecipazione di
Somebody Teatro
Cooperativa La Mangiastella
Collegio Universitario
Luccini
Centro di altri lettori
spontanei

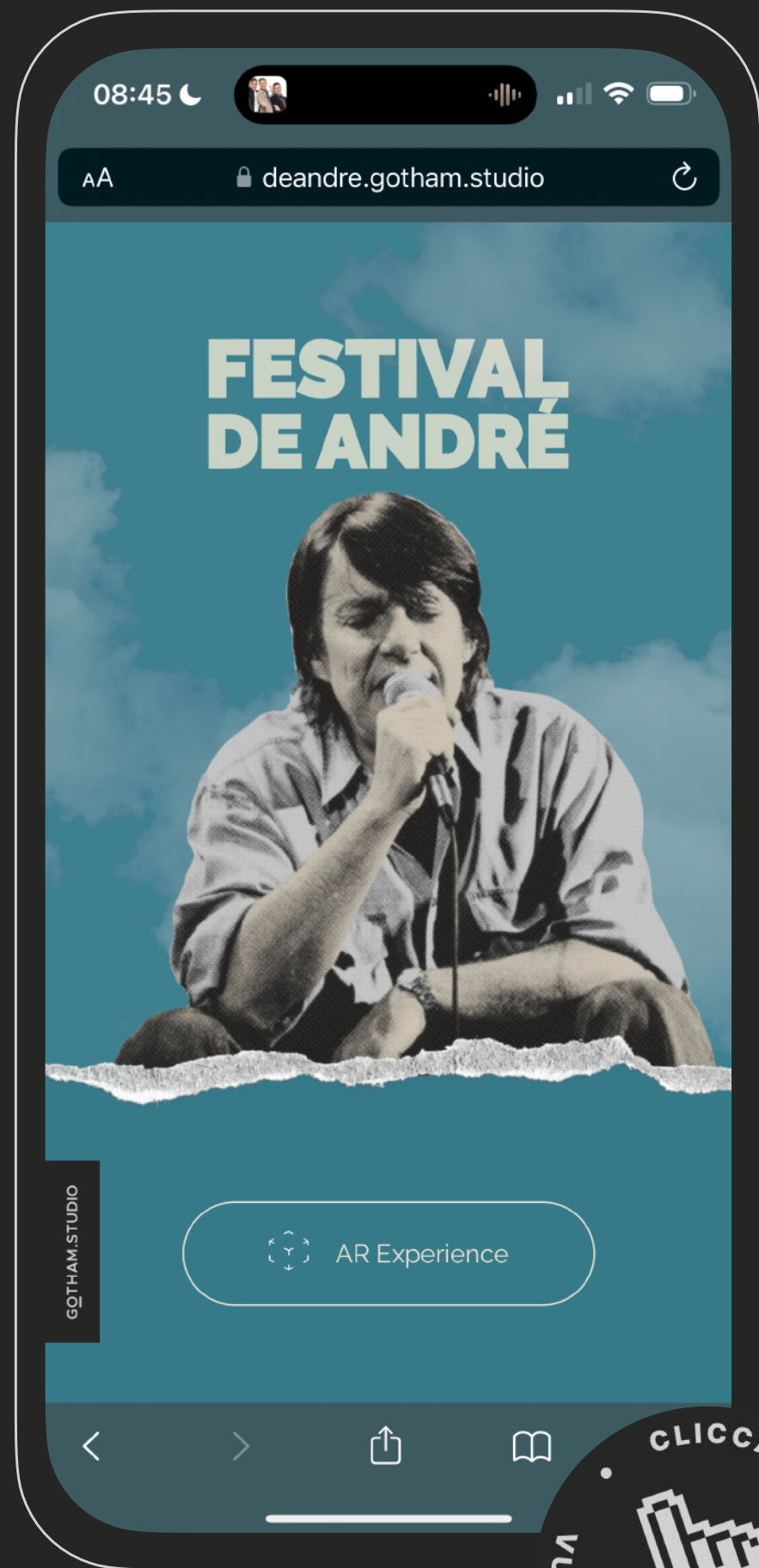
Interpreti
Alessandro Adams
The Crowroads
Federica Silenzi
Ivana Gatti
Antonella
Massimo Caserini
Angela Kinzly
Corinna
Lorenzo Monguzzi

Attori
Pavel Zelinsky

Incontra gli abitanti
della collina
di Spoon Rivers!

Inquadra il QR Code per vivere
l'esperienza di realtà aumentata di
Festival De André.





De André *experience*

website
web application
social media strategy
video motion graphics
still life
3D video
3D rendering

CLIENTE

RIB

RIB

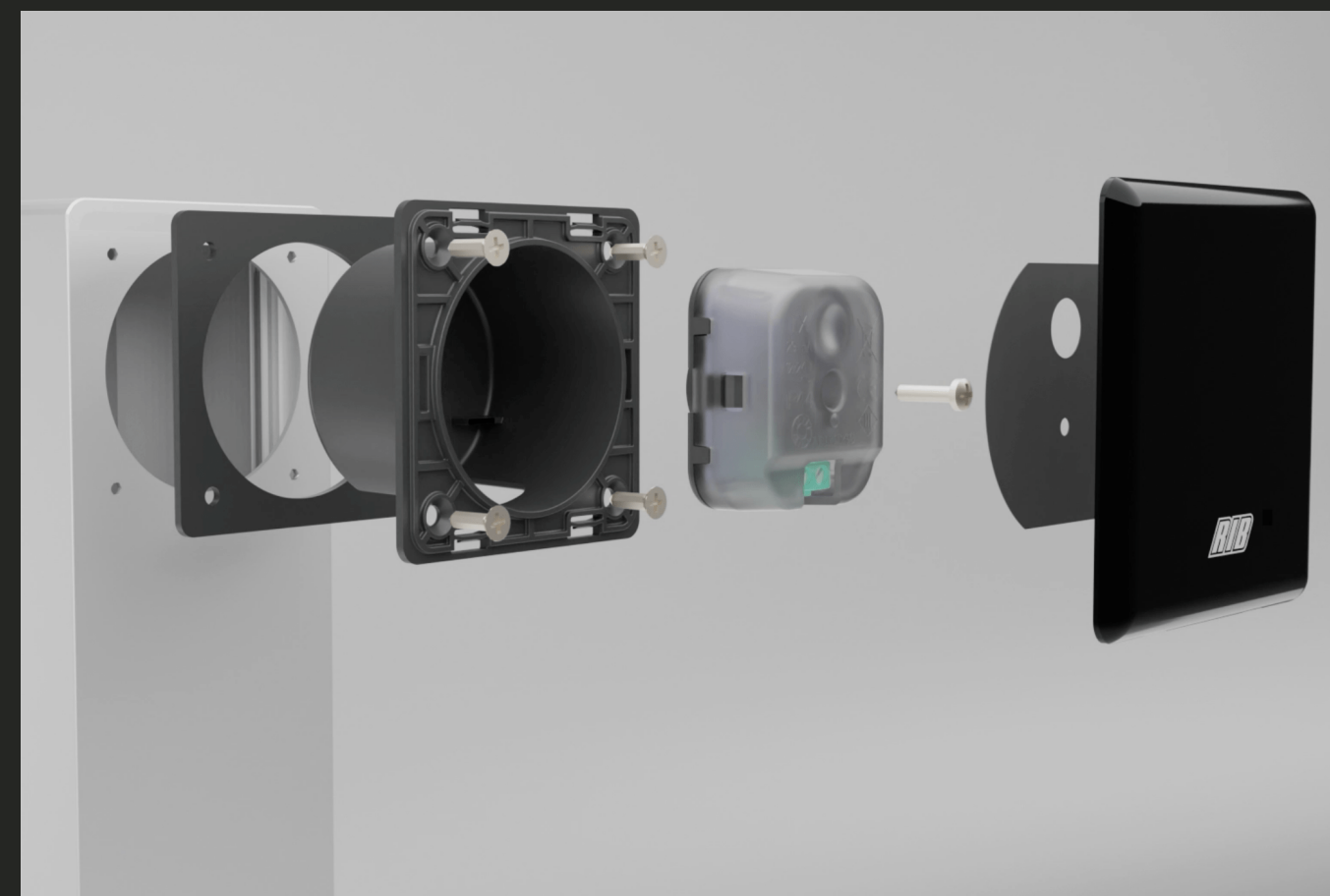
Digital strategy

Challenge

RIB è un'azienda italiana che produce automatismi per cancelli, barriere, serrande e porte basculanti di alta qualità ed efficienza. L'obiettivo era rafforzare la propria presenza online.

Outcome

Website che raccoglie in maniera razionale tutti i prodotti e le informazioni aziendali e social media strategy B2B che veicola i valori aziendali e i prodotti con immediatezza e semplicità.






IT  

KING EVO

Il nuovo operatore elettromeccanico per cancelli a battente.








[Scopri di più](#)

Un prodotto

Cancelli a battente
PRINCE

Cancelli a battente
KING EVO

K400	
K500	
K800	
K1400 - K2200	
SUPER 2200	
SUPER 3000 FAST - 3600 - 4000	
SUPER 6000-8000	

Tutti

- Automazione cancelli
- Cancelli scorrevoli
- Cancelli a battente
- Automazione barriere
- Automazione serrande
- Automazione porte basculanti e sezionali
- Automazione porte automatiche
- Automazione finestre e lucernari
- Automazione tapparelle e tende
- RIB GATE APP + Quadri elettronici
- Accessori
- Sistemi completi



IT





K500



[Prodotti](#) / [Automazione cancelli](#) / [Cancelli scorrevoli](#)

K500

Operatore irreversibile per cancelli scorrevoli residenziali fino a 500 kg



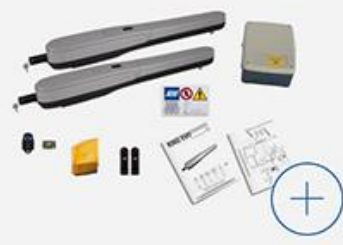










IT

I motori più potenti al mondo

Dal 1971 RIB offre prodotti fatti per durare e fornire prestazioni uniche.

Cerca un prodotto

<p>Kit per cancelli a battente KIT KING EVO</p> 	<p>Kit per cancelli a battente KIT DUKE 110°</p> 	<p>Kit per cancelli a battente KIT PREMIER</p> 	<p>Kit per cancelli a battente KIT PRINCE</p> 
<p>Cancelli a battente PRINCE</p> 	<p>Cancelli a battente KING EVO L</p> 	<p>Cancelli a battente IDRO</p> 	<p>Cancelli a battente PREMIER</p> 
<p>Cancelli a battente KING EVO</p>	<p>Cancelli a battente MAGIC</p>	<p>Cancelli a battente DUKE</p>	<p>Cancelli a battente R</p>



COLONNINE
FIT SIX E S18



KING EVO

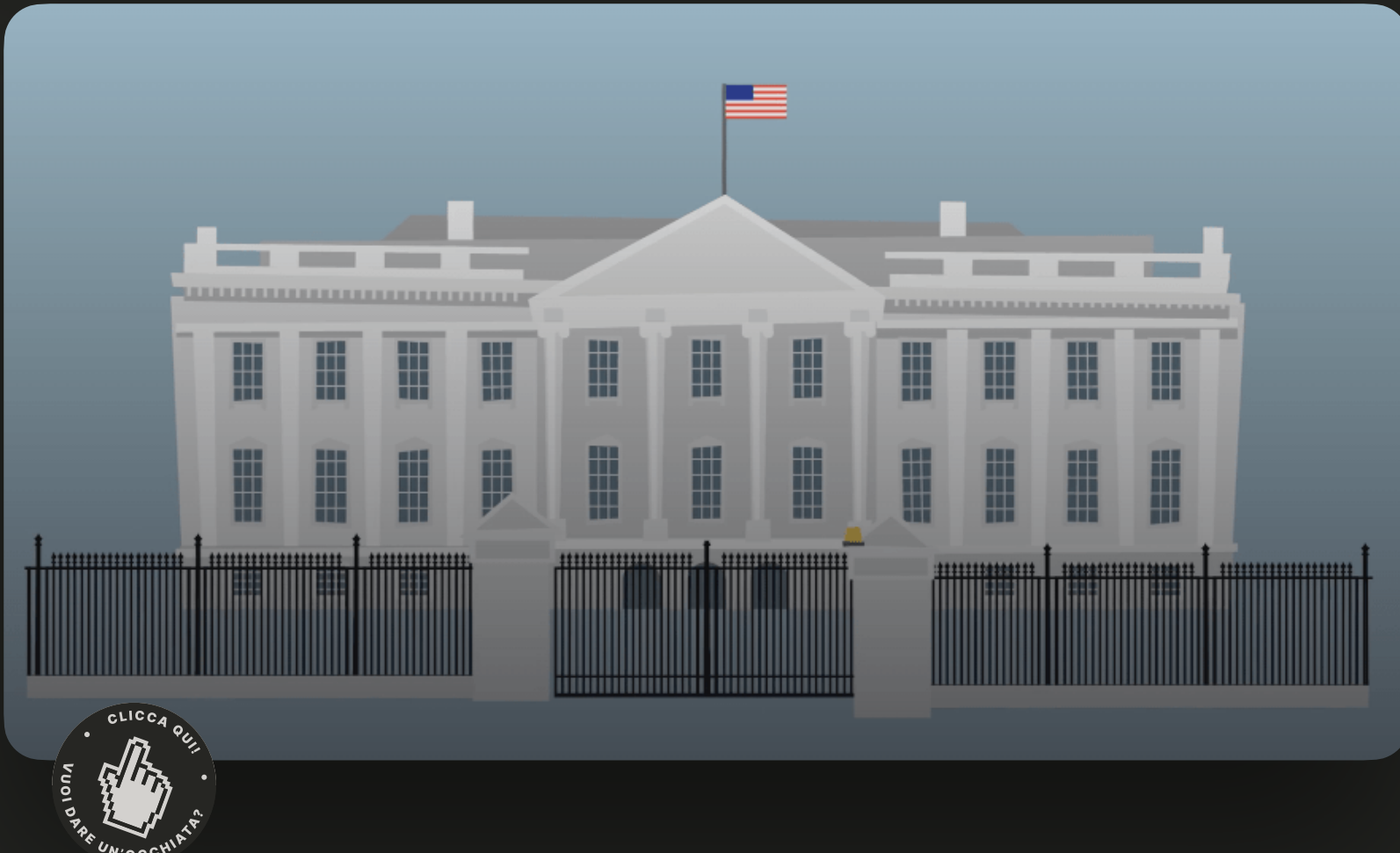
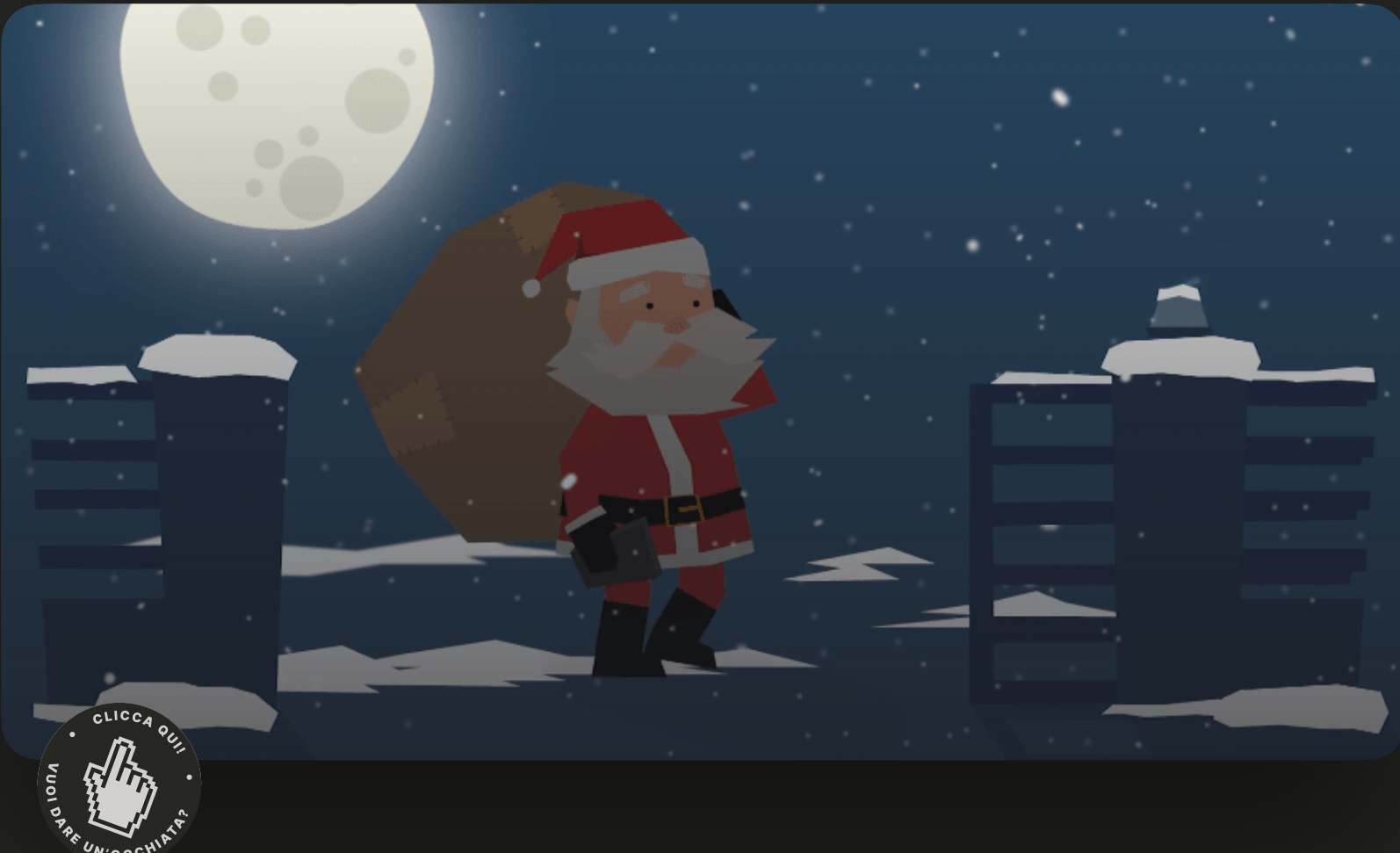


LAMPEGGIATORE
A LED SAIL



FIT SIX







Soluzioni per l'azienda

Grandi cancelli, una piccola soluzione: i motori RIB!



Soluzioni per la casa

Prodotti professionali, duraturi e resistenti anche per piccole abitazioni



Scarica in formato PDF i manuali, i listini e i depliant



Casa smart, casa fast

Gestisci in modo smart i dispositivi di casa tramite l'app RIB GATE.



KING KONG

evo



I motori più potenti al mondo sono RIB!



Affidabilità per gli installatori,
sicurezza per gli utilizzatori

branding
naming
logo design
label
AR
3D rendering
motion design

CLIENTE

Tequila *De Torres*

TEQUILA DE TORRES

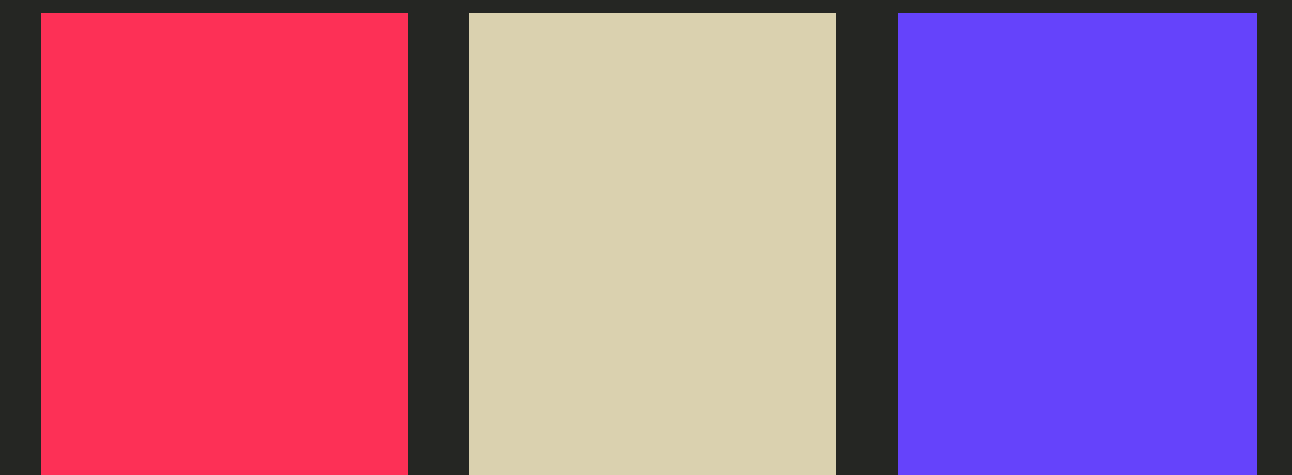
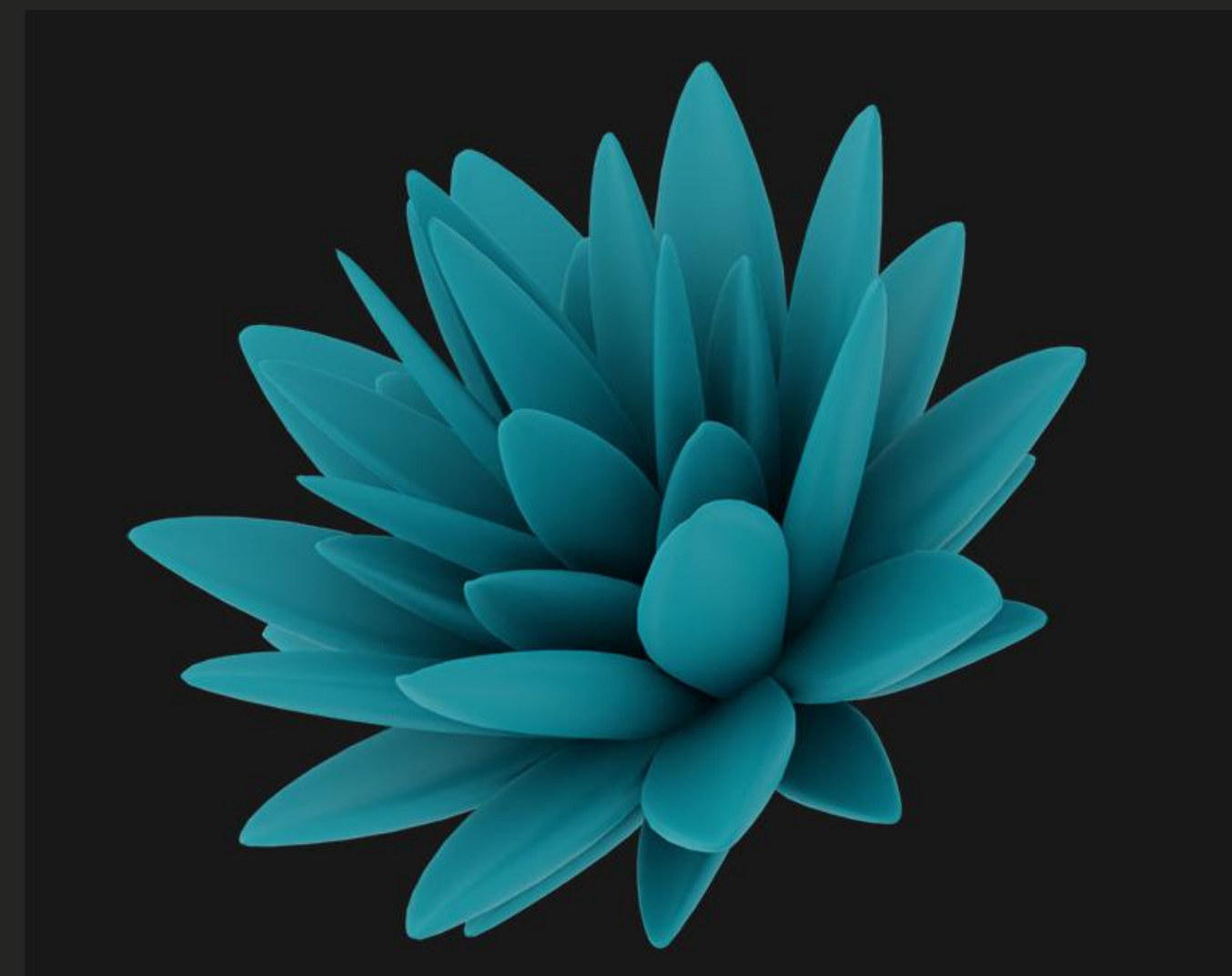
Branding

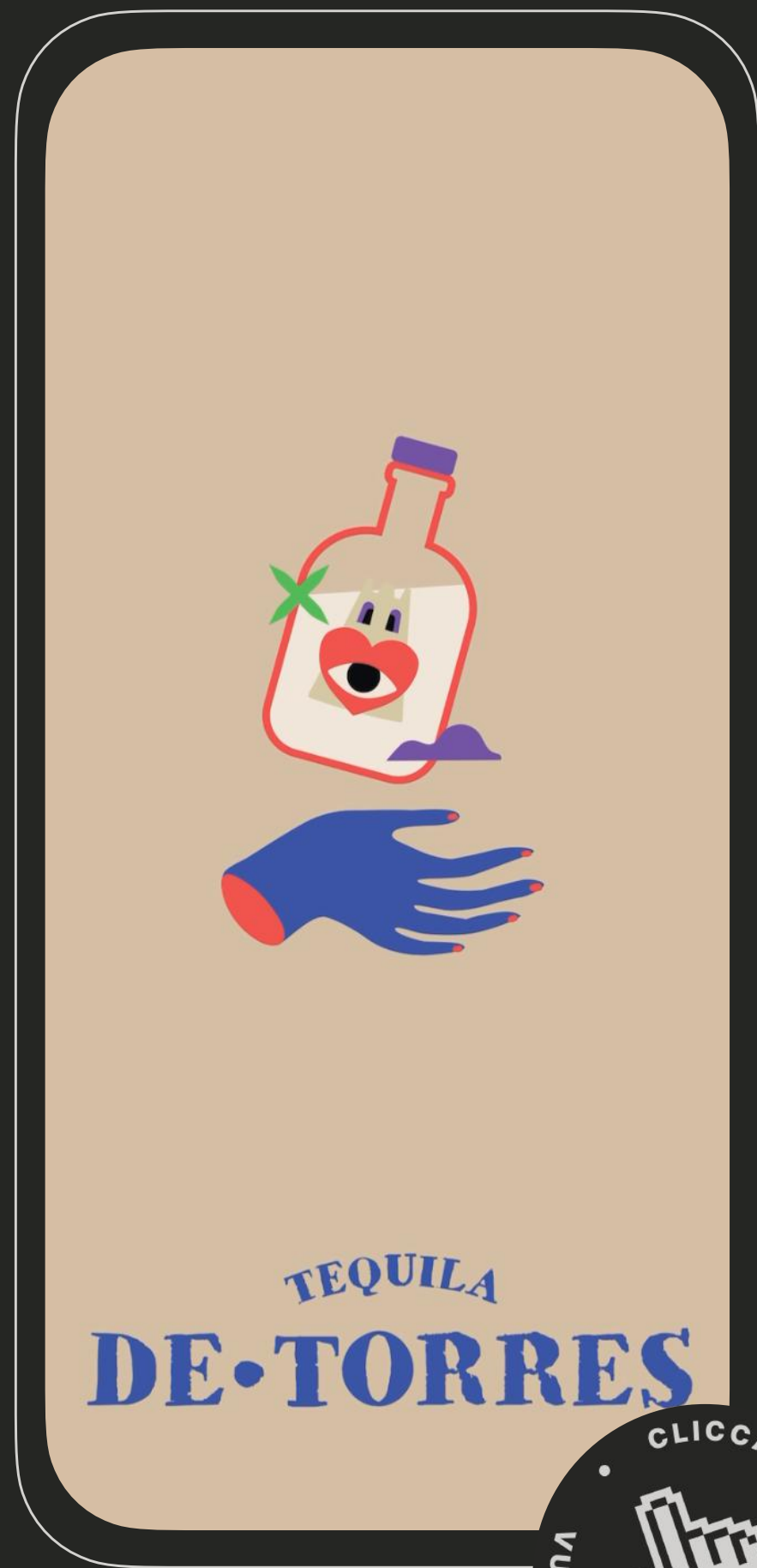
Challenge

Creare da zero un brand per una piccola azienda produttrice di tequila, con l'obiettivo di rendere la qualità e la tradizione accessibili, friendly e attrattive per i millenials.

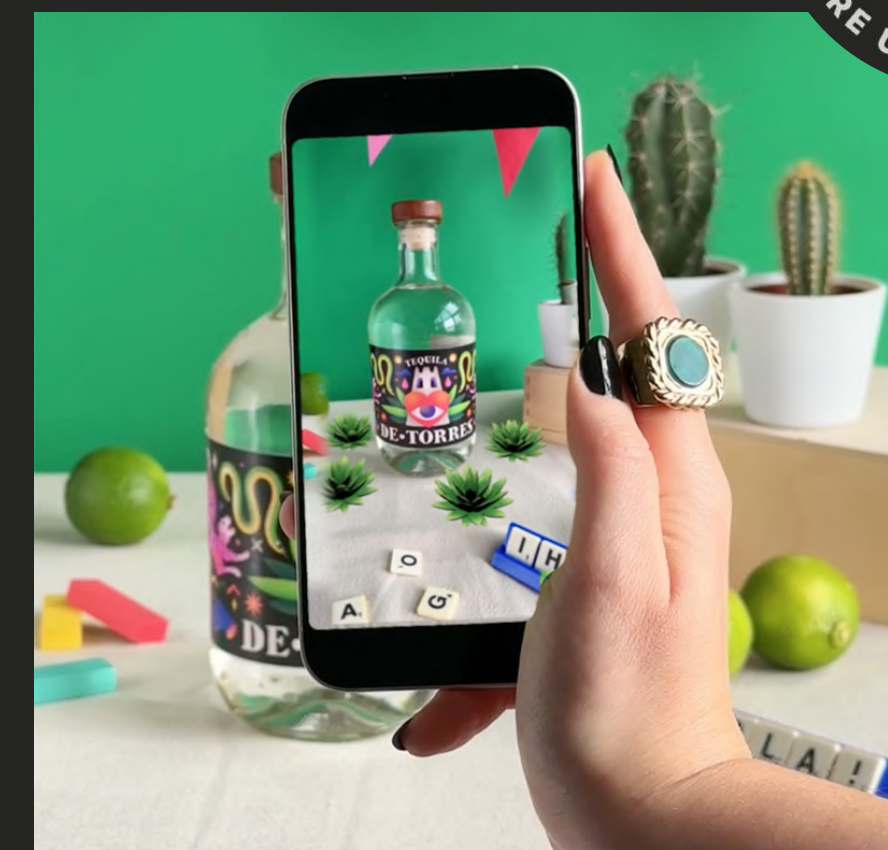
Outcome

Visual identity vivace e giovane, che richiama la tradizione messicana in modo contemporaneo. Progetto in realtà aumentata per mostrare le fasi di produzione e coinvolgere il consumatore finale nella realizzazione del prodotto.





Tequila *De Torres*



web application
blog
art direction
landing pages
product finder

CLIENTE

Platum

PLATUM

Web

Challenge

Rafforzare il posizionamento del brand come punto di riferimento internazionale per la mobilità elettrica.

Outcome


Sito corporate dell'azienda, informazioni e contenuti resi accessibili e di immediata fruizione.








OUR PARTNERS

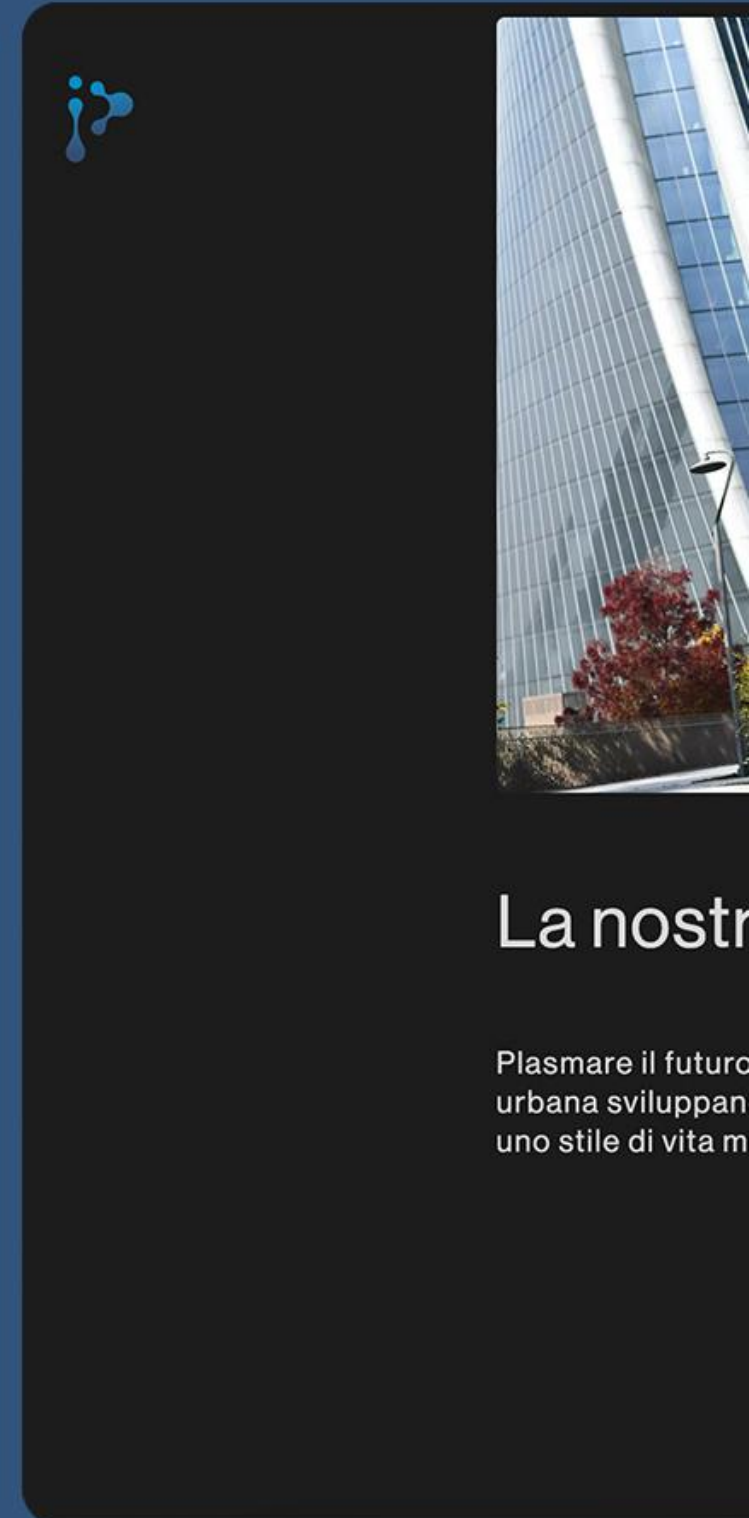
Working with the best















 ✕ IT ▾

Our mission
What we do
Who we are
Our partners
Our brands

News
Work with us
Contact us

 **PLATUM**
Shaping urban e-mobility ☰ IT ▾



 **PLATUM**
Shaping urban e-mobility



Talk with us

We are constantly looking for people who share our dream

Siamo costantemente alla ricerca di persone che condividono il nostro sogno

Dichiaro di aver preso visione dell'[informativa](#) ex artt. 13 e 14 Reg. UE 2016/679 ed autorizzo espressamente la società M.T. Distribution



IT ▾



Working with the best

Il nostro impegno per la qualità e l'innovazione ci ha fatto guadagnare la fiducia dei migliori brand che ci hanno scelto per essere trasportati nel futuro della mobilità elettrica e del gaming.

Unisciti a noi per continuare a guidare la rivoluzione!



EMANUELE SGARAMELLA

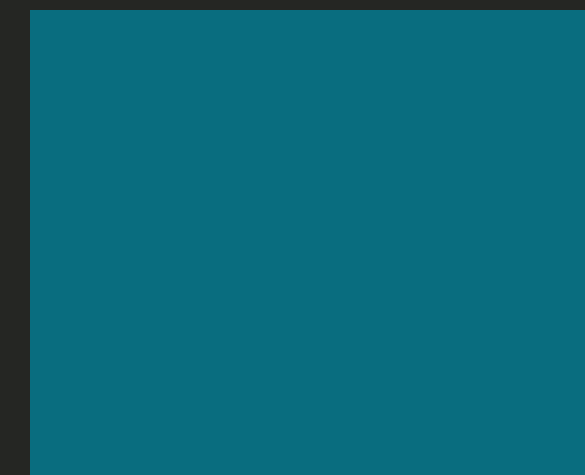
Personal *branding*

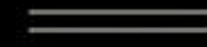
Challenge

Creare una strategia di personal branding in grado di posizionare Emanuele Sgaramella come real estate manager, in modo da renderlo un punto di riferimento nel settore per competenza, esperienza, professionalità e credibilità.

Outcome

Brand identity dallo stile essenziale e razionale che ha poi guidato la realizzazione del sito, della content strategy, dei biglietti da visita.





Emanuele Sgaramella

Real Estate Manager



[Tutte](#)

[Affitto](#)

[Acquisto](#)

[Vendita](#)

[Finanza](#)





Quando si paga l'agente immobiliare?

Seguimi @emanuele sgaramella



La giurisprudenza stabilisce il **diritto alla provvigione** dell'agente immobiliare. Tale pagamento viene generalmente effettuato sia dal **venditore** che dal **compratore**.

Il diritto alla provvigione scatta nel momento in cui viene stipulato un vincolo tra le parti. Nel nostro caso, si tratta del **contratto preliminare**.

È in questo momento, infatti, che il mediatore ha **concluso il suo compito**.

Seguimi @emanuele sgaramella



L'agente immobiliare è una **figura fondamentale** che gestisce e agevola le trattative di compravendita di un immobile.

Seguimi @emanuele sgaramella



Ti è stato utile?

- Metti like
- Fai una domanda
- Condividi
- Salvalo per dopo

Seguimi @emanuele sgaramella





web application

3D

art direction

shooting

video

CLIENTE

Estral

ESTRAL

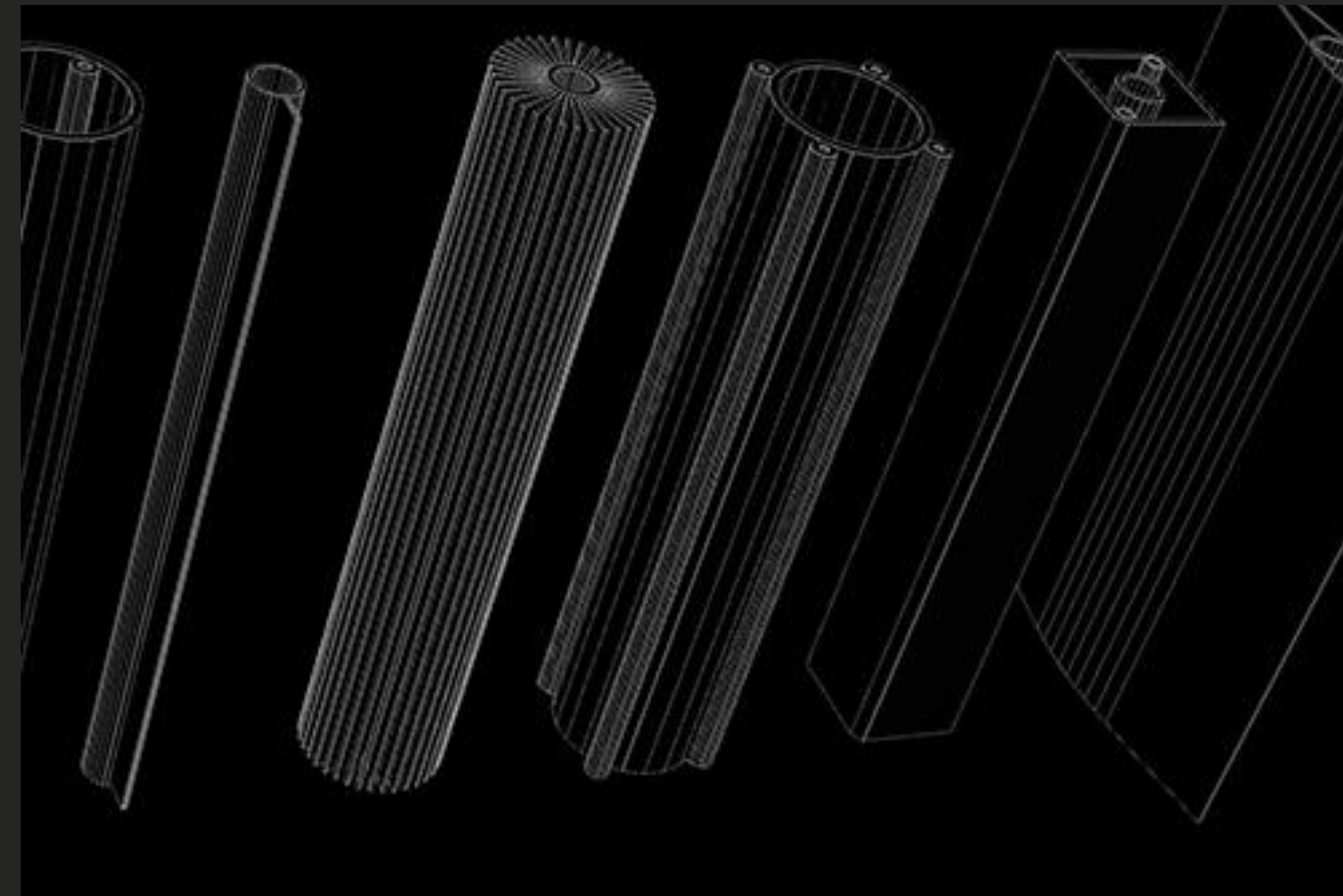
Web e digital

Challenge

Comunicare l'esperienza e la competenza dell'azienda a un pubblico internazionale.

Outcome

Nuovo website multilingue, che rispecchia la vocazione aziendale alla ricerca continua di soluzioni all'avanguardia.





IT



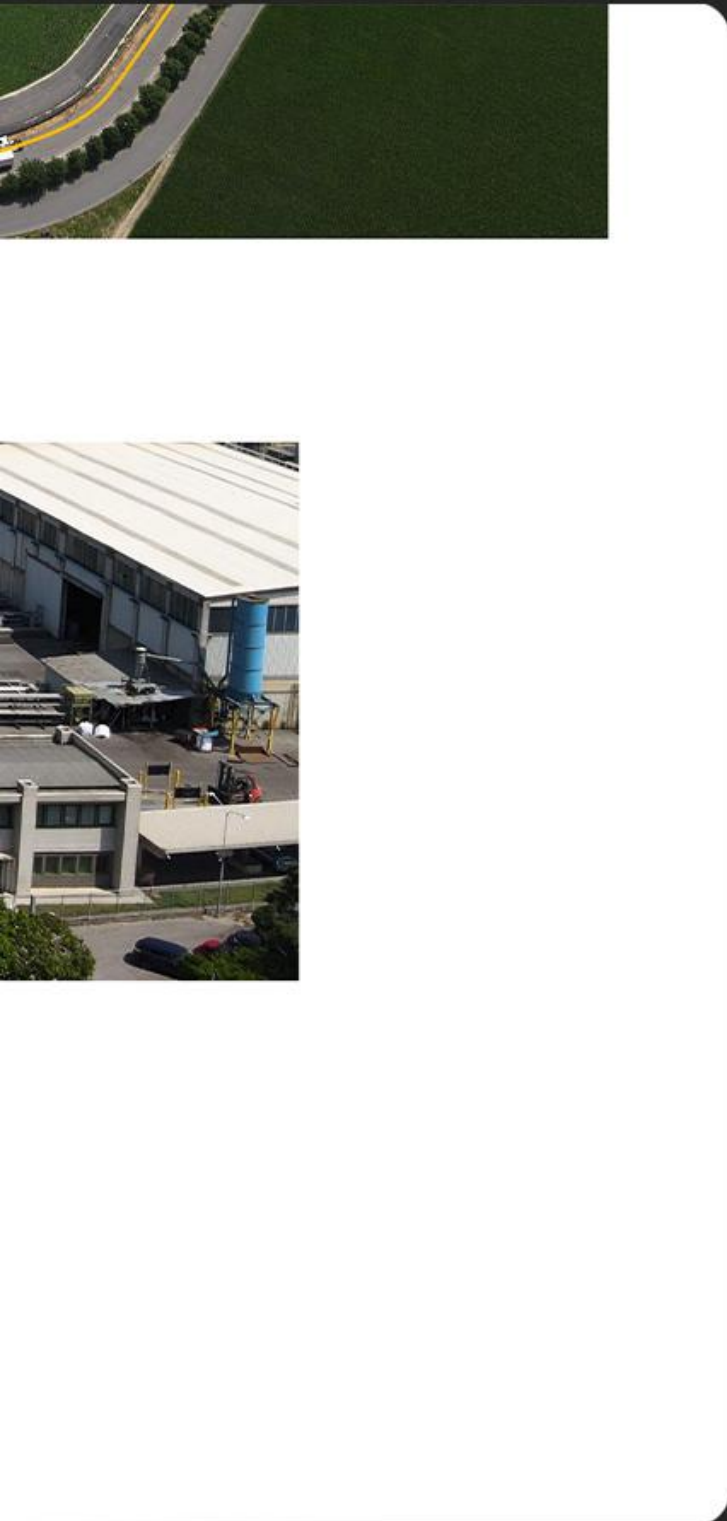
FORME D'ALLUMINIO ESTRUSE A MISURA

SCROLL DOWN



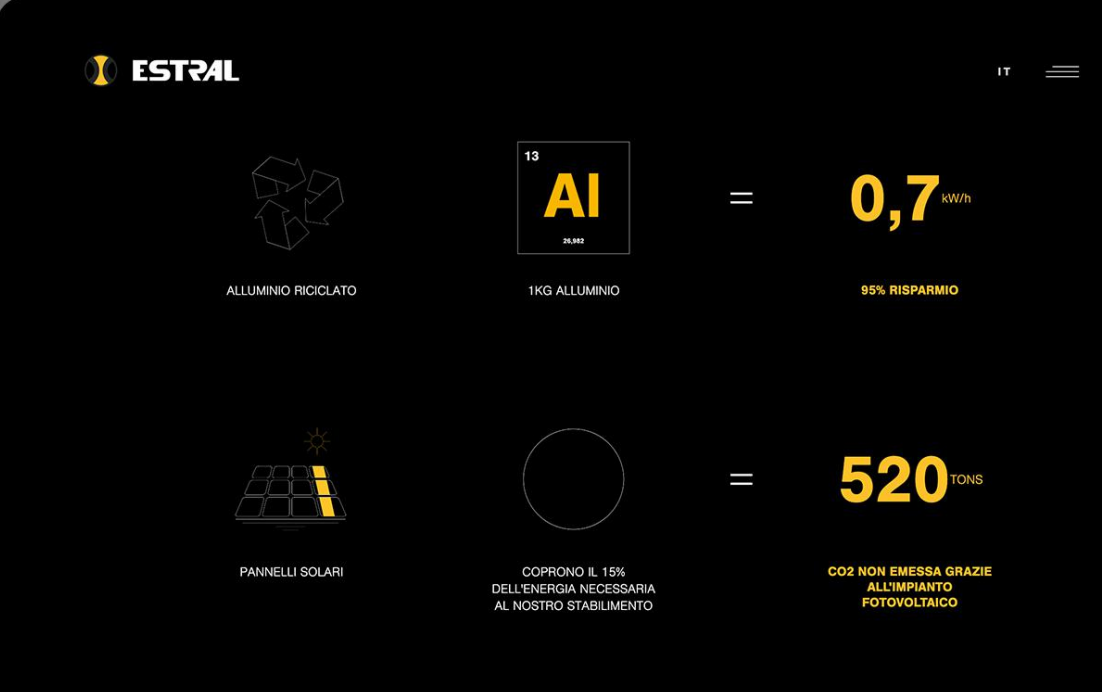
02 — 04

Ges
dell
pro






45000
TONS/ANNO
Capacità annuale di estrusione



ESTRAL IT

ALLUMINIO RICICLATO = **0,7** kWh
1KG ALLUMINIO 95% RISPARMIO

PANNELLI SOLARI = **520** TONS
COPRONO IL 15% DELL'ENERGIA NECESSARIA AL NOSTRO STABILIMENTO CO2 NON EMESSA GRAZIE ALL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO




ESTRAL IT

ABOUT US

01 ——— 04

Da 47 anni lavoriamo a fianco dei nostri clienti per studiare, sviluppare e produrre profilati estrusi in lega di alluminio a disegno.

La nostra storia ha inizio con una piccola pressa da 600 tons (con una produzione di 2000 tons/anno) specifica per la produzione di microprofili con spessori fino a 0,8 mm e con tolleranze dimensionali ristrette. Oggi, con 5 presse, produciamo oltre 35.000 tons/anno di profilati di alta qualità.



SCROLL DOWN

03 ——— 04

Presse e Automazione

Per realizzare estrusi sempre più qualitativi, controlliamo scrupolosamente tutti i fattori del processo produttivo, con particolare attenzione alla manipolazione dei profilati.

La messa in funzione di sofisticate linee meccanizzate d'imballo ha consentito di elevare la qualità del prodotto con conseguente riduzione degli scarti e dei tempi. Con gli impianti di ultima generazione, dal momento in cui vengono estrusi in pressa fino al loro imballaggio completo, i profilati non subiscono più alcuna manipolazione diretta.

P2	P3
1.350 tons	1.950 tons
DIAMETRO BILLETTA	DIAMETRO BILLETTA
155mm	178mm



branding
naming
logo design
website
digital strategy
3D rendering
video

CLIENTE

Joy Pharm

JOY PHARM

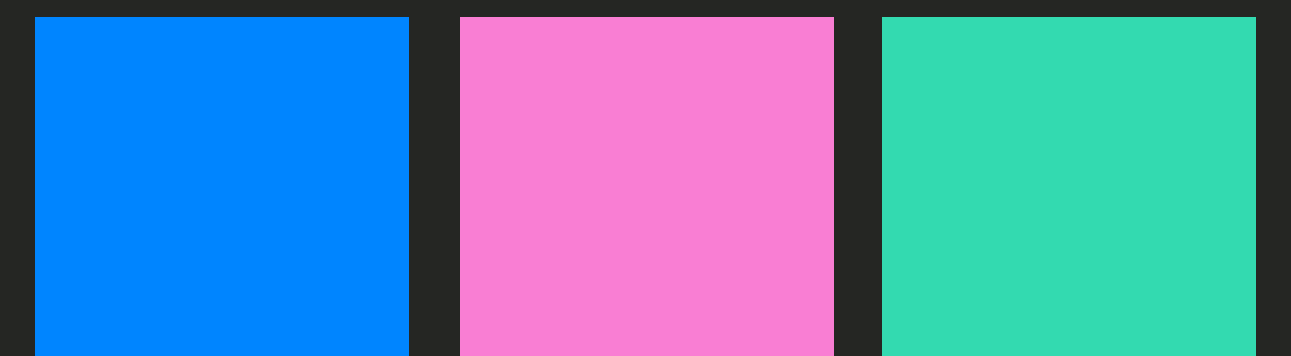
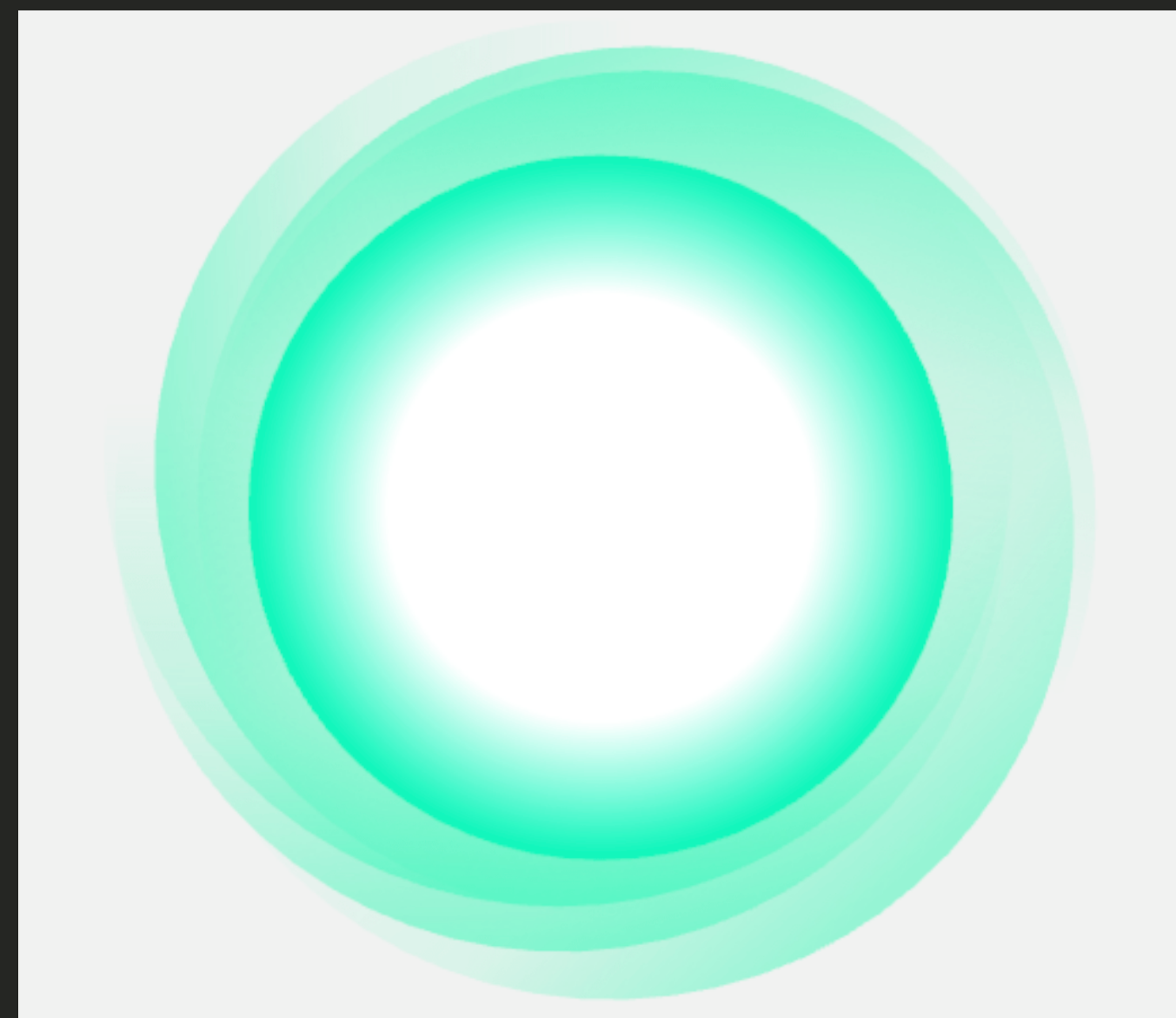
Branding e *digital strategy*

Challenge

Caratterizzare una nuova linea di vending machine, delineando un prodotto dallo stile smart e moderno, capace di differenziarsi dalle altre linee e dai competitor.

Outcome


Product branding distintivo, giocato su un tone of voice più fresco e divertente. Sito e social hanno assorbito queste linee comunicative con una content strategy simpatica e a tratti irriverente.



JÖY
PHARM

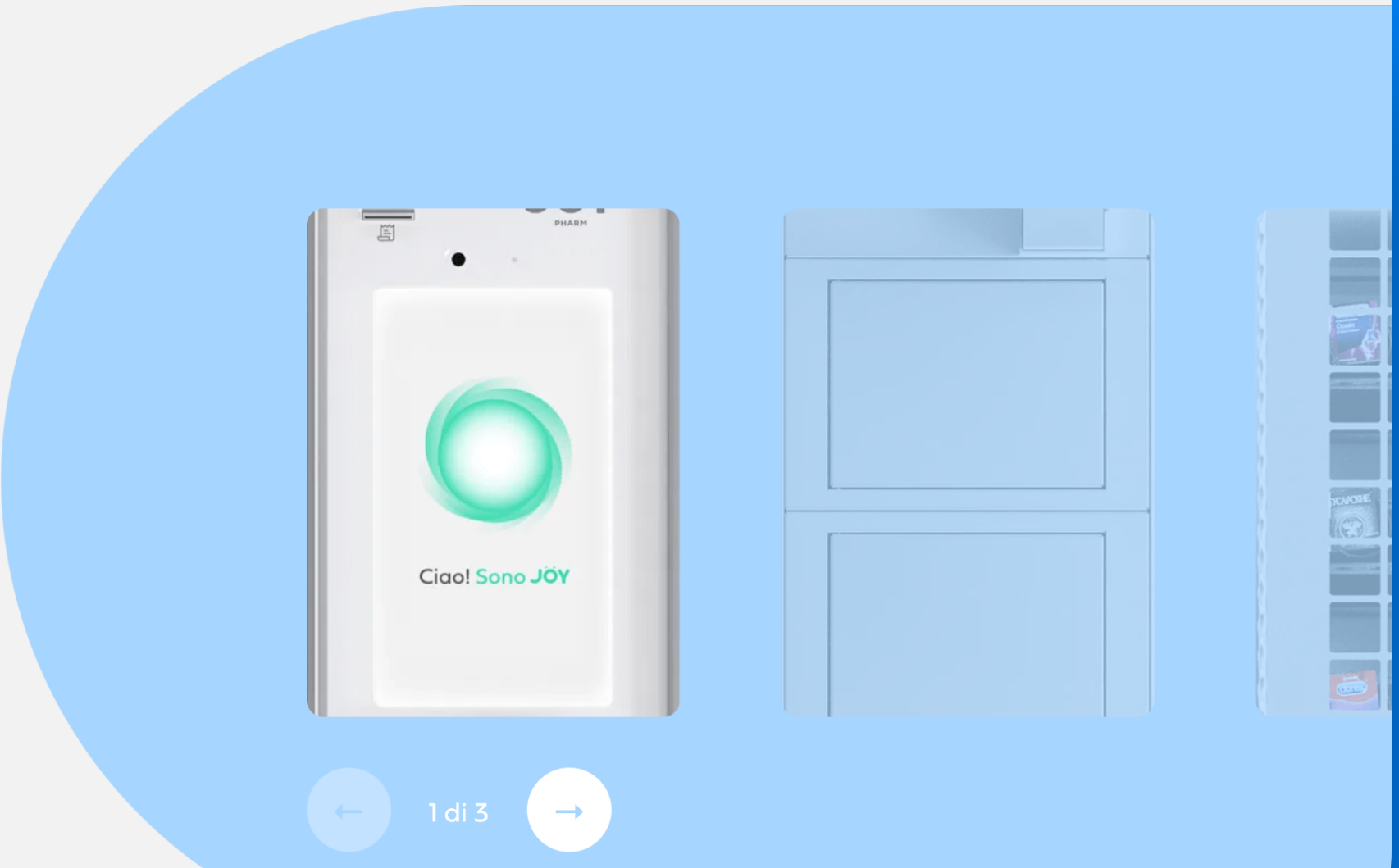
Ciao!
Sono JÖY

L'assistente virtuale per la vendita dei tuoi prodotti!



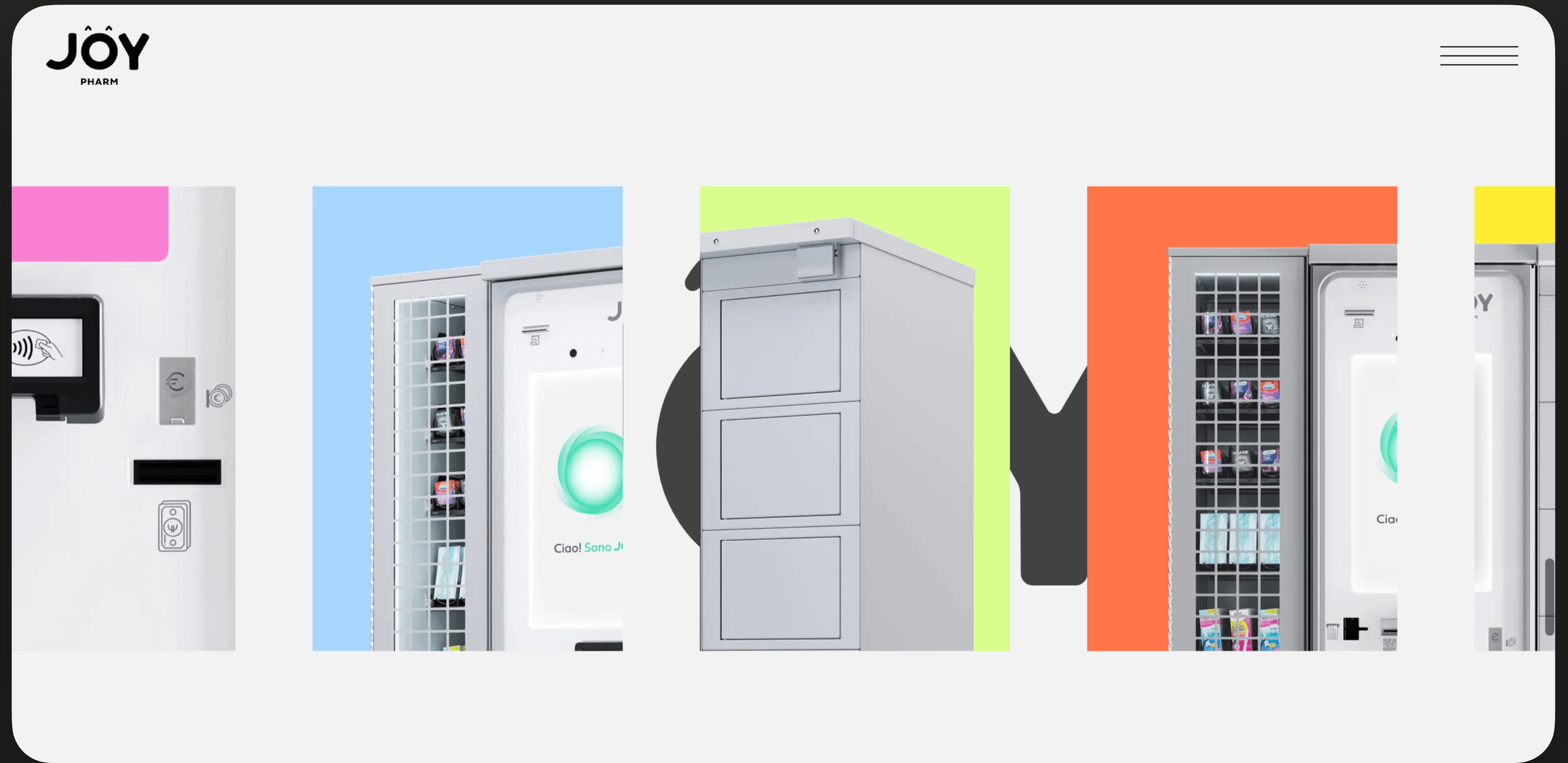
Modulo Brain

Solido, sicuro e facile da utilizzare



→ SCOPRI DI PIÙ

← 1 di 3 →



JÔY
PHARM



Il mio ruolo?
Facilitare il tuo
lavoro

Sono nata per affiancare il farmacista, e lo faccio con efficienza, professionalità e affidabilità.

Joy Club



Grazie a Joy Club avrai sempre sott'occhio le statistiche di vendita del tuo distributore, direttamente dal tuo computer, in maniera semplice e intuitiva.

- Controlli in tempo reale i prodotti venduti e gli incassi

La tua vetrina arrossirà.



Brain

Non ti serve altro,
a meno che tu lo voglia!



Scopri tutti i moduli Joy!



Monitor
ampio e
interattivo

Monitor LCD



NOI



Margherita Baratti / Giulia Ganderzi / Nicolò Melocchi /
 Daniele Leone / Aoki Sensei / Anna Dego /
 Pandit Rabindra Narayan Goswami / Diana Ringel /
 Barbara Ceselini / Ranji Singh / K.G. Westman / Suvrat Apte /
 Sat Sarbat Kaur / Satmukh Singh / Nuria Sala Grau /
 Geoffroy Rondeau / Sanjay Kansa Banik / Anna Scola /
 Anna Stante / Antonio Rava / Manuela Porta /
 Aram Ghasemy / Oleg Stepanov / Alberto Mancini /
 Hari Nam Singh Khalsa




Portfolio web

VIEW



JÖY

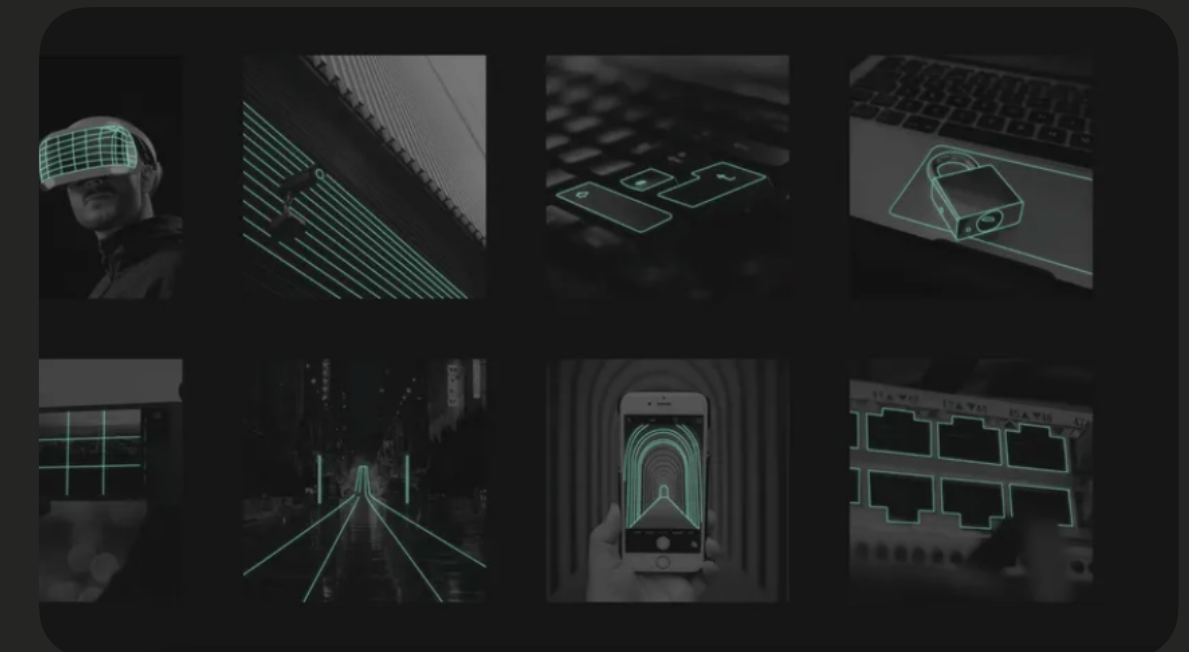
Modulo Brain



RELAX

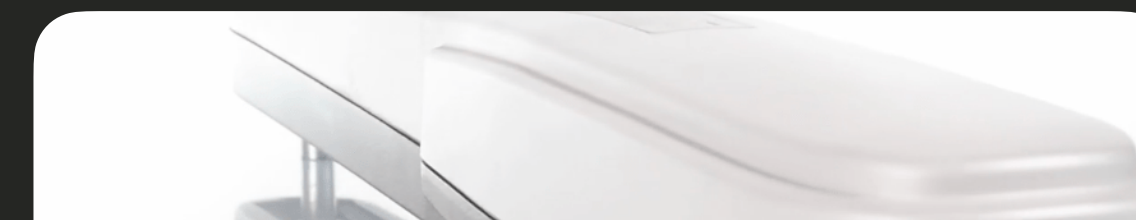
WE'VE GOT THIS



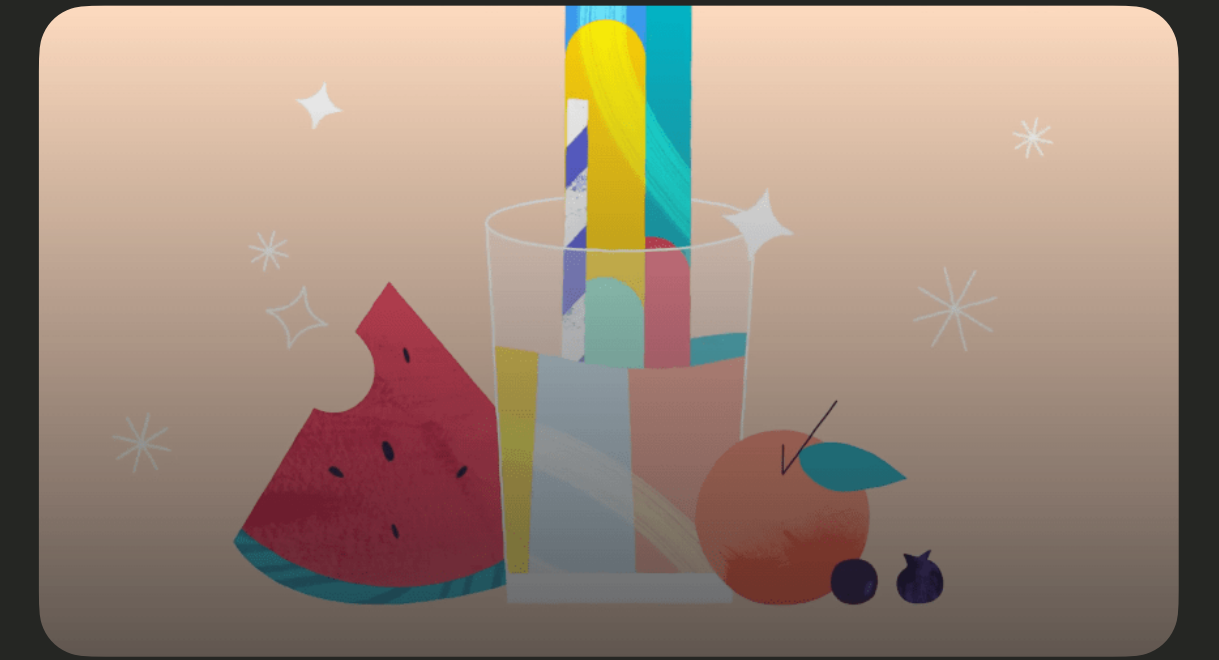


DA OL... NI LAV



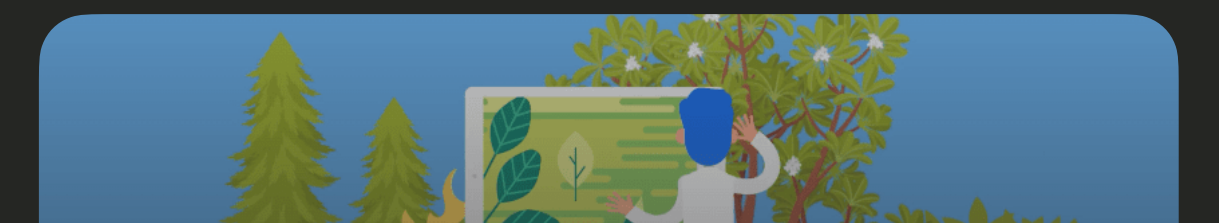
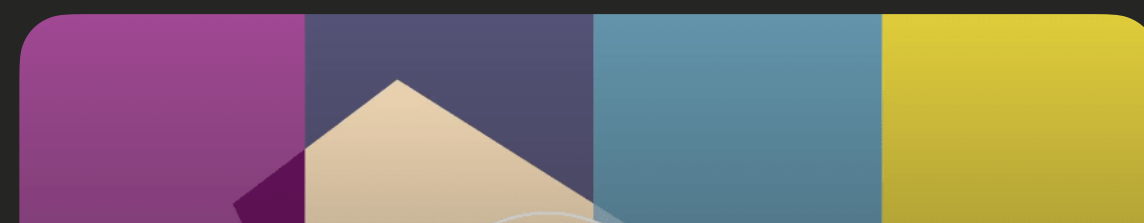
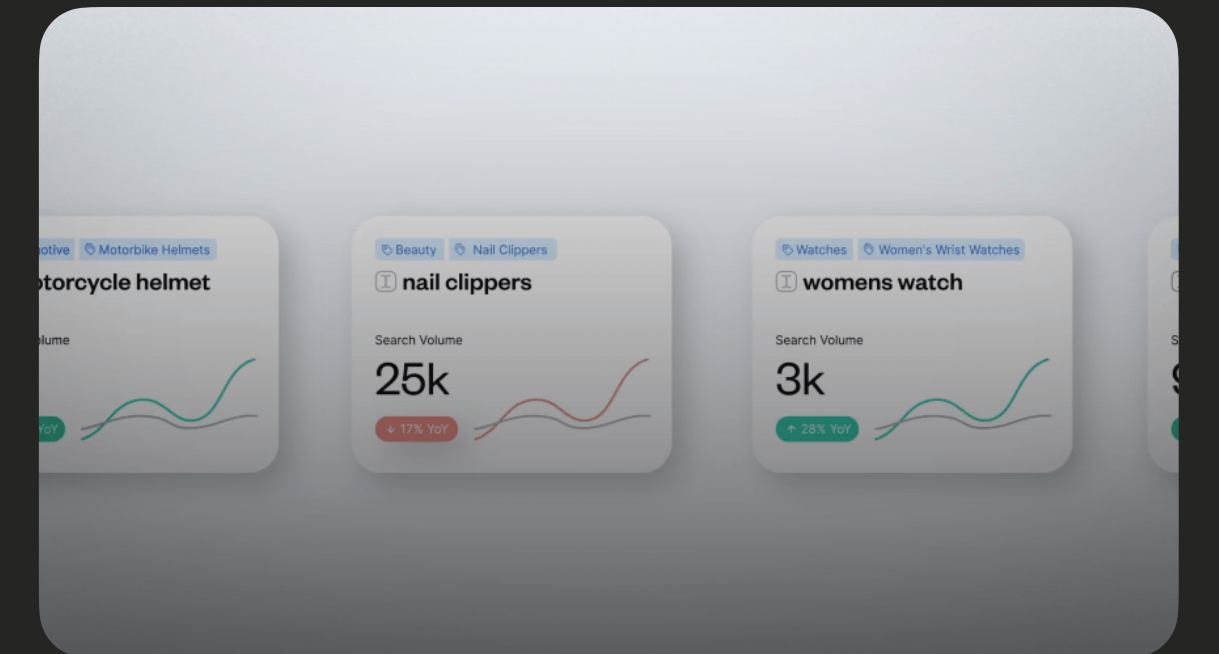



FORME



Portfolio motion

VIEW



Brand strategy, *design* ed esperienze digitali.

BRAND STRATEGY

Brand strategy workshop
Vision, mission, goals
Brand personality
Target and research
Positioning

CONTENT PRODUCTION

Social media
Copywriting
Motion graphics and 2D/3D
Photo and video shooting
Print Collateral/Packaging

BRANDING

Brand discovery workshop
Stylescapes
Logo and naming design
Brand identity

DIGITAL DEVELOPMENT

Website design & development
Web applications & platforms
E-Commerce
Augmented reality
UX/UI

Web awards

CSS DESIGN AWARDS

- 4x Website of the day
- 5x Special kudos award
- 8x Innovation design award
- 8x UI design award
- 8x UX design award

AWWWARDS

- 1x Site of the day
- 3x Mobile Excellence
- 6x Honors

