



# "Nessun segnale", il podcast firmato DotEnv

18/05/2023



In un ecosistema digitale sempre più complesso e competitivo, in cui i consumatori sono continuamente bersagliati da informazioni e stimoli provenienti dalla pubblicità su tutti i canali possibili, **DotEnv**, software factory nata a Ferrara nel 2020, ha deciso di **differenziarsi nell'approccio comunicativo**, avvicinandosi ai propri utenti per offrire maggior valore. Nasce così **"Nessun Segnale"**, un **podcast aziendale** che parlerà di tecnologia e informatica in chiave non prettamente tecnica e quindi più fruibile da parte degli utenti delle varie piattaforme digitali.

Ma da dove nasce il nome "Nessun Segnale"? DotEnv ha voluto giocare sull'ironica combinazione tra un avviso di un problema e il voler affrontare temi legati al mondo informatico e tecnologico, il tutto avvalorato dal fatto che si utilizzerà un linguaggio comprensibile da tutti e non costituito da soli tecnicismi. "Abbiamo scelto di orientarci su uno strumento come il podcast perché si tratta di un mezzo non ancora inflazionato e in grande espansione; basti pensare che ogni anno, in Italia, gli utenti di podcast aumentano in maniera esponenziale" dichiara **Simone Checcoli**, co-fondatore e CTO della software factory ferrarese.

DotEnv ha quindi compreso che una comunicazione più smart, più impattante e in grado di generare un valore in termini di contenuti sia la strada giusta per arrivare con successo alla fidelizzazione dei propri clienti e al raggiungimento di nuovi bacini d'utenza.

All'interno di "Nessun Segnale", un intervistatore guiderà ospiti e pubblico in un viaggio attraverso tematiche attuali, interessanti e stimolanti. Verranno affrontati temi come la domotica e l'accessibilità, si analizzeranno i trend del momento come l'Intelligenza Artificiale, si parlerà di casi di successo con diversi ospiti che si susseguiranno nel corso degli episodi. Si darà voce alle esperienze, attraverso lo storytelling, per avvicinare gli utenti alla realtà di DotEnv. Il pubblico potrà farsi sentire, interagendo tramite l'invio di domande, curiosità, chiarimenti, prima o dopo l'uscita dell'episodio; "Nessun Segnale" raccoglierà gli spunti e renderà partecipe il proprio pubblico, con l'obiettivo di creare una vera e propria community.

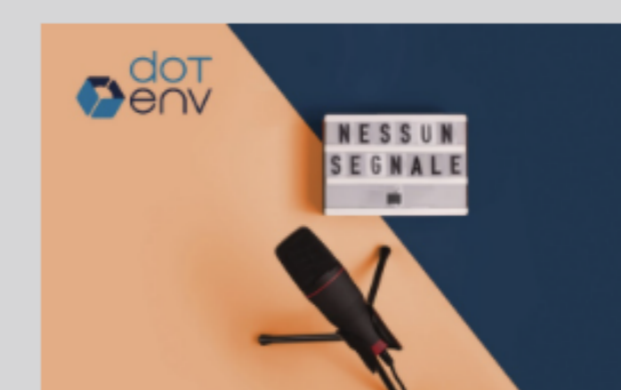
"Per offrire una migliore esperienza agli utenti, il podcast verrà registrato con l'utilizzo di strumenti performanti e l'ausilio di tecnici professionisti. Inoltre, verrà sapientemente allestita una sala di registrazione audio-video in cui gli ospiti potranno sentirsi completamente a loro agio e liberi di affrontare i propri argomenti", evidenzia **Checcoli**.

"Nessun Segnale" è una vera sfida in un momento di svolta per DotEnv. Dall'inizio dell'anno l'impresa ha infatti potenziato la propria strategia di comunicazione con l'inserimento di nuove figure professionali per dare vita a innovativi progetti, idee e per far conoscere maggiormente l'azienda e chi ne fa parte. A tal proposito, nei vari episodi, potranno partecipare come ospiti anche i membri dello staff DotEnv, pronti a mettersi in gioco, a sviscerare temi attuali e dare opinioni e contributi alle soluzioni che la tecnologia ci propone quotidianamente.

Il podcast è distribuito in formato audio sulle piattaforme Spotify, Apple Podcast e Google Podcast; in formato video su Youtube e condiviso su tutti i canali social DotEnv.

Per maggiori informazioni: [www.nessunsegnale.it](http://www.nessunsegnale.it)

## Altri Articoli di Fare news



18 Mag 2023

### "Nessun segnale", il podcast firmato DotEnv

In un ecosistema digitale sempre più complesso e competitivo, DotEnv ha deciso di differenziarsi nell'approccio comunicativo, avvicinandosi ai propri utenti per offrire maggior valore. Nasce così "Nessun Segnale", un podcast aziendale che parlerà di tecnologia e informatica in chiave non prettamente tecnica e quindi più fruibile da parte degli utenti delle varie piattaforme digitali.



18 Mag 2023

### FARE INSIEME - Ep. 131 - Stoom5, gli esperti hi-tech in campo per difendere la rete delle aziende

È bolognese la tecnologia di difesa contro gli attacchi informatici dei sistemi industriali che si moltiplicano in Italia e nel mondo. Così un team che nasce in università parte dalle soluzioni di Internet delle Cose per rendere più sicura la vita tecnologica dei sistemi produttivi delle imprese. Per FARE INSIEME Giampaolo Colletti intervista Aldo Campi, CEO di Stoom5, e Maurizio Lenzi, Angel partner e consigliere delegato Business & Alliance



17 Mag 2023

### Tec Eurolab, il laboratorio a misura di azienda manifatturiera

Dietro una grande azienda manifatturiera, di solito, c'è un laboratorio industriale che sa consigliare. Tec Eurolab mette sotto sforzo i materiali e i componenti utilizzati dalle imprese dei settori più svariati. Con i test, le ispezioni e gli audit, offre alle aziende strumenti di analisi delle loro prestazioni. Quello di Tec Eurolab è un lavoro silenzioso, che finisce poco sotto i riflettori, ma di cui l'azienda-cliente che abbia a cuore progresso e avanzamento tecnologico non può fare a meno. L'intervista a Paolo Moscatti, presidente e fondatore.



17 Mag 2023

### Redigi il PSCL e organizza la mobilità con Confindustria Emilia

Confindustria Emilia Area Centro ha pubblicato il vademecum Azioni di mobilità e fiscalità per aiutare le aziende a scegliere le soluzioni di mobilità sostenibile più adatte alla redazione del proprio Piano di spostamento casa-lavoro (PSCL).



16 Mag 2023

### Premio America Innovazione a GAIT-TECH

Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato a Andrea Goldoni, Ceo di GAIT-TECH, in una cerimonia ufficiale che si è svolta nei giorni scorsi a Roma presso la Camera dei Deputati



16 Mag 2023

### X DataNet, i maghi del software. "Sistemi semplici e sicuri"

X DataNet, una "software house" italiana al 100%, specializzata nello sviluppo di piattaforme innovative per la corporate governance, con sede principale a Mirandola (Modena).