

FRISEUR LOYALTY REPORT 2024

So denken
deine Kund:innen

Offizieller
DACH-Report



hello
again.

×

HANDELS
VERBAND

In Zusammenarbeit mit dem Handelsverband Österreich



FRISEURBRANCHE



95,6%

der Befragten finden
**Kundenbindungsprogramme in
der Friseurbranche
attraktiv.**



TREUECLUB

Der innovative Frisör KLIPP - mit Sitz im schönen Thalheim in
Oberösterreich befindet sich seit Ende 2023 auf der
digitalen Überholspur.



175.000+

registrierte App-
User nach nur
wenigen Monaten



Über 200.000

Transaktionen in
Verbindung mit der
neuen App



4,9 Sterne

Bewertung der App in
den App Stores

35,5%



der Befragten **geben mehr aus,**
seit der Nutzung eines
Kundenbindungsprogramms.

Wie attraktiv erscheinen Ihnen Kunden-Bonusprogramme (z.B. Kundenkarte, Treue-Club, Sammelpass) in der Branche
"Dienstleistungsbetriebe"? (n=251)

Wie hat sich Ihrer Meinung nach Ihr Kaufverhalten bei jenen Unternehmen/Geschäften, bei denen Sie ein Kunden-Bonusprogramm nutzen, seit
Beginn Ihrer Mitgliedschaft verändert? (n=251)



Kaufverhalten in der Friseurbranche

Wöchentliche Informationen

84,4 %

der befragten Personen möchten mindestens 1x pro Woche über neue Angebote informiert werden.

Informationen in der App



39,4 %

der Befragten möchten durch eine App des Friseurs über neue Öffnungszeiten informiert werden.

Kundenbindungsprogramme in der Friseurbranche

Kundenpräferenz



67,3 %

der befragten Personen besuchen lieber einen Friseursalon, welcher ein Kundenbindungsprogramm anbietet.

Ermäßigungen



51,8 %

geben an, Ermäßigungen auf bestimmte Produkte oder Dienstleistungen in Kundenbindungsprogrammen besonders ansprechend zu finden.

Wie häufig möchten Sie von Unternehmen über Angebote und Neuigkeiten informiert werden? (n=237)

Wie möchten Sie von Unternehmen, bei denen Sie zumindest fallweise einkaufen, über Angebote und Neuigkeiten informiert werden? (n=251)

Wenn Sie an Kunden-Bonusprogramme der Branche "Dienstleistungsbetriebe" denken - welcher der folgenden Aussagen stimmen sie jeweils zu? (n=251)

Welche Vorteile/Belohnungen wären für Sie bei Kunden-Bonusprogrammen der Branche "Dienstleistungsbetriebe" besonders attraktiv? (n=251)

Digitale Kundenbindungsprogramme in der Friseurbranche

Digitale Programme



Mehr als ein Fünftel

bevorzugen einen Friseursalon mit einem digitalen Kundenbindungsprogramm.

App statt Karte



57,8%

sehen es als Vorteil, das Smartphone immer dabei zu haben, im Vergleich zur physischen Kundenkarte.



Teuerung in der Friseurbranche

Nutzung seit Teuerung

42,6%

der Befragten nutzen Kundenbindungsprogramme seit der Teuerung häufiger.

Unterstützung beim Sparen



88,8%

geben an, sich in Zeiten der Teuerung durch Kundenbindungsprogramme beim Sparen unterstützt zu fühlen.

Wenn Sie an Kunden-Bonusprogramme der Branche "Dienstleistungsbetriebe" denken - welcher der folgenden Aussagen stimmen sie jeweils zu? (n=251)
Wo sehen Sie ganz generell die Vorteile von digitalen Kunden-Bonusprogrammen gegenüber physischen Kunden-Bonusprogrammen? (n=251)
Inwieweit haben die derzeitigen Teuerungen Ihre Nutzung von Kunden-Bonusprogrammen beeinflusst, im Vergleich zu vor 5 Jahren? (n=251)
Inwieweit unterstützen Sie Kunden-Bonusprogramme Ihrer Meinung nach, in Zeiten der Teuerung bestmöglich zu sparen? (n=251)

Kundenfeedback, aus der Friseurbranche



Petra Grill

Marketingleitung
KLIPP Frisör



“Der Launch übertraf alle unsere Erwartungen.”

“Es war uns von Anfang an klar, dass für die Digitalisierung unseres Kundenbindungsprogramms kein Standardprodukt in Frage kommt. Deshalb haben wir von vornherein auf einen Profi und flexiblen Partner gesetzt. Die Wahl fiel deswegen auf hello again. Das hat sich gelohnt, innerhalb kürzester Zeit hat KLIPP mehr als 150.000 App-User gewonnen.”



**ZUSAMMEN
GEFASST**

Umstiegswahrscheinlichkeit

8 von 10



würden lieber eine digitale Lösung
nutzen, wenn es eine geben würde!

Angenommen es gäbe für Ihre physische Kunden-Bonusprogramme auch eine digitale Alternative (z.B. App mit Kunden-Account). Würden Sie auf eine digitale Lösung umsteigen? (n=232)



Baue dir jetzt in 60 Sekunden
deine eigene Demo-App!
Jetzt kostenlos testen!



Wir teilen gerne persönliche
Insights bei einem
unverbindlichen Gespräch.
Jetzt kontaktieren!