

Loyalty Reloaded – Wie Gesundheitsförderung Kundenbindung schafft.

Zürich, 28. Oktober 2025

Andreas Schrag

Swiss Loyalty Forum



css

Die CSS Gruppe



Aufgabenstellungen an die Gesundheitsinitiative



Gesundheitsdividende

Rückführung Mittel im Sinne der Vereinsstatuten



Loyalität steigern

Loyalere und gesündere Kundinnen und Kunden



Positionierung stärken

Die CSS –
deine Gesundheitspartnerin

Die Gesundheitsinitiative adressiert die Kunden-Pains in der Phase «Gesund sein»





Bonusprogramm active365

Motiviert und belohnt ein gesundes Leben



Eine App, drei Themen

Sich mehr bewegen, vielseitiger ernähren, achtsamer sein – werden Sie täglich gesünder.



Beliebt

Jeden Tag nutzen über 60'000 Menschen active365 und tun etwas Gutes für ihre Gesundheit.



CHF 400 pro Jahr

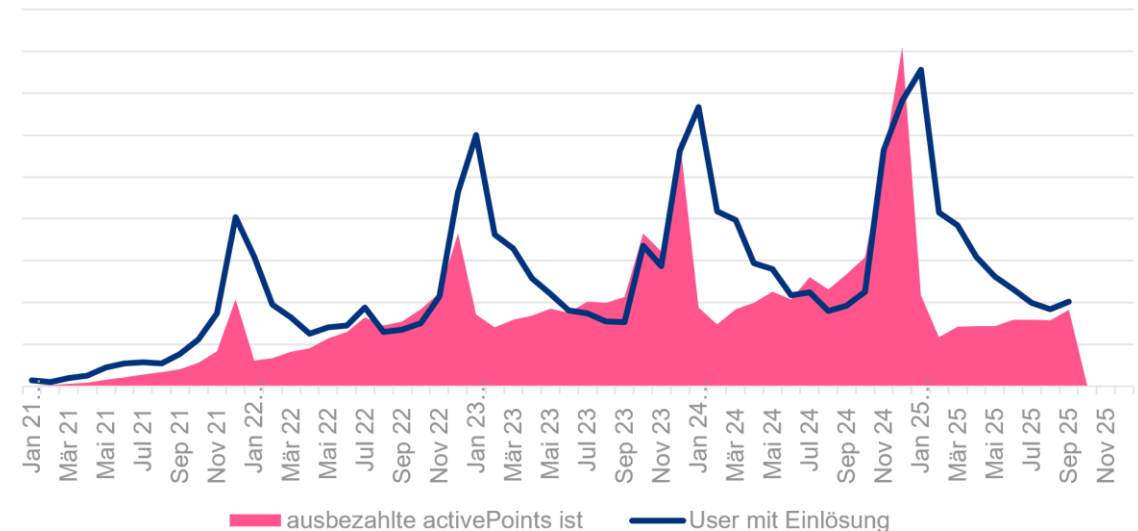
activePoints auszahlen, in enjoy365- & Partnergutscheine umwandeln oder spenden.



Datenschutz

Bei active365 sind Ihre Daten sicher. Die CSS hat keinen Zugriff auf Personendaten.

Kennzahlen



Angebotsplattform enjoy365

Finanzielle Unterstützung gesundheitsnaher Angebote



Gesund leben

Vielfältiges Sortiment rund um Ihre Gesundheit.



Bis zu 70% Rabatt für Personen mit einer Zusatzversicherung



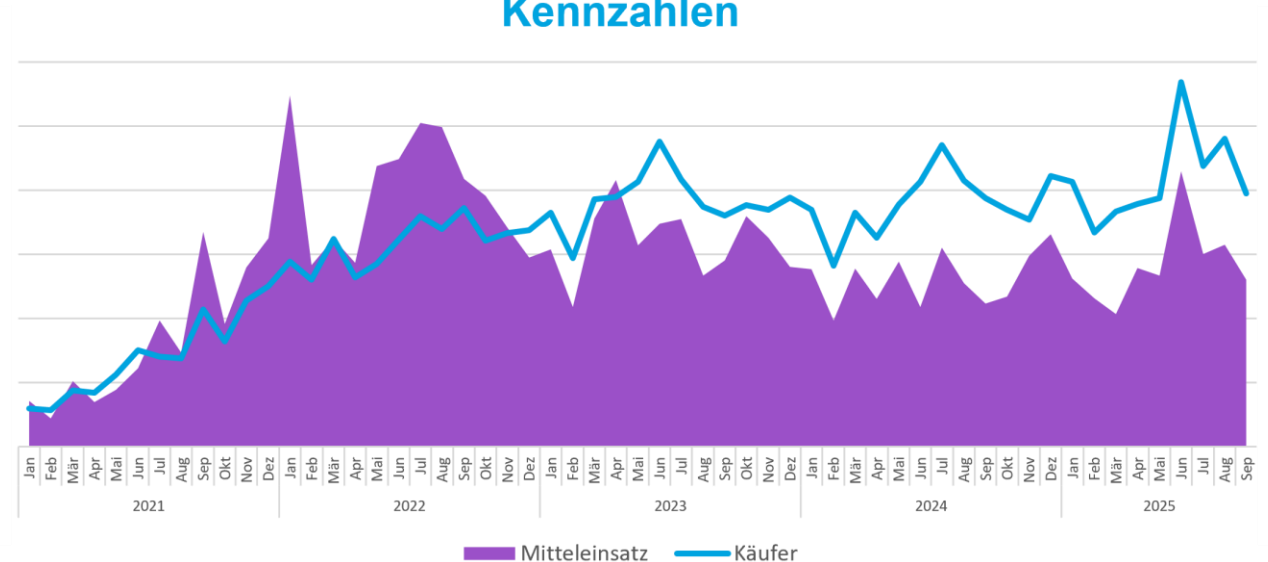
Kontinuierliches Wachstum

bei optimalem Mitteleinsatz

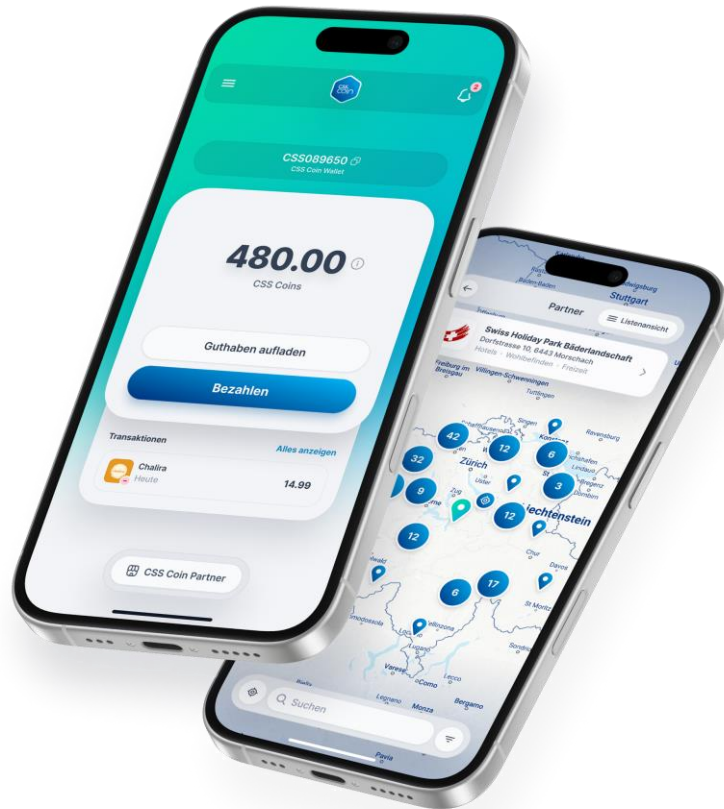


Grundversicherte profitieren von tollen Partner Angeboten.

Kennzahlen



CSS Coin – das gesunde Leben ist, wo Du bist.



1'200 lokale Partner
in der ganzen Schweiz



30%-40% Rabatt:
max. 500 CSS Coins
pro Jahr.

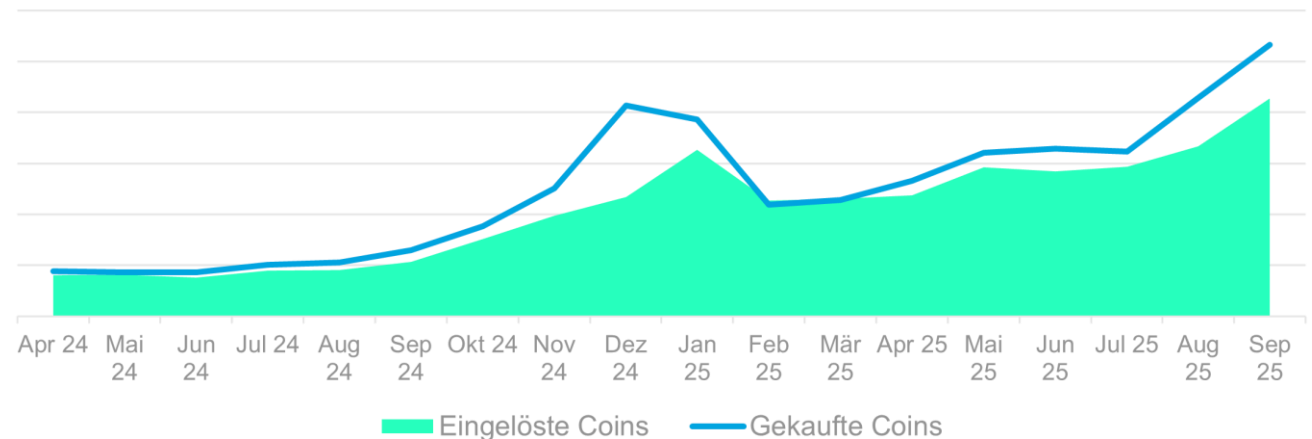


Wachsendes Angebot
Partnernetzwerk wird
laufend erweitert



Qualität
Qualitätsprüfung aller
Partner

Kennzahlen



Eine dreifache Win-Situation für Kunden, die CSS und regionale Partner

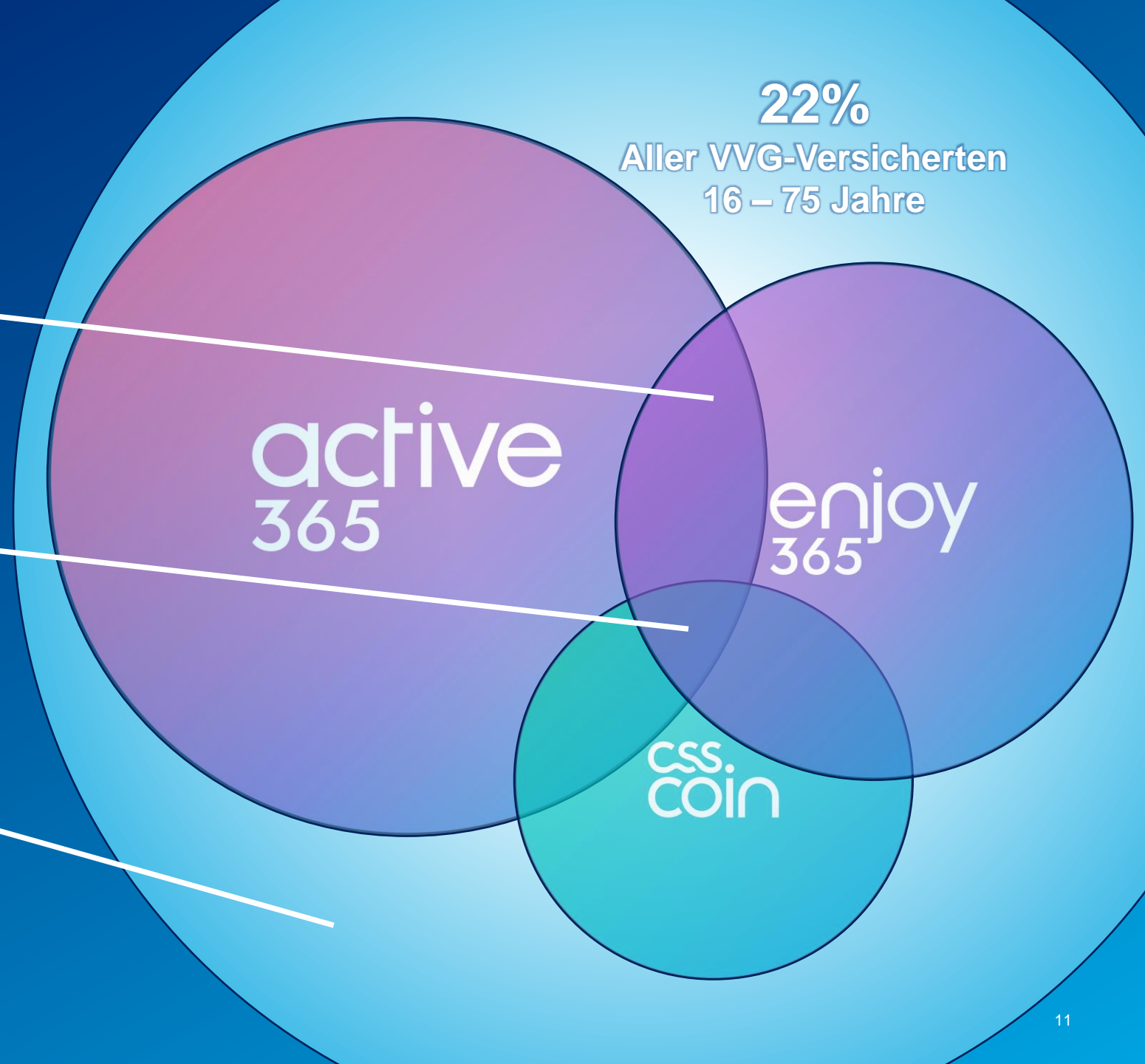


Durchdringung

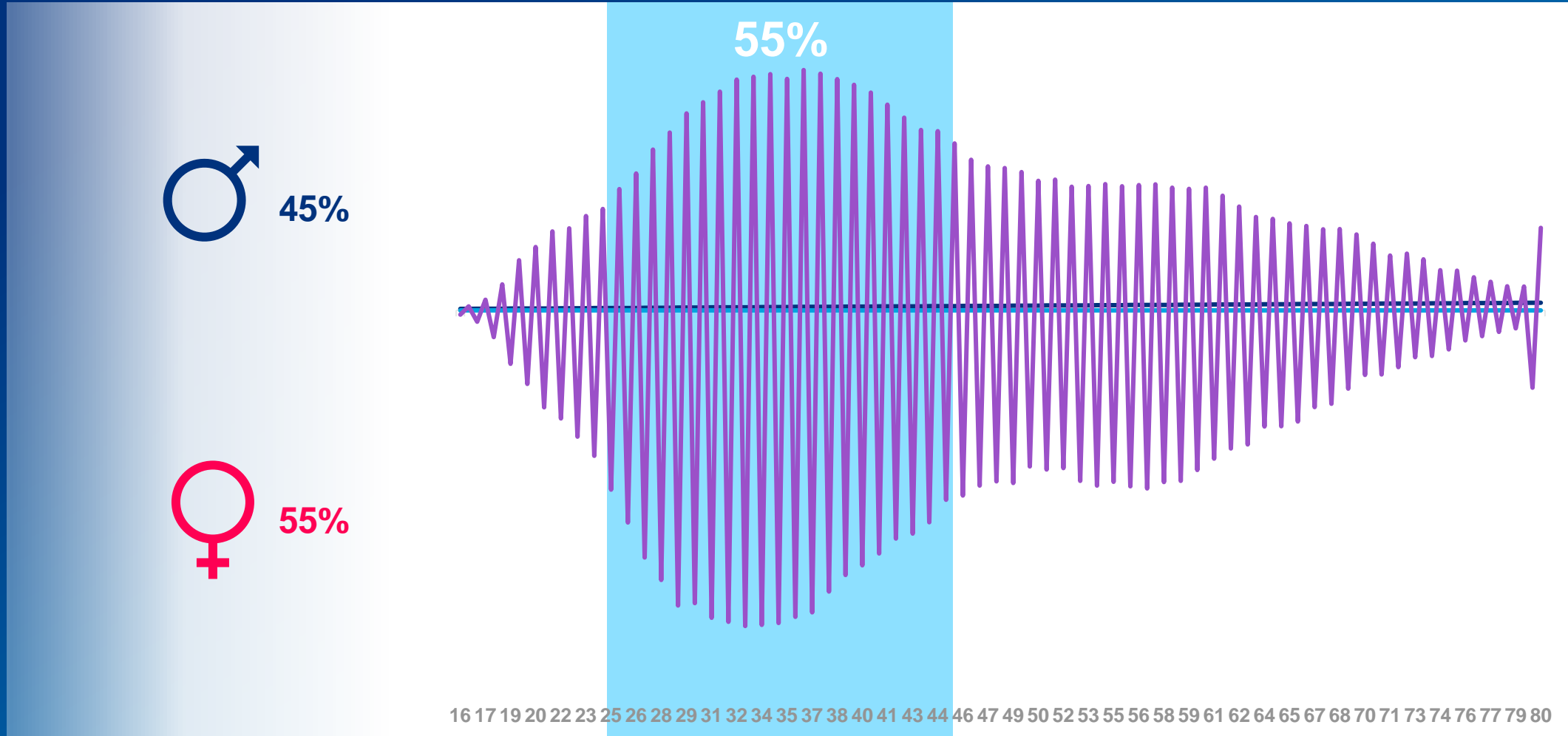
**active365 UND enjoy365:
26%**

**Alle 3 Plattformen:
3,5%**

**Nur Registrierte:
+19%**



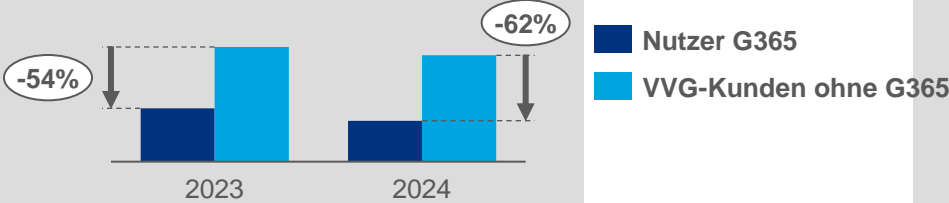
Die Altersverteilung der Teilnehmenden entwickelt sich optimal



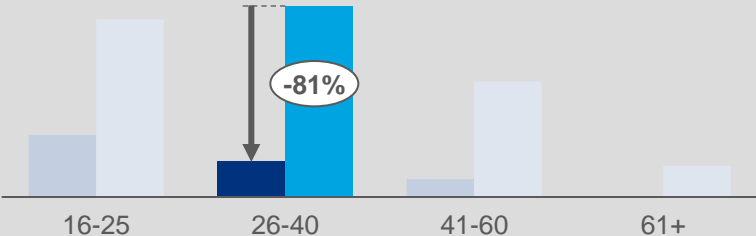
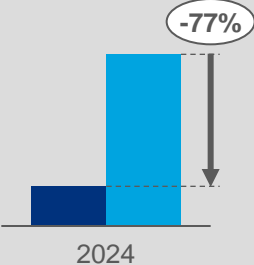
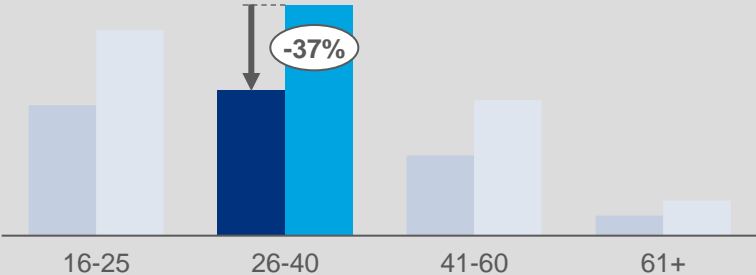
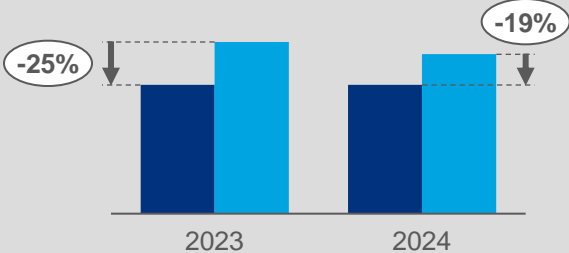
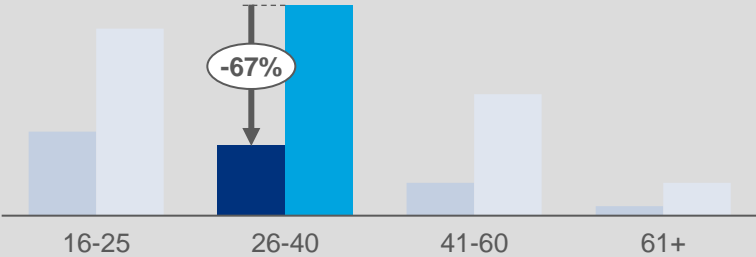
Die Gesundheitsinitiative bestätigt Loyalisierungseffekt erneut



VVG-Kündigungsquoten



VVG-Kündigungsquoten per 31.12.2024 nach Altersklassen



Fazit

Loyalty Reloaded – Wie Gesundheitsförderung Kundenbindung schafft.

Zürich, 28. Oktober 2025
Andreas Schrag

Swiss Loyalty Forum

CSS

Unterstützt

Mit Motivation, Wissen, Nähe



Verteilt

Gesundheitsdividende



Bindet

Gesunde KundInnen



A group of people are running on a dirt path during sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The runners are seen from behind, and their hair is blowing in the wind. The sky is filled with soft, white clouds.

Wir glauben, dass Gesundheit im Alltag spürbar, zugänglich und belohnend sein soll – für alle. Deshalb gestalten wir das digitale Ökosystem weiter aus.

Die wertbasierte Rückführung der Mittel an unsere Kunden werden auch in Zukunft als «**Gesundheitsdividende**» gezielt in **Unternehmensziele, gesellschaftlichen Nutzen und Kundenvorteile** investiert.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.

Andreas Schrag
Leiter eCommerce Marketingprogramme
andreas.schrag@css.ch
+41 58 277 18 88

