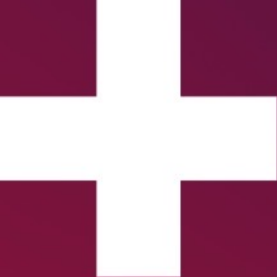


Swiss Loyalty Forum 2025

Presented by nexum, hello again & BRAME



Swiss Loyalty Forum 2025

präsentiert von



nexum.

B R A M E

Agenda

13:30 – 14:30 UHR	Gemütliches Ankommen & Netzwerken
14:30 – 15:00 UHR	Begrüssung & Intro – «Relevanz von Customer Loyalty»
15:00 – 15:30 UHR	Andreas Schrag, CSS – «Loyalty Reloaded – wie Gesundheitsförderung Kundenbindung schafft»
15:30 – 16:00 UHR	Michael Bietenhader, nexum – «Customer Loyalty erfolgreich gestalten: Die unsichtbaren Hebel der Konsumentenpsychologie»
16:00 – 16:30 UHR	Pause & Netzwerken
16:30 – 17:00 UHR	Alexander Meili, HWZ & Cornèr Bank – «Loyalty Performance: Wie Wirkung sichtbar und steuerbar wird»
17:00 – 17:30 UHR	John Schlüter, L'Osteria – «Restauranterlebnis 2.0 – Wie wir Grande Amore in die digitale Welt übertragen und Gäste zu Fans machen»
17:30 – 17:45 UHR	Abschluss
17:45 – 21:00 UHR	Apéro & Netzwerken

die nexum AG

Beratung. Agentur. Technologie.

Die nexum ist Ihr Partner für digitale Transformation.

200+

Engagierte Menschen, die lieben, was sie tun, und jeden Tag für ihren Job brennen

5

Standorte in Köln, Hamburg, Nürnberg, Biel & Valencia

2007

Seit 18 Jahren auf dem Markt:
inhabergeführt & unabhängig

Digital Strategy & Business Consulting

Customer Experience Management

CRM & Customer Engagement

Digital Platforms

Digital Commerce

Digital Marketing

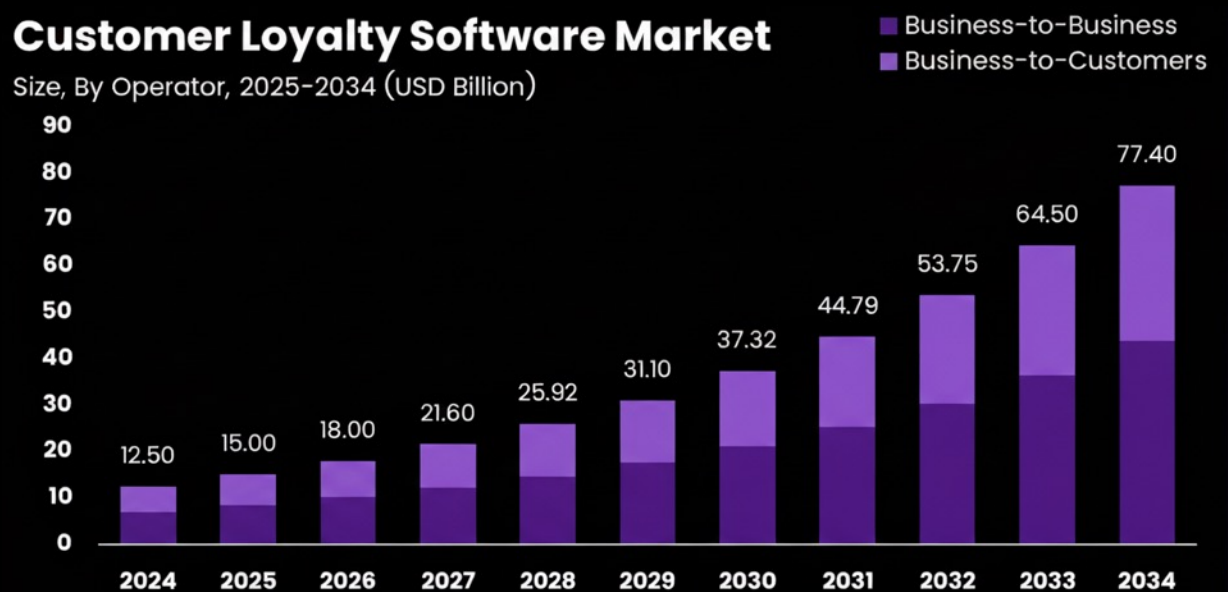


Der Markt für Customer Loyalty wächst stark.

... auch in der Schweiz.

Customer Loyalty Software Market

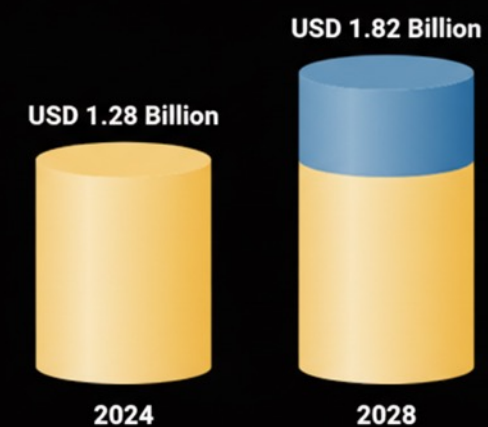
Size, By Operator, 2025-2034 (USD Billion)



The Market will Grow At the CAGR of: **11.5%** The Forecasted Market Size for 2034 in USD: **\$77.40B** ONE STOP SHOP FOR THE REPORTS

Swiss Loyalty Programs Market

Market forecast to grow at a CAGR of 9.1%

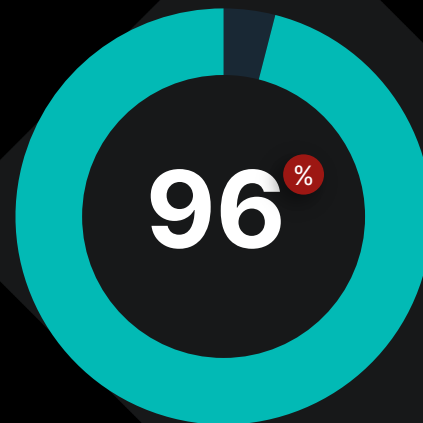


<https://www.researchandmarkets.com/reports/5885265>

RESEARCH AND MARKETS
THE WORLD'S LARGEST MARKET RESEARCH STORE

**Loyalty-Programme
erfreuen sich
grosser Beliebtheit
bei den Kunden ...**

**... aber werden von
einem signifikanten
Teil der Kunden
nicht genutzt.**



**96% der Kunden in der
Schweiz nehmen an
Loyalitätsprogrammen teil***



**Ein Kunde im DACH-Raum
ist Mitglied in **über 9**
Loyalitätsprogrammen****



Nur **50% der Mitglieder
sind aktiv in Loyalitäts-
programmen*****

* Loyalty Report DACH 2025, hello again

**Loyalty in DACH 2025, GLO & Comarch

*** Bond Brand Loyalty, 2024 & Loyalty Trend Report Schweiz, 2020



About hello again

hello again entwickelt eine Kundenbindungslösung inkl. einer **eigenen App** und CRM:

- ✓ Steigerung der Kundenloyalität
- ✓ Direkte Kommunikation
- ✓ Aktivierung von neuen Kund:innen
- ✓ Verbesserung der Reputation
- ✓ Datengrundlage für Entscheidungen
- ✓ Erfahrung aus über 1000 Kund:innen



L'OSTERIA

zebra

M Müller

BLACKOUT

D DEICHMANN



Loyalty Report 2025

Highlights aus der Schweiz

Teuerung



84,3%

fühlen sich durch Kundenbindungsprogramme **in Zeiten der Teuerung unterstützt.**

Kaufverhalten



32,1%

geben Kund:innen im Schnitt mehr aus, seitdem sie Kundenbindungsprogramme nutzen.



Umstieg



78,7%

würden auf eine **digitale Lösung umsteigen**, wenn es eine geben würde.

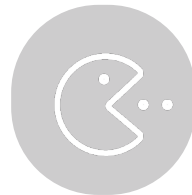
Information



74,2%

möchten mind. **1x pro Woche** informiert werden.

Gamification



54,8%

nutzen ein **Spielangebot** gerne oder sehr gerne.

Why marketers choose BRAME's leading Gamification Marketing Platform

Key facts

100+ FTEs:
Founder-owned and driven.

Global presence:
6 offices worldwide.

Proven track record:
50,000+ campaigns.

★ Heineken

NESPRESSO

s.Oliver

Lindt



MOTEL ONE

REWE

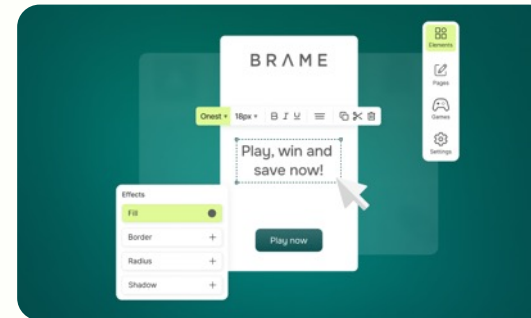
coles

BOSS
HUGO BOSS

KFC

Gamification Platform

BRAME empowers enterprises to build and integrate gamification with drag-and-drop simplicity



Luck Games



Knowledge Games



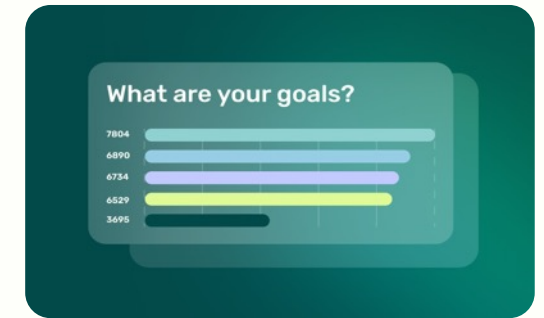
Skill Games



Quests & Challenges

Strategic Growth Plan

Brame delivers a personalized and ROI-driven gamification strategy within your MarTech stack



Strategy Workshop

Vision Definition

Scenario Design

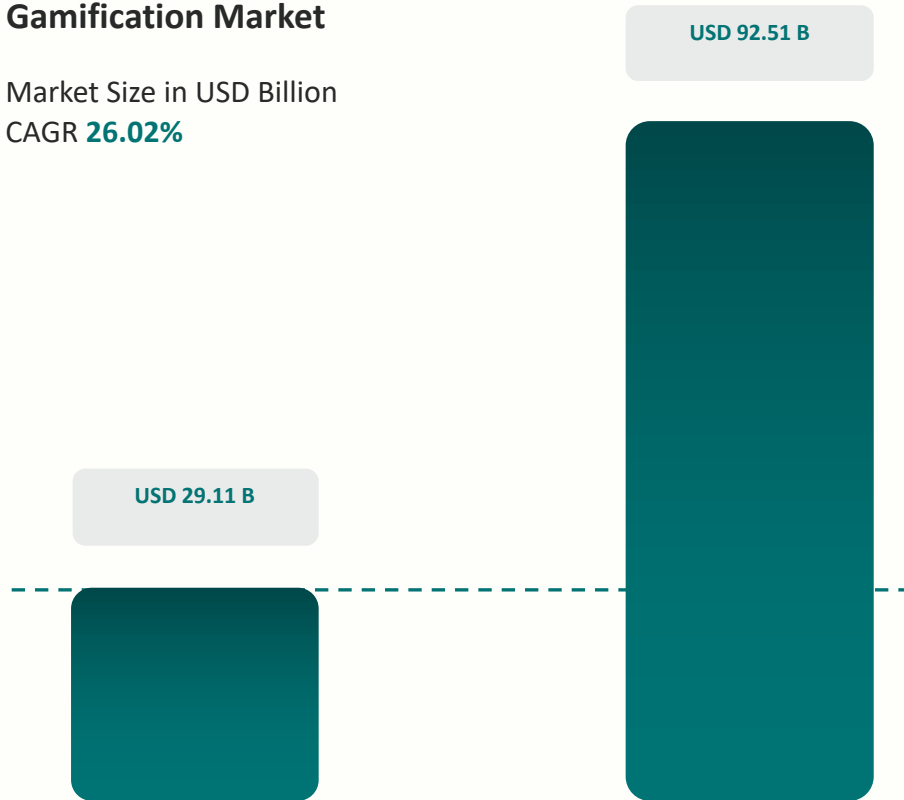
Prioritization & Roadmap Development

Growth & Expansion

Facts & Figures about Gamification & Loyalty

Gamification Market

Market Size in USD Billion
CAGR **26.02%**



Loyalty programs with gamification achieve:



+47%

higher customer engagement



+22%

stronger brand loyalty



+60%

more app interactions



+60%

higher purchase frequency

among gamification participants

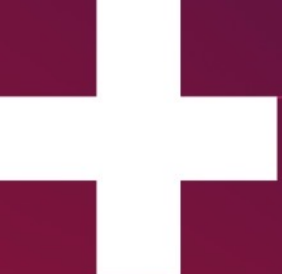
Past and Future of Gamification & Loyalty

Aspect	Trend
 Data Enrichment & Personalization	 Highly personalized experiences through user behavior analysis
 Long-Term Engagement Strategies	 Sustainable engagement, emotional connection & social relatedness
 Flexibility & Scalability	 Predefined design and flow templates for modular, scalable, real-time adaptation
 Dynamic Reward Systems	 Instant gratification, Dynamic rewards, real-time incentives, fraud prevention
 Seamless Integrations and Partner Ecosystems	 Advanced ecosystem-based partnerships and additional revenue streams (e.g. retail media)
 Real-time Analytics & Behavioral Optimization	 Real-time analytics with Behavioral optimization

Are you ready to test your Loyalty Knowledge?

Scan the QR code and start the quiz





Swiss Loyalty Forum 2025

Presented by nexum, hello again & BRAME