

Vom Einkaufszettel zur Stammkundschaft: **Der FMCG-Handel in Zahlen**

Der Lebensmitteleinzelhandel lebt von täglichen Entscheidungen: ein schneller Snack, frische Milch oder der Wochenendeinkauf.

Wer so oft kommt, möchte informiert und für seine Treue belohnt werden: **In keiner anderen Branche sind digitale Kundenbindungsprogramme so beliebt.**

Loyalty Report **Highlights 2026**

73,9%

würden auf eine digitale Lösung umsteigen, wenn es eine geben würde.

28,1%

geben Kund:innen im Schnitt mehr aus, seit sie Kundenbindungsprogramme nutzen.

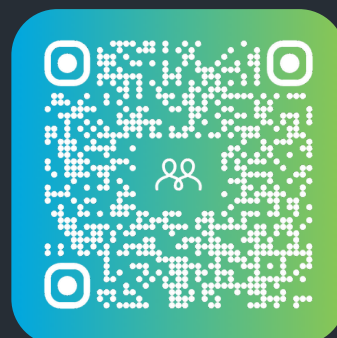
57,4%

erwarten auf sie persönlich zugeschnittene Informationen.

85,7%

möchten mind. 1x pro Woche informiert werden.

Du willst noch mehr erfahren? Hol dir den gesamten DACH Loyalty Report 2026 kostenlos als PDF-Download!



www.helloagain.com

