



Restauranterlebnis 2.0

WIE WIR GRANDE AMORE IN DIE DIGITALE WELT
ÜBERTRAGEN UND GÄSTE ZU FANS MACHEN



UM AUS GÄSTEN FANS ZU
MACHEN, IST LOYALTY EIN
TEIL AUF DEM WEG ZUR
LOVE BRAND.

REICHT ALLEINE ABER NICHT
AUS!



VISION

The joy of Italy, everywhere for everyone

MISSION

Creating moments where favorite people
and favorite food come together.



L'OSTERIA

PIZZA E PASTA



KULTUR & SZENE

L'OSTERIA
PIZZA E PASTA

Die beste beste Pizza!

**SCHWER ZU
FOTOGRAFIEREN,
EINFACH
ZU TEILEN.**

Per maggiori informazioni visitate il sito www.losteriapizzeria.it o chiamate il numero verde 800 20 20 20





Die beste beste Pizza!

SCHWER ZU FOTOGRAFIEREN, EINFACH ZU TEILEN.

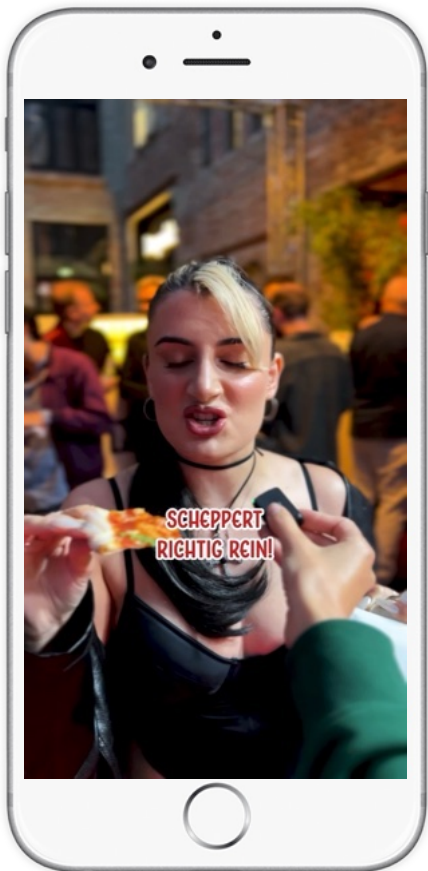
L'OSTERIA
PIZZA & PASTA

NEU! RESERVIEREN
DAS
BESTE
LOKAL
Einfach online
reservieren

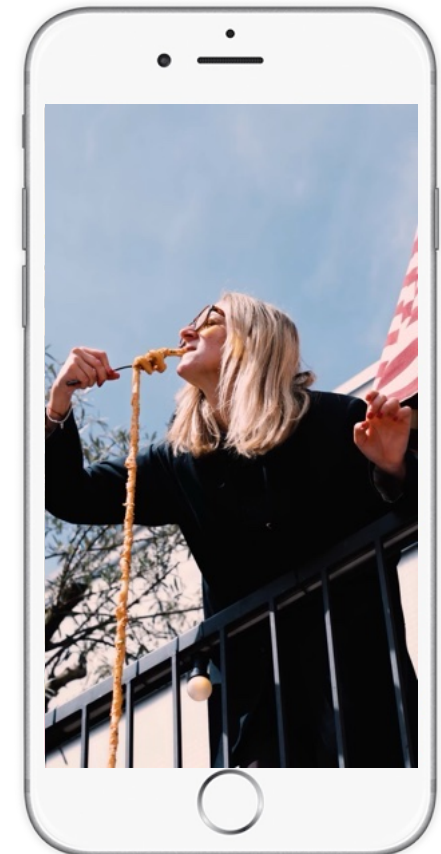
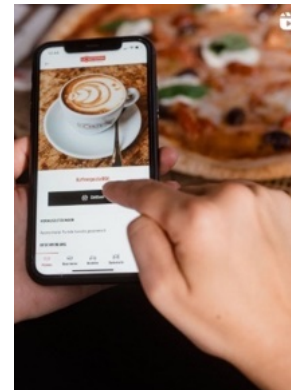
The advertisement is a rectangular poster mounted on a wall in a public space. It features a close-up image of a hand holding a smartphone, which displays a vibrant image of a pizza topped with tomatoes, basil, and mozzarella. The background of the poster is dark, making the pizza and the text stand out. The text is in a clean, sans-serif font, with the brand name 'L'OSTERIA' in a larger, bold font. A red circular stamp-like graphic is positioned on the right side of the poster.

Infokios

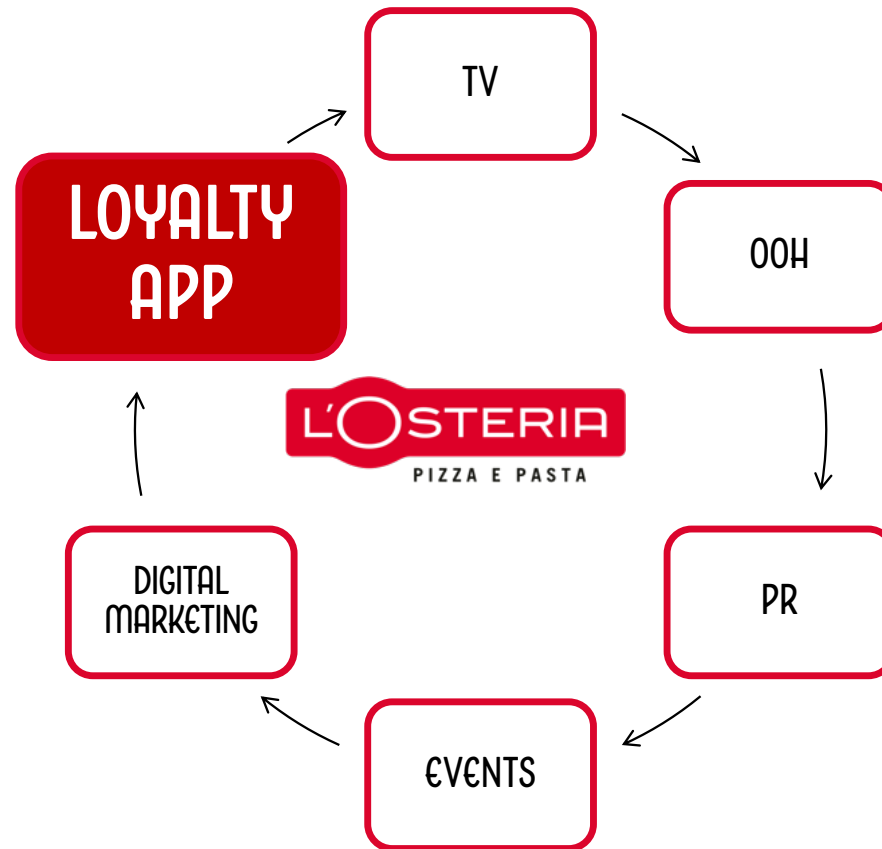
PR-EVENTS



SOCIAL MEDIA PROMOTION



360 GRAD MARKENFÜHRUNG



DIE AUFLÖSUNG



JOHN!
Die Gastronomie
brauchte nie
Daten!





85%

LOYALTÄT IN DER GASTRONOMIE

Fühlen sich durch
Kundenbindungs-
programme in Zeiten
der Teuerung
unterstützt



75%

ANALOG VS DIGITAL

Bevorzugen ein
digitales Loyalty
Programm.

WILLKOMMEN IM AMICI CLUB!





.....

UNSER KONZEPT

.....



WIR EMOTIONALISIEREN
UNSERE MARKE. BEI UNS WERDEN
KEINE PUNKTE GESAMMELT, SONDERN

AMORE HERZEN





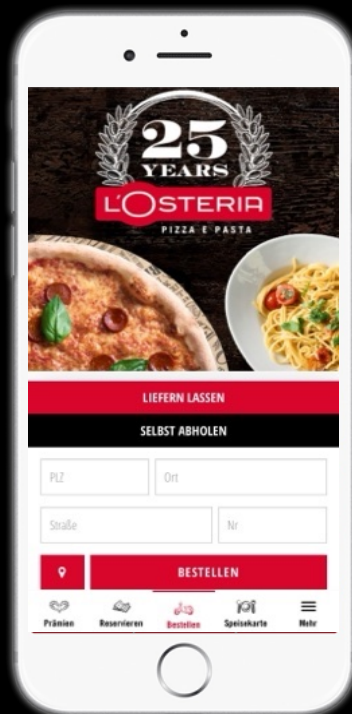
NUR EINE PRÄMIEN-APP? FEHLANZEIGE!

UNSERE USER:INNEN KÖNNEN
NICHT NUR AMORE HERZEN
SAMMELN, SONDERN ...

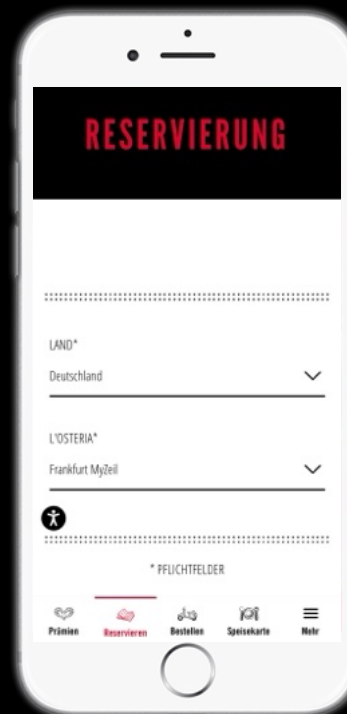


HOLISTISCHER AUFBAU

BESTELLEN



RESERVIEREN



SPEISEKARTE



HOLISTISCHER AUFBAU



NEWS



GEWINNSPIEL

F



UMFRAGEN



GAMIFICATIO

N

USER ACQUISITION

ÜBER 42 APPS BEFINDEN SICH
DURCHSCHNITTlich AUF EINEM
SMARTPHONE.



KRITISCHE MASSE

2023

160 RESTAURANTS
IN 8 LÄNDERN

2025

208 RESTAURANTS
IN 10 LÄNDERN

50k

User:innen

LAUNCH-ZEITRAUM:



16. AUGUST 2023

ERST NACH **SECHS MONATEN** ERREICHT

KRITISCHE MASSE




NACH WEITEREN **DREI MONATEN**



LANGFRISTIGES ZIEL

INTERNATIONALISIERUNG

318k
User:innen

							
251.569	44.729	7.101	1.229	1.860	650	90	16

UNSERE AMICI

SO **WERTVOLL** SIND UNSERE
USER:INNEN



Ø 52€



Ø 1,6 Besuche im
Monat



> 25 Mio. Umsatz



.....

UNSERE STRATEGIE

.....



DURCH UNSER CRM
MACHEN WIR GÄSTE ZU

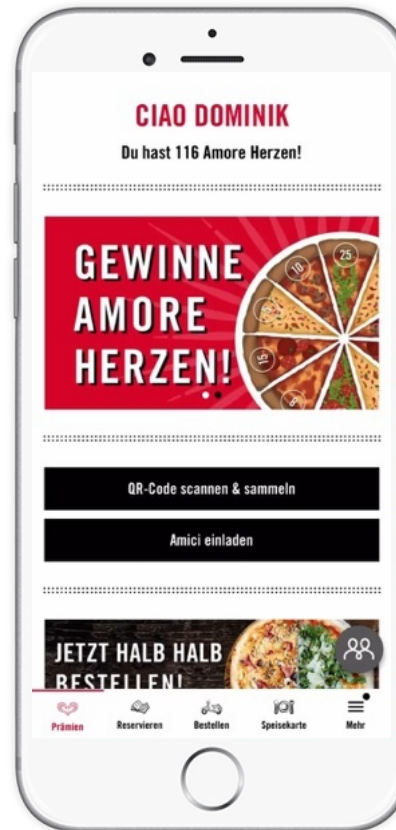
FANS



GAMIFICATION: GLÜCKSRAD

+81%

NEUE USER:INNEN IN DER
LAUNCH-WOCHE*



46%

MONATLICH AKTIVE USER:INNEN

GAMIFICATION: ADVENTSKALENDER

15k

TÄGLICHE TEILNEHMER:INNEN

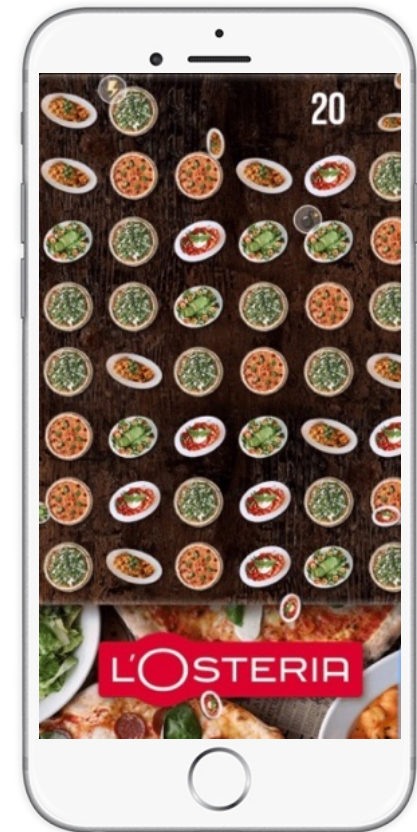


GAMIFICATION: MINI-GAMES

SAISONALE SPIELE

RANKINGS & AUSZEICHNUNGEN

GÄSTE FORTLAUFEND IN DIE APP LOCKEN



ADAC KOOPERATION

Partner der
ADAC Vorteilswelt

ADAC

**DEIN VORTEIL ALS
ADAC-MITGLIED**

*Jetzt
aktivieren
& sparen!*

**12,5%
RABATT**

AMICI CLUB APP
DOWNLOADEN

MITGLIEDSNUMMER
EINGEBEN

RABATTPRÄMIE
ERHALTEN

QR-CODE IM
RESTAURANT
SCANNEN LASSEN

**Ciao
AMICI!**

22 MIO. ADAC-MITGLIEDER IN D€

12,5% RABATT IM RESTAURANT

EXKLUSIVES LOYALTY APP ANGEBOT

DATA DRIVEN MARKETING

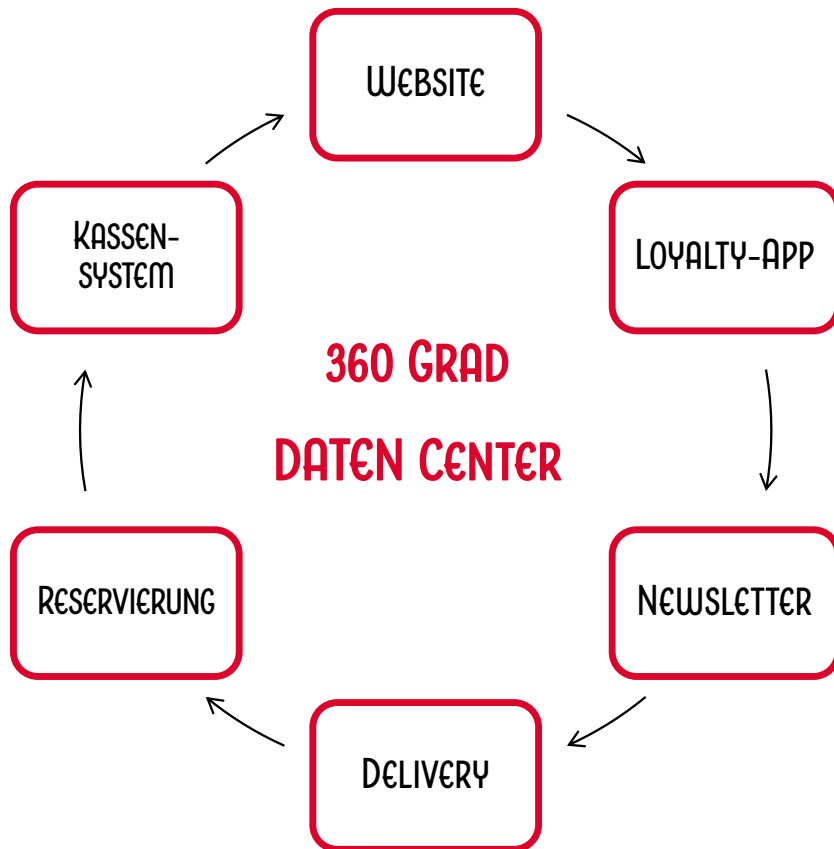


DIGITALES RESTAURANT-MARKETING

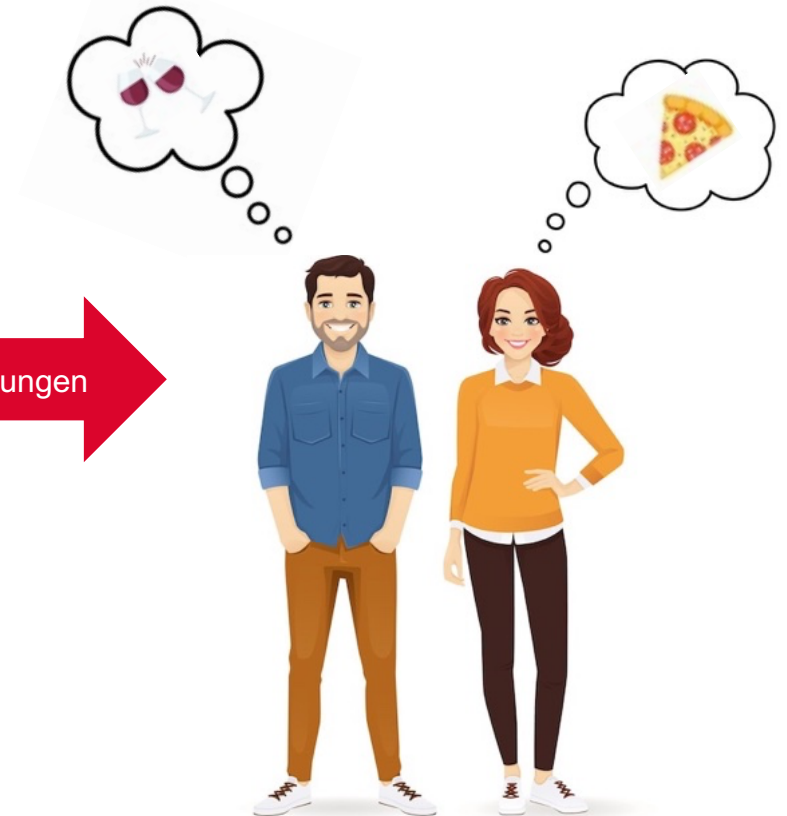
UNSERE LOYALTY APP
DIENT ALS **BASIS** FÜR
UNSER CRM ...



CRM-STRATEGIE



Personalisierte Empfehlungen



CRM-STRATEGIE

PERSONALISIERUNG SCHLÄGT BROADCAST



ÖFFNUNGSRATE
VS. ALLGEMEINE KAMPAGNEN

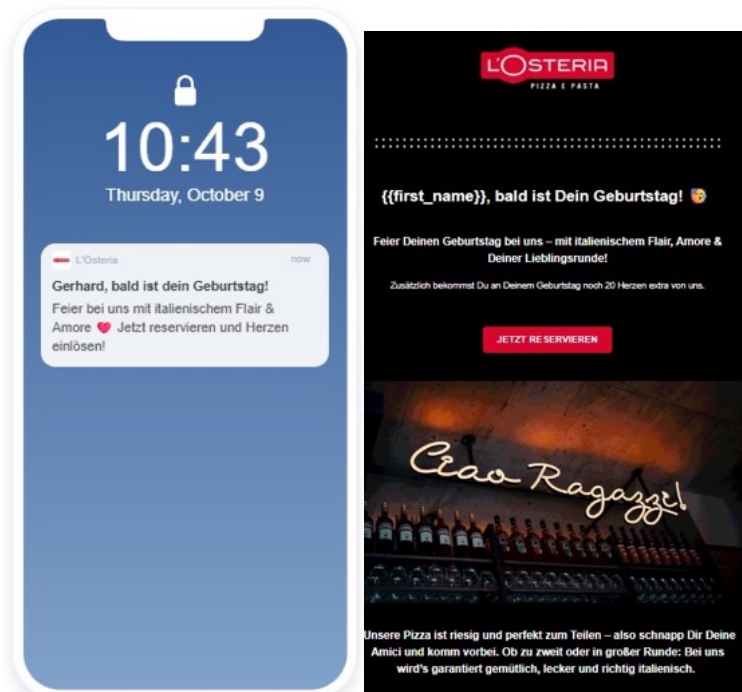


MEHR UMSATZ PRO ÖFFNUNG
VS. ALLGEMEINE KAMPAGNEN

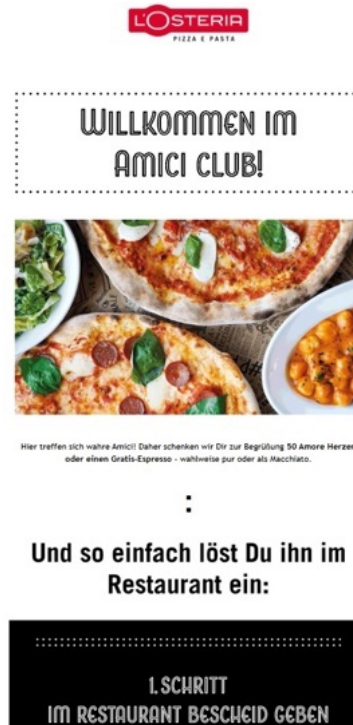
CRM-STRATEGIE

PERSONALISIERUNG BASIEREND AUF:

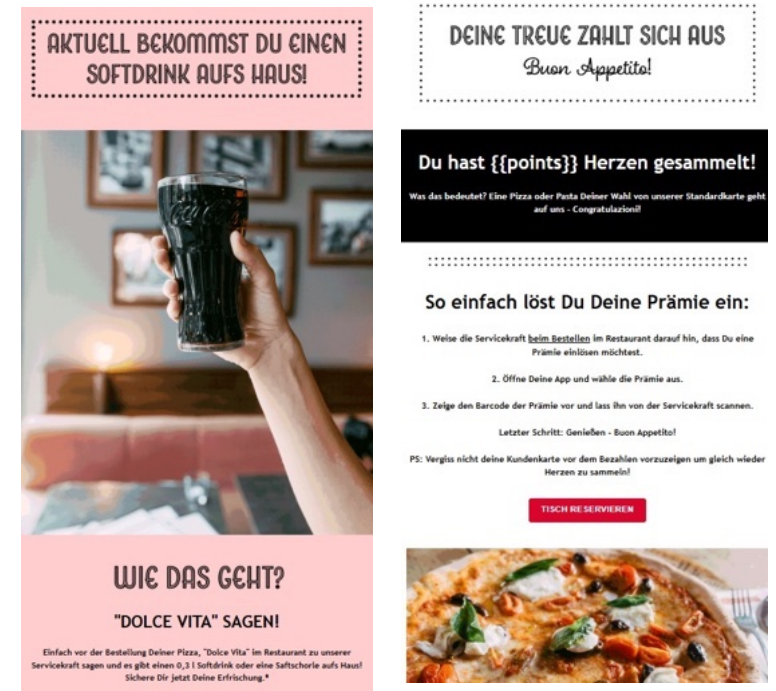
USER CRM-DATEN:



USER JOURNEY:



KONSUMVERHALTEN:





.....

AUSBLICK

.....



LERNE DURCH DATEN DEINEN GAST

ZU VERSTEHEN UND MACHE

IHN ZUM

FANS



MILLE GRAZIE

