



Restauranterlebnis 2.0

WIE WIR GRANDE AMORE IN DIE DIGITALE WELT
ÜBERTRAGEN UND GÄSTE ZU FANS MACHEN

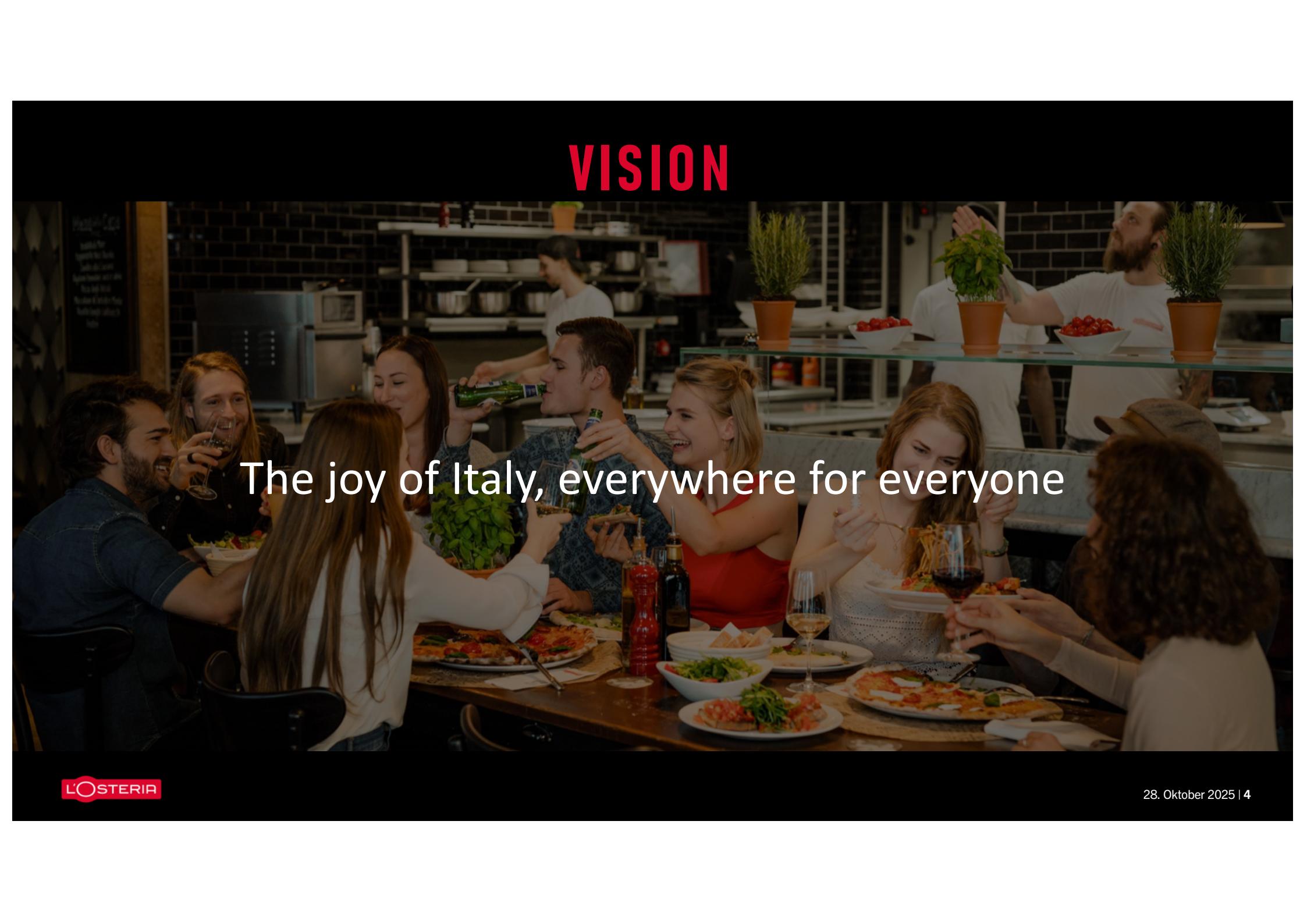


UM AUS GÄSTEN FANS ZU
MACHEN, IST LOYALTY EIN
TEIL AUF DEM WEG ZUR
LOVE BRAND.

REICHT ALLEINE ABER NICHT
AUS!

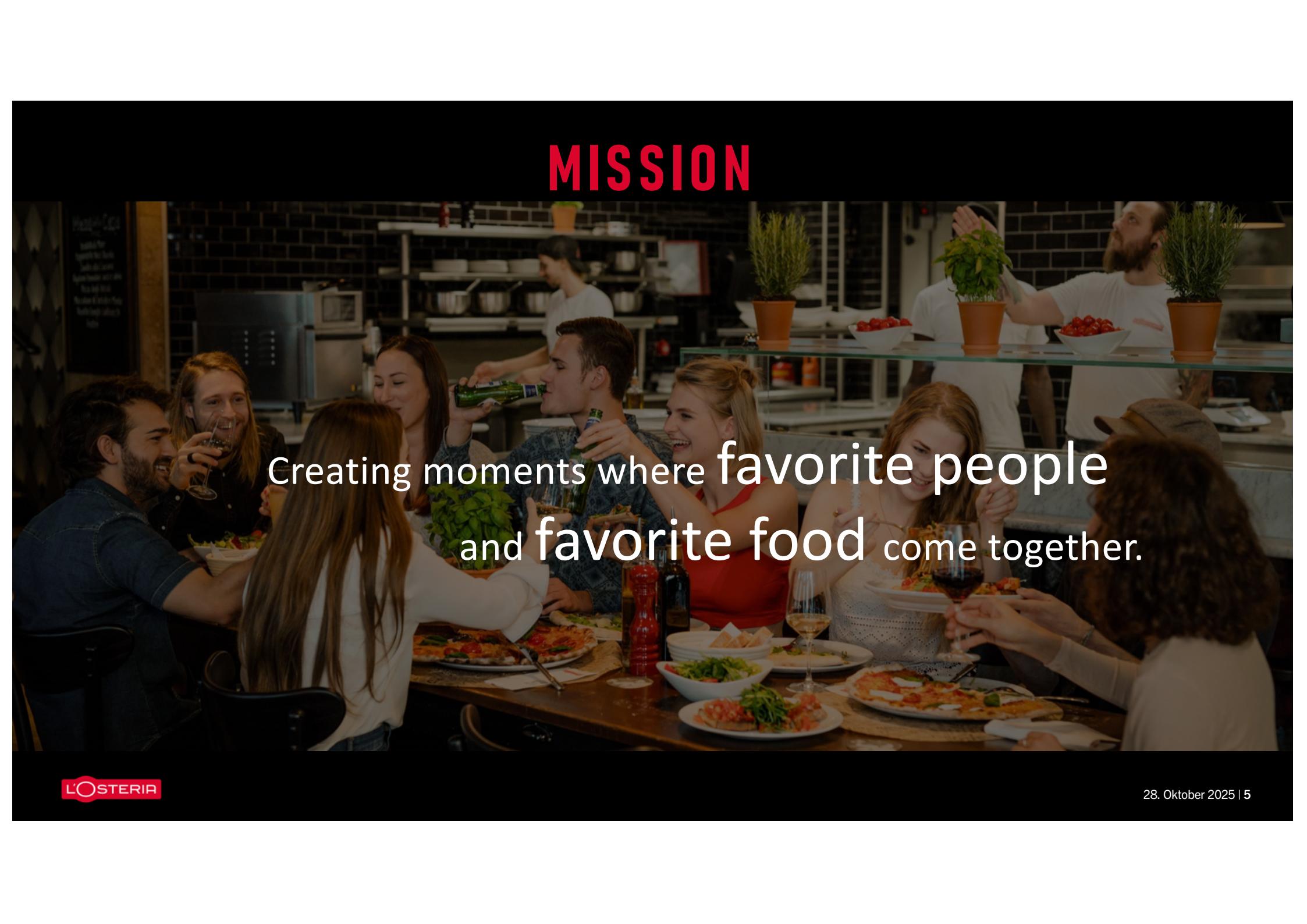


VISION

A photograph of a lively restaurant scene. In the foreground, several people are seated at a wooden counter, eating and socializing. One man on the left is holding a glass of red wine. In the center, a woman is pouring beer from a green bottle into a glass. To her right, another woman is smiling while eating. On the far right, a man is looking down at his plate. In the background, a chef in a white shirt is working behind a glass partition, surrounded by potted basil plants and bowls of tomatoes. The restaurant has a modern, rustic feel with dark brick walls and a warm atmosphere.

The joy of Italy, everywhere for everyone

MISSION

A photograph of a group of people in a restaurant kitchen. In the foreground, several people are seated at a table, laughing and eating pizza. One man is pouring beer from a bottle into a glass. In the background, a chef is working behind a counter, surrounded by various ingredients like tomatoes and basil. The scene is set in a modern, well-lit kitchen with a brick wall.

Creating moments where favorite people
and favorite food come together.



CUCINA

L'OSTERIA

PIZZA E PASTA



NeoTaste

ANTICO FORNO

KULTUR I SZENE

L'OSTERIA
PIZZA E PASTA

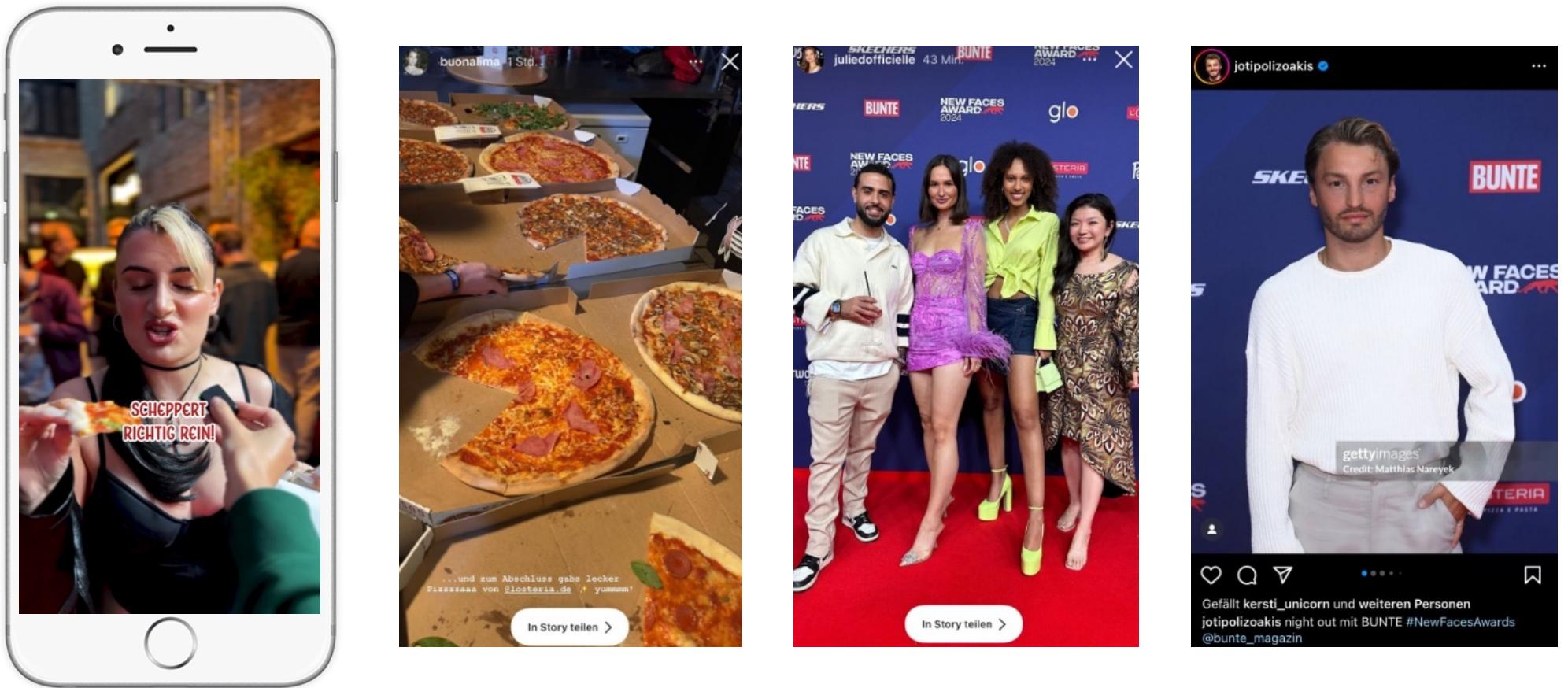
Die beste beste Pizza! :::::
**SCHWER ZU
FOTOGRAFIEREN,
EINFACH
ZU TEILEN.**



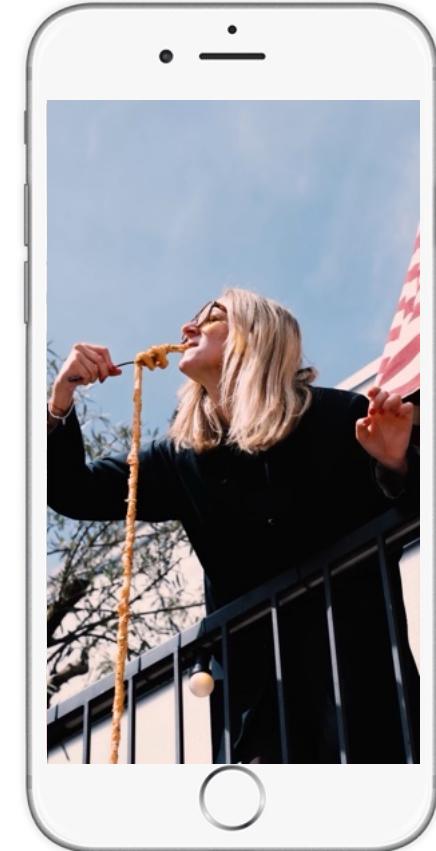


Infokios

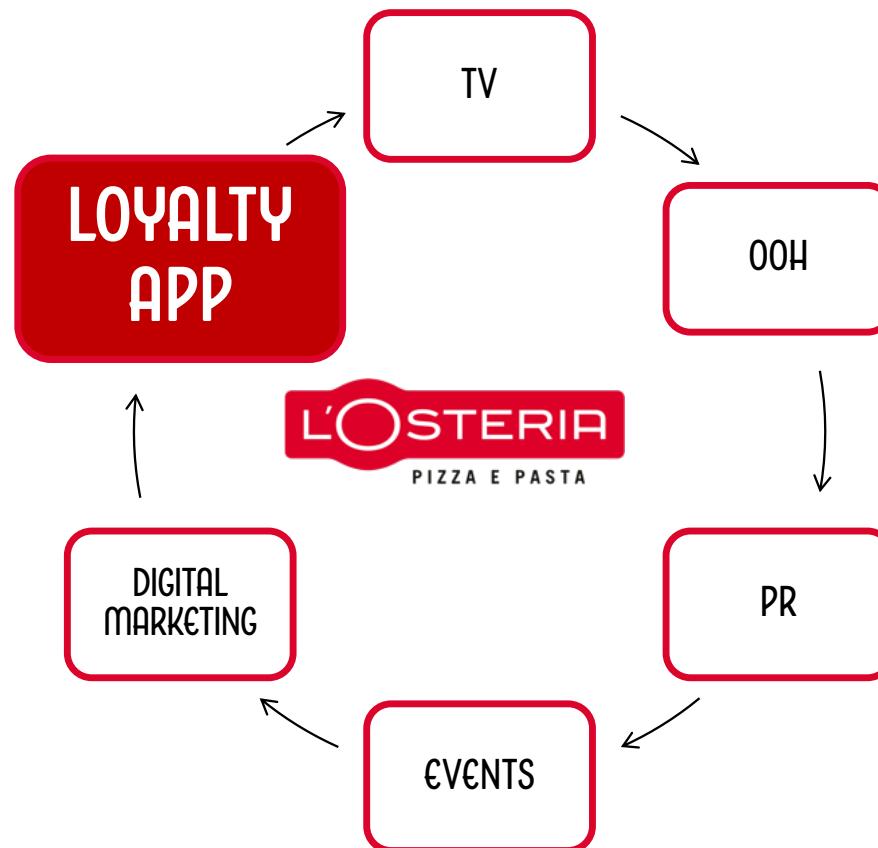
PR-EVENTS



SOCIAL MEDIA PROMOTION



360 GRAD MARKENFÜHRUNG



DIE AUFLÖSUNG



JOHN!
Die Gastronomie
brauchte nie
Daten!

THE 90s





85%

LOYALITÄT IN DER GASTRONOMIE

Fühlen sich durch
Kundenbindungs-
programme in Zeiten
der Teuerung
unterstützt



75%

ANALOG VS DIGITAL

Bevorzugen ein
digitales Loyalty
Programm.



Quelle: DACH Loyalty Report 2025 von Hello Again || n=1.579 ||

28. Oktober 2025 | 16

WILLKOMMEN
IM
AMICI CLUB!





UNSER
KONZEPT

L'OSTERIA
PIZZA E PASTA

WIR EMOTIONALISIEREN
UNSERE MARKE. BEI UNS WERDEN
KEINE PUNKTE GE SAMMELT, SONDERN
AMORE HERZEN





NUR EINE PRÄMIEN-APP? FEHLANZEIGE!

UNSERE USER:INNEN KÖNNEN
**NICHT NUR AMORE HERZEN
SAMMELN, SONDERN ...**

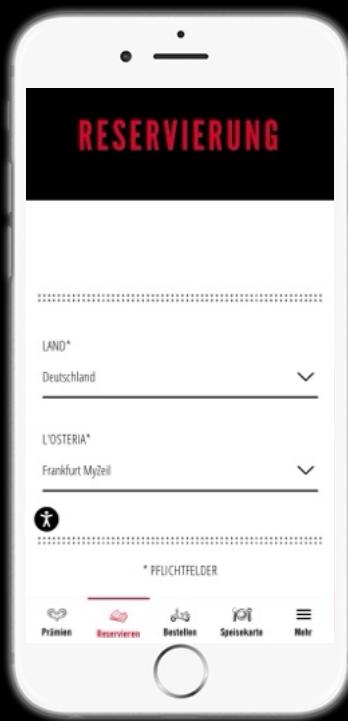
L'OSTERIA
PIZZA E PASTA

HOLISTISCHER AUFBAU

BESTELLEN



RESERVIEREN



SPEISEKARTE



HOLISTISCHER AUFBAU



NEWS



GEWINNSPIEL



UMFRAGEN



GAMIFICATIO

N

USER ACQUISITION

ÜBER 42 APPS BEFINDEN SICH
DURCHSCHNITTLLICH AUF EINEM
SMARTPHONE.



KRITISCHE MASSE



160 RESTAURANTS
IN 8 LÄNDERN



208 RESTAURANTS
IN 10 LÄNDERN



LAUNCH-ZEITRAUM:



16. AUGUST 2023

ERST NACH SECHS MONATEN ERREICHT

KRITISCHE MASSE



NACH WEITEREN DREI MONATEN



LANGFRISTIGES ZIEL

INTERNATIONALISIERUNG



251.569	44.729	7.101	1.229	1.860	650	90	16

UNSERE AMICI

SO WERTVOLL SIND UNSERE
USER:INNEN



Ø 52€



Ø 1,6 Besuche im
Monat



> 25 Mio. Umsatz



.....
UNSERE
STRATEGIE
.....

L'OSTERIA
PIZZA E PASTA

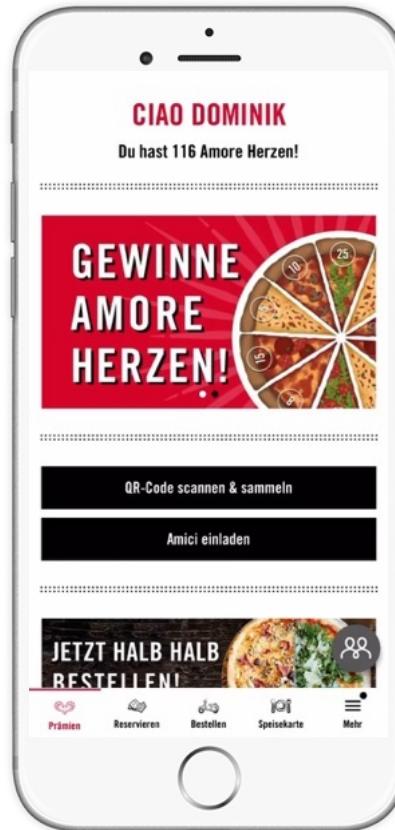
DURCH UNSER CRM
MACHEN WIR GÄSTE ZU
FANS



GAMIFICATION: GLÜCKSRAD



NEUE USER:INNEN IN DER
LAUNCH-WOCHE*



MONATLICH AKTIVE USER:INNEN

GAMIFICATION: ADVENTSKALENDER

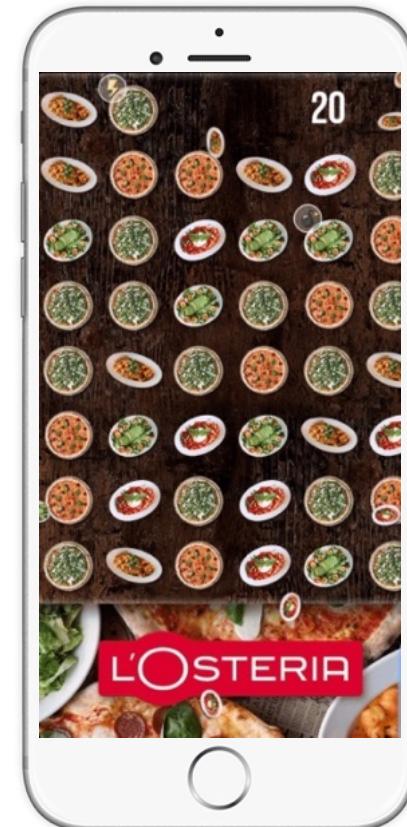
15k

TÄGLICHE TEILNEHMER:INNEN



GAMIFICATION: MINI-GAMES

SAISONALE SPIELE
RANKINGS & AUSZEICHNUNGEN
GÄSTE FORTLAUFEND IN DIE APP LOCKEN



ADAC KOOPERATION



22 MIO. ADAC-MITGLIEDER IN DE
12,5% RABATT IM RESTAURANT
EXKLUSIVES LOYALTY APP ANGEBOT

DATA DRIVEN MARKETING

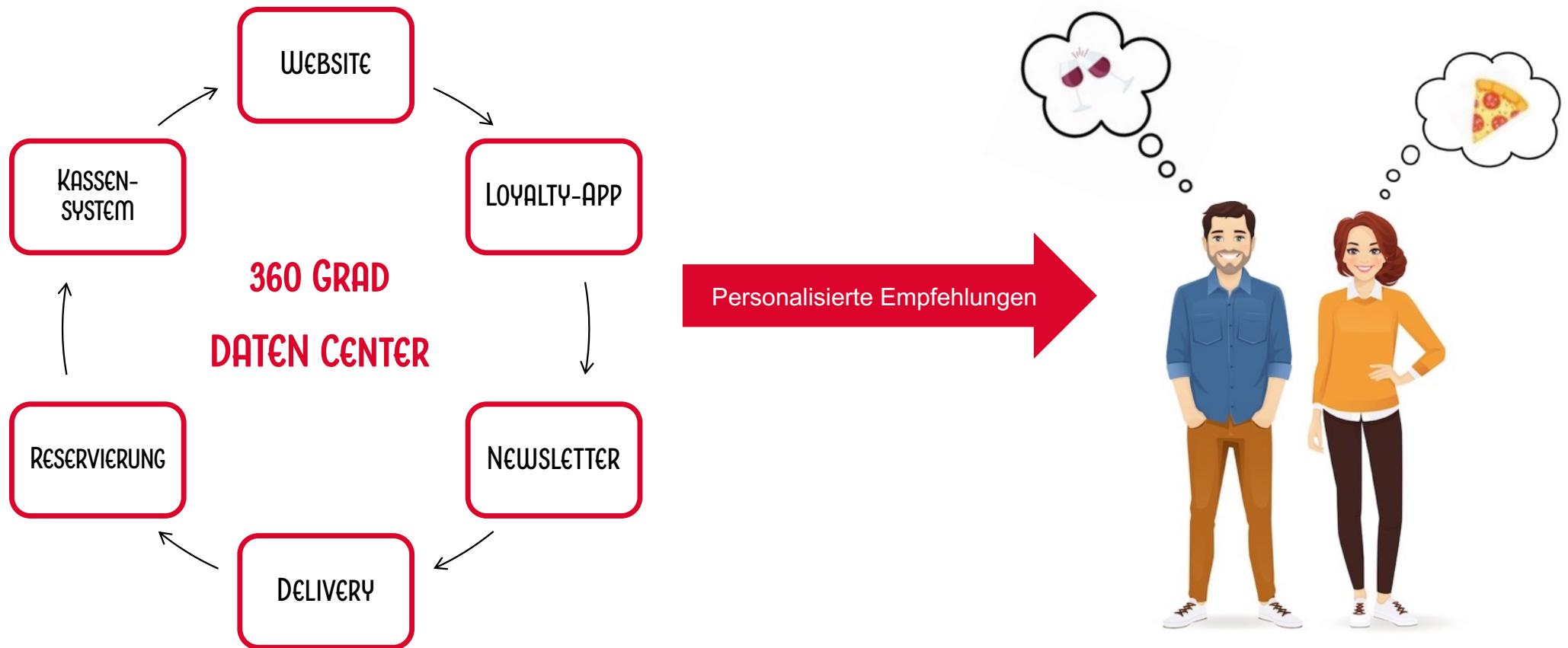


DIGITALES RESTAURANT-MARKETING

UNSERE LOYALTY APP
DIENNT ALS **BASIS** FÜR
UNSER CRM ...



CRM-STRATEGIE



CRM-STRATEGIE

PERSONALISIERUNG SCHLÄGT BROADCAST



ÖFFNUNGSRATE
VS. ALLGEMEINE KAMPAGNEN

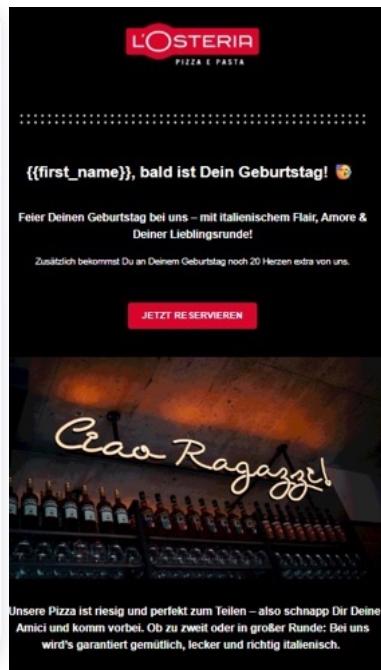


Mehr UMSATZ PRO ÖFFNUNG
VS. ALLGEMEINE KAMPAGNEN

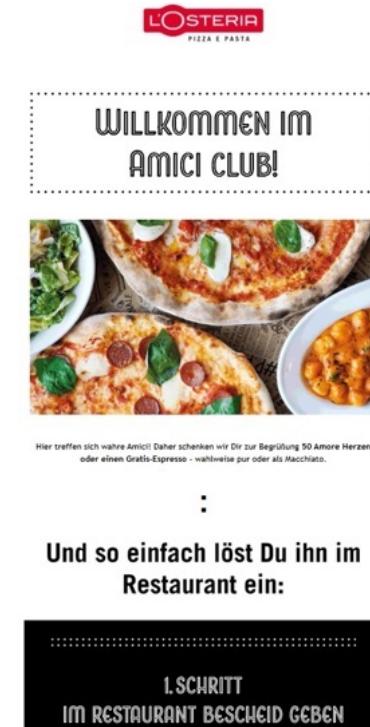
CRM-STRATEGIE

PERSONALISIERUNG BASIEREND AUF:

USER CRM-DATEN:



USER JOURNEY:



KONSUMVERHALTEN:





AUSBLICK

L'OSTERIA
PIZZA E PASTA

LERNEN DURCH DATEN DEINEN GAST
ZU VERSTEHEN UND MACHE
IHН ZUM
FANS



MILLE GRAZIE

L'OSTERIA
PIZZA E PASTA