

Von der DIY-Idee zur Stammkundschaft: **Bau- und Gartenhandel in Zahlen**

Der Bau- und Gartenhandel ist von Projekten und Jahreszeiten abhängig. Wer im Frühjahr seinen Garten plant, hat andere Bedürfnisse als bei einem Badumbau im Winter. Ein **digitales Loyalty-Programm** macht diesen Unterschied sichtbar. Die Zahlen zeigen: Personalisierte Ansprache trifft hier direkt auf konkreten Bedarf.

Loyalty Report **Highlights 2026**

78,7%

würden auf eine digitale Lösung umsteigen, wenn es eine geben würde.

25,9%

geben Kund:innen im Schnitt mehr aus, seit sie Kundenbindungsprogramme nutzen.

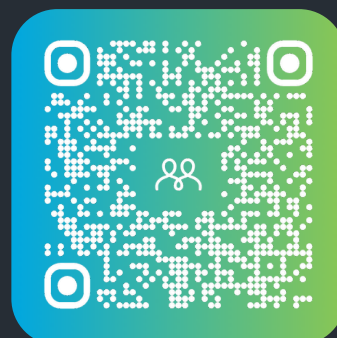
59,0%

erwarten auf sie persönlich zugeschnittene Informationen.

85,7%

möchten mind. 1x pro Woche informiert werden.

Du willst noch mehr erfahren? Hol dir den gesamten DACH Loyalty Report 2026 kostenlos als PDF-Download!



www.helloagain.com

