



Mehr Erfolg in der Gastronomie:

So werden deine Gäste zu **Stammgästen**



Kurzfristige Reservierungen oder langfristige Beziehungen?

Die Gastronomie 2025 erlebt gerade die nächste große Herausforderung nach Corona: schwankende Frequenz, steigende Kosten und Gäste, die spontaner entscheiden als je zuvor. Saisonale Aktionen, selbst in der Adventszeit, bringen kurzfristige Spitzen, aber selten planbare Auslastung. Erfolgreiche Gastronom:innen setzen deshalb auf Loyalität statt Zufall.

Denn treue Gäste kommen öfter, konsumieren mehr und füllen Plätze selbst dann, wenn spontane Reservierungen ausbleiben.

Warum digitale Gästebindung zum Gamechanger wird

Persönliche Bindung entsteht heute nicht nur im Lokal, sondern auch zwischen den Besuchen. Ein digitales Loyalty-System hilft dir dabei, den Kontakt zu halten – automatisch, persönlich und ohne Mehraufwand im Alltag.

Eine eigene Loyalty-App sorgt dafür, dass deine Gäste:

- ✓ belohnt werden, wenn sie wiederkommen,
- ✓ relevante Nachrichten bekommen, die sie wirklich brauchen,
- ✓ automatische Erinnerungen erhalten, bevor sie dich vergessen,
- ✓ exklusive Vorteile erleben, die Vertrauen schaffen und
- ✓ Feedback geben können, das du aktiv nutzen kannst.

Eine repräsentative Studie von hello again & marketagent (2025) zeigt:

47,7 % der Gäste kommen zurück, weil es ein Bonusprogramm gibt und wegen spezieller Treuevorteile.



Du willst wissen, wie digitale Kundenbindung für dich aussehen kann? **Lass dich unverbindlich beraten!**

Loyalität ist damit einer der stärksten Besuchsgründe in der Gastronomie.

Ist dein Lokal bereit für nachhaltigen Erfolg?

- ☐ Ich kenne meine Stammgäste und halte Kontakt zwischen den Besuchen.
- ☐ Ich belohne Wiederkehrer:innen gezielt.
- ☐ Ich nutze digitale Tools, um Aktionen automatisch auszulösen.
- ☐ Ich mache mich weniger abhängig von Social Media oder Zufallstreffern.
- ☐ Ich nutze Feedback aktiv und verbessere laufend mein Angebot.