

Vom Wohnprojekt zur Stammkundschaft: **Der Möbelhandel in Zahlen**

Der Möbelhandel lebt von Lebensphasen: erste eigene Wohnung, Familienzuwachs, Umzug. Wer den Anlass kennt, kann die Kundschaft passender ansprechen, statt breit zu streuen. Ein **digitales Loyalty-Programm** kennt diese Informationen. Die Zahlen zeigen: Personalisierte Angebote können den Warenkorbwert deutlich erhöhen.

Loyalty Report **Highlights 2026**

80,0%

würden auf eine digitale Lösung umsteigen, wenn es eine geben würde.

29,0%

geben Kund:innen im Schnitt mehr aus, seit sie Kundenbindungsprogramme nutzen.

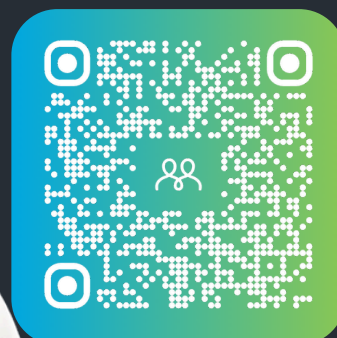
60,3%

erwarten auf sie persönlich zugeschnittene Informationen.

83,1%

möchten mind. 1x pro Woche informiert werden.

Du willst noch mehr erfahren? Hol dir den gesamten DACH Loyalty Report 2026 kostenlos als PDF-Download!



www.helloagain.com

