



Mehr Erfolg im Einzelhandel:

So werden deine Kund:innen zu **echten Fans**



Kurzfristige Aktionen oder langfristige Beziehungen?

Rabattaktionen wie Black Friday oder Cyber Monday bringen kurzfristig Umsatz, aber selten nachhaltigen Erfolg. Nach der Rabattwoche wird es ruhig und ein Großteil der Kundschaft kehrt nicht zurück.

Erfolgreiche Händler:innen setzen daher auf Kundenbindung statt Preisaktionen. Denn loyale Kund:innen kaufen öfter, geben mehr aus und bleiben deiner Marke in erster Linie wegen deines Angebots, deines Services und deinen Werten treu.

Warum digitale Kundenbindung den Unterschied macht

Erfolgreiche Kundenbindung lässt sich gezielt aufbauen und steuern. Hier kommen digitale Loyalty-Systeme ins Spiel. Eine Loyalty-App hilft dir dabei, Kund:innen automatisch durch Belohnungen, persönliche Nachrichten und exklusive Vorteile an dein Geschäft zu binden – ohne großen Mehraufwand.

Die Vorteile

- ✓ Mehr Umsatz über das ganze Jahr durch wiederkehrende Käufe
- ✓ Weniger Abhängigkeit von Rabatten, stabile Margen und planbare Umsätze
- ✓ Zufriedene, treue Kund:innen durch gezielte Ansprache und Belohnungen
- ✓ Ein starkes Geschäft dank Daten, Automatisierung und messbarer Ergebnisse

Einzelhändler:innen mit einer eigenen Loyalty-App von hello again erzielen im Schnitt deutlich höhere **Warenkorbwerte**:

- ✓ Schuhhandel: **+42,20 %**
- ✓ Modegeschäfte: **+41,79 %**
- ✓ Sonstiger Handel: **+21,37 %**



Du willst wissen, wie digitale Kundenbindung für dich aussehen kann? **Lass dich unverbindlich beraten!**

Ist dein Geschäft bereit für nachhaltigen Erfolg?

- ☐ Ich kenne meine besten Kund:innen und halte Kontakt zwischen den Einkäufen.
- ☐ Ich belohne Stammkund:innen regelmäßig mit Vorteilen oder Punkten.
- ☐ Ich nutze digitale Tools, um Aktionen automatisiert und gezielt auszulösen.
- ☐ Ich setze Rabatte strategisch ein und nicht dauerhaft.
- ☐ Ich weiß, was funktioniert und verbessere laufend mein Angebot.