

PRESSEMITTEILUNG

Die Limo von granini geht auf Community-Roadshow: Echte Früchte für echte Gefühle

Nieder-Olm, August 2026: Unter dem Motto „Echte Früchte für echte Gefühle“ startet Die Limo von granini im August eine Community-Roadshow durch deutsche Innenstädte. An mehreren Wochenenden lädt die Marke Limofans dazu ein, echte Gefühle und echte Früchte zu erleben – begleitet von fruchtiger Erfrischung, kreativen Mitmachaktionen und attraktiven Gewinnspielen.

Den Auftakt machte die Roadshow am 8. August in Köln. Weitere Stationen sind Düsseldorf (15.08.), Mainz (22.08.), Neuss (29.08.) sowie Frankfurt am Main (05.09.).

Die Konzeption und Ausführung der Roadshow werden von der Agentur denkwerk begleitet.

Mehr als nur ein Sampling

Bereits vor den Veranstaltungen begleitet Die Limo von granini die Roadshow auf Social Media mit Ankündigungsposts. Vor Ort werden Besucherinnen und Besucher durch kreative Hinweise in der Stadt zur jeweiligen Aktivierungsfläche geführt.

Herzstück der Roadshow ist ein aufmerksamkeitsstark gestalteter Truck im Design der Die Limo von granini Dose. Auch die gesamte Umgebung – von Ausgabetheke bis hin zu Sitzgelegenheiten – greift das typische Markenbild auf und schafft einen einladenden Treffpunkt mitten in der Stadt.

"Mit Die Limo von granini möchten wir unsere Marke über klassische Kommunikation hinaus unmittelbar erlebbar machen. Deshalb bringen wir die Marke in diesem Jahr über gemeinsame Erlebnisse und Begegnungen direkt zu unseren Konsumentinnen und Konsumenten. Die Roadshow ‚Echte Früchte für echte Gefühle‘ übersetzt dabei unseren Markenanspruch in die Realität: Die Limo von granini steht für echte Fruchtigkeit, aber ebenso für Lebensfreude, Positivität und Authentizität. Mit unserer Community- und Sampling-Tour bringen wir genau diese Werte auf die Straße und schaffen Momente, die Menschen verbinden und die fruchtige Seite des Lebens spürbar machen,“ so Isabell Kreyßig, Senior Product Manager granini.

Glücksmomente sichtbar machen

An den Roadshow-Standorten warten verschiedene interaktive Aktionen auf die Besucherinnen und Besucher. So können sie ihre ganz persönlichen Gefühle und Botschaften auf speziell gestalteten Die Limo Dosen festhalten.

Ein eigens gestalteter Spiegel lädt dazu ein, Erinnerungsfotos zu machen und auf Social Media zu teilen. Ergänzt wird das Erlebnis durch die „Wand der Gefühle“, auf der persönliche Glücksmomente festgehalten werden können.

Das „Telefonini“ verbindet Menschen durch Komplimente und Geschichten

Ein besonderes Highlight der Roadshow ist das „Telefonini“. Wer den Hörer abnimmt, erhält ein persönliches Kompliment oder eine positive Botschaft. Die Begegnungen werden von einem Kamerteam begleitet und anschließend für Social-Media-Inhalte aufbereitet.

Vor Ort und online gewinnen

Zusätzlich können Besucherinnen und Besucher an jedem Standort an einem Gewinnspiel teilnehmen. Zu gewinnen gibt es Die Limo Produkte sowie attraktiven Marken-Merchandise. Für alle, die nicht persönlich vor Ort sein können, wird es ergänzend ein Gewinnspiel auf Instagram geben.

Weitere Informationen zur Roadshow und zu allen Standorten gibt es auf den Social-Media-Kanälen von Die Limo von granini.

Roadshow-Termine 2026

- 08.08. Köln, Mediapark, 11-19 Uhr
- 15.08. Düsseldorf, Joachim-Erwin-Platz, 11-19 Uhr
- 22.08. Mainz, Ludwigsstraße (vor der Volksbank), 11-19 Uhr
- 29.08. Neuss, Rheinpark-Center, 11-19 Uhr
- 05.09. Frankfurt am Main, Main-Taunus-Zentrum, 11-19 Uhr





Mehr Infos zu granini gibt es unter:

www.granini-gastro.de

www.granini.de

www.facebook.com/granini

www.youtube.com/granini

www.instagram.com/granini

Über Eckes-Granini: Eckes-Granini Deutschland ist der führende Markenanbieter für Fruchtsäfte und fruchthaltige Getränke in Deutschland. Mit seinem innovativen Produktportfolio ist das Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und Außer-Haus-Markt vertreten. Zum Portfolio gehören die Marken granini, hohes C, DIE LIMO, die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit Produktionsstandorten in Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbommel (Niedersachsen) und dem Hauptsitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist das Unternehmen Teil der internationalen Eckes-Granini Group, einem der führenden Fruchtsaft- und Fruchtgetränkehersteller Europas. Das Familienunternehmen kämpft aktiv für die wichtigen Nachhaltigkeitsthemen in der Branche und investiert wesentlich in Umwelt- und Klimaschutz. Darüber hinaus unterstützt Eckes-Granini die [Team Rynkeby \(team-rynkeby.de\)](https://team-rynkeby.de) Charity-Radsportinitiative als Partner und Hauptsponsor.

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH

Christina Denbrock

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00