



PRESSEMITTEILUNG

Bar-Klassiker neu gedacht: YO Sirup bringt beliebte Cocktails Aperitivo Bitter Orange und Mojito als Cocktailsirup ins Glas

Nieder-Olm, Mai 2026: Mit den neuen Cocktailsirupen reagiert YO auf die wachsende Nachfrage nach alkoholfreien Genussmomenten und bringt erstmals zwei beliebte Bar-Klassiker als Sirup für den Heimgebrauch in den Handel. Ab Mai 2026 sind die Sorten YO Aperitivo und YO Mojito erhältlich.

Der Aperitif Aperol sowie der Mojito-Cocktail zählen 2025 zu den beliebtesten deutschen Cocktails in 2025⁽¹⁾. Mit *YO Aperitivo Bitter Orange* greift YO den anhaltenden Trend rund um Bitter-Aperitifs auf und übersetzt ihn in eine alkoholfreie Alternative mit feinherber Orangennote. *YO Mojito Limette-Minze* steht für Frische und Leichtigkeit und orientiert sich geschmacklich am bekannten Cocktailliklassiker. Die beiden neuen Sorten wurden speziell für die einfache Zubereitung alkoholfreier Cocktails (Mocktails) entwickelt. Ein Flascheninhalt ergibt mindestens sechs Liter Fertiggetränk durch einfaches Mixen mit Sprudelwasser und ermöglicht damit eine flexible Anwendung. Wer die alkoholische Variante ausprobieren möchte, kreierte sich im Handumdrehen durch das Hinzufügen einer Spirituose einen fruchtigen Cocktail.

YO ergänzt sein Sirup-Sortiment um ein zeitgemäßes Angebot für den wachsenden Markt alkoholfreier sowie alkoholarmen Getränke und adressiert damit neue Genussanlässe – vom Aperitif bis zur geselligen Runde zu Hause.

Der Launch kommt genau zur richtigen Zeit: Mocktails und Mixing-Konzepte liegen stark im Trend, insbesondere bei jungen Shoppers. 33% der jungen Zielgruppe konsumieren inzwischen mehr Cocktails als Bier oder Wein⁽¹⁾. Gleichzeitig wünschen sich 68% mehr alkoholfreie Alternativen im Handel⁽²⁾. Vor allem Gen Z und Millennials suchen nach modernen, alkoholfreien Drinks, die Genuss, Lifestyle und Abwechslung vereinen⁽³⁾.

„Alkoholfreie Drinks gehören heute selbstverständlich zu modernen Genussmomenten. Mit den neuen Mocktail-Sirupen machen wir die beliebtesten deutschen Cocktails einfach und unkompliziert für zu Hause verfügbar – ohne Alkohol und mit vollem Geschmack. Mixen,



genießen und den Sommer feiern“, sagt Sören Bohnsack, International Senior Brand Manager Eckes-Granini Deutschland GmbH.

Die neuen YO Cocktailsirupe sind ab Anfang Mai zunächst exklusiv bei Kaufland erhältlich.



| Produktdaten | |
|-------------------------------|---|
| Produktmerkmale | <ul style="list-style-type: none"> • Sorten: <ul style="list-style-type: none"> ○ YO Aperitivo Bitter Orange ○ YO Mojito Limette-Minze • Sirup zum Selbermischen (1:8) • Nur Wasser hinzufügen – ergibt ca. 6 Liter Fertiggetränk |
| Gebinde | <ul style="list-style-type: none"> • 0,7 Liter PET Einweg-Flasche (mit Anti-Patz-Verschluss) |
| Liefereinheiten an den Handel | <ul style="list-style-type: none"> • 1x6 Tray (reinsortig) • Verschiedene Mixed Displays |



| | |
|---------|---|
| UVP | <ul style="list-style-type: none">• Regalpreis 3,79 Euro pro Packung• Aktionspreis 2,79 Euro pro Packung |
| Website | <ul style="list-style-type: none">• www.yo-fruchtsirup.de |

Quellen:

- (1) Bacardi Global Trends Report 2025, N = 1.000
- (2) Rotkäppchen-Mumm Trendstudie 2025, N=1.500
- (3) Kantar Profiles/Mintel, N = 1.974 Gen-Z, 2023

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der Fruchtsäfte und fruchthaltigen Getränke und ist mit einem innovativen Produktportfolio im Lebensmittel Einzelhandel und Außer-Haus-Markt vertreten. Die Top-Marken hohes C, granini und Die Limo stehen für Vielfalt, Qualität, Genuss und Gesundheit. Das umfangreiche Markenportfolio umfasst auch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit 520 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbommel (Niedersachsen) und dem Hauptsitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein dynamisches und unabhängiges Familienunternehmen, das aktiv für die wichtigen Nachhaltigkeitsthemen in der Branche kämpft und wesentlich in Umwelt- und Klimaschutz investiert. Darüber hinaus unterstützt Eckes-Granini die [Team Rynkeby \(team-rynkeby.de\)](http://team-rynkeby.de) Charity-Radsportinitiative als Partner und Hauptsponsor und engagiert sich mit einem eigenen Team.

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH

Christina Denbrock

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Klenk & Hoursch AG

Kaiser-Wilhelm-Str. 50 / 20355 Hamburg

Franziska Heberle

E-Mail: franziska.heberle@klenkhoursch.de

Herstelleranschrift

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00

www.hohesc.de