

PRESSEMITTEILUNG

granini erweitert Die Limo-Range um Trendsorte Cola-Orange

Nieder-Olm, Februar 2026: In der Gastronomie bereits ab Februar erhältlich und passend zum Frühlingsanfang ab März auch im Lebensmitteleinzelhandel – granini erweitert seine beliebte Die Limo-Range um eine absolute Trendsorte: Die Limo Spezial in der Geschmacksrichtung Cola-Orange – spritzig und mit dem extra Kick fruchtiger Erfrischung.

Die Limo von granini steht seit jeher für Erfrischung aus echten Früchten. Die neue Sorte Die Limo Spezial Cola-Orange kombiniert dabei das Beste aus zwei Welten: den unverwechselbaren Geschmack von Cola mit der erfrischenden Fruchtigkeit spritziger Orangen. Und dank des gewohnt überdurchschnittlichen Fruchtgehalts ganz im Stil von Die Limo. Echt. Fruchtig. Ob für die Auszeit zwischendurch, als cooler Drink auf der Gartenparty oder als aufmerksamkeitsstarkes Highlight an Bar und Tresen: Die Limo Spezial Cola-Orange spricht besonders Konsumentinnen und Konsumenten an, die Lust auf etwas Neues haben.

„Mit Die Limo Spezial Cola-Orange bringen wir eine Sorte auf den Markt, die perfekt zum aktuellen Konsumentenwunsch nach Abwechslung, echtem Geschmack und trendigen Erfrischungsgetränken passt. Die Kombination aus prickelnder Cola, fruchtiger Orange und unserem hohen Fruchtgehalt macht den klassischen Mix zu einem echten Highlight – sowohl für die Gastronomie als auch für den Handel“, so Tamara Steinacher, Brand Managerin granini, Eckes-Granini Deutschland.

Cola-Orange liegt klar im Trend

Das Segment der Colamixgetränke, vor allem im Geschmack Cola-Orange, ist aktuell das am stärksten wachsende im Bereich der Softdrinks¹. Besonders junge Shopper greifen gerne zu Cola-Orange – als kleine Belohnung, zur Aktivierung oder einfach als kleine Pause vom Alltag. Sie suchen Abwechslung und Neuheiten². Mit Die Limo Spezial bietet granini genau das: Das Ergebnis ist eine Limo mit echtem Charakter.

Starke Aktivierung und stylische Verpackung

Die Einführung wird durch ein umfassendes Aktivierungspaket begleitet, eine aufmerksamkeitsstarke POS-Präsenz, Community Samplings sowie durch eine nationale Bewegtbildkampagne.

Auch optisch setzt die neue Sorte ein Highlight: Die Limo Spezial kommt in einer stylischen 0,33 Liter Longneck-Flasche – ideal für Gastronomie und Events, perfekt für das schnelle Servieren oder als Highlight in Café oder Bar. Ergänzt wird das Sortiment durch eine 1,0 Liter PET-Flasche für den Handel und eine 0,33 Liter Dose für den perfekten Genuss unterwegs.



Quellen:

(1) Nielsen RMS I VAL (+14%) und VOL (+7%) I YTD P8 2025 vs VJ, DE Total

(2) YouGov I Future AfG 1.0: Einblick in die Kauf-gewohnheiten der jungen Shopper von alkoholfreien Getränken I 2024

Produktdaten	
Verfügbarkeit	- Gastronomie: ab Februar 2026 - Lebensmitteleinzelhandel: ab März 2026
Gebinde	- Gastronomie: 0,33 Liter Longneck Glas-Mehrwegflasche - Lebensmitteleinzelhandel: - o 1,0 Liter PET-Flasche (6er Tray) - o 0,33 Liter Dose (24er Tray)
UVP Lebensmitteleinzelhandel	- 1,0 Liter PET-Flasche: - o Regal: 1,79 € - o Aktion: 1,29 € - 0,33 Liter Dose: - o Regal: 0,99 € - o Aktion: 0,89 €

Mehr Infos zu granini gibt es unter:

www.granini-gastro.de

www.granini.de

www.facebook.com/granini

www.youtube.com/granini

www.instagram.com/granini

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der Fruchtsäfte und fruchthaltigen Getränke und ist mit einem innovativen Produktportfolio im Lebensmitteleinzelhandel und Außer-Haus-Markt vertreten. Die Top-Marken hohes C, granini und Die Limo stehen für Vielfalt, Qualität, Genuss und Gesundheit. Das umfangreiche Markenportfolio umfasst auch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit 520 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbommel (Niedersachsen) und dem Hauptsitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein dynamisches und unabhängiges Familienunternehmen, das aktiv für die wichtigen Nachhaltigkeitsthemen in der Branche kämpft und wesentlich in Umwelt- und Klimaschutz investiert. Darüber hinaus unterstützt Eckes-Granini die [Team Rynkeby \(team-rynkeby.de\)](https://team-rynkeby.de) Charity-Radsportinitiative als Partner und Hauptsponsor und engagiert sich mit einem eigenen Team.

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH

Christina Denbrock

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00