

## PRESSEMITTEILUNG

**hohes C Vitamin C-IRUP: Vitaminpower im Sirupregal**

**Nieder-Olm, Oktober 2025** – hohes C steht seit jeher für Vitaminkompetenz. Jetzt geht die Marke den nächsten Schritt und bringt ab Oktober mit dem Vitamin C-IRUP eine Innovation ins Glas, die Gesundheit, Geschmack und Flexibilität perfekt vereint. In den drei Sorten **Refresh, Active** und **Vitalize** bietet hohes C Vitamin C-IRUP damit eine smarte Lösung für bewussten Genuss und erobert das wachsende Trendsegment Fruchtsirup in praktischen Kleinformaten<sup>1</sup>.

Der neue hohes C Vitamin C-IRUP vereint vollen Fruchtgeschmack mit einzigartigen Vitamin-kombinationen – ohne Zucker. hohes C Vitamin C-IRUP greift damit gezielt den Wunsch der Konsumentinnen nach mehr Gesundheit und Convenience auf.

Die praktische 65-ml-Squeeze-Flasche ist klein, handlich und liefert bis zu 8 Liter fertiges Getränk, schnell angemischt und ideal für unterwegs oder zu Hause.

„Mit dem Vitamin C-IRUP bringen wir einen Sirup auf den Markt, der großartig schmeckt und mit ausgewählten Vitaminen die individuellen Gesundheitsbedürfnisse abdeckt sowie ideal in den flexiblen Lebensstil passt. Wir bringen unsere Vitamin-Expertise in den Sirupmarkt, einem Trendsegment, das enormes Potenzial hat – und machen es leichter denn je, Gesundheit in den Alltag zu integrieren. Vitamine to go – einfach, schnell, smart.“ erklärt Sören Bohnsack, International Senior Brand Manager hohes C.

hohes C Vitamin C-IRUP in 3 Sorten:

- **Refresh** (Zitrone, Limette und Orange): Mit Vitamin C, B5 und B12.<sup>2</sup>
- **Active** (Mango und Maracuja): Mit Vitamin C, B5, B6 und Koffein.<sup>3</sup>
- **Vitalize** (Himbeere und Erdbeere): Mit Vitamin C, B3 und B7.<sup>4</sup>

Der Launch wird durch eine umfassende Aktivierung an verschiedenen Consumer-Touchpoints begleitet, um maximale Sichtbarkeit zu erzielen: Dazu gehören eine reichweitenstarke Media- und Social-Kampagne mit Bewegtbildformaten, Influencer-Kooperationen und Social-Media-Content, gezieltes Sampling an Hochschulen und Universitäten sowie eine starke POS-Präsenz mit Verkostungsaktionen und Sonderplatzierungen.

<b>Produktdaten</b>	
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirup angereichert mit Vitaminen</li> <li>- 3 Sorten: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Refresh (Zitrone, Limette und Orange)</li> <li>o Active (Mango und Maracuja)</li> <li>o Vitalize (Himbeere und Erdbeere)</li> </ul> </li> <li>- Aus 0,065 Liter Sirup werden bis zu 8 Liter Fertiggetränk</li> </ul>
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0,065 l Squeeze Bottle</li> </ul>
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8er Tray</li> <li>- Highlight-Aufsteller: 96- und 24-er Displays, Regaleinheiten</li> </ul>
UVP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktionspreis 3,99 Euro pro Flasche</li> <li>- Regalpreis 4,99 Euro pro Flasche</li> </ul>
Website	<a href="http://hohesc.de/products/vitamin-cirup">hohesc.de/products/vitamin-cirup</a>

#### Quellen und Verweise:

<sup>1</sup> Nielsen, LEH+DM+Top Gam Scanning, VAL MAT 08/2025, Sirup <0,2 l

<sup>2</sup> Die Vitamine C, B5 und B12 unterstützen dich in deiner mentalen Leistungsfähigkeit.

<sup>3</sup> Die Vitamine C, B5 und B6 tragen zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei.

<sup>4</sup> Die Vitamine C, B3 und B7 tragen zu einer normalen Funktion des Nervensystems bei.  
Eine ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise werden empfohlen.



Mehr Infos zu hohes C gibt es unter:

[www.hohesc.de](http://www.hohesc.de)

[www.instagram.com/hohesc](http://www.instagram.com/hohesc)

[www.facebook.com/hohesc](http://www.facebook.com/hohesc)

**Über Eckes-Granini:** Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der Fruchtsäfte und fruchthaltigen Getränke und ist mit einem innovativen Produktpotfolio im Lebensmitteleinzelhandel und Außer-Haus-Markt vertreten. Die Top-Marken hohes C, granini und Die Limo stehen für Vielfalt, Qualität, Genuss und Gesundheit. Das umfangreiche Markenportfolio umfasst auch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostel (Niedersachsen) und dem Hauptsitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein dynamisches und unabhängiges Familienunternehmen, das aktiv für die wichtigen Nachhaltigkeitsthemen in der Branche kämpft und wesentlich in Umwelt- und Klimaschutz investiert. Darüber hinaus unterstützt Eckes-Granini die [Team Rynkeby \(team-rynceby.de\)](http://team-rynceby.de) Charity-Radsportinitiative als Partner und Hauptsponsor und engagiert sich mit einem eigenen Team.

#### Für weitere Informationen:

##### Eckes-Granini Deutschland GmbH

Christina Denbrock

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: [presse-deutschland@eckes-granini.com](mailto:presse-deutschland@eckes-granini.com)

Klenk & Hoursch AG

Kaiser-Wilhelm-Str. 50 / 20355 Hamburg

Franziska Heberle

E-Mail: [franziska.heberle@klenkhoursch.de](mailto:franziska.heberle@klenkhoursch.de)

##### Herstelleranschrift

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 - 14 00

[www.hohesc.de](http://www.hohesc.de)