PRESSEMITTEILUNG

Neu im Kühlregal: hohes C erweitert sein Sortiment um funktionalen Direktsaft

Nieder-Olm, Oktober 2026: hohes C bringt frischen Wind ins Kühlregal: Mit fünf neuen Direktsäften erweitert die Marke ihr Sortiment um eine funktionale Range, die fruchtigen Genuss mit ausgewählten Vitaminen, Mineralstoffen und Elektrolyten verbindet. Die neuen Produkte richten sich an Verbraucherinnen und Verbraucher, die Wert auf eine bewusste Ernährung legen und funktionale Produkte unkompliziert in ihren Alltag integrieren möchten.



Funktionalität trifft auf moderne Lebenswelten
Mit der neuen Range überträgt hohes C das Thema funktionaler Getränke auf fruchtige Direktsäfte aus dem Kühlregal. Je nach Sorte enthalten die neuen Direktsäfte neben Vitamin C und B-Vitaminen weitere ausgewählte Nährstoffe wie Vitamin D, Vitamin E, Biotin, Zink oder Elektrolyte. Damit schafft hohes C eine abwechslungsreiche Auswahl für unterschiedliche Lebenssituationen und persönliche Vorlieben. Die Direktsäfte überzeugen dabei nicht nur durch ihre Rezepturen, sondern auch durch ihre aufmerksamkeitsstarken Namen: Sonnenanbieter, Beerenschön, Katerfrühstück und Guten Morgen Orange (mit und ohne Fruchtfleisch). So finden Verbraucherinnen und Verbraucher intuitiv die Variante, die am besten zu ihrem persönlichen Bedarf passt.

„Die spannendsten Innovationen entstehen dort, wo bekannte Kategorien neu gedacht werden. Functional Drinks boomen, gleichzeitig genießen Direktsäfte ein hohes Vertrauen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern. Mit unserer neuen gekühlten hohes C Range bringen wir alles zusammen: den fruchtigen Geschmack und die Natürlichkeit von Direktsaft mit funktionalen Benefits. So schaffen wir moderne Angebote für die unterschiedlichsten Momente des Tages und zeigen, welches Potenzial in der Kategorie steckt. Das Ergebnis ist eine innovative Range, die Genuss, Funktion und die Bedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher von heute auf neue Weise verbindet und frische Impulse ins Kühlregal bringt“, so Sören Bohnsack, International Senior Brand Manager hohes C.

Aufmerksamkeitsstarker Launch im Handel

Begleitet wird der Marktstart von einer breit angelegten Aktivierungs- und Kommunikationskampagne. Neben aufmerksamkeitsstarken Platzierungen und Probieraktionen am Point of Sale setzt hohes C auf Social Media, Influencer-Kooperationen sowie Plakatwerbung, um die neue Range bekannt zu machen und Verbraucherinnen und Verbraucher zum Ausprobieren zu motivieren.

Produktdaten	
Sorten	- **hohes C Sonnenanbieter** (mit Vitamin C, B-Vitamine, Vitamin D)* - **hohes C Beerenschön** (Vitamin C, B-Vitamine, Biotin, Zink)* - **hohes C Katerfrühstück** (Vitamin C, B-Vitamine, Elektrolyte)* - **hohes C Guten Morgen Orange, ohne Fruchtfleisch** (Vitamin C, D, E & 7 weitere Vitamine)* - **hohes C Guten Morgen Orange, mit Fruchtfleisch** (Vitamin C, D, E & 7 weitere Vitamine)*
Gebinde	0,85 Liter PET-Flasche
Liefereinheiten an den Handel	6er Tray
UVP	- **Multisäfte:** 3,39 Euro pro Flasche - **Orangensäfte:** 3,49 Euro pro Flasche
Website	Direktsäfte von hohes C | Dein Direktsaft für den Tag

*Verweise:

- Vitamin C und Vitamin D tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei. Vitamin C trägt zudem zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.
- Vitamin C, Magnesium und Vitamin B12 tragen zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei.
- Vitamin B12 trägt zu einer normalen psychischen Funktion bei.
- Biotin trägt zu einer normalen Funktion des Nervensystems bei.
- Biotin und Zink tragen zur Erhaltung normaler Haut und Haare bei.
- Magnesium und Calcium tragen zu einer normalen Muskelfunktion bei.
- Magnesium trägt zum Elektrolytgleichgewicht bei.
- Eine ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise werden empfohlen.

Mehr Infos zu hohes C gibt es unter:
www.hohesc.de
www.instagram.com/hohesc
www.facebook.com/hohesc

Über Eckes-Granini: Eckes-Granini Deutschland ist der führende Markenanbieter für Fruchtsäfte und fruchthaltige Getränke in Deutschland. Mit seinem innovativen Produktportfolio ist das Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und Außer-Haus-Markt vertreten. Zum Portfolio gehören die Marken granini, hohes C, DIE LIMO, die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit Produktionsstandorten in Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostel (Niedersachsen) und dem Hauptsitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist das Unternehmen Teil der internationalen Eckes-Granini Group, einem der führenden Fruchtsaft- und Fruchtgetränkehersteller Europas. Das Familienunternehmen kämpft aktiv für die wichtigen Nachhaltigkeitsthemen in der Branche und investiert wesentlich in Umwelt- und Klimaschutz. Darüber hinaus unterstützt Eckes-Granini die Team Rynkeby (team-rynkeby.de) Charity-Radsportinitiative als Partner und Hauptsponsor.

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH
Christina Denbrock
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Klenk & Hoursch AG
Kaiser-Wilhelm-Str. 50 / 20355 Hamburg
Franziska Heberle
E-Mail: franziska.heberle@klenkhoursch.de

Herstelleranschrift
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00
www.hohesc.de