



PRESSEMITTEILUNG

Fruchtiges Comeback: FruchtTiger kehrt in Bio-Qualität mit drei neuen Sorten zurück

Nieder-Olm, Februar 2026 – Tigerstarke Erfrischung: Der FruchtTiger meldet sich zurück! Die beliebte Kindermarke von hohes C ist wieder da – moderner, nachhaltiger und erstmals in zertifizierter Bio-Qualität. Mit den drei neuen Sorten Apfel-Kirsche, Multi und Orange-Maracuja bringt der FruchtTiger frischen Schwung in den Familienalltag. Alle Varianten bestehen aus einer perfekt ausbalancierten Mischung aus mindestens 50% reinem Saft und stillem Wasser – und damit zu 100% aus natürlichen Zutaten. Abgefüllt in der handlichen 0,33-l-PET-Flasche mit praktischem Sportschap, der sich kinderleicht öffnen und wiederverschließen lässt, ist der FruchtTiger der ideale Begleiter für Schule, Sport und unterwegs.

Neu aufgestellt – bereit für die Zukunft

Von der Abfüllung über die Verpackung und den Look bis hin zur Sortenauswahl wurde der FruchtTiger völlig neu aufgestellt – Marke und Produktwelt umfassend weiterentwickelt. Das Ergebnis: ein zeitgemäßes Produkt, das den Ansprüchen heutiger Familien gerecht wird.

„Der FruchtTiger wurde von vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern spürbar vermisst. Umso mehr freuen wir uns, dass er jetzt zurück ist – in neuem Look and Feel, in zertifizierter Bio-Qualität und mit drei Sorten, die unterschiedliche Geschmackswelten abdecken – von mild fruchtig bis tropisch erfrischend. Dabei ist der FruchtTiger klar positioniert: gegen jene Kinderprodukte im Lebensmitteleinzelhandel, die zugesetzten Zucker oder Süßungsmittel beinhalten. Mit dem FruchtTiger bringen wir ein Produkt auf den Markt, das zu 100% aus natürlichen Zutaten besteht, ohne Kompromisse, da wir der Überzeugung sind, dass Kinder nur das Beste verdienen. Der FruchtTiger bringt in gewohnter hohes C Qualität eine gesunde Option in die Regale – eine, die Kinder lieben und der Eltern vertrauen können“, so Sören Bohnsack, International Senior Brand Manager hohes C.

FruchtTiger jetzt erstmals in zertifizierter Bio-Qualität

Rund 50% der Familien achten beim Einkauf auf Bio-Produkte⁽¹⁾. Der neue FruchtTiger trägt diesem Bedürfnis Rechnung: Die verwendeten Zutaten stammen aus kontrolliert biologischem Anbau und erfüllen definierte, zertifizierte Standards. Eine zusätzliche Qualitätsstufe, die den FruchtTiger noch zeitgemäßer macht. Ohne zugesetzten Zucker⁽²⁾, ohne Zusätze und natürlich vegan. Damit hebt der FruchtTiger als moderne Kindergetränkemarke sein Qualitätsversprechen auf die nächste Stufe.

Frischer Look und aufmerksamkeitsstarke Aktivierung für starke Markenpräsenz

Auch optisch zeigt sich der FruchtTiger in Bestform: Logo, FruchtTiger-Maskottchen und die gesamte Packungswelt wurden modernisiert. Der Tiger ist dynamischer und näher an der

Lebenswelt heutiger Familien, das Design ist klarer und moderner – ohne die vertraute Identität der Marke aufzugeben.

Die Rückkehr des FruchtTigers wird durch eine umfassende, aufmerksamkeitsstarke Kommunikations- und Aktivierungskampagne begleitet. Dazu zählen Social Media, Printanzeigen sowie zielgruppenspezifisches Sampling für Kinder. Ergänzt wird die Kampagne durch eine starke Offensive am Point of Sale.

- (1) Quelle: appinio Befragung: Kindergetränke & FruchtTiger Bio, n = 300, März 2024, Top 2-Boxes
- (2) Enthält von Natur aus Zucker



| Produktdaten | |
|-------------------------------|---|
| Produktsorten | <ul style="list-style-type: none"> - Apfel-Kirsche in Bio-Qualität - Multi Bio-Qualität - Orange-Maracuja Bio-Qualität |
| Gebinde | - 0,33 Liter PET-Flasche |
| Liefereinheiten an den Handel | - 6er Tray |
| UVP | <ul style="list-style-type: none"> - Aktionspreis 0,99 Euro pro Flasche - Regalpreis 1,19 Euro pro Flasche |
| Website | www.fruchttiger.de |



Mehr Infos zum FruchtTiger gibt es unter:

www.fruchttiger.de

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der Fruchtsäfte und fruchthaltigen Getränke und ist mit einem innovativen Produktportfolio im Lebensmitteleinzelhandel und Außer-Haus-Markt vertreten. Die Top-Marken hohes C, granini und Die Limo stehen für Vielfalt, Qualität, Genuss und Gesundheit. Das umfangreiche Markenportfolio umfasst auch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit 520 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Hauptsitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein dynamisches und unabhängiges Familienunternehmen, das aktiv für die wichtigen Nachhaltigkeitsthemen in der Branche kämpft und wesentlich in Umwelt- und Klimaschutz investiert. Darüber hinaus unterstützt Eckes-Granini die [Team Rynkeby \(team-rynkeby.de\)](http://team-rynkeby.de) Charity-Radsportinitiative als Partner und Hauptsponsor und engagiert sich mit einem eigenen Team.

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH

Christina Denbrock

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Klenk & Hoursch AG

Kaiser-Wilhelm-Str. 50 / 20355 Hamburg

Franziska Heberle

E-Mail: franziska.heberle@klenkhoursch.de

Herstelleranschrift

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00