

PRESSEMITTEILUNG

Line Extension granini Mocktails: NØ WORK. NØ STRESS. NØ ALCOHOL.

Nieder-Olm, Dezember 2025: Alkoholfrei war noch nie so aufregend! granini bringt den Bar-Genuss direkt in die Flasche – ganz ohne Alkohol, aber mit vollem Geschmack und echtem Lifestyle-Faktor. Nach dem erfolgreichen Launch des **granini NØJITO** erweitert die Marke ab Januar 2026 ihre NØ-Range um zwei neue Trendmocktails: granini **NØPALOMA** und granini **NØCELLO SPRITZ**.

Die drei Varianten im Überblick:

- **NØJITO** – Der Klassiker unter den Mocktails: Limette und Minze für das volle Mojito-Feeling, ganz ohne Alkohol.
- **NØPALOMA** – Der Szene-Star: Pink Grapefruit trifft auf feine Kräuter – inspiriert vom Paloma, dem Trendcocktail aus Mexiko. Herb, frisch, unverwechselbar.
- **NØCELLO SPRITZ** – Das italienische Lebensgefühl in der Flasche: Zitrone und Zitronenzeste für mediterrane Leichtigkeit – der alkoholfreie Limoncello-Spritz.

Gerade zum Jahresstart, wenn viele Konsument:innen im Rahmen des Dry January bewusst auf Alkohol verzichten, sind die neuen Mocktails die perfekte Wahl: Alle Varianten kommen in der stylischen 0,33-L-Longneck-Glas-Mehrwegflasche – ready to drink, servierfertig und perfekt für jeden Anlass. Einfach öffnen, genießen und feiern – ganz ohne Kompromisse.

Warum NØ?

Die jüngere Zielgruppe sucht zunehmend nach genussvollen Alternativen zu alkoholhaltigen Cocktails. Laut Mintel Report 2024 und RMSK Trendstudie haben 48 % der Generation Z ihren Alkoholkonsum in den letzten Jahren reduziert, 57 % wünschen sich mehr alkoholfreie Drink-Alternativen. granini greift diesen Trend auf und setzt neue Akzente im Angebot alkoholfreier Lifestyle-Drinks.

„Alkoholfreie Cocktails sind längst kein Verzichtsprodukt mehr, sondern eine eigene Genusskategorie mit klaren Anlässen: vom Afterwork bis zum Aperitivo. Mit den granini NØ-Mocktails verbinden wir Bar-Qualität und Mehrweg-Convenience in einer 0,33-L-Longneck-Flasche. Für Handel und Gastro heißt das: höhere Drehzahlen ohne Mix-Aufwand, für Gäste: echter Geschmack ganz ohne Alkohol“, so Christian Gösmann, Director Out of Home, Eckes-Granini Deutschland GmbH.

granini

**NO
WORK.**



**NO
STRESS.**



**NO
ALCOHOL.**



Produktdaten granini NØ-Range	
Sorten	<ul style="list-style-type: none">- granini NØJITO – Limette-Minze- granini NØPALOMA – Pink Grapefruit-Kräuter- granini NØCELLO SPRITZ – Zitronen-Zeste
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none">- Alkoholfrei- 0,33 L Glas-Mehrweg
Website	<ul style="list-style-type: none">- www.granini-gastro.de

Mehr Infos zu granini gibt es unter:

www.granini-gastro.de

www.granini.de

www.facebook.com/granini

www.youtube.com/granini

www.instagram.com/granini

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostel (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen zu vermeiden und über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radtour mit einem eigenen Team.

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH

Christina Denbrock

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00