

PRESSEMITTEILUNG

Mixing neu gedacht: granini MIX-IT bringt Mocktail-Trend ready to drink ins FHG-Regal

Nieder-Olm, im März 2026: Mit den Sorten Mojito, Vanilla Passion und Minty Melon launcht granini eine innovative Produktrange, die alkoholfreien Genuss neu definiert. granini MIX-IT ist der erste alkoholfreie trinkfertige Mocktail im deutschen FHG-Regal und verbindet trendige Cocktail-Flavours mit maximaler Convenience – ganz ohne Mixaufwand, aber mit echtem Bar-Feeling.

Der Launch kommt genau zur richtigen Zeit: Mocktails und Mixing-Konzepte liegen stark im Trend, insbesondere bei jungen Shoppers. 33% der jungen Zielgruppe konsumieren inzwischen mehr Cocktails als Bier oder Wein⁽¹⁾. Gleichzeitig wünschen sich 68% mehr alkoholfreie Alternativen im Handel⁽²⁾. Vor allem Gen Z und Millennials suchen nach modernen, alkoholfreien Drinks, die Genuss, Lifestyle und Abwechslung vereinen⁽³⁾.

So groß die Lust auf Mocktails ist, so gering ist oft die Bereitschaft, selbst zu mixen. Denn Selbermixen kostet Zeit und widerspricht dem klaren Convenience-Trend. Gleichzeitig ist das FHG-Regal eine zentrale Kategorie für junge Shopper, wenn es um neue alkoholfreie Impulse geht⁽³⁾.

Hier setzt granini MIX-IT an: Die neue Range macht aufwändiges Mixing überflüssig und liefert trendige Mocktails fix und fertig. Highlight ist die Sorte Mojito, inspiriert vom beliebtesten Cocktail Deutschlands, die das Sortiment perfekt ergänzt. Mit Vanilla Passion und Minty Melon bringt granini zwei bekannte Geschmacksprofile ins Regal, die Neugier wecken und Lust auf Abwechslung machen. Wer die alkoholische Variante ausprobieren möchte, kreierte sich im Handumdrehen durch das Hinzufügen einer Spirituose einen fruchtigen Cocktail.

„Das FHG-Regal braucht heute mehr als klassische Getränke – es braucht echte Erlebnisse. Mit granini MIX-IT bringen wir eine stark wachsende Trinkkategorie erstmals als alkoholfreie ready-to-drink-Lösung in den Handel und übersetzen den Mocktail-Trend in modernen Genuss für den Alltag. Unsere neuen Sorten treffen den Life-

style junger Konsumentinnen und Konsumenten und setzen gleichzeitig frische Impulse im Regal," sagt Tamara Steinacher, Brand Managerin granini, Eckes-Granini Deutschland GmbH.

Der Launch von granini MIX-IT wird durch eine starke, aufmerksamkeitswirksame Aktivierung begleitet. Herzstück ist die granini LET'S MIXINI Digitalkampagne, die den Mocktail-Trend emotional inszeniert und Reichweite in der jungen Zielgruppe aufbaut. Am Point of Sale sorgt ein auffälliger POS-Aufbau unter dem Motto „Mixini mit granini“ für hohe Sichtbarkeit und klare Orientierung im Regal.



Produktdaten	
Sorten	granini MIX IT Mojito granini MIX IT Vanilla Passion granini MIX IT Minty Melon
Gebinde	0,75 Liter Einweg-Pfandflasche
Liefereinheiten an den Handel	Sixpacks, 6er Tray
UVP	<ul style="list-style-type: none">• Regalpreis 2,69 Euro• Aktionspreis 1,69 Euro
Website	www.granini.de

Quellen:

- (1) Bacardi Global Trends Report 2025, N = 1.000
- (2) Rotkäppchen-Mumm Trendstudie 2025, N=1.500
- (3) Kantar Profiles/Mintel, N = 1.974 Gen-Z, 2023

Mehr Infos zu granini gibt es unter:

www.granini.de

www.facebook.com/granini

www.youtube.com/granini

www.instagram.com/granini

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostel (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen zu vermeiden und über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radtour mit einem eigenen Team. Den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der Eckes-Granini Group finden Sie unter [Nachhaltigkeitsbericht \(eckes-granini.com\)](https://www.eckes-granini.com/nachhaltigkeitsbericht).

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH

Christina Denbrock

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00

www.granini.de