

GRUNDSATZERKLÄRUNG ZUR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)



VORWORT

Unser Unternehmen konzipiert und realisiert hoch spezialisierte Prozesslösungen für pharmazeutische und medizintechnische Unternehmen überall auf der Welt, für Consumer- und Home-Care-Produkte namhafter Marken. Ergänzt wird unser Angebot durch umfangreiche Dienstleistungen rund um das Kundenprodukt. Als Technologieführer in verschiedenen Marktsegmenten sind wir in der Lage, Kunden individuelle Lösungen von der Laboranwendung bis hin zur Produktionslinie anzubieten. Mit einem weltweiten Netzwerk an Tochtergesellschaften und Vertretungen sind wir immer nah an unseren Kunden.

Die nachhaltige Ausrichtung unserer Geschäftspraktiken bildet eine wesentliche Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg und damit den andauernden Fortbestand unseres Unternehmens. Im Rahmen einer zentralen Nachhaltigkeitsstrategie ergreift Harro Höfliger deshalb Maßnahmen im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Kontext.

Die erfolgreiche Umsetzung dieser Maßnahmen wird durch ein interdisziplinäres Team gewährleistet und anhand von nachhaltigkeitsrelevanten Kennzahlen gemessen und gesteuert.

Unser Nachhaltigkeitsbereich übernimmt dabei die beratende und koordinierende Rolle für die Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Unternehmen. Die Erfüllung der gesetzlichen Berichtspflichten wie der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) betrachten wir als Chance, unser Handeln zu reflektieren und unser Unternehmen kontinuierlich weiterzuentwickeln.

- Wir arbeiten an der frühzeitigen Erkennung von zukünftigen Markt- und Wettbewerbsbedingungen. Der Fokus liegt dabei auf technischen Entwicklungsprozessen und damit einhergehend unter anderem auf der Reduzierung negativer ökologischer Auswirkungen.
- Wir vermeiden Verschwendung in Fertigung und Produktion und senken so den Bedarf an eingesetzten Ressourcen. Durch die Entwicklung effizienter Maschinenbaukonzepte sparen wir Rohstoffe und Energie nicht nur in der Produktion, sondern auch langfristig im Betrieb bei unseren Kunden.
- Wir verfolgen unter anderem SBTi-validierte Ziele, um die globalen Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns auf ein Minimum zu begrenzen.
- Unsere Beschäftigten mit ihrem Wissen, ihren Fähigkeiten und ihrer Motivation sind der Schlüssel zu langfristigem Geschäftserfolg. Wir wollen ein attraktiver Arbeitgeber in der Region bleiben und durch interne Programme Zufriedenheit und Loyalität stärken, um Beschäftigte zu binden und neue zu gewinnen.

Wichtige Handlungsfelder sind faire, auf Dauer ausgerichtete Handelsbeziehungen, Diversifikation von strategisch wichtigen Zulieferungen und die Bewertung der Lieferkette auf Basis von Nachhaltigkeitskriterien wie politischer Situation im Ursprungsland, Lieferweg, Achtung von Menschenrechten und fairen Arbeitspraktiken.

Thomas Weller
CEO