Creative Guidelines & Werbemittel-Beispiele

Für Retail Media Kampagnen bei Redcare

Die dargestellten Werbemittel dienen der Veranschaulichung. Layouts, Platzierungen und Gestaltungselemente können je nach Format, Kampagnenziel und Best Practice variieren.

2026/2027

Inhaltsverzeichnis

1. Creative Guidelines
2. Onsite Ads
3. CRM & APP
4. Offsite Allgemeine Guidelines
5. Offsite Social Media
6. Offsite Shopping
7. Offsite Display
8. Offsite Video

Guidelines - Text & Typografie

- Headline und Subline werden in **gemischter Schreibweise** verfasst.
- Wir **siezen** unsere Kund:innen. **Ausnahme:** Auf Social Media wird geduzt.
- Es wird ausschließlich die **Redcare Accessible** als Schriftart verwendet.
- Headlines werden grundsätzlich in **schwarzer Schrift** dargestellt.
- **Einzelne positive Benefits** können **rot, kursiv und unterstrichen** hervorgehoben werden. Die Hervorhebung sollte gezielt und sparsam eingesetzt werden – nicht für ganze Headlines oder Sätze.



Guidelines - Layout & Gestaltung

- Produkte werden auf einer der definierten **Redcare Hintergrundfarben** dargestellt.
- **CTAs** werden grundsätzlich **rot** dargestellt und rechtsbündig platziert. In App-Bannern kann der CTA je nach Layout **mittig oder linksbündig unter der Headline** positioniert werden.
- **Störer** sind grundsätzlich **gelb** und **rund**. Gutschein-Codes werden innerhalb des Störers dargestellt.
- **Hersteller-Logos** werden nur dargestellt, wenn sie vom Hersteller bereitgestellt wurden. Die Position befindet sich in der Regel **oben rechts**.
- **Logos** werden ausschließlich auf Bannerformaten integriert, die **ausreichend Platz** für eine harmonische Einbindung bieten. Dazu zählen: Superbanner, Superbanner Category, App Slider, Search Banner und Header Banner.

Guidelines - Produktdarstellung

- Das **Keyvisual** kann **frei** gestaltet werden und beispielsweise Produkte, Anwendungsszenen und/oder Markenwelten zeigen.
- Angaben zur **Darreichungsform** (z. B. ml, Tabletten, Gel oder Stück) werden grundsätzlich **nicht dargestellt**. **Ausnahme:** Bei Native Cross Sell Bannern und Search Hero Bannern wird die Darreichungsform zusätzlich zum Produktnamen angezeigt.
- Inbox- und Pop-up-Banner können mit einem Quer- oder Hochformat des Keyvisuals oder Produkts gestaltet werden.

Verfügbare CTA-Texte: DE + AT + CH

- Für die Werbemittel empfehlen wir die folgenden CTA-Texte. Wird kein CTA angegeben, wählt Redcare einen passenden CTA entsprechend dem jeweiligen Werbemittel.

Ausnahme:

- Beim **Native Cross Sell Banner** sind aufgrund des begrenzten Platzes ausschließlich die CTAs **„Zum Produkt“** und **„Mehr“** möglich.
- Beim **Search Hero Banner** ist ausschließlich der CTA **„Zum Produkt“** möglich.
- Für alle übrigen Bannerformate kann der CTA frei gewählt werden..

CTA-Deutsch	CTA-Französisch
Mehr	Découvrir
Mehr erfahren	En savoir plus
Mehr Infos	Plus d'infos
Jetzt sparen	J'économise
Jetzt entdecken	Je découvre
Mehr entdecken	Je découvre
Neuheiten entdecken	Voir les nouveautés
Zum Produkt	Voir le produit
Zu den Produkten	Voir les produits
Zur Aktion	Voir l'offre
Gutschein einlösen	J'utilise mon bon
Jetzt einlösen	J'en profite
Angebot sichern	Je profite de l'offre

Redcare Farben

Schriftfarbe – Highlight

CTA

Redcare Red

R 237 G 03 B 52
C 0 M 97 Y 78 K 0
Hex: ED0334
Pantone: 185

Hintergrundfarbe I

Off White

R 255 G 238 B 232
C 0 M 7 Y 6 K 0
Hex: FFEEE8
Pantone: 9022

Schriftfarbe

Brown

R 43 G 20 B 14
C 21 M 90 Y 62 K 83
Hex: 2B140E
Pantone: 4975

Hintergrundfarbe II

Peach

R 255 G 199 B 177
C 0 M 25 Y 30 K 0
Hex: FFC7B1
Pantone: 489

Hintergrundfarbe III

Purple

R 211 G 207 B 255
C 24 M 27 Y 0 K 0
Hex: D3CFFF
Pantone: 270

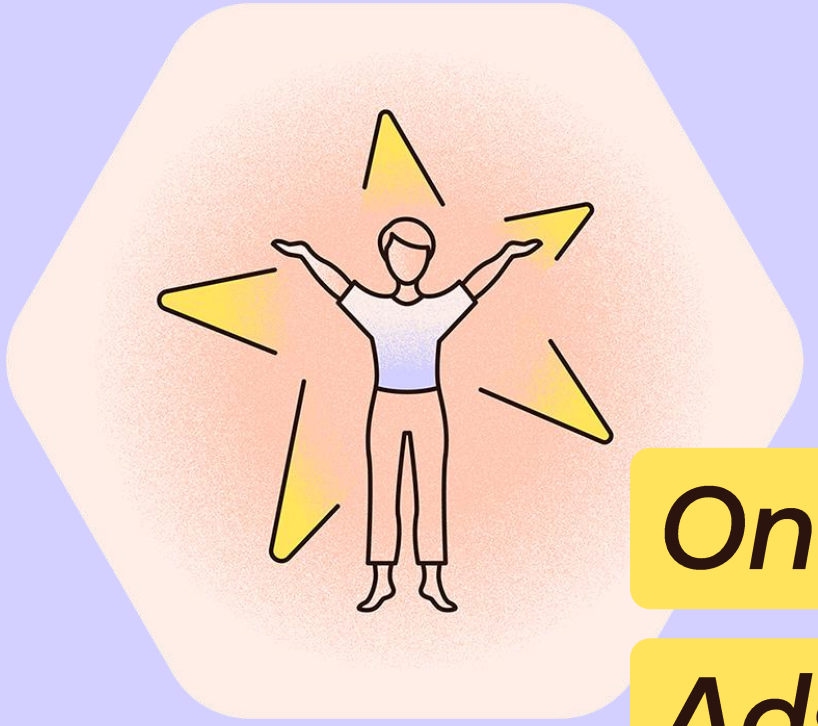
Störerfarbe

Yellow

R 255 G 228 B 92
C 0 M 5 Y 66 K 0
Hex: FFE45C
Pantone: 120

Technische Anforderungen - Onsite & CRM

Material	Anforderungen
Packshots	PNG, freigestellt, transparenter Hintergrund, ca. 1.000 × 1.000 px, 200–300 KB
Keyvisuals	PNG, hochauflösend, 200–300 KB
Logos	PNG, freigestellt, transparenter Hintergrund, 200–300 KB
Siegel	Falls relevant, separat bereitstellen



On-Site Ads

Designs dienen der Veranschaulichung und werden je nach Kampagne und Banner-Größe auf Best Practice angepasst.

Onsite-Banner: Fokus Produkt



Banner mit Produkt



Produkt + Keyvisual



Banner mit Keyvisual
(optional mit Siegel integriert ins Keyvisual)



Rabattkommunikation

Relevante Formate
Onsite Display Booster
Homepage Hero Banner
Search Infeed Banner

Beispiel: Fokus Produkt



Banner mit Produkt



Produkt + Keyvisual



Banner mit Keyvisual
(optional mit Siegel integriert ins Keyvisual)



Rabattkommunikation

Relevante Formate
Onsite Display Booster
Homepage Hero Banner
Search Infeed Banner

Onsite-Banner: Fokus Promo



Mit Beigabe



Mit Gutscheincode



Mit Neu-Störer



Mit Gutscheincode + Keyvisual

Relevante Formate
Onsite Display Booster
Homepage Hero Banner
Search Infeed Banner

Beispiel: Fokus Promo



Mit Beigabe



Mit Gutscheincode



Mit Neu-Störer



Mit Gutscheincode + Keyvisual

Relevante Formate
Onsite Display Booster
Homepage Hero Banner
Search Infeed Banner

Header Banner



- Es werden maximal drei PZNs dargestellt.
- Die Kommunikation von Rabattaktionen und Promotionen ist möglich.



- Das Keyvisual kann frei gestaltet werden und beispielsweise Produkte, Anwendungsszenen und/oder Markenwelten zeigen.
- Die Kommunikation von Rabattaktionen und Promotionen ist möglich.

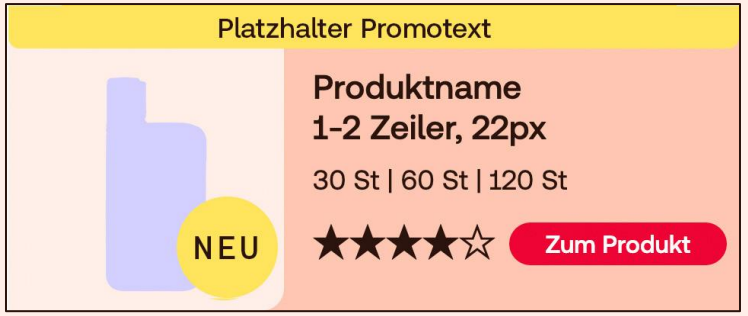
Beispiel: Header Banner





Native Cross Sell Banner







- Die Bannergröße variiert je nach Ausspielung (App, Mobile oder Desktop).
- Pflichttexte werden über einen Hover eingebunden und können bei Bedarf aufgeklappt werden.
- Die Bewerbung von Beigaben und Gutscheinen ist möglich.
- Im „Platzhalter Promotext“ wird abhängig von der aktuellen Rabattierung im Shop entweder „Bis zu XX % Rabatt“ oder „Auch interessant?“ angezeigt.

Beispiel: Native Cross Sell Banner

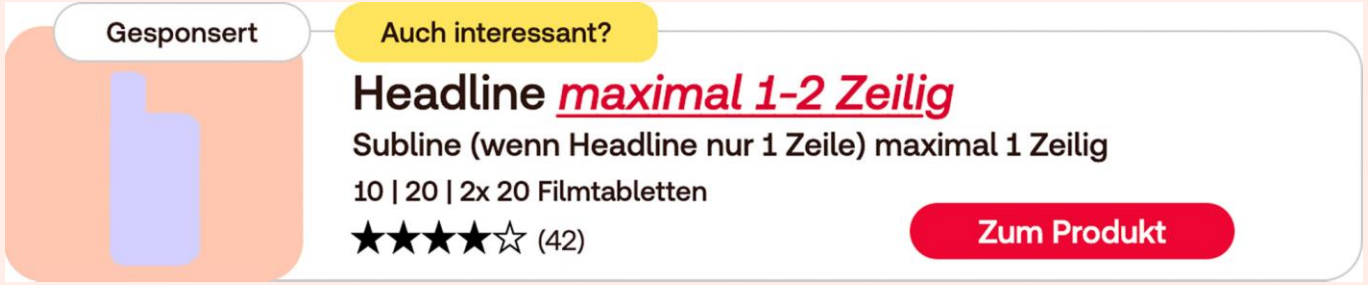






Search Hero Banner







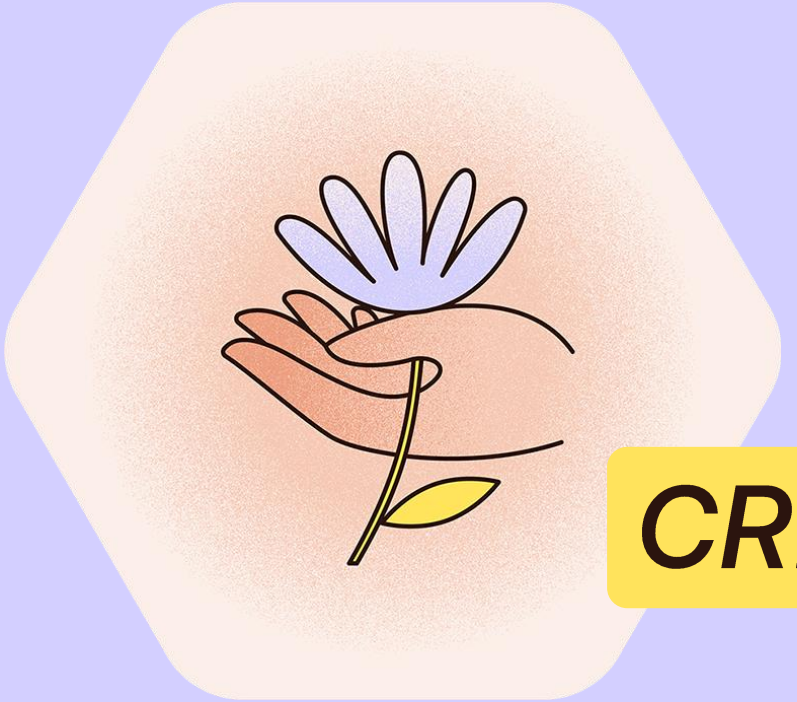
- Es wird ausschließlich eine PZN dargestellt.
- Es wird ausschließlich der CTA „Zum Produkt“ verwendet.

Beispiel: Search Hero Banner









CRM & APP

Designs dienen der Veranschaulichung und werden je nach Kampagne und Banner-Größe auf Best Practice angepasst.

Standalone Newsletter - Header



Banner mit Produkt

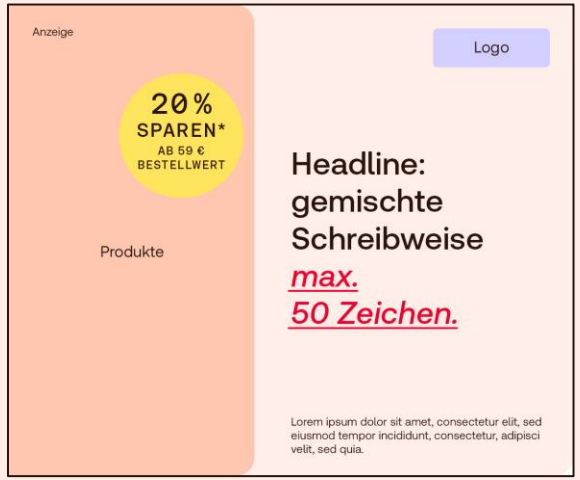
(optional mit Preis-Saving-Störer)



Banner mit Keyvisual



Banner mit Keyvisual + Logo



Banner mit Produkt + Logo

- Das Keyvisual kann frei gestaltet werden und beispielsweise Produkte, Anwendungsszenen und/oder Markenwelten zeigen. Wir empfehlen maximal fünf PZNs darzustellen.
- Auf der Produktfläche können bis zu drei PZNs dargestellt werden.

Beispiel: Standalone Newsletter - Header



Banner mit Produkt

(optional mit Preis-Saving-Störer)



Banner mit Keyvisual



Banner mit Keyvisual + Logo



Banner mit Produkt + Logo

Sponsored Newsletter Integration



- Es werden maximal drei PZNs dargestellt.



- Das Keyvisual kann frei gestaltet werden und beispielsweise Produkte, Anwendungsszenen und/oder Markenwelten zeigen.

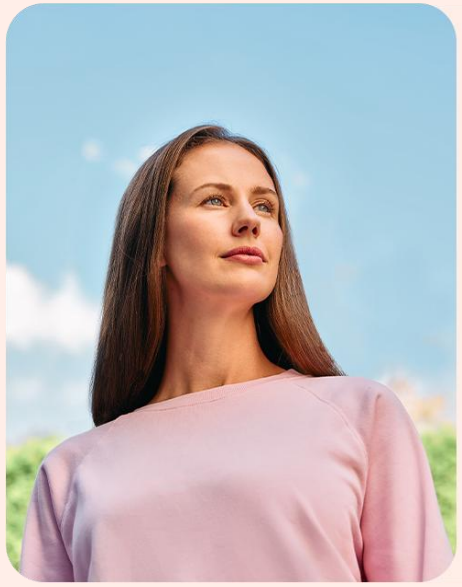
Beispiel: Sponsored Newsletter Integration



Redcare

Redcare –
die Eigenmarke
von Shop Apotheke.

Jetzt entdecken →

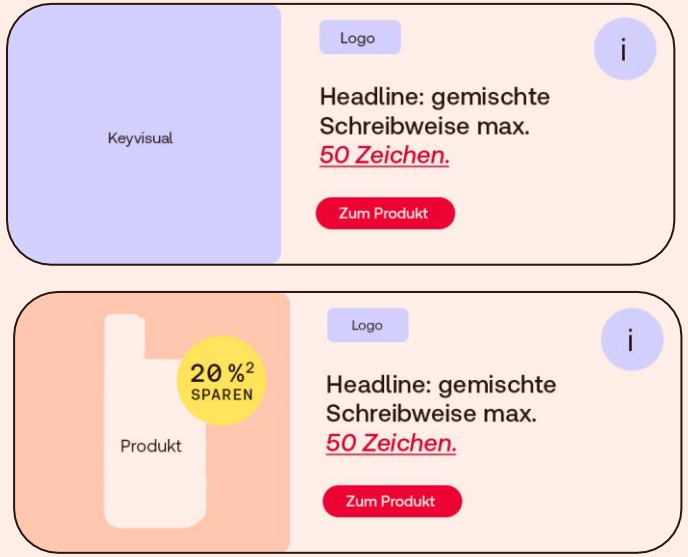


Redcare

Redcare –
die Eigenmarke
von Shop Apotheke.

Jetzt entdecken →

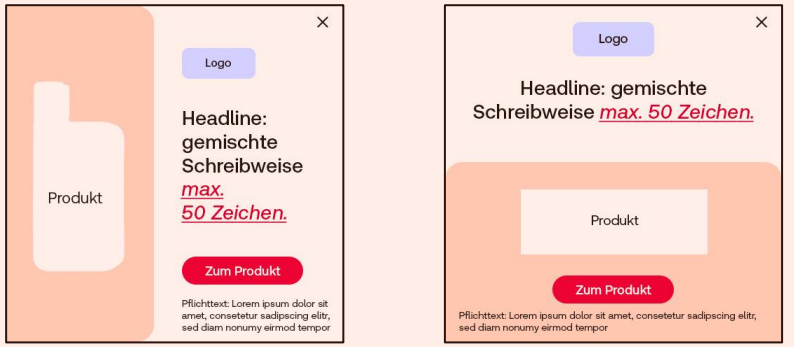
App-Banner



App-Hero-Banner

Keyvisual oder Produkt (optional mit Preis-Saving-Störer)

- Es werden maximal drei PZNs dargestellt.
- Pflichttexte sind über das Info-Symbol („i“) abrufbar.

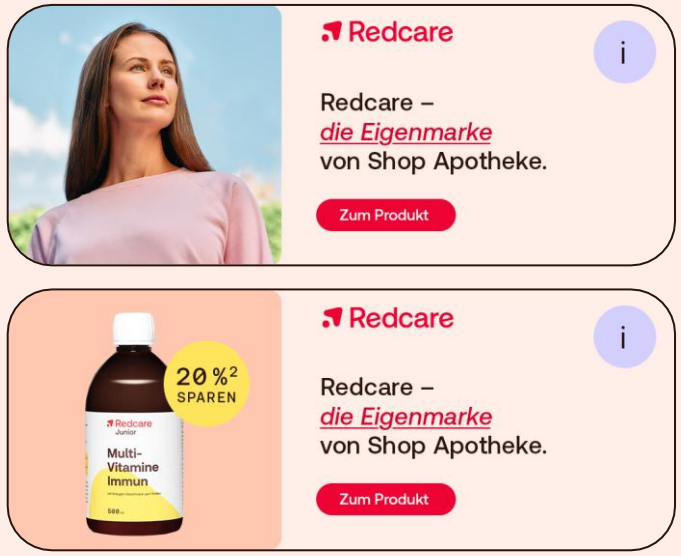


App Spotlight Ad

Design abhängig von angeliefertem Produkt.

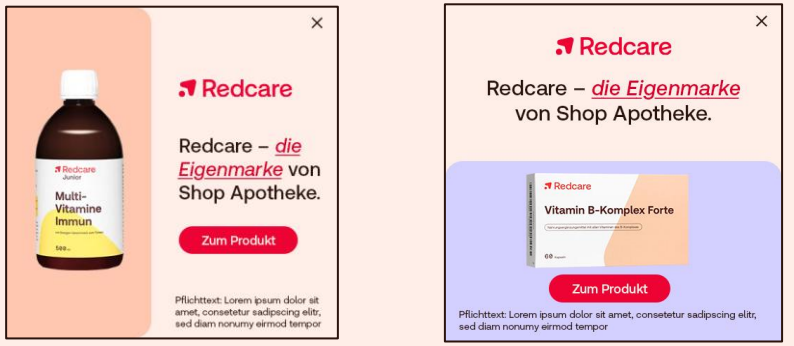
- Maximal drei PZNs werden dargestellt.
- Pflichttexte werden direkt auf dem Banner eingebunden.

Beispiel: App-Banner



App-Hero-Banner

Keyvisual oder Produkt (optional mit Preis-Saving-Störer)

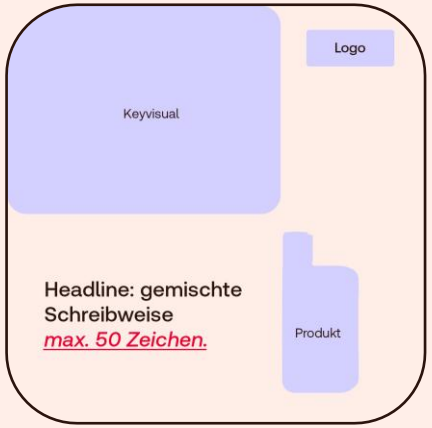


App Spotlight Ad

Design abhängig von angeliefertem Produkt.

Weitere App-Formate





Inbox-Message

Design abhängig vom angelieferten Keyvisual.

- Der Pflichttext der Inbox Message wird direkt im HTML integriert.
- Das Keyvisual kann frei gestaltet.
- Auf der Produktfläche werden maximal drei PZNs dargestellt.





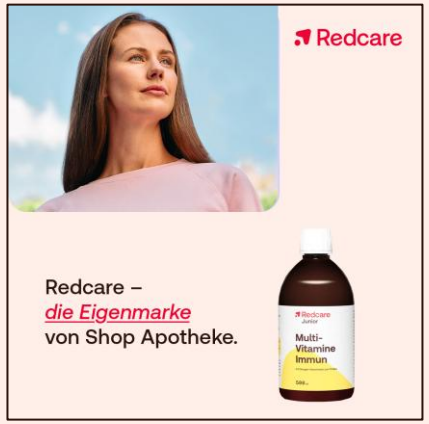
Push-Notification

- Pflichttexte werden direkt auf dem Banner eingebunden.
- Das Keyvisual kann frei gestaltet.
- Auf der Produktfläche werden maximal drei PZNs dargestellt.

ONSITE BANNERVARIANTEN

Beispiel: Weitere App-Formate





Inbox-Message

Design abhängig vom angelieferten Keyvisual.





Push-Notification

Offsite

Allgemeine Gestaltungs-Guidelines

Allgemeine Gestaltungs-Guidelines Off-Site (1)

Texte

- Social Media: Headline max. 75 Zeichen
- DV360: Headline max. 40 Zeichen
- Shopping: Headline max. 75 Zeichen (300x300 px: max. 40 Zeichen)
- Video-Claims: max. 70 Zeichen
- Disclaimer / Sternchentext: max. 110 Zeichen

Bildmaterial

- Keyvisuals: JPG oder PNG, RGB, mind. 1.400 × 1.000 px
- Packshots: PNG, freigestellt, ohne Schatten oder zusätzliche Grafikelemente
- Logos: PNG, transparenter Hintergrund empfohlen

Allgemeine Gestaltungs-Guidelines Off-Site (2)

Darstellung

Bei Disclaimern kann **kein Hersteller-Logo** dargestellt werden.

Pro Werbemittel ist **maximal ein Störer** möglich.

Siegel müssen bereits im **Keyvisual integriert** sein. Eine nachträgliche Integration ist nicht möglich.

Produktdarstellung – Carousel Ads

Standardmäßig wird ein Produkt dargestellt. Ausnahme: Bei Shopping Ads können bis zu drei Produkte abgebildet werden.

Bei Werbemitteln mit Pflichttext kann pro Slide ausschließlich ein Produkt dargestellt werden, da der Pflichttext auf der Product Detail Page (PDP) aufgelöst wird.

Sternchentexte (z.B. zu Gutscheincodes oder Rabattaktionen) werden ebenfalls auf der PDP aufgelöst. Beim Infeed-Format können sie zusätzlich in der Beschreibung dargestellt werden.

Kampagnengestaltung

Brand-, Promo- und Produkt-Ads werden innerhalb einer Kampagne **nicht miteinander kombiniert.** Pro Kampagne wird **ein einheitliches Design** verwendet.

Alt-Texte bzw. Bildbeschreibungen sind für alle bereitgestellten Assets mitzuliefern.

Technische Anforderungen an Bildmaterial

Material	Anforderungen
Keyvisual	JPG oder PNG, RGB, mindestens 1.400 × 1.000 px
Packshot	PNG, RGB, freigestellt, ohne Schatten oder zusätzliche Grafikelemente
Logo	PNG, transparenter Hintergrund empfohlen

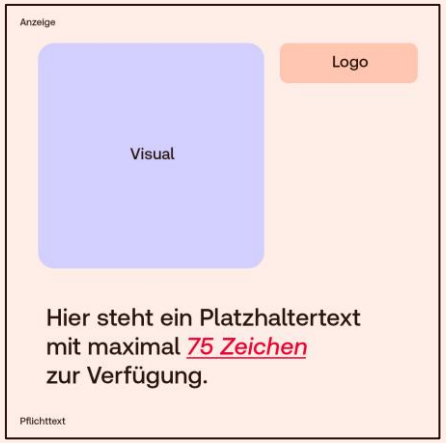


Offsite Social Media

Designs dienen der Veranschaulichung und werden je nach Kampagne und Banner-Größe auf Best Practice angepasst.

Inhalt: Keyvisual + Headline

1:1 – 1080x1080px



Keyvisual hoch + Logo



Keyvisual quer + Disclaimer

9:16 – 1080x1920px



Visual + Logo

Gestrichelte Linie: Safezone

OFFSITE – SOCIAL MEDIA

Beispiel: Keyvisual + Headline

1:1 – 1080x1080px

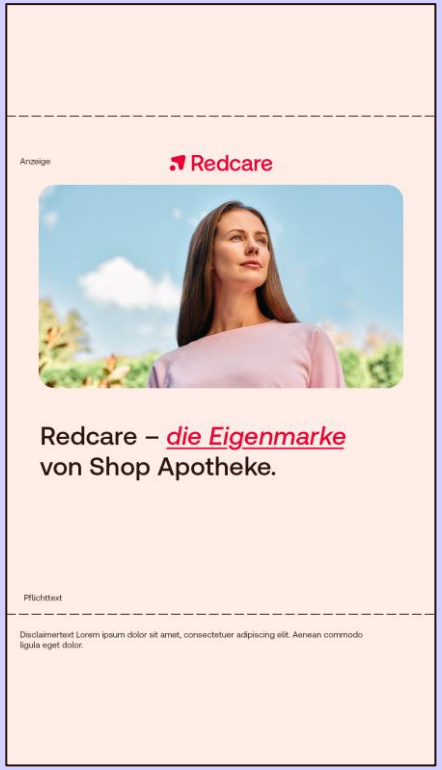


Keyvisual hoch + Logo



Keyvisual quer + Disclaimer

9:16 – 1080x1920px



Visual + Logo

+ Safezone

OFFSITE – SOCIAL MEDIA

Inhalt: Produkt + Headline

1:1 – 1080x1080px



Produkt hoch + Disclaimer



Produkt quer + Logo

9:16 – 1080x1920px



Produkt hoch + Logo

Gestrichelte Linie: Safezone

OFFSITE – SOCIAL MEDIA

Beispiel: Produkt + Headline

1:1 – 1080x1080px



Produkt hoch + Disclaimer



Produkt quer + Logo

9:16 – 1080x1920px



Produkt + Logo
+ Safezone

OFFSITE – SOCIAL MEDIA

Promo

Inhalt: Produkt + Headline + Störer

1:1 – 1080x1080px



Produkt quer + Rabattkommunikation



Produkt hoch + Gratis-Beigabe

9:16 – 1080x1920px



Produkt hoch + Gratis-Beigabe

Gestrichelte Linie: Safezone



Produkt quer + Rabattkommunikation

Gestrichelte Linie: Safezone

Disclaimer wird im Beitragstext aufgelöst.

OFFSITE – SOCIAL MEDIA

Promo

Beispiel: Produkt + Headline + Störer

1:1 – 1080x1080px



Produkt quer + Rabattkommunikation



Produkt hoch + Gratis-Beigabe

9:16 – 1080x1920px



Produkt hoch + Gratis-Beigabe

+ Safezone



Produkt quer + Rabattkommunikation

+ Safezone

Disclaimer wird im Beitragstext aufgelöst.

OFFSITE – SOCIAL MEDIA

Promo

Inhalt: Produkt, Preis (mit Promo)

1:1 – 1080x1080px



Produkt quer + Rabatt



Produkt hoch + Rabatt



Produkt + Gratis-Beigabe

9:16 – 1080x1920px



Produkt hoch + Gratis-Beigabe

+ Safezone



Produkt quer + Rabattkommunikation

+ Safezone

Disclaimer wird im Beitragstext aufgelöst.

OFFSITE – SOCIAL MEDIA

Promo

Beispiel: Produkt, Preis (mit Promo)

1:1 – 1080x1080px







Produkt + Gratis-Beigabe

Disclaimer wird im Beitragstext aufgelöst.

9:16 – 1080x1920px



Produkt hoch + Gratis-Beigabe



Produkt quer + Rabattkommunikation

Inhalt: Produkt + Rating

1:1 – 1080x1080px



Produkt quer + Rating



Produkt hoch + Rating

9:16 – 1080x1920px



Produkt hoch + Rating

Gestrichelte Linie: Safezone

OFFSITE – SOCIAL MEDIA

Beispiel: Produkt + Rating

1:1 – 1080x1080px



Produkt quer + Rating



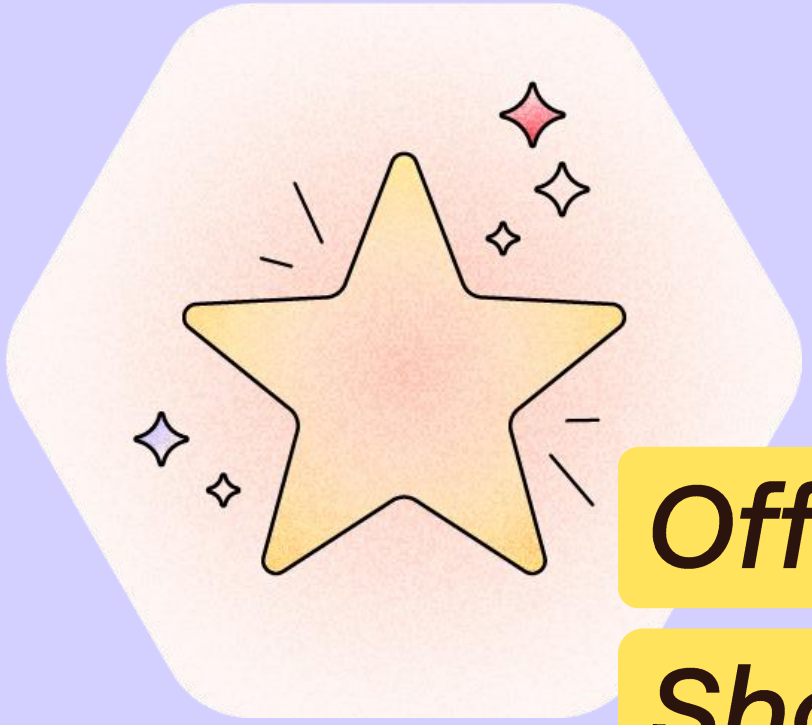
Produkt hoch + Rating

9:16 – 1080x1920px



Produkt hoch + Rating

+ Safezone



Offsite Shopping

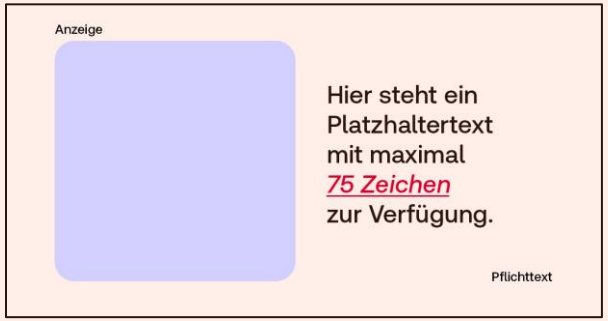
Designs dienen der Veranschaulichung und werden je nach Kampagne und Banner-Größe auf Best Practice angepasst.

Inhalt: Keyvisual + Headline







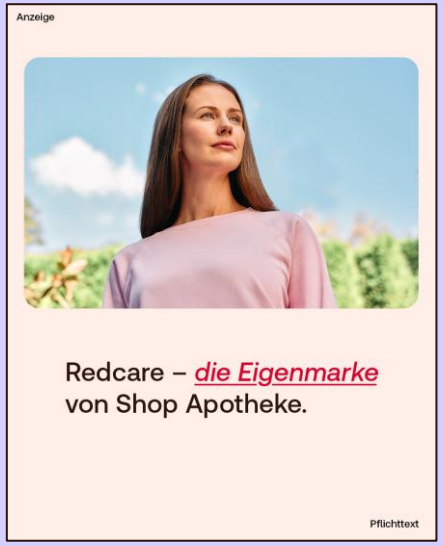




Beispiel: Keyvisual + Headline









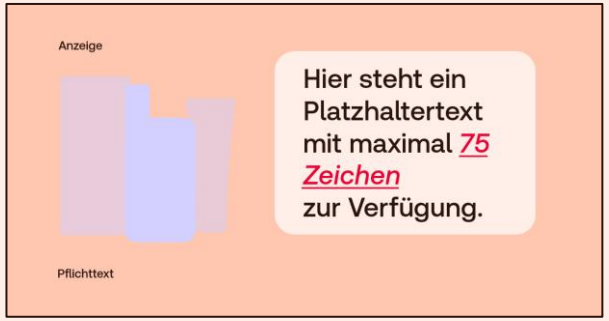


Inhalt: Produkt + Headline











OFFSITE – SHOPPING

Product

Beispiel: Produkt + Headline





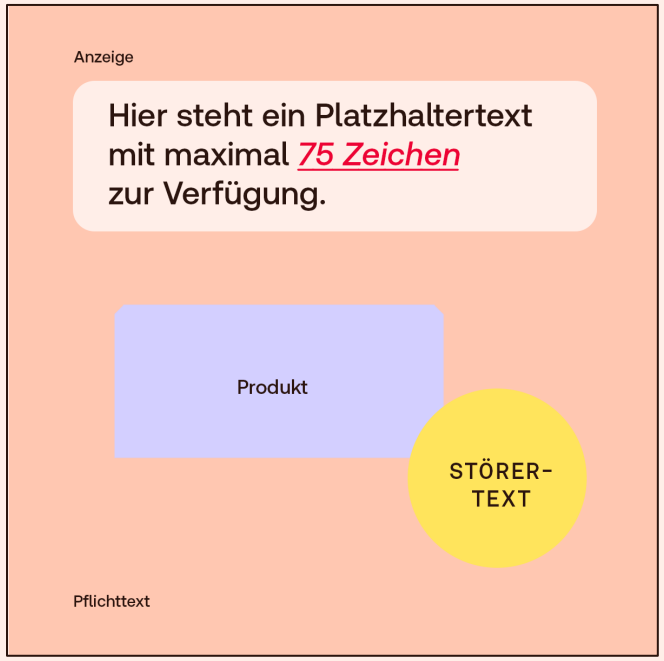






OFFSITE – SHOPPING

Inhalt: Produkt + Headline + Störer









Aufgrund des kleinen Formats ist der Störer nicht sichtbar. Daher in 300x300px nicht abbildbar.

OFFSITE – SHOPPING

Product

Beispiel: Produkt + Headline + Störer



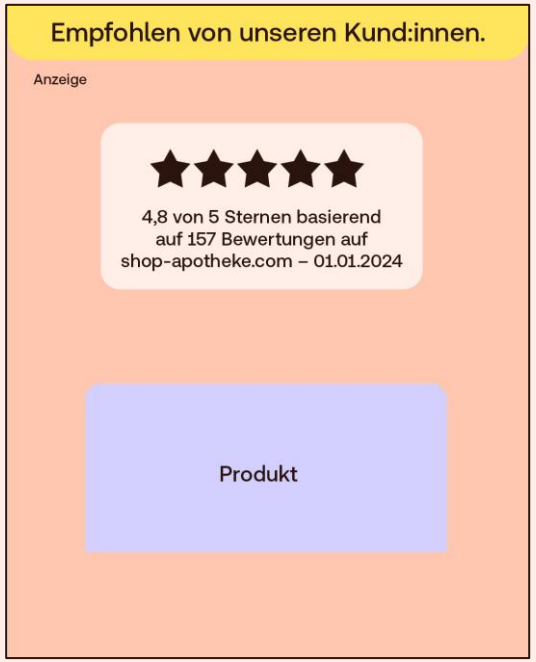






Inhalt: Produkt + Rating









OFFSITE – SHOPPING

Rating

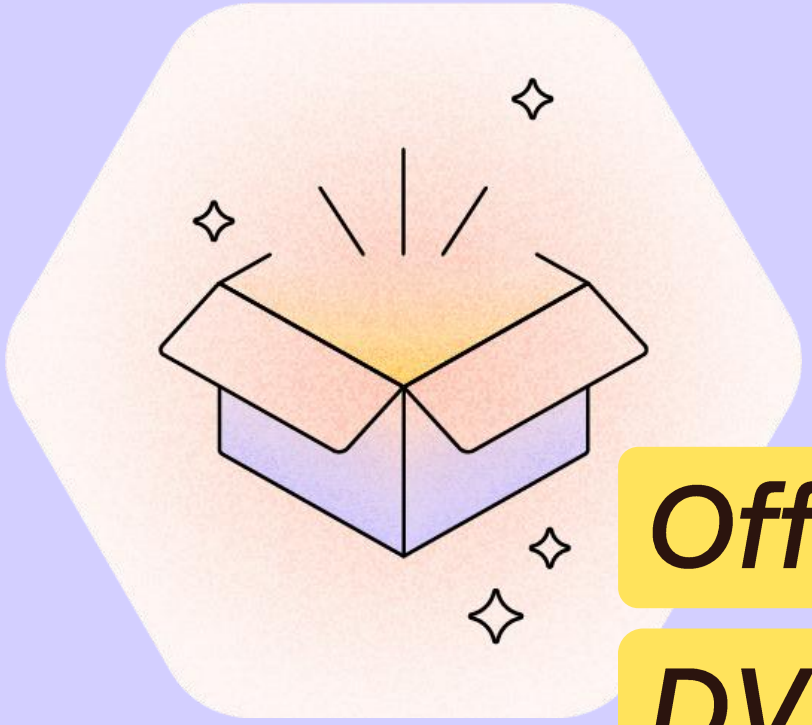
Beispiel: Produkt + Rating







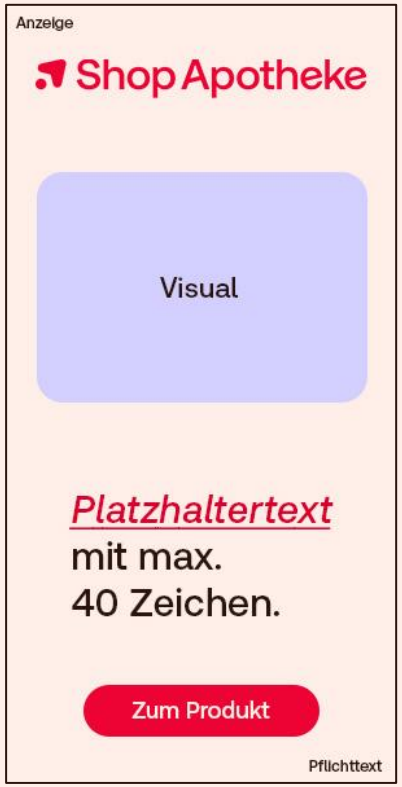




Offsite DV 360

Designs dienen der Veranschaulichung und werden je nach Kampagne und Banner-Größe auf Best Practice angepasst.

Inhalt: Keyvisual + Headline



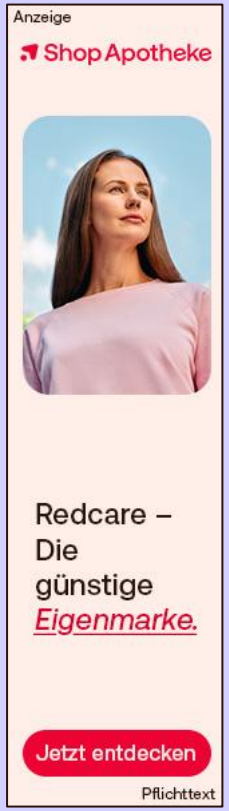






Beispiel: Keyvisual + Headline



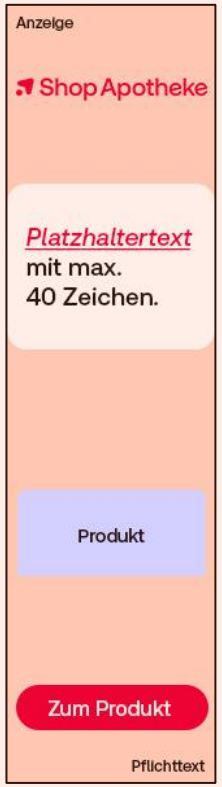






Inhalt: Produkt + Headline









OFFSITE – DV 360

Product

Beispiel: Produkt + Headline





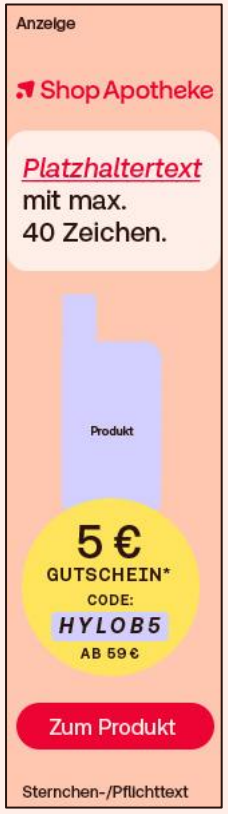




Inhalt: Produkt + (Headline) + Störer















Der Disclaimer für das Incentive kann per Klick geöffnet werden.

OFFSITE – DV 360

Promo

Beispiel: Produkt + (Headline) + Störer









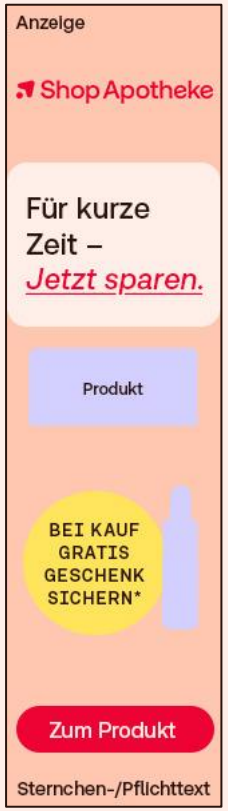




Der Disclaimer für das Incentive kann per Klick geöffnet werden.

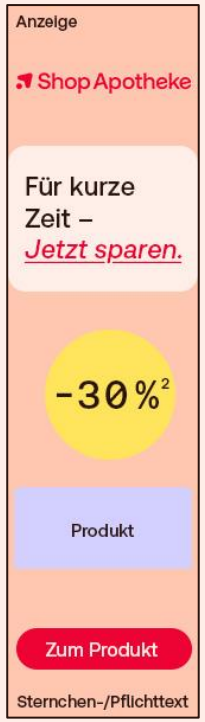
Inhalt: Produkt + Störer













Der Disclaimer für das Incentive kann per Klick geöffnet werden.

OFFSITE – DV 360

Promo

Beispiel: : Produkt + Störer













Der Disclaimer für das Incentive kann per Klick geöffnet werden.

Inhalt: Produkt + Rating



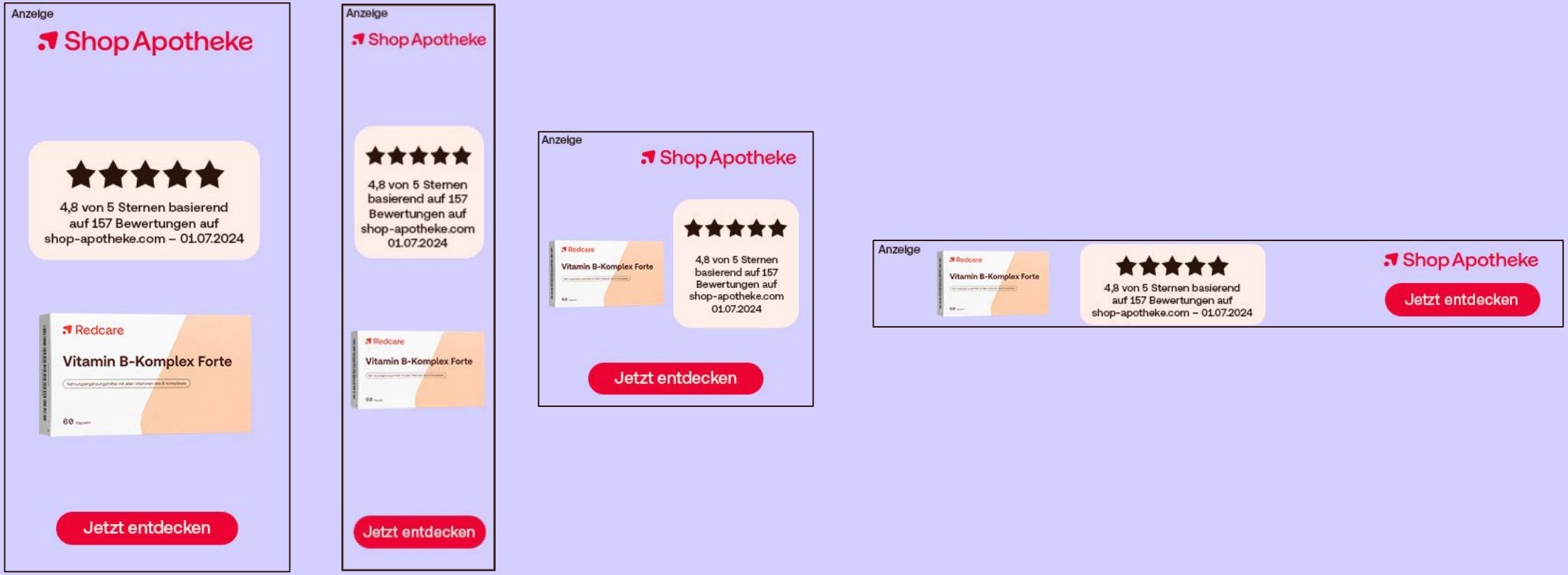






OFFSITE – DV 360

Anwendung: Produkt + Rating





Offsite Videos

Designs dienen der Veranschaulichung und werden je nach Kampagne und Banner-Größe auf Best Practice angepasst.

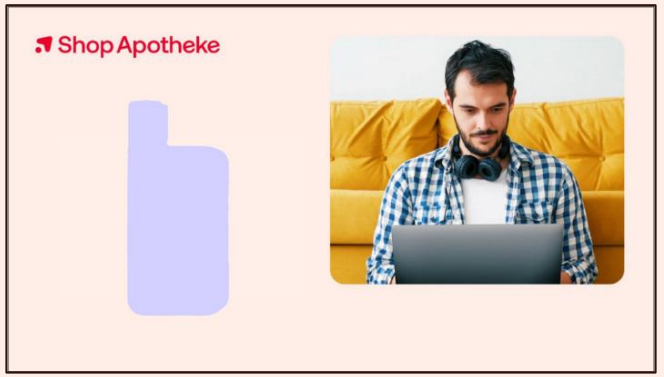
OFFSITE – VIDEOS

Videoproduktion durch Redcare: Aufbau

Hinweis: Pflicht- und Sternchentexte werden auf der PDP aufgelöst. In diesem Fall kann nur ein Produkt dargestellt werden.



Frame 1: Opening



Frame 2: Produkt



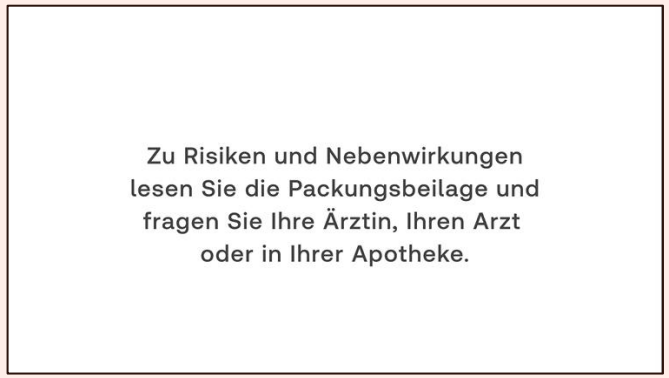
Frame 3: USP 1



Frame 4: USP 2



Frame 5: Closing



Frame 6: Legal

Videoproduktion durch Redcare: Benötigte Materialien & technische Anforderungen

Benötigte Inhalte

- Maximal drei Hero-Produkte
- Zwei aufeinanderfolgende Textzeilen mit jeweils maximal 70 Zeichen
- Störertext, falls relevant
- Pflicht- und Sternchentexte, falls erforderlich
- Keine Tonspur vorgesehen

Anlieferung bereits vorhandener Videos durch Partner

Partner können auch bereits vorhandene Videos anliefern, sofern diese die folgenden technischen Anforderungen erfüllen:

- **16:9:** Mindestauflösung 1.920 × 1.080 px
- **1:1:** Mindestauflösung 1.080 × 1.080 px
- **4:5:** Mindestauflösung 1.080 × 1.350 px
- **Videolänge:** Max. 20 Sekunden
- **Dateigröße:** Max. 300 MB
- **Dateiformat:** MP4 oder MOV

Das SHOP APOTHEKE Logo wird von Redcare in die Videos integriert.

Redcare

Kontakt & Support

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Campaign Manager.

Vielen Dank für die Zusammenarbeit und die fristgerechte Materialanlieferung.