

Retail Media

Wirkung dort, wo
Entscheidungen fallen

Media-Kit 2026

● STAND SEPTEMBER 2025



Wo Wirkung im Kaufmoment entsteht



Reichweite in Healthcare & Beauty



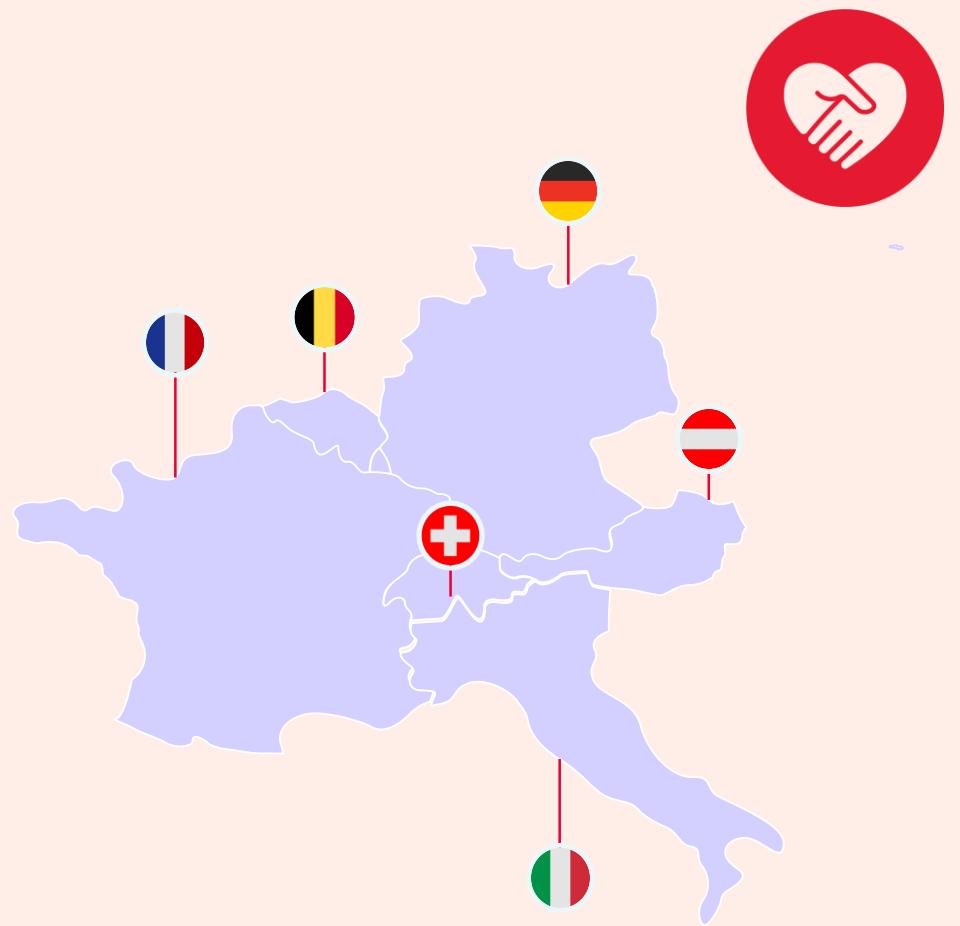
First Party-Daten



Brand-Safe Umfeld



Full-Funnel Messbarkeit





Outcome- getriebenes Retail Media

Ziele entlang des Funnels, Outcomes im Fokus



New-to-Brand gewinnen:
Reach & Prospecting mit 1P-Audiences

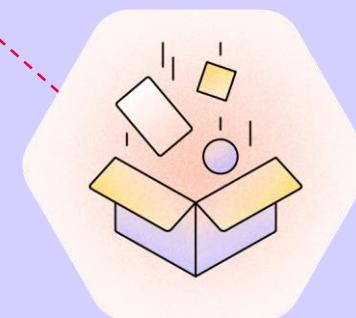
Warenkorbwert steigern:
Cross- & Upsell aktivieren



Kundenwert erhöhen:
Loyalty & CLV steigern



Kategorieanteil ausbauen:
Share of Shelf/Search erhöhen



Effizient konvertieren:
ROAS/CPA optimieren

EIN FRAMEWORK, MEHRERE ZIELSETZUNGEN



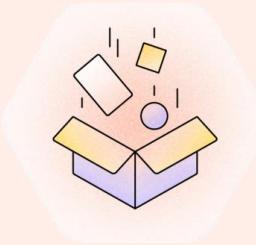
New-to-Brand
gewinnen



Warenkorbwert
steigern



Kundenwert
erhöhen



Kategorieanteil
ausbauen



Effizient
konvertieren



Konsumenten
Verhalten

Zukünftige Nachfrage schaffen

Ich überlege, dieses Produkt
zu kaufen, wenn sich eine
Gelegenheit ergibt

Das Produkt ist top
of my mind kurz vor der
Kaufentscheidung

Vorhandene Nachfrage umwandeln

Ich kaufe das Produkt,
da es physisch und mental
für mich verfügbar ist



EIN FRAMEWORK, MEHRERE ZIELSETZUNGEN



Konsumenten
Verhalten

Zukünftige Nachfrage schaffen

Ich überlege, dieses Produkt zu kaufen, wenn sich eine Gelegenheit ergibt

Vorhandene Nachfrage umwandeln

Das Produkt ist top of my mind kurz vor der Kaufentscheidung

Ich kaufe das Produkt, da es physisch und mental für mich verfügbar ist



Marketing KPI

Uplift in Consideration / Purchase Intent

Uplift in New-to-Brand (NTB) Share

Uplift in Top of Mind Awareness

Uplift in Conversion Rate



Media Indikator

Targeted Impressions/ eCPM, VTR/CpV

Share of Voice

CPC/CTR

CVR / ROAS





Ad Types im Überblick

Zukünftige Nachfrage schaffen

Vorhandene Nachfrage umwandeln

Branding

Onsite Display Ads

Offsite Programmatic Ads

Offsite Video & Audio Ads

CRM Media

Branded Content

Engagement

Onsite Product Discovery Ads

CRM Media

Branded Content

Performance

Onsite Product Discovery Ads

Onsite Search Ads

CRM Media

Offsite Programmatic Ads

Offsite Search Ads

Retail Insights & Data Products



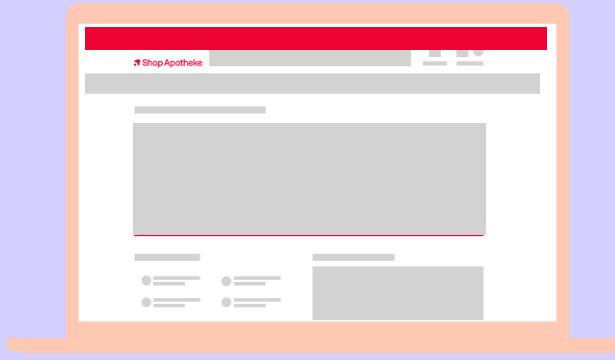


Ad Solutions im Überblick

Branding

Header Banner

Onsite Display Ads



Ihre Botschaft zuerst - auf jeder relevanten Seite.

WHY

- **Sichtbarkeit im Moment der Entscheidung:** ganz oben auf jeder Seite.
- **Perfekt für Aktionen & Promos:** Preise, Gutscheine, Versand-Deals.
- **Stärkt Markenpräsenz** durch hohe Reichweite und Wiedererkennung.

HOW

- **Top-of-Page Platzierung:** prominenter Header, sofort im Blick.
- **Klar & aufmerksamkeitsstark:** kurze Botschaften, klare CTAs.
- **Reichweitensteuerung** über Impression-Goals, ohne Targeting.
- Empfohlen: **Flighting rund um Aktionen**

Key-KPIs

- ▶ Impressions, CPM, optional: CTR, Klicks

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Alle Seitentypen exkl. Basket & Checkout

Homepage Hero Banner*

Onsite Display Ads



Der Premium-Auftritt auf der Startseite: 100 % Above-the-Fold.

WHY

- **Maximale Sichtbarkeit am POS:** Premium-Platz direkt beim Einstieg in den Shop.
- **Boost für Marke & Launches:** Ideal für Awareness, Promotions und Saisonstarts.
- **Mehr qualifizierter Traffic:** Hohe Klick- & Engagement-Raten führen Nutzer tiefer in den Kaufprozess.

HOW

- 100 % Above-the-Fold: Großes, unübersehbares Format über dem Content.
- Reichweite ohne Umwege: Tagesbasierte Impression-Goals, mit und ohne Targeting.
- Nahtlos integriert: Ausspielung auf Webshop Desktop & Mobile (+ App Hero Banner ab 2026 verfügbar).

Key-KPIs

- ▶ Impressions, CPM, optional: CTR, Klicks

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Homepage / Entry Screen



Onsite Display Booster*

Onsite Display Ads

Reichweite im Turbo: ein Motiv, viele Slots, maximale Sichtbarkeit.



WHY

- **Schneller Reichweitenaufbau** im gesamten Shop: ideal für Launches & kurze Promo-Flights.
- **Top-of-Mind am POS:** verhindert Wechsel zur Konkurrenz.
- **Starker Push für neue Marken/Produkte** durch hohe Wiederholkontakte.

HOW

- **Rotierende Ausspielung:** eine Botschaft, viele Touchpoints.
- **Reichweitensteuerung über** Impression-Goals, mit und ohne Targeting.
- **Kick-startet Kampagnen** und beschleunigt den Funnel durch frühen Awareness-Druck.

Key-KPIs

- ▶ Impressions, CPM, optional: CTR, Klicks

Facts

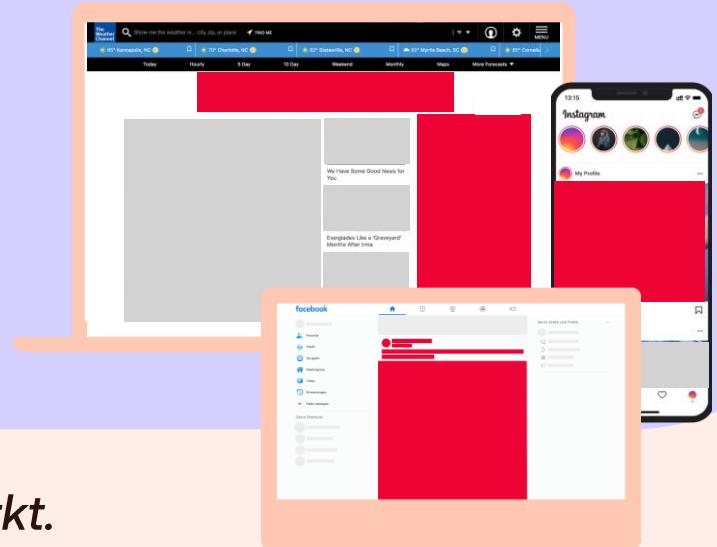
- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Homepage, Kategorieseiten, PDP, Basket



Offsite Display & Social

Offsite Programmatic Ads

Shopdaten treffen Reichweite: Awareness außerhalb des Shops, die wirkt.



WHY

- **Breite Markenbekanntheit aufbauen:** ideal für Launches, saisonale Events, Promotions.
- **Hochwertige Zielgruppen nutzen** (Shop-User, Lookalikes) für qualifizierte Reichweite.
- **Daten für Folgeaktivierungen generieren** (Re-/Prospecting), messbar bis in den Shop.

HOW

- Orchestrated over **Social & Programmatic Display/Video Ads, DOOH.**
- **Audiences:** Shop-User-Retargeting, Look-alike-Modelle, Interessen/Kontext.
- **Effiziente Budgetsteuerung** via CPM, Frequency Capping.
- **Brand Safety & Compliance:** DSGVO-konform (CMP-basiert).

Key-KPIs

- ▶ Impressions, CPM, CTR / Klicks (Display), VTR (Video), optional Traffic-Uplift im Shop

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Meta, Google, Open Web, DOOH / Wartezimmer

YouTube, CTV & Digital Audio

Offsite Video & Audio Ads

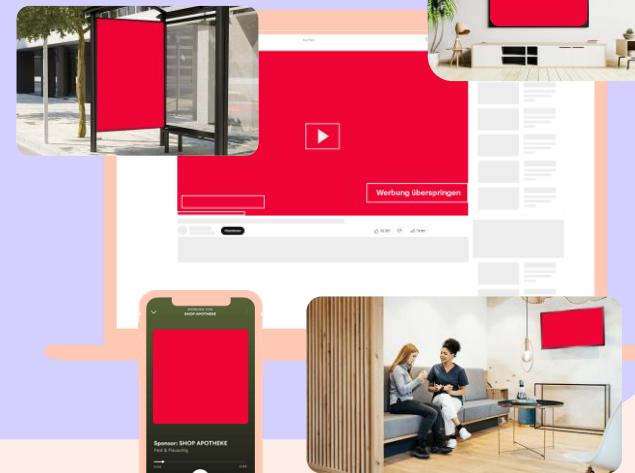
Bewegtbild & Audio mit Shopdaten: maximale Reichweite, echte Wirkung.

WHY

- **Breite Awareness & Emotion:** Bewegtbild/Audio verlängert Kampagnen in aufmerksamkeitsstarke Umfelder.
- **Inkrementelle Reichweite außerhalb des Shops:** ideal für Launches, saisonale Events, Promotions.
- **Qualifizierte Kontakte** dank Shop-User-Signalen.

HOW

- **Orchestrierter Mix:** YouTube (In-Stream, Bumper, Shorts), CTV (Premium-Inventar in TV-Apps/Broadcastern), Digital Audio (z. B. Spotify, Audio-Netzwerke).
- **Smartes Targeting:** Shop-Retargeting, Look-alikes, Interessen / Keywords.
- **Brand Safety & Compliance:** Whitelists, DSGVO/CMP-konform.



Key-KPIs

- ▶ Video Views (VTR/CPV), CPM, Listen-Through-Rate & Audio-Impressions

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: YouTube, Audio-Networks / Spotify, CTV

Standalone Newsletter

CRM Media

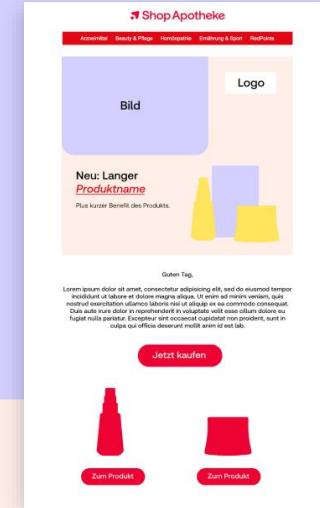
Eine Botschaft. Ein Absender. Volle Aufmerksamkeit im Posteingang.

WHY

- **Exklusives Umfeld 1:1:** Ihre Marke steht allein im Fokus.
- **Ideal für Launches & Aktionen:** Storytelling plus klarer Call-to-Action.
- **Qualifizierte Kontakte:** opt-in Abonnenten mit hoher Kaufbereitschaft.
- **Vertrauen & Bindung:** Mehrwertinhalt stärken Markenpräferenz.

HOW

- **Ein Thema, eine Marke:** klares Creative mit Hero-Visual & CTA.
- **Zielgruppenselektion:** gesamte Liste oder Segmente (z. B. Kategorie-Interesse, Käufer, Re-Engagement).
- **Saubere Messung & Deliverability:** Frequency-Cap, Abmeldelogik, DSGVO/Double-Opt-In.



Key-KPIs

- ▶ Öffnungsrate, Klicks, CTR

Facts

- ▶ Abrechnung: Fixed Price (reichweitenabhängig)
- ▶ Platzierung: Mail Inbox



Brand Store (Classic/Premium)

Branded Content

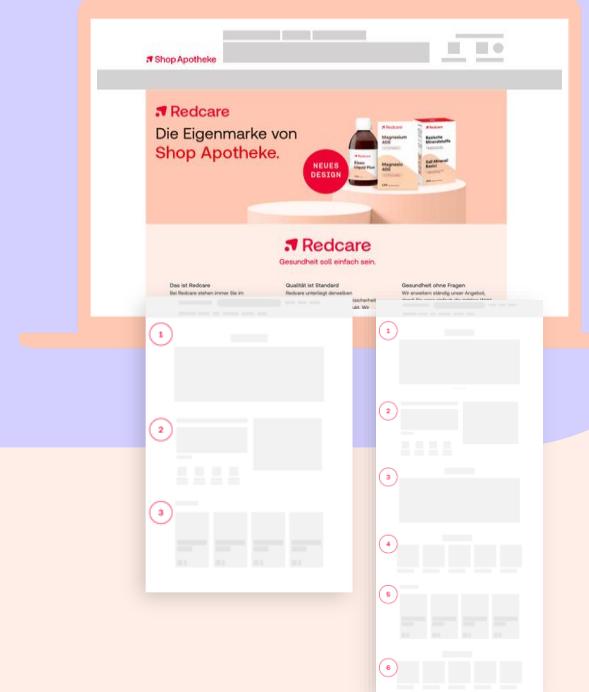
Die Markenwelt im Shop: von der starken Landingpage bis zur interaktiven Experience.

WHY

- **Mehr Conversion** durch eine professionelle, markenkonsistente Landingpage.
- **Emotionales Storytelling** stärkt Vertrauen und differenziert vom Wettbewerb.
- Mehr Attraktivität & qualifizierter Traffic: **längere Verweildauer, mehr Klicks in den Warenkorb.**

HOW

- **Classic:** Hero-Teaser mit USP & Call-to-Action, Produkt-Highlights / Grid (Top-Seller, Bundles), USPs & Markenstory als Content-Block, Deep-Links zu Kategorie / Produkt / Promo-Landing.
- **Premium:** Alles aus Classic plus: Video-/Interaktive Module, animierte Rich-Media.



Key-KPIs

- ▶ Page Views des Brand Stores, CTR zu Linkouts

Facts

- ▶ Abrechnung: Fixed Price (je nach Umfang/Setup)
- ▶ Platzierung: Nur Brandstore Seiten





Ad Solutions im Überblick

Engagement

Sponsored Listing Ad*

Onsite Product Discovery Ads

Nativ empfohlen: häufiger geklickt, schneller verkauft.



WHY

- **Kaufimpuls** zum Start der Journey oder im Moment of Truth auf Produktseiten.
- **Native Produktkachel** auf der Homepage schafft Vertrauen & Orientierung. **Native Banner-Platzierung** auf PDPs sorgt für Inspiration im Entscheidungsmoment.
- **Ideal für Launches, Fokus-Artikel & Promotions.**

HOW

- Homepage unterhalb der Falz **im Carousel „Unsere Produkte des Monats“**.
- Fixpreis (HP) / CPM Flight-basiert (PDP), ohne Targeting auf der Homepage für breite, hochwertige Reichweite. Mit Audience Targeting auf PDPs.
- Use Cases: **Topseller pushen, Saison-Highlights, Restanten/Abverkauf.**

Key-KPIs

- ▶ Impressions, Klicks, CTR

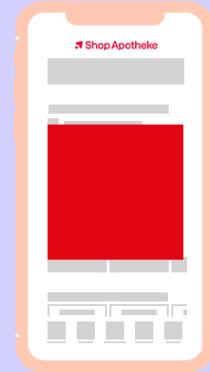
Facts

- ▶ Abrechnung: Fixed Price (HP); CPM (PDP)
- ▶ Platzierung: Homepage, Produtdetailseiten



App Spotlight Ad*

CRM Media



Die schnellste Bühne für Ihre Aktion – direkt beim App-Start.

WHY

- **Maximale Sichtbarkeit** bei Heavy Buyers: App-Nutzer sind unsere treuesten Käufer.
- **Sofortiger Kaufimpuls** für Promos, Launches, Coupons.
- **Schnelle, breite Reichweite** in kurzer Zeit.

HOW

- **Fullscreen-Interstitial direkt beim App-Einstieg/Home:** 100 % Above-the-Fold.
- **Impression-gesteuert, mit CRM Audience Targeting und Frequency Capping pro User.**
- Deep Links zu Produkt / Landingpage, klarer CTA.

Key-KPIs

- ▶ Impressions, Klicks, CTR

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: App Home / Entry Screen



App Push Notification*

CRM Media



Direkt auf den Sperrbildschirm – ein Tap bis zum Kauf.

WHY

- **Kaufhäufigkeit steigern** bei unseren aktivsten Kund:innen (App-User).
- **Sofort-Reichweite in Minuten:** perfekt für Flash-Deals, Back-in-Stock, Neuheiten & Reminder.
- **Native Systemnachricht** schafft hohe Aufmerksamkeit & Vertrauen.

HOW

- **Zustellung als Push an opt-in App-User** im Sperrbildschirm & Mitteilungszentrale mit CRM Audience Targeting.
- **Ideal in Kombination mit Inbox-Message.**
- **Kurz & klar:** Titel + 1–2 Zeilen Text + CTA.

Key-KPIs

- ▶ Öffnungen, Klicks, CTR

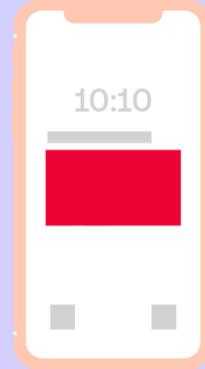
Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Sperrbildschirm & Mitteilungszentrale, Inbox Message optional



App Inbox Message*

CRM Media



Persistente Botschaft im App-Posteingang – sichtbar, bis sie klickt.

WHY

- **Upsell & Cross-sell bei Heavy Buyers:** direkt in der Zielgruppe mit höchster Kaufneigung.
- **Mehr Zeit für Botschaften:** länger sichtbar als Push, ideal für Education, Bundles, Promos.
- **Vertrauensstark & nativ:** wirkt wie eine Nachricht, nicht wie Werbung.

HOW

- **Nachrichtenkarte in der App-Inbox:** dauerhaft für den gewählten Zeitraum.
- **Targeting auf CRM Audiences**
- **Optionaler Reminder-Push erhöht Öffnungen.**

Key-KPIs

- ▶ Öffnungen, Klicks, CTR

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Inbox in der App, Push Notification optional



Reviews & Ratings Booster*

Branded Content



Echte Stimmen. Echte Wirkung: mehr Reviews, mehr Conversion.

WHY

- **Social Proof steigert Conversion:** authentische Erfahrungen wirken stärker als Werbung.
- **Vertrauen & Sicherheit** gerade bei Neuprodukten oder Artikeln mit wenigen Bewertungen.
- **Nachhaltige Content-Basis auf PDPs** (positiv für SEO & Wiederkauf率).

HOW

- **Aktivierung verifizierter, selektierter Tester:innen** zur Abgabe einer Bewertung.
- **Fixes Kampagnenvolumen** (z.B. 50 Reviews) über definierte SKUs, Reminder-Waves inklusive.
- **Moderation & Compliance:** rechtssichere Veröffentlichung direkt auf der PDP.

Key-KPIs

- ▶ Neue Bewertungen (#) & Sterne-Rating

Facts

- ▶ Abrechnung: Fixed Price (je nach Setup)
- ▶ Platzierung: Produktdetailseiten (PDPs)





Ad Solutions im Überblick

Performance

Sponsored Listing Ad*

Onsite Product Discovery Ads



Perfektes Timing kurz vor dem Kauf: Upsell im Warenkorb.

WHY

- **Upsell & Cross-sell** genau im Entscheidungsmoment: hohe Kaufbereitschaft.
- **Native Produktkachel** schafft Vertrauen und wirkt wie eine Empfehlung.
- **Steigert Warenkorbwert & Abverkauf** von Fokus-, Saison- und Ergänzungsortikeln.

HOW

- **Unter der Warenkorb-zusammenfassung** im Carousel.
- **Reichweite im Conversion-Umfeld** mit Audience Targeting.
- Use Cases: Zubehör/Ergänzungen, Reisegrößen, Bestseller, Aktionsartikel.

Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Checkout



Search Hero Banner

Onsite Search Ads

Ganz oben in der Suche: Reichweite, die Kaufabsicht trifft.

WHY

- **Maximale Sichtbarkeit direkt über den Suchergebnissen** im Moment der Entscheidung.
- **Starker Klick- & Conversion-Hebel** durch prominente Platzierung.
- **Branding + Performance:** ideal für Launches, Saisonaktionen & Markenpräsenz bei Suchtraffic.

HOW

- **Exklusiver Slot oberhalb der Suchergebnisse** auf Desktop & Mobile (bald auch in der App).
- **Kontextuelle Keyword-Ausspielung** auf Suchseiten.
- Klare Headline, kurzer Benefit, starker CTA.



Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR

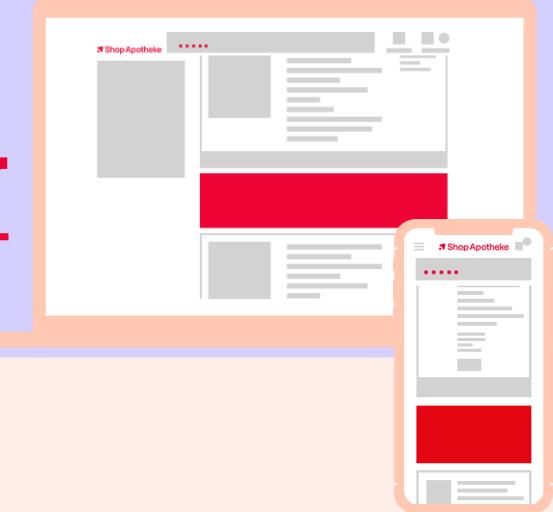
Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Suchergebnisseiten (SERP)

Sponsored Search Infeed Banner

Onsite Search Ads

Mitten in den Ergebnissen: wo Suchintention zur Conversion wird.



WHY

- **Wirkt am Peak der Kaufintention:** beeinflusst Produktauswahl sofort und mit geringem Streuverlust.
- Mehr Klicks & Käufe durch **prominente, kontextrelevante Platzierung.**
- **Ideal für Produkte mit geringerer Awareness oder zur Kategorie-Dominanz.**

HOW

- **Platzierung im Such-Feed:** Einblendung nach Ergebnis 3 bzw. nach Ergebnis 9 (Rotation).
- **Keyword-Cluster Targeting:** vordefinierte Marken-/Kategorie-/Bedarfs-Termsets.

Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Suchergebnisseiten (SERP) auf Desktop / Mobile & App

Sponsored Search Result Top 3*

Onsite Search Ads



Ganz vorne im Relevant Set: *nativ im Such-Feed, genau bei Kaufintention.*

WHY

- **Aktive Nachfrage abholen:** erscheint genau dann, wenn Nutzer:innen nach einer Lösung/einem Produkt suchen.
- **Mehr Sichtbarkeit in umkämpften Kategorien:** bringt Produkte in die engere Auswahl.
- **Relevanz pushen:** stärkt Klicksignale und unterstützt bessere organische Rankings.

HOW

- **Native Einblendung im Such-Feed:** Produktkachel mit „Gesponsert“-Label.
- **Keyword-Cluster Targeting:** vordefinierte Marken-/Kategorie-/Bedarfs-Termsets.

Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR

Facts

- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Suchergebnisseiten (SERP) auf Desktop / Mobile & App



Sponsored Product Ads*

Onsite Search Ads

Gesucht. Gesehen. Gekauft: der Conversion-Treiber im digitalen Regal.



WHY

- **Pole-Position bei relevanten Suchen**
→ mehr Klicks, mehr Conversions.
- **Marktanteil & Relevanz sichern:**
besonders für etablierte SKUs in umkämpften Kategorien.
- **Zusatzkäufe triggern** im Warenkorb oder auf der PDP → höherer Warenkorbwert (AOV).

HOW

- Priorisierte Platzierung einer PZN über **KI-basiertes Suchanfragen-Mapping**.
- **Top-Positionen im Feed: Top 1, 5, 7 und 9** über Auktionsmechanismus.
- Laufende **Gebots-/Budgetsteuerung mit 2nd Price Auction**.

Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR, ROAS

Facts

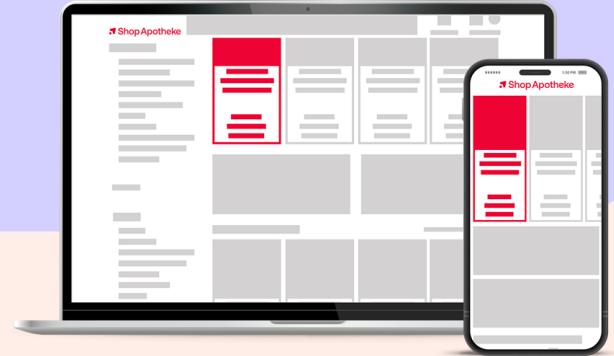
- ▶ Abrechnung: CPC (Bidding)
- ▶ Platzierung: Suchergebnisseiten (SERP) auf Desktop / Mobile & App



Sponsored Product Ads*

Onsite Search Ads

Gesucht. Gesehen. Gekauft: der Conversion-Treiber im digitalen Regal.



WHY

- **Pole-Position bei relevanten Suchen:**
→ mehr Klicks, mehr Conversions.
- **Marktanteil & Relevanz sichern:**
besonders für etablierte SKUs in umkämpften Kategorien.
- **Zusatzkäufe triggern** im Warenkorb oder auf der PDP → höherer Warenkorbwert (AOV).

HOW

- KI-optimierter Boost von **gesponserten Produkten innerhalb der organischen Empfehlungen.**
- **Sichtbarkeit** auf der Homepage, in Kategorien, auf Produktdetailseiten sowie Warenkorb-Zwischenseite **als Verlängerung der Suche.**

Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR, ROAS

Facts

- ▶ Abrechnung: CPC (Bidding)
- ▶ Platzierung: CS-Widgets auf Desktop / Mobile & App



CRM Lifecycle Campaign*

CRM Media

Immer dann, wenn der Vorrat zur Neige geht.

WHY

- **Kaufhäufigkeit steigern:** Wiederkäufe genau zum bedarfsgerechten Zeitpunkt.
- **Weniger Abwanderung & Out-of-Stock-Momente:** Kund:innen bleiben bei der Marke.
- **Hochrelevante 1st-Party-Kommunikation** mit minimalem Streuverlust.

HOW

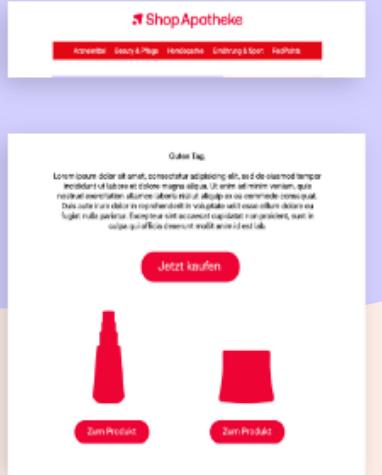
- **Verhaltensbasierte Trigger:** letzte Bestellung, Packungsgröße, Konsumfrequenz, nächstbester Kaufzeitpunkt.
- **Automatisch & personalisiert:** E-Mail (Mail Inbox), DSGVO-konform (Double Opt-In, CMP).

Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR

Facts

- ▶ Abrechnung: Fixed Price (je nach Setup)
- ▶ Platzierung: Mail Inbox



Offsite Display & Social

Offsite Programmatic Ads

Erinnert. Überzeugt: Retargeting, das zum Kauf anregt.

WHY

- **Kaufabsicht (re-) aktivieren:** spricht Shop-Besucher:innen, PDP-Viewer & Warenkorbabbrecher mit passender Message an.
- **Minimaler Streuverlust, maximale Effizienz:** adressiert die „Likely Next Buyer“.

HOW

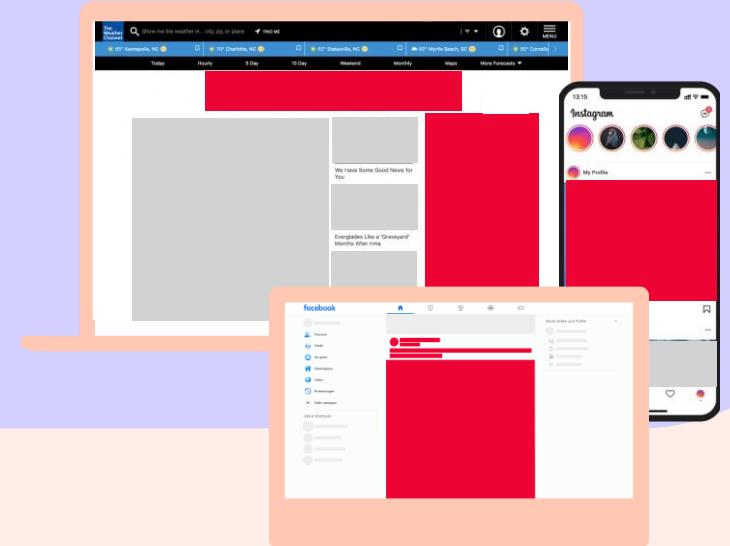
- **Orchestrierter Mix Social & Programmatic** (Display/Video/Shorts), skalierbar.
- **Smart Targeting:** Shop-User-Retargeting, Look-alikes, Interessen/Kontext.
- **Always-on + Flighting möglich;** A/B-Tests (Creatives, Hooks, Formate).

Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR

Facts

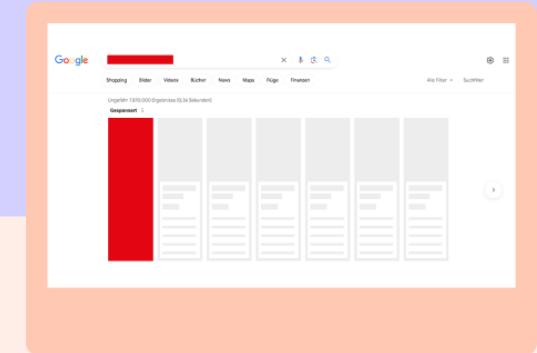
- ▶ Abrechnung: CPM
- ▶ Platzierung: Meta, Google, Open Web



Offsite Paid Search - Google

Offsite Search Ads

Kaufabsicht in Umsatz verwandeln: ganz oben bei Google.



WHY

- **Aktive Nachfrage im Entscheidungsmoment abholen:** zero Streuverlust.
- **Marken- & Kategorienpräsenz sichern** zur Brand-Protection / Share of Shelf).
- **Effiziente Neukundengewinnung** mit klar messbarem ROAS.

HOW

- **Suchanzeigen (SEA):** Brand, Generic, RLSA (Retargeting) mit Keyword-Strategie (Exact/Phrase/Broad mit Signalen) & Negative-Listen.
- **Google Shopping (PLAs)** mit Feed-Optimierung. Optional: Performance Max zur Reichweitenergänzung.

Key-KPIs

- ▶ Klicks, CTR, Conversions, CVR, ROAS

Facts

- ▶ Abrechnung: CPC
- ▶ Platzierung: Google Search



Data & Insights

Retail Media Plattform

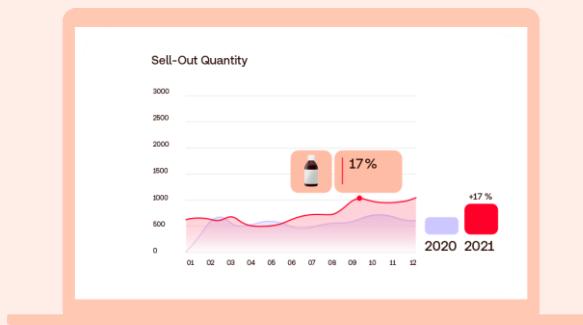
KEY INSIGHTS

- Monthly Sell Out
 - Customer Count
 - Quarterly Market Shares (ab 100k€ Media Invest)
- Kostenlos inbegriffen ab einem Mindestinvest in Media

PREMIUM INSIGHTS

- Daily Sell Out
 - Daily Visits & Conversion Rates
 - Customer Count
 - New to Brand
 - Monthly Market Shares
 - Shopper Insights
- Für eine noch engere und datenbasiertere Kooperation

Media Reportings (Onsite & Offsite)



Wirkung entsteht dort, wo Vertrauen ist.

Retail Media

Brücke zwischen
Branding & Performance

Shop Apotheke

Touchpoint für
Vertrauen & Wirkung

Partner

entfalten Wirkung mit ihren
Marken & Produkten.

