

Fondazione Treccani Cultura ETS

Sede in Roma, Piazza della Enciclopedia Italiana, 4 – 00186 Roma

Fondo di dotazione euro 150.000,00 di cui euro 150.000,00 versato

Codice fiscale n. 97983290582.

Iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore

Determinazione n. G07849 del 16/06/2022.

PEC: treccani.cultura@pec.treccani.it.

BILANCIO SOCIALE

ANNO 2025

Predisposto ai sensi dell'art. 14 D.lgs 117/17

INDICE

- 1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale**
- 2. Informazioni generali sull'ente**
- 3. Struttura, governo e amministrazione**
- 4. Stakeholders**
- 5. Persone che operano per l'ente**
- 6. Obiettivi e attività**
- 7. Situazione economico-finanziaria**
- 8. Altre informazioni**

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Perché un bilancio sociale

La Fondazione Treccani Cultura ETS è stata costituita il 19 luglio 2018 e l'esercizio chiuso al 31/12/2025 rappresenta il primo esercizio chiuso dalla Fondazione dalla data della sua costituzione per il quale vige l'obbligo di presentazione del bilancio sociale, tenuto conto del superamento dei limiti di cui all'art. 14, comma 1, del Decreto Legislativo del 3 luglio 2017, n. 117.

Con il presente documento la Fondazione Treccani Cultura ETS rendiconta le attività relative all'esercizio che si è chiuso il 31/12/2025 attendendosi ai seguenti principi.

Il Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31/12/2025 è conforme alle disposizioni di cui all'articolo 14, comma 1, del Decreto Legislativo del 3 luglio 2017, n. 117. Aderisce, inoltre, alle Linee Guida emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019.

I dati qui presentati sono stati raccolti dalla Fondazione Treccani Cultura ETS anche per mettere a disposizione di tutti gli stakeholder la rendicontazione sociale

Le attività istituzionali svolte dalla Fondazione Treccani Cultura ETS vengono presentate attraverso le aree di intervento, i progetti e le iniziative effettuate previste dallo Statuto.

Il Bilancio Sociale comprende lo schema di Bilancio di Esercizio 2025

L'anno trascorso

L'esercizio 2025 ha rappresentato un anno di straordinaria importanza per la Fondazione Treccani Cultura, coincidendo con il centenario del socio fondatore, l'Istituto della Enciclopedia Italiana. Questo traguardo storico ha costituito lo sfondo per un significativo ampliamento delle attività della Fondazione, con un raddoppio delle tappe del Festival Treccani della lingua italiana (da tre a sei, inclusa la prima tappa estera a Tirana), l'avvio di nuovi progetti culturali e il consolidamento delle collaborazioni internazionali, in particolare con il Centro italo-tedesco Villa Vigoni e con numerose università e istituzioni africane attraverso il Centro Studi IDIAF.

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, chiude con un avanzo di gestione pari a 72.866 euro, e un patrimonio netto di 464.659 a conferma della solidità gestionale dell'Ente e della capacità di attrarre risorse coerenti con la propria missione istituzionale.

L'iter di questo bilancio sociale

Il documento redatto al 31/12/2025 viene sottoposto a monitoraggio dell'Organo di Controllo e approvato dal Consiglio di Amministrazione in conformità a quanto previsto dall'art. 16 dello Statuto. Il bilancio sociale, unitamente al bilancio di esercizio, viene poi depositato nel registro unico

nazionale del Terzo settore (Runts) entro il 30 giugno di ogni anno e pubblicato sul sito alla pagina dedicata sul sito istituzionale <https://www.treccani.it/fondazione/cos-e.html>

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome dell'Ente

Fondazione Treccani Cultura ETS

Codice fiscale

97983290582

Forma giuridica

Fondazione iscritta nella sezione "ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE" del RUNTS

Indirizzo sede legale

Piazza della Enciclopedia Italiana, 4 – 00186 Roma

Aree territoriali di operatività.

L'ente opera prevalentemente sul territorio nazionale ma svolge attività anche in ambito internazionale

Valori e finalità perseguite (missione dell'Ente)

La Fondazione Treccani Cultura non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. La sua missione è quella di formare donne e uomini, cittadine e cittadini, capaci di comprendere il proprio tempo e di vivere all'interno di un mondo in continuo mutamento.

Intorno al valore della parola, intesa come veicolo di conoscenza e strumento di ragionamento e di dialogo fra diverse posizioni, ruota l'intera attività della Fondazione, finalizzata alla diffusione di una maggiore consapevolezza linguistica e storica, e dunque, alla crescita reale della democrazia.

La Fondazione si propone di stabilire e sviluppare un collegamento permanente tra la cittadinanza, le associazioni, il mondo culturale, scientifico, imprenditoriale e l'Istituto della Enciclopedia Italiana, una delle principali istituzioni culturali del Paese.

Attività statutarie

Le attività di interesse generale svolte dalla Fondazione, ai sensi dell'art. 5 del Codice del Terzo Settore e dell'art. 2 dello Statuto, comprendono:

- a) individuare, proporre e realizzare iniziative per promuovere la conoscenza, l'apprezzamento, la diffusione e la conservazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico dell'Italia;

- b) promuovere studi e ricerche su argomenti di rilevante interesse per la crescita culturale del Paese;
- c) facilitare la diffusione del libro e della lettura in tutte le sue forme;
- d) studiare nuove forme di elaborazione e diffusione della cultura;
- e) assegnare borse di studio per il raggiungimento dei propri obiettivi;
- f) finanziare e ricevere finanziamenti per attività promosse e gestite direttamente ovvero in collaborazione con altri enti;
- g) educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- h) formazione universitaria e post-universitaria;
- i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività editoriali, di promozione e diffusione della cultura.

Contesto di riferimento.

La Fondazione Treccani Cultura nasce il 19 luglio 2018 dalla volontà di trasformare l'esperienza maturata dall'Associazione Treccani Cultura, attiva dal 2015, in una forma giuridica più solida e strutturata. La Fondazione è stata costituita dall'Istituto della Enciclopedia Italiana (Fondatore Promotore) unitamente alla Fondazione Insieme per la Vista ONLUS e alla Fondazione Giancarlo Pallavicini Ente Filantropico ETS (Partecipanti Fondatori).

La Fondazione è iscritta nel RUNTS nella sezione "Atri Enti del Terzo Settore". È beneficiaria del 5x1000 dal 2020.

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

ORGANI DELLA FONDAZIONE

Ai sensi dell'art. 11 dello Statuto, sono organi della Fondazione: il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, due Vicepresidenti (di cui uno vicario), il Segretario Generale e l'Organo di Controllo.

Fondatori

Istituto della Enciclopedia Italiana (Fondatore Promotore)

Fondazione Insieme per la vista ONLUS (Partecipanti Fondatori)

Fondazione Giancarlo Pallavicini ETS (Partecipanti Fondatori)

La composizione degli Organi della Fondazione

Consiglio d'Amministrazione

Organo di governo: ai sensi dell'art. 12 dello Statuto, è composto da un numero variabile da sette a nove membri, la cui nomina è demandata al Fondatore Promotore e ai Partecipanti Fondatori. I membri restano in carica tre esercizi e possono essere rieletti.

Carica	Nome
Presidente	Mario Romano Negri
Vice Presidente vicario	Massimo Bray
Vice Presidente	Antonio Mocellin
Consigliere	Rosalba Benedetto
Consigliere	Guido De Vecchi
Consigliere	Gonaria Floris
Consigliere	Emma Giammattei
Consigliere	Maria Consuelo Rita Pallavicini

Organo di controllo

L'Organo di Controllo, ai sensi dell'art. 17 dello Statuto, è composto da tre membri effettivi e due supplenti, nominati dal Consiglio di Amministrazione. Almeno un componente effettivo e un supplente devono essere scelti tra i Revisori legali iscritti nell'apposito Registro. L'Organo di Controllo vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Esercita inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Carica	Nome
Presidente	Francesco Luciani Ranier Gaudiosi di Canosa
Membro	Marco Cotogni
Membro	Lorenzo Cassinis

Segretario del Consiglio

Carica	Nome
Segretario Generale	Marta Leonori

Sistema di Governo

La Fondazione è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, composto da un minimo di 3 (tre) sino ad un massimo di 9 Consiglieri nominati dal Fondatore.

Salvo dimissioni i Consiglieri restano in carica per la durata del Consiglio (3 anni) e possono essere rinnovati.

Il Consiglio d'Amministrazione provvede all'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, con criteri di economicità, efficacia ed efficienza ed ha tutti i poteri di gestione, nessuno escluso.

In particolare, il Consiglio d'Amministrazione ha i più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, ad eccezione di quelli riservati dalla legge, dall'atto costitutivo o dal presente statuto ad altro Organo ovvero al Fondatore.

In particolare, e a titolo esemplificativo e non limitativo, il Consiglio:

- a) predispone i programmi e gli obiettivi, da presentare annualmente all'approvazione del Fondatore;
- b) predispone ove ritenuto opportuno, il regolamento della Fondazione ed altri regolamenti interni da sottoporre al Fondatore per l'approvazione
- c) delibera in ordine all'accettazione di eredità, legati, donazioni e contributi (diversi dalle donazioni e contributi del Fondatore);
- d) predispone il bilancio di esercizio da sottoporre all'approvazione del Fondatore;
- e) Nomina il Comitato Scientifico
- f) individua gli eventuali dipartimenti operativi ovvero i settori di attività della Fondazione; nomina, ove opportuno, il Direttore Generale e la Segreteria Amministrativa anche tra non dipendenti della Fondazione determinandone compensi, qualifiche, compiti, natura e durata dell'incarico.
- g) delibera lo svolgimento di specifiche iniziative;
- h) amministra il patrimonio della Fondazione, determinando inoltre la parte delle entrate e dei redditi da destinare all'incremento del patrimonio stesso;
- i) dispone in ordine alla destinazione degli avanzi di gestione agli scopi istituzionali;
- j) assume e licenzia il personale dipendente e ne determina il relativo trattamento giuridico ed economico.

Il Consiglio d'Amministrazione può delegare parte dei propri poteri al Presidente, al VicePresidente ovvero ad uno o più dei suoi membri o a persone esterne al Consiglio o alla Fondazione, fissandone i limiti economici e temporali, fatta eccezione per quelli indicati ai punti da a) ad f) di cui sopra che rimangono di competenza esclusiva del Consiglio.

Il Consiglio d'Amministrazione è convocato d'iniziativa del Presidente, del Vice Presidente o su richiesta di un terzo dei membri, a mezzo posta elettronica, anche non certificata, o con qualunque mezzo idonei all'informazione di tutti i membri.

Il Consiglio d'Amministrazione è validamente costituito con la presenza della maggioranza dei membri in carica e delibera a maggioranza dei presenti.

Le riunioni del Consiglio d'Amministrazione sono di norma tenute presso la sede della Fondazione o nel luogo indicato nell'avviso di convocazione, purché nel territorio della Repubblica Italiana. Delle riunioni del Consiglio d'Amministrazione è redatto apposito verbale, firmato da chi presiede il Consiglio medesimo e dal segretario

4. STAKEHOLDERS

Mappa dei principali stakeholders

L'attivazione e il coinvolgimento degli stakeholders è parte integrante del modello di azione della Fondazione.

Sono state tracciate tre principali categorie che caratterizzano i diversi stakeholders rispetto alle attività della Fondazione.

I promotori raggruppano organizzazioni e persone che hanno un interesse specifico e uno o più canali in grado di supportare la diffusione della conoscenza generata dalle attività progettuali e sostenerne la comunicazione ad un pubblico più vasto.

I beneficiari racchiudono coloro che traggono un vantaggio diretto della partnership. L'attività di coinvolgimento è più marcata in quanto è fondamentale che i progetti rispondano alle loro esigenze specifiche.

I partner hanno un ruolo formale riconosciuto e apportano risorse proprie al progetto e contribuiscono alla coprogettazione delle attività.

I principali portatori di interesse della Fondazione Treccani Cultura sono:

Categoria di stakeholder	Principali soggetti coinvolti	Categoria
Fondatore Promotore e Partecipanti Fondatori	Istituto della Enciclopedia Italiana, Fondazione Insieme per la Vista, Fondazione Pallavicini	Partner

Istituzioni pubbliche	Presidenza del Consiglio, MAECI, Ministero della Cultura, Regioni, Comuni	Partner
Fondazioni e soggetti privati	Fondazione Cariplo, Fondazione di Sardegna, Fondazione Carigo, Banca Pop. di Sondrio, FNM	Partner
Università e centri di ricerca	Sapienza, Roma Tre, Università del Salento, UNICA, Politecnico di Milano, Suor Orsola Benincasa, Università di Tirana, Villa Vigoni	Partner/ promotori
Scuole e studenti	Istituti secondari di I e II grado in tutta Italia; oltre 400 studenti coinvolti nel solo progetto Ti Leggo	Beneficiari
Cittadinanza e pubblico generalista	Partecipanti a Festival, incontri, mostre e spettacoli nelle diverse città toccate dalle attività	Beneficiari/ promotori
Media e partner culturali	Rai Cultura, Rai Radio 3, Panini/Topolino, Edulia, festival letterari nazionali	Partner/ promotori
Comunità internazionale	Università e istituzioni africane (IDIAF), Ambasciate italiane, istituzioni culturali tedesche e francesi	Partner/ promotori

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Alla data del 31 dicembre 2025, la Fondazione impiega un dipendente con contratto a tempo determinato. La Fondazione si avvale inoltre di numerosi collaboratori e prestatori di opere d'ingegno per la realizzazione delle proprie attività e dei propri progetti.

La Fondazione si avvale della collaborazione di esperti, docenti universitari, linguisti, studiosi, artisti, musicisti e professionisti della comunicazione per la realizzazione dei propri progetti e delle proprie iniziative culturali. Tali collaborazioni, di natura occasionale e progettuale, rappresentano una componente essenziale del modello operativo della Fondazione, che opera con una struttura leggera e flessibile, attivando competenze specialistiche in relazione ai singoli progetti.

La Fondazione non si avvale di volontari in senso tecnico ai sensi del D.Lgs. 117/2017, ma beneficia del contributo fattivo dei Fondatori e dei propri partner istituzionali, che concorrono attivamente alla realizzazione delle attività.

La Fondazione può inoltre fare affidamento su alcune collaborazioni fornite dall'Istituto della Enciclopedia Italiana.

6. OBIETTIVI E ATTIVITA'

Attività svolte e risultati raggiunti

Nel corso del 2025, la Fondazione Treccani Cultura ha realizzato un ampio programma di attività, in coerenza con le proprie finalità statutarie e in occasione del centenario dell'Istituto della Enciclopedia Italiana. Di seguito si illustrano le principali iniziative.

Borse di studio

Nel 2025 sono state assegnate tre borse di studio: due borse di ricerca legate al centenario della nascita di Giovanni Sartori, sui temi della metodologia nelle scienze sociali e dei sistemi di partito (importo di 20.000 euro ciascuna, durata 12 mesi), e una borsa di studio per l'Edizione nazionale delle opere di Giovanni Gentile, assegnata a giugno 2025 per una durata di 12 mesi.

Festival Treccani della lingua italiana – VIII edizione

Il Festival, giunto all'ottava edizione, ha scelto come parola chiave "Responsabilità" (con l'eccezione della tappa di Gorizia, dedicata a "Confine" in occasione della nomina della città a Capitale Europea della Cultura). L'edizione 2025 si è contraddistinta per il raddoppio delle tappe (da tre a sei) e per la prima tappa estera del Festival. Le tappe sono state:

Tappa	Descrizione
Gorizia (10–13 aprile)	Parola: Confini. Due attività per le scuole, tredici incontri, uno spettacolo serale. In collaborazione con Fondazione Carigo e inserita in GO!2025.
Lecce (8–11 maggio)	Parola: Responsabilità. Dieci incontri, quattro eventi serali, tre laboratori per scuole, un laboratorio universitario. In collaborazione con Regione Puglia e Università del Salento.
Roma (24–25 maggio)	Parola: Responsabilità. Undici incontri, due laboratori per bambini e ragazzi, due spettacoli serali, una proiezione. Quartiere Garbatella, in collaborazione con Regione Lazio, Roma Tre e Zètema.
Cagliari (12–14 settembre)	Parola: Responsabilità. Prima volta nella città. Otto incontri, uno spettacolo musicale. In collaborazione con Comune di Cagliari e Fondazione Sardegna.
Lecco (26–28 settembre)	Parola: Responsabilità. Undici incontri, tre laboratori, un concerto. Una delle edizioni più partecipate di sempre. Con Comune di Lecco e Regione Lombardia.
Tirana (20 ottobre)	Prima tappa estera. In occasione della Settimana della Lingua Italiana nel Mondo. In collaborazione con Ambasciata d'Italia, Istituto Italiano di Cultura e Università di Tirana. Tre incontri di cui uno con gli studenti del dipartimento di Italianistica.

Tutte le tappe del Festival sono state realizzate con la Media Partnership di Rai Cultura e Rai Radio 3. L'edizione 2025 si è contraddistinta anche per l'attivazione di due nuove collaborazioni: con Panini (redazione del fumetto Topolino) e con i Gruppi Sportivi delle Fiamme Gialle.

Progetti Ti Leggo

Ti Leggo... Ti ascolto. Finanziato dal bando Ad Alta Voce 2023 del Cepell, il progetto ha raggiunto quattro città (Roma, Napoli, Lecce, Lamezia Terme), coinvolgendo dieci istituti scolastici e oltre 400 partecipanti. L'iniziativa si è articolata in lezioni magistrali, laboratori di lettura ad alta voce e un podcast conclusivo, concludendosi il 28 ottobre 2025. Il monitoraggio scientifico è stato curato dalla Sapienza di Roma.

Ti Leggo. L'esistenza in versi. Vincitore del bando Cultura diffusa 2024 di Fondazione Cariplo, il progetto promuove la poesia nelle scuole secondarie di Milano e provincia. Avviato a dicembre 2025 con una conferenza inaugurale al MEET Digital Culture Center, si concluderà ad aprile 2026.

Treccani 100: oltre il sapere. Grazie al contributo di Fondazione Cariplo, il progetto si è articolato in tre linee di azione: il Treccani-Vigoni Joint Programme (25-31 ottobre 2025), il Treccani-Vigoni Forum sul nuovo ordine internazionale (4-6 novembre 2025) e un nuovo ciclo Ti Leggo per le scuole lombarde da realizzarsi nel 2026. Il 17 novembre 2025 è stata presentata l'Enciclopedia della Musica Contemporanea al Teatro alla Scala di Milano.

Treccani custode del sapere italiano

In occasione del centenario dell'Istituto, il progetto – finanziato dalla Struttura di missione anniversari nazionali del Governo – ha previsto un ciclo di quattro incontri nella Sala Igea (marzo-giugno 2025), tre giornate di studio internazionali dedicate al ruolo delle biblioteche e delle enciclopedie europee (settembre 2025) e il progetto Ti Leggo “Otto Parole” per le scuole, che ha coinvolto oltre 250 studenti.

Centro Studi IDIAF – Dialogo Italia-Africa

Il Centro Studi, istituito nel 2024, ha proseguito le proprie attività nel 2025 con tre eventi nell'ambito del progetto “Le relazioni culturali Italia-Africa: un ponte per il dialogo” (vincitore dei bandi DGMO 2023 e 2024 del MAECI). È risultato inoltre vincitore del Bando Privati 2025 DGAP e del bando per la cooperazione nel settore giustizia e sicurezza nell'Africa sub-sahariana. A dicembre 2025 è stato avviato un nuovo progetto DGMO 2025.

Progetto P.A.E.S.E. per il Comune di Calcata

Finanziato dal PNRR – Missione 1, Componente 3, Misura 2.1 “Attrattività dei Borghi”, il progetto ha perseguito obiettivi di rigenerazione culturale del borgo di Calcata, con un convegno dedicato a Paolo Portoghesi (15 marzo 2025), giornate di studi su “Città Incompiute” (21-22 marzo 2025), l'inaugurazione di una mostra archeologica e una conferenza di etologia con visita guidata nella

Valle del Treja.

Portale newitalianbooks

Il portale, unico in Italia dedicato alla promozione della letteratura italiana all'estero, ha raggiunto oltre 3.000 schede libro online e ha avviato per la prima volta un lavoro sistematico di mappatura delle librerie italiane nel mondo. Nel 2025 sono state inaugurate nuove collaborazioni con il Multi – Museo multimediale della lingua italiana dell'Università di Pavia e realizzata una vetrina in lingua cinese per la Shanghai International Children's Book Fair.

Festival del Mediterraneo (10-11 luglio 2025, Lecce)

Due giornate dedicate al tema del Mediterraneo tra poesia, musica e letteratura, con la partecipazione del poeta Gezim Hajdari, del compositore Stefano Saletti, del poeta siriano Nouri Al-Jarrah e della cantautrice Teresa De Sio.

Progetto Matteotti Uomo Libero

Concluso nei primi mesi del 2025, il progetto ha previsto laboratori didattici nelle scuole del territorio di Riano, Sacrofano, Castelnuovo di Porto e Roma, e tre incontri pubblici dedicati al pensiero e alla vita di Giacomo Matteotti (febbraio-marzo 2025).

Altre iniziative e collaborazioni

Nel corso del 2025, la Fondazione ha partecipato a numerosi festival culturali (Trame, Pordenonelegge, Più libri Più liberi, Dialoghi di Trani, Festival del Cinema Ibero-Latino-Americano di Trieste, tra gli altri) e ha realizzato iniziative diverse, tra cui: la collaborazione con la Lega Nazionale Dilettanti per il progetto "Il razzismo è incomprensibile"; lo spettacolo "Falcone e Borsellino. Storia di un dialogo"; la collaborazione con Panini e la redazione di Topolino; la rassegna "Transumanza Gotica" per gli 80 anni dalla Liberazione; la collaborazione con Fondazione Luigi Einaudi per il progetto "L'Unione Europea fa la forza"; la produzione di modelli per la mostra su Andrea Palladio inaugurata a febbraio 2026 a Pechino, Cina.

Altre attività svolte in maniera secondaria e/o strumentale

Ai sensi dell'art. 3 dello Statuto e dell'art. 6 del D.Lgs. 117/2017, la Fondazione può esercitare attività diverse, purché secondarie e strumentali rispetto a quelle di interesse generale. Nel 2023 ha attivato la Partita IVA per l'esercizio di attività commerciale accessoria. Nel corso del 2025, la Fondazione ha svolto attività di natura commerciale, accessoria e non prevalente, in contabilità separata IVA, principalmente consistente nella produzione di poster e quaderni speciali Treccani su commissione (accordi con Legacoop Firenze, Zètema Progetto Cultura) e nell'organizzazione di attività.

Progetti e reti attivate

Nel corso del 2025, la Fondazione ha consolidato le proprie reti di collaborazione con numerose realtà del terzo settore quali sostenitori di attività svolte (Fondazione Cariplo, Fondazione di Sardegna, Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia, Fondazione Luigi Einaudi, Fondazione Pordenonelegge, Fondazione Casa Zanzotto), e partner di iniziative (Trame, Lega Nazionale Dilettanti, Gruppo sciatori delle Fiamme Gialle), oltre che con organizzazioni internazionali (Centro italo-tedesco Villa Vigoni).

La Fondazione è parte della Rete delle Culture, Associazione costituita nel 2022, che associa Enti del Terzo Settore che operano nell'ambito culturale e sociale. Presente in 11 regioni, in grandi, medie e piccole città, associa circa 60 realtà.

Comunicazione

Oltre alla pagina dedicata sul sito istituzionale www.treccani.it/fondazione, la Fondazione ha continuato a raggiungere tutto il pubblico interessato agli eventi attraverso il sito del Festival Treccani della lingua italiana <https://www.festivaltreccanidellalinguaitaliana.it/> e l'account Instagram [@fondazionetreccani](https://www.instagram.com/fondazionetreccani).

La pagina offre notizie e rende disponibili contenuti relativi sia alla parte culturale.

La Fondazione adotta un piano di comunicazione integrata basato sull'uso coordinato di canali digitali, social media, newsletter, comunicati stampa e media tradizionali. Ogni tappa del Festival e ogni progetto sono accompagnati da campagne di comunicazione specifiche, che comprendono affissioni, campagne social, articoli su portali di stampa locale e nazionale. La collaborazione strutturale con Rai Cultura e Rai Radio 3 garantisce una copertura mediatica di livello nazionale, con puntate speciali del programma "La lingua batte" registrate durante le tappe del Festival. Il sito treccanicultura.it e i canali social della Fondazione rappresentano i principali strumenti di comunicazione digitale.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

6.1 Risorse economiche

Il bilancio chiuso al 31 dicembre 2025 evidenzia un avanzo di esercizio pari a 72.866 euro. Il bilancio è stato redatto ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 117/2017, in conformità ai principi contabili nazionali OIC e alle previsioni dell'OIC 35.

Per l'analisi dettagliata delle voci di bilancio si rinvia alla Relazione di Missione al 31.12.2025, che costituisce parte integrante del bilancio di esercizio.

Stato patrimoniale

Attivo	31/12/2025	31/12/2024
B Immobilizzazioni		
I Immobilizzazioni Immateriali:		
1) costi di impianti ed ampliamento	588	1.176
<i>Totale</i>	<i>588</i>	<i>1.176</i>
Totale immobilizzazioni (B)	588	1.176
C Attivo circolante		
II Crediti		
1) verso utenti e clienti	29.805	172.325
2) verso associati e fondatori	25.000	30.000
3) verso enti pubblici	226.000	10.000
4) verso soggetti privati per contributi	166.120	7.500
9) crediti tributari	8.753	9.364
12) verso altri	8	76
<i>Totale</i>	<i>455.686</i>	<i>229.265</i>
IV Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	264.251	492.554
3) denaro e valori in cassa	743	2.225
<i>Totale</i>	<i>264.994</i>	<i>494.779</i>
Totale attivo circolante (C)	720.680	724.044
D Ratei e risconti	470	5.380
Totale Attivo	721.738	730.600
Stato patrimoniale passivo	31/12/2025	31/12/2024
A Patrimonio netto		
I Fondo di dotazione dell'ente	150.000	150.000
II Patrimonio vincolato		

2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	4.148	
3) riserve vincolate destinate da terzi	63.615	158.477
	67.763	158.477
III Patrimonio libero		
1) riserve di utili o avanzi	174.030	119.470
IV Avanzo / disavanzo d'esercizio	72.866	54.560
<i>Totale Patrimonio libero</i>	<i>246.896</i>	<i>174.030</i>
Totale patrimonio netto (A)	464.659	482.507
C Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	2.073	388
D Debiti		
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		100.000
6) acconti		55.600
7) debiti verso fornitori	185.097	62.771
9) debiti tributari	10.072	9.424
debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	3.509	1.459
10) sociale		
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	2.404	6.976
12) altri debiti	8.713	11.475
Totale debiti	209.795	247.705
E) Ratei e risconti	45.211	
Totale Passivo	721.738	730.600

Rendiconto economico

Proventi

PROVENTI E RICAVI	2025 (€)	2024 (€)
Ricavi, rendite e proventi da attività di		
A) interesse generale		
Proventi da quote associative e apporti dei		
1) fondatori	135.000	135.000
2) Erogazioni liberali	18.420	1.500
3) Contributi da soggetti privati	393.127	241.449
4) Contributi da enti pubblici	457.135	151.700

<i>Totale</i>	1.003.682	529.649
Avanzo / disavanzo attività di interesse generale (+/-)	60.472	65.566
B) Ricavi, rendite proventi da attività diverse		
1) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	142.355	134.525
<i>Totale</i>	142.355	134.525
Ricavi, rendite e proventi da attività		
D) finanziarie e patrimoniali		
1) Altri proventi	584	478
<i>Totale</i>	584	478
<i>Totale proventi e ricavi</i>	1.146.621,00	664.652,00

Oneri

Voci e sottovoci	2025 (€)	2024 (€)
Costi e oneri da attività di interesse generale		
A)		
1) Materie prime, sussidiarie di consumo e di merci	45.646	19.001
2) Servizi	897.564	445.082
<i>Totale</i>	943.210	464.083
Costi e oneri da attività diverse		
B)		
1) Materie prime, sussidiarie di consumo e di merci	14.545	9.945
2) Servizi	2.800	37.078
<i>Totale</i>	17.345	47.023
Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		
D)		
1) Altri oneri	13	225
<i>Totale</i>	13	225
Costi e oneri di supporto generale		
E)		
1) Materie prime, sussidiarie di consumo e di merci	423	84
2) Servizi	42.309	30.306
3) Godimento beni di terzi	6.100	6.100
4) Personale	42.663	40.296
5) Ammortamenti	588	588
7) Altri oneri	514	5.449

<i>Totale</i>	92.597	82.823
<i>Totale oneri e costi</i>	1.053.165	594.154
Imposte	20.590	15.938
<i>Avanzo / disavanzo d'esercizio (+/-)</i>	72.866	54.560

Raccolte fondi

Nel corso del 2025 non sono state promosse attività di raccolta fondi

8. ALTRE INFORMAZIONI

Contenzioso / controversie

La Fondazione non ha in corso alcun tipo di contenzioso o controversia di alcun genere.

Informazioni di tipo ambientale

La Fondazione opera prevalentemente nel settore dei servizi culturali e non genera impatti ambientali significativi direttamente connessi alle proprie attività. Ciò nonostante, la tematica ambientale è stata presente in diverse iniziative del 2025: il tema della responsabilità ambientale è stato affrontato in più tappe del Festival, la tappa di Tirana è stata dedicata alla crisi climatica e il progetto Ti Leggo previsto per il 2026 sarà incentrato sulla sostenibilità.

Progetti futuri, prospettive, obiettivi concreti da raggiungere.

Per l'esercizio 2026, la Fondazione intende proseguire e consolidare le proprie linee di attività, con particolare attenzione a:

- prosecuzione del Festival Treccani della lingua italiana, con l'obiettivo di confermare l'ampliamento delle tappe, anche esplorando nuove città in Italia e all'estero;
- completamento dei progetti Ti Leggo in corso ("L'esistenza in versi" e "Treccani 100: oltre il sapere") e avvio di nuovi cicli;
- sviluppo delle attività del Centro Studi IDIAF, a partire dai progetti DGAP 2025 e DGMO 2025 dedicati al Nord Africa e all'Africa sub-sahariana in collaborazione con il MAECI;
- partecipazione con i modelli prodotti alla mostra su Andrea Palladio in Cina (Pechino, inaugurazione a febbraio 2026);

- prosecuzione dell'attività del portale newitalianbooks con nuove collaborazioni internazionali;
- prosecuzione delle collaborazioni con Festival e realtà culturali, italiane e internazionali;
- valorizzazione del patrimonio culturale italiano attraverso nuove iniziative territoriali.