

Beleidsverklaring IMVO – Brachot

Internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen (IMVO) is ondernemen met aandacht voor “people, planet, prosperity” en “partnership” oftewel met aandacht voor mens, milieu en maatschappij, maar zonder het winstoogmerk uit het oog te verliezen. Sterker nog, door maatschappelijk verantwoord te ondernemen ben je als bedrijf beter voorbereid op de toekomst en werk je zelf innovatief mee aan een duurzame sector.

De Brachot groep heeft dit goed begrepen. Zo begon ze enkele jaren geleden met de zoektocht naar duurzame natuursteen. Dit engagement werd jaar na jaar sterker en willen we terugvinden in elk facet van het bedrijf. Dit is niet altijd makkelijk en is een proces met vallen en opstaan. Toch zijn we trots op waar we vandaag reeds staan. De Brachot groep is dan ook sinds de start lid van het TruStone convenant. Dit convenant verwacht dat bedrijven zich inspannen omtrent internationaal verantwoord ondernemen en duurzaam ketenbeheer. Het kader voor dit alles zijn de richtlijnen en uitgangspunten van de Verenigde Naties voor bedrijfsleven en mensenrechten (UNGP), de richtlijnen voor multinationale ondernemingen van de OESO (OESO-richtlijnen) en de fundamentele arbeidsconventies van de IAO. De Brachot groep verbindt zich er dan ook toe om de UNGP, OESO-richtlijnen en fundamentele arbeidsconventies van de IAO te respecteren.

In kader van het TruStone convenant wil de Brachot Groep een doorgedreven “human right” due diligence uitvoeren en op termijn ook onze gehele toeleveringsketen in kaart brengen tot en met groeves. In navolging van het uitvoeren van de due diligence zal een actieplan worden opgemaakt om de gevonden risico's te remediëren. Dit actieplan zal ook een prioritering van de risico's inhouden. Dit prioriteren zal gebeuren in samenspraak met de lokale leveranciers. De effectiviteit van de getroffen maatregelen zal minstens 1 maal per jaar worden onderzocht. Op basis hiervan zal het actieplan worden aangepast waar nodig.

De uitdagingen om internationaal verantwoord te ondernemen zijn legio, maar met de juiste ingesteldheid geloven we dat de Brachot groep kan bijdragen tot een verduurzaming van de natuursteensector. Duurzame ontwikkeling is niet enkel van toepassing op ons als bedrijf maar ook op de vele landen waar we actief zijn. Het is dan ook logisch dat we de nodige aandacht geven aan de sustainable development goals van de Verenigde Naties.

Behoorlijk bestuur: Gedreven door waarden proberen we in te zetten op een optimaal rendement, zonder daarbij andere belanghebbenden te benadelen. Responsabiliteit, objectivering van de besluitvorming en transparantie zijn dan ook de kernwaarden in het bestuur van de Brachot groep. Ook bij onze leveranciers vragen we respect voor deze waarden.

Arbeidsomstandigheden en volwaardig werk: De Brachot groep draagt waardig werk hoog in het vaandel. We zien het dan ook als een basisverplichting om de acht fundamentele arbeidsconventies van de ILO na te leven.¹ Hiermee verbinden we ons om het recht op vrijheid van organisatie, het recht op collectieve onderhandelingen, het recht om niet aan gedwongen arbeid, kinderarbeid of discriminatie onderhevig te zijn, te respecteren. Als internationaal bedrijf dat werkzaam is in risicolanden, vinden we het ook belangrijk om bij onze leveranciers de IAO-conventies omtrent werkuren, leefbaar loon en de gezondheid en veiligheid van werknemers, extra onder de aandacht te brengen. Dit gebeurt door middel van het ondertekenen van een code of conduct. We verwachten van onze leveranciers dat ze deze conventies eerbiedigen.

¹ Specifiek gaat het hier over conventies 87, 98, 29, 105, 138, 182, 100 en 111.

Mocht een van onze leveranciers niet conform de bovengenoemde conventies werken, dan kunnen arbeiders dit melden via een klachtenmechanisme. Dit klachtenmechanisme is onderdeel van het TruStone convenant en maakt het voor werknemers mogelijk om op een toegankelijke manier een wanpraktijk aan te klagen. Via een lokale organisatie en secretariaat van het convenant komt de eventuele klacht tot bij ons. Klachten kunnen ook altijd gemeld worden via het centrale meldpunt: AGT-complaints@internationalrbc.org.

Dergelijke klachten worden bij ons op geformaliseerde wijze verwerkt door de juridische dienst in samenspraak met de aankoopverantwoordelijke. Wij kunnen dan in dialoog met de betrokken leverancier en werknemer, op zoek gaan naar de best mogelijke oplossing.

Mensenrechten: De Brachot groep verbindt zich ertoe om in al haar activiteiten de mensenrechten te respecteren. Wanneer we spreken over mensenrechten dan doelen wij op de rechten beschreven in de universele verklaring van de rechten van de mens, goedgekeurd door de Verenigde Naties in 1948. Deze zien wij als een en ondeelbaar.

Eerlijk zakendoen: Ruimte laten voor eerlijke concurrentie is essentieel om tot een innovatieve en optimale markt te komen. De Brachot groep laat zich dan ook niet in met anti-concurrentiegedrag. Wij ijveren ervoor om te werken met correcte prijzen, waarbij iedere schakel in onze toeleveringsketen een correcte verloning krijgt, en waartegen wij concurrentieel zijn op de Europese markt. Bij de relaties met onze leveranciers staan dialoog, transparantie en respect centraal. Zo werken we aan een grotere rechtvaardigheid in de internationale handel. Door het betalen van een eerlijke prijs en de participatief dialoog met onze leveranciers, dragen we bij tot innovatie, economische groei en een verhoging van de levensstandaard voor alle bedrijven in de natuursteensector.

Consumentenaangelegenheden: Verantwoord ondernemen houdt niet alleen in om als bedrijf verantwoordelijkheid te nemen t.o.v. de productie, ook richting de klant moet je verantwoord ondernemen. Een transparante en eerlijke marketing staat dan ook centraal bij de Brachot groep. We informeren klanten eerlijk over alle belangrijke kenmerken van onze producten. Dit gaat dan zowel over samenstelling van het product, de beschikbaarheid, maar ook over de risico's.

Milieu, grondstoffen, energie en emissie: De Brachot groep erkent dat er in de natuursteensector nog veel uitdagingen zijn wat betreft milieu en klimaat. Als bedrijf willen we die uitdagingen niet negeren, maar we beseffen wel dat het een werk van lange adem zal zijn. Biodiversiteit, CO₂-emissies, energie, lucht, water en transport, zijn stuk voor stuk belangrijke thematieken waar wij intern aan werken. De inbreng van onze leveranciers om aan deze problemen te werken, is echter zeer groot. We engageren ons dan ook om samen met onze leveranciers na te denken om de impact van de productieketen van natuursteen op klimaat en milieu, zo minimaal mogelijk te houden.

Betrokkenheid van de gemeenschap: Als bedrijf opereer je niet op een eiland. De Brachot groep, heeft met haar meerdere vestigingen in verschillende landen dan ook een impact op haar directe omgeving. We streven er dan ook naar om een zo goed mogelijke relatie te onderhouden met onze directe burens van al onze vestigingen.

Als internationale onderneming maken we ook deel uit van verschillende gemeenschappen. In België is deze betrokkenheid het grootst, maar ook in de andere landen waar we actief zijn, werken we binnen een bepaalde samenleving. Respect hebben voor elk van deze gemeenschappen en deze proberen te versterken zijn de uitgangspunten van Brachot.

Het mag duidelijk zijn dat de Brachot groep zichzelf niet als een geïsoleerd bedrijf ziet. We beïnvloeden en worden beïnvloed door tal van groepen en individuen. Aandeelhouders, personeel, klanten, leveranciers, maar ook de lokale buurt, overheid en ngo's zijn stakeholders waar we als bedrijf mee interageren. Overleg en dialoog met elk van deze stakeholders is essentieel om tot een duurzaam beleid te komen.

Innovatie: De Brachot groep is uitgegroeid tot een van de belangrijkste spelers op de Europese natuursteenmarkt. Dit hebben we enkel kunnen bereiken door open te staan voor innovatie en steeds vooruit te denken. Ook in de toekomst willen we die rol van innovatieve onderneming blijven spelen.