

Trend FW26

Buying guide

voor
retailers

Gebruik deze
gids en spot **gerichte
statement pieces**
bij Trademart



DESIGNER & CONTENT CREATOR **JORDY ARTHUR VAESSEN**
ONDERZOCHT DEZE TRENDS BIJ TRADEMART

**Spot de items die opvallen
en geef je assortiment
meer karakter**

1. Welke uitgesproken trends zien we dit najaar?



- **Kleur als statement**
Diepe tinten en gedurfde combinaties vervangen neutrale paletten
- **Pattern play**
Prints worden gemixt in plaats van afgestemd
- **Sculpturale vormen**
Objecten en items met een opvallend, bijna artistiek karakter
- **Mix van texturen**
Zacht, glanzend, ruw en mat in één geheel
- **High quality quirky finishes**
Speelse objecten waarin creativiteit en vakmanschap samenkomen

2. Hoe breng je dit tot leven in jouw winkel?



- Werk met **gelaagde presentaties** in plaats van losse producten
- Combineer **verschillende stijlen** binnen één setting
- Zet **statement pieces centraal** als blikvanger
- Gebruik **quirky items** als accenten tussen tijdloze basics
- Denk in **sferen en verhalen**, niet in individuele producten

Retail tip

Toon combinaties die klanten zelf niet meteen zouden maken. Inspiratie verlaagt de drempel om iets gedurfter te kiezen.

3. Concrete tips van Jordy



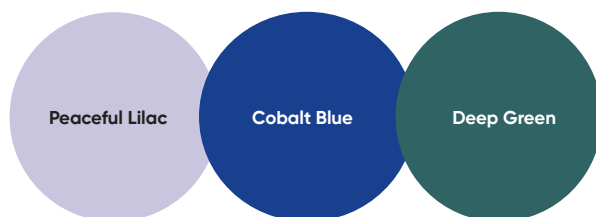
Tip 1 – Begin klein

Experimenteer via accessoires zoals vazen, lampen, tassen of schoenen. Zo voeg je karakter toe zonder grote risico's.

Tip 2 – Voel het verschil

Materiaal maakt het verschil. Kies voor stukken waarbij je kwaliteit meteen voelt, zoals echt leer, keramiek of linnen. Textuur en imperfectie geven karakter.

4. Dé kleuren voor FW26



5. Koop deze trendproducten in bij Trademart



Porseleinen duif
Manta Design • Level D:
S Dakar 116



Schoenen Twins
Distribution • level F:
Frankfurt 032



Bijzetlamp Prefix
Design • Level D: S
Dakar 117-118



Citroenvaas
Decostar • Level
D: E Dijon 331-334



trademart
moving retail forward