

11u – 17u

ATRIUM LEVEL A

Tijdens de Trademart Retail Happening op 23 februari 2026 is
The Retail Zoom Lab dé place to be.

Met een inspirerend programma vol boeiende lezingen en
verrassende booths, zoomen we in op uiteenlopende facetten van
de retailwereld en krijg je frisse inzichten die je meteen kan toepassen.

LEZINGEN

11u30 – 12u15

Ken Borremans (Comark)
Data tools voor een beter inzicht in je klant – Nederlandstalig

13u00 – 13u45

Ken Borremans (Comark)
Data tools voor een beter inzicht in je klant – Franstalig

14u15 – 15u15

Communicatiemanager Wendy Luyckx en Trendadviseur Laura Buydaert (Creamoda)
Inkijk in de werking van Creamoda + Trends en kleurassociaties voor SS 2027 – Nederlandstalig

LEZINGEN

11u – 17u

Tilroy presenteert zijn **omnichannel retailsoftware**:
een krachtig alles-in-één kassasysteem dat
uw volledige bedrijfsvoering beheert,
van aankoop tot verkoop via alle kanalen.

Unizo en Mode Unie bieden **gratis juridisch
advies** op maat van uw winkel.

Ontdek hoe **TICA** een echte meerwaarde
kan zijn voor jouw winkel én ga naar huis
met een **megacoole TICA-totebag**.

Borduuratelier Atelier Houthuys is
gespecialiseerd in **het personaliseren van textiel**.
Je wordt getrakteerd op een **demonstratie en
een gepersonaliseerde geborduurde gift**.

Laat je onderdompelen in de wereld van retail en
kom tijdens de Trademart Retail Happening langs
in the Retail Zoom Lab.

**THE RETAIL
ZOOM LAB
PROGRAMMA**

trademart
**RETAIL
happening**

14u15 - 15u15 (Nederlandstalig)



Communicatiemanager Wendy Luyckx & Trendadviseur Laura Buydaert (Creamoda): Inkijk in de werking van Creamoda en zoom in op de belangrijkste trends en kleurassociaties SS 2027.

Wendy Luyckx geeft een beknopte inkijk in de werking en activiteiten van **Creamoda**, de beroepsfederatie voor Belgische modemerken en confectie. Vervolgens zoomt **Laura Buydaert** in op de belangrijkste trends en kleurassociaties voor **SS 2027**. Zij baseert zich op de recente modeweek (zowel op als naast de catwalk), trendvoorspellers **WGSN**, en kleurenexperten **Pantone & Coloro**. Dit hands-on overzicht is een krachtig instrument en inspiratiebron bij de ontwikkeling van nieuwe collecties en het verrijken ervan met trends die zowel visueel aansprekend, als maatschappelijk relevant zijn.

11u30 - 12u15 (Nederlandstalig)

13u00 - 13u45 (Fransstalig)



Ken Borremans (Comark): From Disconnected Data to Customer Clarity. How disconnected tools kill customer insight & what retailers can do about it.

Webshop, kassasysteem, e-mail, social media, ... Veel retailers verzamelen data, maar gebruiken die niet actief of hebben niet de tools om ze te gebruiken of te activeren via 1 of meerdere kanalen. In deze presentatie gaat Ken Borremans dieper in op dit probleem, toont je hoe je dit kan aanpakken, en **welke tools efficiënt zijn om tot verrassende inzichten over jouw klant te komen**.

11u00 - 17u00 (Doorlopend)



MODE UNIE.

Unizo en Mode Unie bieden je gratis juridisch advies op maat van jouw winkel.

UNIZO Retail en Mode Unie zijn gepokt en gemazeld in ondernemers bijstaan in hun activiteiten. Daarvoor staan de ondernemers- en sectororganisaties op de Trademart Retail Happening om jou als "**winkelhier**" **bij te staan met al je vragen**. Kom kennismaken om te zien op welk vlak hun grote netwerk en uitgebreide kennis jou als winkelhier kunnen bijstaan.

11u00 - 17u00 (Doorlopend)



Tilroy presenteert zijn omnichannel retailsoftware: een krachtig all-in one kassasysteem dat je volledige operatie aanstuurt, van aankoop tot verkoop over alle kanalen.

Tilroy is een toonaangevende omnichannelpartner met meer dan tien jaar ervaring in **cloudgebaseerde softwareoplossingen voor retailers in de non-foodsector**. Met hun omnichanneloplossingen kunnen retailers consistente en efficiënte service bieden via alle verkoopkanalen, zowel online als offline. Kom langs en laten we samen kijken welke oplossing interessant kan zijn voor jouw winkel.

11u00 - 17u00 (Doorlopend)



Cash & carry-centrum TICA is ook aanwezig in The Retail Zoom Lab.

Ontdek hoe **TICA** een echte meerwaarde kan zijn voor jouw winkel én ga naar huis met een **megacoole TICA-totebag**. TICA Brussel is jouw Belgische inkoopbestemming voor home-, gift-, garden-, fashion- en lifestyleproducten. In de vestiging van **10.000 m² op het C-level van Trademart** shop je voor winkel, webshop of stylingproject.

11u00 - 17u00 (Doorlopend)



Atelier Houthuys brengt een stukje vakmanschap naar Trademart.

Het **Borduuratelier Houthuys** is gespecialiseerd in het personaliseren van textiel voor persoonlijk gebruik of voor jouw bedrijf. Bovendien heeft het een hoogwaardige en professionele uitstraling, waardoor het de ideale oplossing is voor originele kledij voor jouw team. Kom zeker langs want enkel tijdens de Trademart Retail Happening **trakteren we jou op een demonstratie en een gepersonaliseerde geborduurde gift**.

WELKOM OP 23 FEBRUARI