

Tendances FW26 :

Buying guide

pour
retailers

Utilisez ce
guide et ciblez
les pièces fortes
chez Trademart



JORDY ARTHUR VAESEN, DESIGNER & CONTENT CREATOR,
A ANALYSÉ CES TENDANCES CHEZ TRADEMART

**Repérez les pièces qui claquent
et donnez du caractère à
votre assortiment**

1. Quelles tendances fortes marqueront cet automne ?



- **La couleur assumée**
Des teintes profondes et des combinaisons audacieuses remplacent les palettes neutres
- **Pattern play**
On mixe les imprimés au lieu de les coordonner
- **Formes sculpturales**
Objets et articles au caractère marquant, presque artistique
- **Mix de textures**
Doux, brillant, brut et mat dans un même ensemble
- **High quality quirky finishes**
Objets ludiques où créativité et savoir-faire se rejoignent



2. Comment leur donner vie dans votre magasin ?



- Travaillez avec des **niveaux de présentation** plutôt que des produits isolés
- Combinez **différents styles** dans un même décor
- Placez les **pièces fortes au centre** et accrochez le regard
- Faites ressortir des **pièces 'quirky'** parmi les basiques intemporels
- Pensez en **ambiances et histoires**, pas en produits individuels

Retail tip

Montrez des associations que les clients ne feraient pas d'eux-mêmes. L'inspiration les incite à oser davantage.

3. Conseils concrets de Jordy

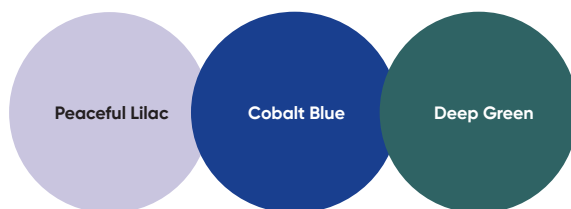
Conseil 1 – Commencez petit

Essayez-vous aux accessoires tels que vases, lampes, sacs ou chaussures, et ajoutez du caractère sans prendre de grands risques.

Conseil 2 – Sentez la différence

Le matériau fait la différence. Optez pour ce qui donne un ressenti qualitatif, comme le cuir véritable, la céramique ou le lin. La texture et l'imperfection donnent du caractère.

4. Les couleurs clé de FW26



5. Achetez ces produits tendance chez Trademart



Pigeon en porcelaine
Manta Design • Level D :
S Dakar 116



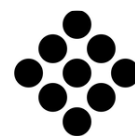
Chaussures Twins
Distribution • Level F :
Frankfurt 032



Lampe Prefix
Design • Level D : S
Dakar 117-118



Vase citron
Decostar • Level D :
E Dijon 331-334



trademart
moving retail forward