

11h00 – 17h00

ATRIUM NIVEAU A

The Retail Zoom Lab sera l'événement incontournable du Trademart Retail Happening qui aura lieu le 23 Février 2026.

Ponctué de conférences captivantes et de stands étonnants, son programme inspirant nous invitera à explorer en détail les diverses facettes de la vente au détail et à découvrir de nouvelles perspectives que vous pourrez immédiatement mettre en pratique.

CONFÉRENCES

11h30 - 12h15

Ken Borremans (Comark)

Outils de données pour mieux comprendre vos clients – en Néerlandais

13h00 - 13h45

Ken Borremans (Comark)

Outils de données pour mieux comprendre vos clients – en Français

14h15 - 15h15

Responsable communication Wendy Luyckx et conseillère tendances Laura Buydaert (Creamoda)

Aperçu du fonctionnement de Creamoda + Tendances et associations de couleurs pour la saison été 2027 – en Néerlandais

CONFÉRENCES

11h00 – 17h00

Tilroy présentera son **logiciel de vente omnicanal** : un système de caisse tout-en-un performant qui gère l'ensemble de vos opérations, de l'achat à la vente et sur tous les canaux.

Unizo et Mode Unie vous prodigueront des conseils **juridiques gratuits** et adaptés à votre magasin.

Découvrez comment **TICA** peut apporter une réelle valeur ajoutée à votre magasin et repartez avec un **tote bag TICA super cool**.

Spécialisé dans la **customisation de textiles**, l'atelier de broderie **Atelier Houthuys** vous offrira une **démonstration gratuite** ainsi qu'un **cadeau brodé personnalisé**.

Immergez-vous dans l'univers de la vente au détail et profitez du Trademart Retail Happening pour visiter The Retail Zoom Lab.

**THE RETAIL
ZOOM LAB
PROGRAMME**

trademart
**RETAIL
happening**

14h15 - 15h15 (en Néerlandais)



Wendy Luyckx, responsable communication, et Laura Buydaert, la conseillère tendances (Creamoda), vous donnent un aperçu du fonctionnement de Creamoda et se concentrent sur les principales tendances pour la saison été 2027.

Wendy Luyckx donne un aperçu concis du fonctionnement et des activités de **Creamoda**, la fédération professionnelle des marques de mode et de confection belges. Ensuite, **Laura Buydaert** vous emmène à la découverte des principales tendances et associations de couleurs pour **la saison été 2027**. Elle s'appuiera sur les récentes semaines de la mode (sur les podiums comme ailleurs), les prévisionnistes de tendances **WGSN** et les experts en couleurs **Pantone & Coloro**. Cet aperçu pratique vous servira de puissant levier et de source d'inspiration précieuse pour développer vos nouvelles collections et les enrichir de tendances aussi visuellement attrayantes que socialement pertinentes.

11h30 - 12h15 (en Néerlandais)

13h00 - 13h45 (en Français)



Ken Borremans (Comark): From Disconnected Data to Customer Clarity. How disconnected tools kill customer insight & what retailers can do about it.

Boutique en **ligne**, **système de caisse**, **e-mail**, **réseaux sociaux**, ... Les détaillants sont nombreux à rassembler des données, mais ils ne les utilisent pas activement ou ne disposent pas des outils nécessaires pour les utiliser ou les activer sur un ou plusieurs canaux.

11h00 - 17h00 (en continu)



MODE UNIE.

Unizo et Mode Unie vous prodiguent des conseils juridiques gratuits et adaptés à votre magasin.

UNIZO Retail et Mode Unie possèdent une longue expérience dans l'accompagnement des entrepreneurs dans leurs activités. C'est pourquoi les fédérations d'entrepreneurs et les organisations sectorielles seront présentes au Trademart Retail Happening **pour apporter une réponse à toutes les questions que vous vous posez en tant que commerçant**. Venez les rencontrer pour découvrir dans quel domaine leur vaste réseau et leur expertise approfondie peuvent soutenir votre activité de commerçant.

11h00 - 17h00 (en continu)



Tilroy présente son logiciel de vente omnicanal : un système de caisse tout-en-un performant qui gère l'ensemble de vos opérations, de l'achat à la vente et sur tous les canaux.

Tilroy is een toonaangevende omnichannelpartner met meer dan tien jaar ervaring in **cloudgebaseerde softwareoplossingen voor retailers in de non-foodsector**. Met hun omnichanneloplossingen kunnen retailers consistente en efficiënte service bieden via alle verkoopkanalen, zowel online als offline. Kom langs en laten we samen kijken welke oplossing interessant kan zijn voor jouw winkel.

11h00 - 17h00 (en continu)



Le centre Cash & carry TICA sera également présent au Retail Zoom Lab.

Découvrez comment TICA peut apporter une réelle valeur ajoutée à votre magasin et repartez avec un tote bag TICA super cool. TICA Bruxelles est votre destination d'achat belge pour les produits d'aménagement intérieur, cadeaux, jardin, mode et lifestyle. Dans cet établissement de **10.000 m² situé au niveau C de Trademart**, vous effectuez vos achats pour votre magasin, boutique en ligne ou projet de stylisme.

11h00 - 17h00 (en continu)



Atelier Houthuys apporte une touche d'artisanat à Trademart.

Cet **atelier de broderie** est spécialisé dans la **customisation de textiles à usage personnel ou professionnel**. La broderie offre une solution durable pour la personnalisation de vêtements. Elle trouve donc tout naturellement sa place sur les textiles équitables tout en leur conférant un cachet haut de gamme et professionnel. C'est donc la solution idéale pour doter votre équipe de vêtements originaux. Ne manquez surtout pas de nous rendre visite lors du Trademart Retail Happening, car nous profiterons de cette occasion unique pour **vous offrir une démonstration ainsi qu'un cadeau brodé personnalisé**.

BIENVENUE LE 23 FEVRIER