

KDYŽ POMOC NEDOJEDE

Ministudie potřeb a stavu vozových
parků organizací poskytujících
sociální, zdravotní a další navazující
služby potřebným.



K|o|n|t|o|B|a|r|i|é|r|y

Metodika:

V šetření odpovídalo 68 organizací, které byly podpořeny společností Globus ČR, v.o.s. v rámci spolupráce s Nadací Charty 77 | Kontem Bariéry.

Šetření bylo realizováno formou online dotazníku od 31. 8. 2026 do 7. 9. 2026.

n = 68

Realizace průzkumu: Globus ČR, v.o.s.
a Nadace Charty 77 | Konto Bariéry

KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ

- 63 % organizací už někdy muselo kvůli nedostatku vozidel omezit nebo zcela zrušit poskytování služeb klientům.
- Téměř každá druhá organizace (48,5 %) nepovažuje svůj současný vozový park za dostatečný pro kvalitní poskytování služeb.
- 81 % organizací označuje nedostatek vozidel nebo jejich technický stav za překážku při poskytování služeb. Pro téměř polovinu z nich (47 %) jde dokonce o velmi významný problém.
- Téměř pětina organizací (17 %) využívá vozový park starší deseti let. Průměrné stáří vozidel dosahuje 7,5 roku.
- 87 % organizací potřebuje alespoň jedno nové vozidlo. Celkem všem osloveným organizacím chybí nejméně 85 automobilů.
- 40 % organizací nedokáže získat finance potřebné pro pořízení nového vozidla.

AUTO JAKO PŘIROZENÁ SOUČÁST SLUŽEB

Automobil dnes v poskytování sociálních a na ně navazujících dalších služeb není luxusem ani komfortem, ale jedním ze základních předpokladů dostupnosti péče. Příčinou je pozitivní trend poskytování služeb přímo v domácnostech klientů, úbytek veřejné dopravy v menších obcích a regionech a zejména stále přibývajících počet klientů z důvodu stárnutí populace. Bez spolehlivého auta by se pomoc k potřebným mnohdy vůbec nedostala. Aby mohli senioři, lidé s handicapem nebo vážně nemocní zůstat doma, potřebují mít o ně pečující organizace dostatek spolehlivých vozidel. Jenže právě těch se mnoha z nich nedostává.

Hlavní důvody zvyšující se potřeby aut v sociálních službách

1.

Stárnutí populace

- rostoucí počet seniorů,
- vyšší prevalence demence a Alzheimerovy choroby,
- nárůst počtu lidí s omezenou mobilitou,
- rodiny seniorů nezvládají dopravu zajišťovat samy.



2.

Přesun sociálních služeb do domácího prostředí

- trend osobní asistence,
- domácí péče,
- terénní sociální práce,
- podpora rodin přímo v domácnostech.



3.

Nedostačující hromadná doprava v některých regionech

- rušení či omezování spojů,
- špatná dopravní obslužnost venkova,
- nutnost přestupů,
- omezená doprava večer a o víkendech.



Tyto a další faktory znamenají, že sociální pracovníci musí za klienty dojíždět častěji, dál a do většího počtu lokalit než například před deseti lety.

HLAVNÍ OBLASTI VYUŽÍVÁNÍ AUT

při poskytování sociálních služeb

56 %

Přeprava osob
se zdravotním
postižením



38 %

Terénní sociální služby (osobní
asistence, pečovatelská služba,
sociální rehabilitace, raná
péče)



22 %

Svoz klientů do škol,
stacionářů a sociálních
zařízení



21 %

Volnočasové, sportovní
a integrační aktivity
klientů



20 %

Přeprava zaměstnanců
a pracovníků sociálních
služeb v terénu



17 %

Rozvoz materiální pomoci,
obědů a zásobování
z potravinových bank



15 %

Senior taxi / doprava seniorů
k lékařům, na úřady apod.



11 %

Domácí zdravotní
a hospicová péče

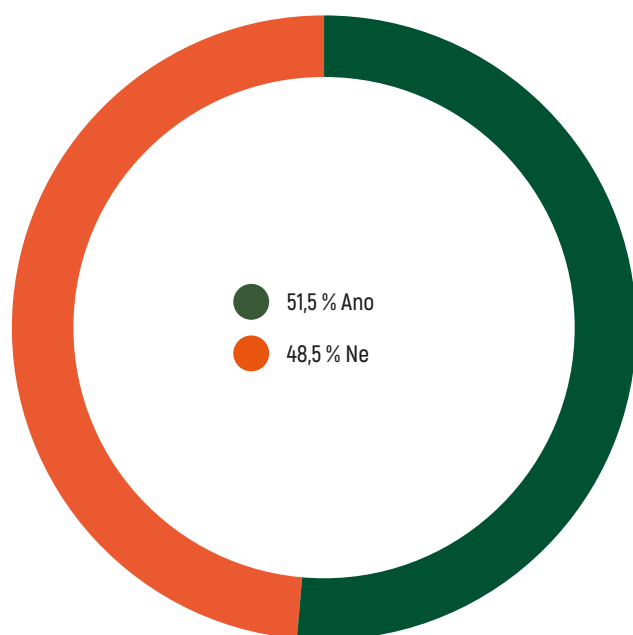


KVALITNÍ PÉČE SI ZASLOUŽÍ SPOLEHLIVÁ AUTA

Následující data přináší podrobnější pohled na to, v jakém stavu se vozové parky zapojených organizací nacházejí, jak intenzivně jsou využívány a jaké dopady má jejich nedostatečná kapacita na poskytování pomoci klientům.

Řada organizací poskytuje své služby s omezeným počtem vozidel vyššího stáří a při intenzivním provozním zatížení. Nedostatek vozů nebo jejich technický stav přitom mnohé organizace označují za významnou překážku své činnosti. Současně se ukazuje, že potřeba obnovy vozového parku výrazně převyšuje možnosti organizací financovat nová vozidla z vlastních zdrojů.

Máte v současnosti k dispozici dostatečný počet vozidel v odpovídajícím technickém stavu, který vám umožňuje kvalitní poskytování služeb?



Téměř každá druhá organizace považuje svůj současný vozový park za nedostatečný pro kvalitní poskytování služeb.

Průměrné stáří vozového parku

Počet vozidel

Do 5 let	32 %
5–10 let.....	51 %
Více než 10 let.....	17 %

Průměrné stáří vozidel používaných organizacemi zapojených do ministudie dosahuje 7,5 roku. Více než polovina organizací přitom provozuje vozidla stará 5 až 10 let a téměř každá pátá organizace využívá vozový park starší než 10 let. Nejstarší vozidlo bylo uvedeno do provozu v roce 2000.

Právě vyšší stáří vozidel přitom organizace často spojují s rostoucí poruchovostí, častějšími opravami a rizikem omezení služeb klientům.

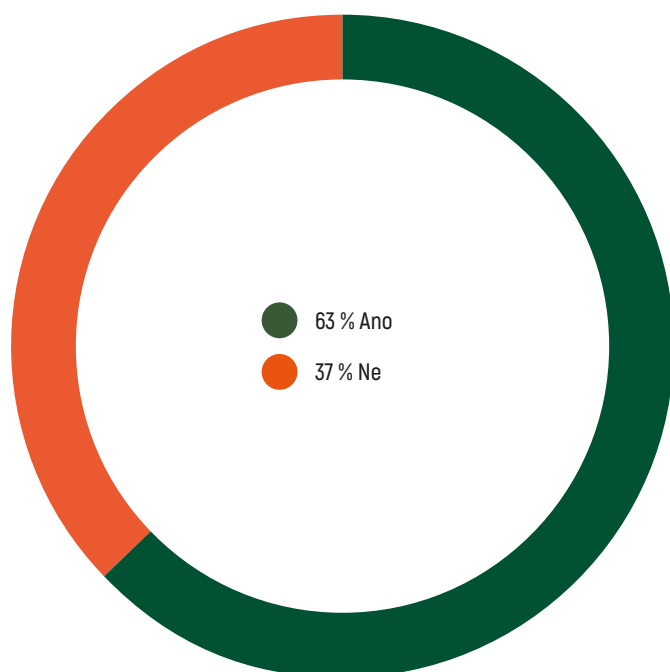
Zjištění naznačují, že řada organizací odkládá obnovu vozového parku déle, než by bylo z provozního hlediska ideální. Přitom právě pravidelná obměna vozidel může snižovat riziko neočekávaných výpadků, které v minulosti vedly u části organizací k omezení nebo zrušení poskytovaných služeb.

Průměrný počet ročně najetých kilometrů

Do 20 tisíc	30 %
20 až 50 tisíc	35 %
50 až 100 tisíc	9 %
100 až 200 tisíc	15 %
Více než 200 tisíc	11 %

Přibližně dvě třetiny organizací (65 %) najedou ročně do 50 tisíc kilometrů. Současné však čtvrtina organizací (26 %) vykazuje nájezd přes 100 tisíc kilometrů ročně, což ukazuje na velmi intenzivní využití vozidel pro poskytování služeb.

Dostali jste se někdy do situace, kdy jste kvůli chybějícímu vozidlu nemohli poskytnout službu vůbec nebo pouze v omezeném režimu?



Téměř dvě třetiny organizací (63 %) přiznávají, že kvůli nedostatku vozidel musely někdy omezit nebo zcela zrušit poskytování služeb klientům.

Nejčastějšími důsledky nedostatku vozidel byly omezení svozu klientů, rušení terénních výjezdů, nemožnost zajistit dopravu k lékařům a využívání soukromých vozidel zaměstnanců. Některé organizace uvedly, že kvůli poruchám nebo nedostatku aut musely klienty odmítnout nebo dočasně přerušit poskytování služby.

Jak velkou překážku ve vaší činnosti představuje nedostatek vozidel nebo nevyhovující technický stav vozového parku?

Jde o velmi významnou překážku	47 %
Je to spíše překážkou	34 %
Neutrální vliv	10 %
Spíše to není překážkou	7,5 %
Nejde o překážku	1,5 %

Nedostatek vozidel nebo jejich nevyhovující technický stav představuje problém pro čtyři z pěti organizací. Celkem 81 % respondentů uvedlo, že jde o významnou nebo alespoň částečnou překážku při poskytování služeb.

Kolik nových vozidel byste aktuálně potřebovali, abyste mohli poskytovat služby bez jakéhokoli omezení?

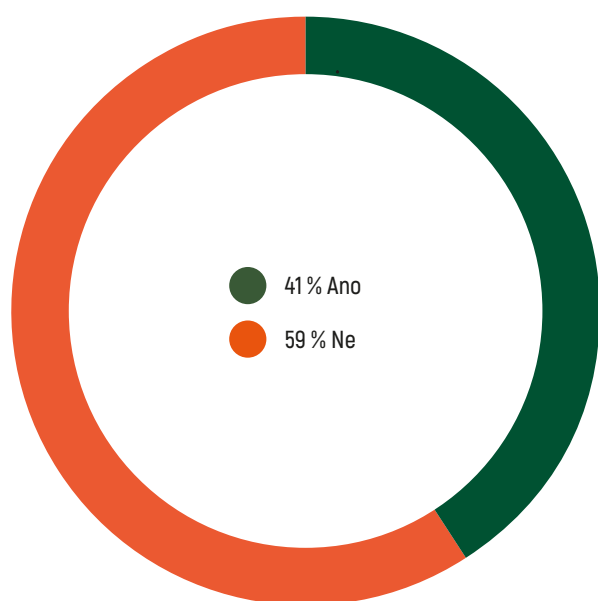
0	13 %
1	51 %
2	26 %
3	5 %
4	3 %
5 a více	2 %

Polovina (51 %) by potřebovala aspoň jedno nové vozidlo. Zhruba třetina (32 %) organizací potřebuje nejméně dvě nová vozidla.

Celkem organizace zapojené do průzkumu uvádějí, že jim aktuálně chybí nejméně 85 vozidel.

KDYŽ NA NOVÉ AUTO NEJSOU PENÍZE

**Žádali jste v posledních třech letech o příspěvek
na pořízení automobilu?**



Přestože většina organizací uvádí potřebu obnovy nebo rozšíření vozového parku, o příspěvek na pořízení vozidla v posledních třech letech požádalo pouze 41 % z nich. Šest z deseti organizací o podporu nežádalo vůbec. To naznačuje, že potřeba nových aut je výrazně vyšší než počet organizací, které o podporu skutečně žádají.

Výsledek žádosti o příspěvek

Úspěšné	50 %
Neúspěšné	21 %
Žádost stále v procesu	14,5 %
Neuvedeno / jiné	14,5 %

O příspěvek na pořízení vozidla v posledních třech letech požádalo 28 organizací. Polovina z nich byla úspěšná, pětina naopak podporu nezískala a u části žádostí dosud není rozhodnuto. Na dotaz odpovědělo pouze 28 z celkových 68 organizací.

Organizace, které v posledních třech letech získaly podporu na pořízení vozidla, uvádějí částky od 80 tisíc korun až po 2,9 milionu korun. Nejčastěji šlo o částky kolem 400 tisíc korun. Některé dostaly auto zapůjčené na omezenou dobu nebo jako dar.

Jak velkou část pořizovací ceny vozidla jste schopni pokrýt z vlastních zdrojů včetně příspěvku zřizovatele?

Nic	22 %
Do 10 %	43 %
Do 25 %	28 %
Do 50 %	7 %

Pro většinu organizací představuje problém už samotné vytvoření základní finanční spoluúčasti. Čtyři z deseti organizací (43 %) dokážou z vlastních zdrojů financovat maximálně desetinu ceny nového vozidla. Bez podpory dárců, nadací nebo dotačních programů je tak obnova vozového parku pro většinu z nich prakticky nedosažitelná. Pouze několik málo organizací (7 %) dokáže pokrýt až polovinu pořizovací ceny vozidla.

Za jak dlouho organizace vašeho typu získá ze všech zdrojů (podpora, vlastní prostředky apod.) finance potřebné na nákup nového vozidla?

Do 12 měsíců	12 %
1–2 roky	12 %
2–5 let	18 %

5 a více let	15,5 %
Nedokážeme získat potřebné finance	40 %
Jiné	4,5 %

Většina organizací má jen omezenou schopnost financovat obnovu svého vozového parku. Pouze čtvrtina respondentů (24 %) uvádí, že by potřebné prostředky dokázala zajistit během dvou let. Naopak 40 % organizací přiznává, že finance na nové vozidlo nedokáže získat vůbec.

Více než polovina organizací (55,5 %) buď potřebuje na získání financí nejméně pět let, nebo uvádí, že je nedokáže získat vůbec. V takovém případě je pravidelná obměna vozového parku prakticky nemožná a organizace jsou nuceny využívat vozidla déle, než by bylo z provozního hlediska žádoucí. To může vést k vyšší poruchovosti a většímu riziku omezení poskytovaných služeb.

Spolehlivé vozidlo neznamena jen více klientů. Znamená především to, že organizace nemusí rušit návštěvy, odkládat pomoc nebo odmítat lidi, kteří ji potřebují z důvodu nedostatku vozidel.

Organizace se shodují, že díky kvalitnímu vozovému parku mohou nabídnout podporu intenzivněji, zajistit vyšší spolehlivost služby i větší bezpečnost přepravy nebo rychleji reagovat na krizové situace.