Pravidla pro dodavatele společnosti Globus ČR

Tato pravidla mají za cíl sjednotit materiály dodavatelů a stejně tak pravidla pro jejich působení na prodejních plochách hypermarketů Globus.

1. Dodavatelské místa/prezentace a standardní POS materiály

Interní pravidla společnosti Globus určená zaměstnancům Globus určuje dokument „Pravidla dodavatelských míst/prezentaci – FOOD, NONFOOD“. Dodavatelé se musí vždy řídit pravidly v souladu s tímto dokumentem, a to především v těchto bodech:

a) Velikost stojanu a jeho vybavení

- Dodavatelská místa / prezentace mají unifikovaný rozměr 60x40x160 cm (1/4 paleta), 60x80x160 cm (1/2 paleta), 120x80x160 cm (š x h x v) (celá paleta)
- Výška stojanu nesmí omezovat výhled po prodejní ploše, celková výška stojanu **včetně výšky zboží, TOP karty a podesty (cca 10 cm) nesmí přesáhnout maximální výšku 160 cm**
- Veškerý text uvedený na dodavatelské prezentace musí být vždy v lokálním jazyce, již po obsahové i pravopisné korektuře
- Součástí každého stojanu musí být plastové transparentní cenové lišty:

A. **<u>pro vsunutí papírových regálových etiket</u>** o výšce 5,2 cm, v případě stojanu a prezentace zboží na hácích musí být osazeno kyvnou sponou o rozměru 5,2 x 5,2 cm (háky jsou součástí stojanu)



Příklad cenové lišty



Příklad plastové kyvné spony



Příklad cenového označení var. F3

B. **<u>pro ESL (elektronické etikety):</u>** samolepicí transparentní lišta SlimLine s kapsičkami nebo samolepicí plochá transparentní lišta**,** prezentace zboží na háčcích musí být osazeno kapsičkou s kyvnou sponou (háky jsou součástí stojanu). Výška části pro uchycení je 30 mm.



Hákové zboží s ESL



SlimLine s kapsičkou

Pro označení stojanů logem Globus samolepkou, můžeme dodavateli doporučit ověřenou společnost, která dodává cenové lišty pro ESL (elektronické etikety)

HL Display Česká republika	Petr Šašek	petr.sasek@hl-display.com; +420 606 740 449

C. **<u>zboží s cenou:</u>** pokud je cena uvedena na výrobku není nutné na stojanu zajišťovat lišty na regálové etikety

b) Označení logem Globus

Každý dodavatelský stojan / prezentace (branding dodavatele) musí být viditelně označen logem Globus ČR:

- **Minimální šířka loga je 10 cm**
- Označení logem pro nevratné a vrácené prezentace musí být umístěno primárně na předním dolním panelu do dolního levého rohu. U nálepek je třeba dbát na jejich rovné umístění. V případě opakovaného použití prosím ujistěte se, že nálepky z minulého období byly odstraněny.
- Pod logem musí být uvedený termín vystavení ve formátu "**Vystaveno od XX. XX. XXXX do XX. XX. XXXX**", font Acrobat ExtraBold (font je dostupný ke stažení **<u>zde</u>**)

A. **<u>u nevratných stojanů</u>** jsou logo i termín vystavení natištěny na grafice, a to jednou do dolního pravého nebo levého rohu. Logo musí být umístěné tak, aby nepřesahovalo přes záhyb a po složení nebyla narušená ochranná zóna. Toto je doporučená varianta (viz náhled níže) (náhled musí být součástí vizualizace ke schválení) (soubory šablon: Globus_ ozn_dod_stojan_jednorazovy_LEVA, Globus_ozn _dod_stojan_jednorazovy_PRAVA)

B. **u vratných stojanů nebo stojanu, kde není možná aplikace doporučené rohové grafiky** je logo a termín vystavení umístěno formou samolepky (soubor šablony: Globus_ozn_dod_stojan_opakovany_samolepa) – stojan je na divize dodán již s umístěnou samolepkou (náhled musí být součástí vizualizace ke schválení). Kvalita zpracování musí být taková, aby se logo v průběhu akce neodlepilo.

C. **u dřevěných stojanů** pro umístění loga lze použit pouze gravírování černobílé varianty loga (soubor šablony: Globus_oznaceni_dod_stojandrevo_ZS_CB LOGO) doplněné o samolepku „Vystaveno od XX. XX. XXXX do XX. XX. XXXX“ (soubor šablony: Globus_oznaceni_dod_stojandrevo_ZS_termin_vystaveni) s vyšší lepivosti (viz náhled níže). Kvalita zpracování musí být taková, aby se logo v průběhu akce neodlepilo.



Příklad správného stojanu – stojan musí být zároveň s lištami na cenové regálovky dle rozměrů uvedených výše (na každé polici).



Dřevěný stojan do ZS

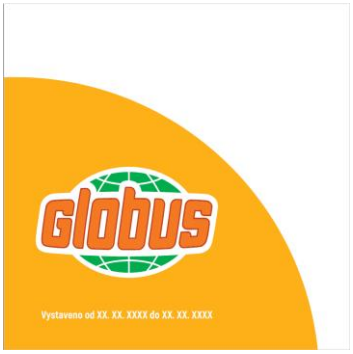
- Stojany nebo prezentace bez uvedení této informace nemohou být na prodejní plochu umístěny
- Po uplynutí termínu, musí být dodavatelská prezentace neprodleně odstraněna z prodejní plochy, aby neblokovala místo pro jiné dodavatelské místo / prezentaci.
- **DŮLEŽITÉ** – všechna dodavatelská místa / prezentace schválená odd. CD/CI

Pro označení stojanů logem Globus samolepkou, můžeme dodavateli doporučit ověřené společnosti, které vyrobí profesionální samolepky pro veškeré druhy povrchů stojanů/prezentaci (karton lakovaný, dřevotříska, PVC atd.).

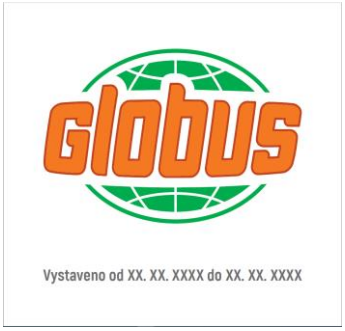
Direct Media	Věra Kopecká	vera.kopecka@directmedia.cz; +420 777 715 003
PrintPoint	Martin Kovář	kovar@printpoint.cz, +420 602 228 018

Níže najdete seznám přiložených šablon, ke stažení **zde**:

- Šablona oblouček s logem Globus s termínem vystavení do rohu
- Šablona samolepka logo + termín vystavení do prostoru
- Šablona logo pro ZS (černobílé, ražba)
- Šablona samolepka termín vystavení pro ZS
- Šablona oblouček s logem Globus bez termínu vystavení do rohu (A1-A7, podlahová grafika)



Náhled šablony rohové grafiky s termínem



Náhled šablony samolepky s termínem

c) Paletová vystavení

Každé dodavatelské paletové vystavení (branding dodavatele) musí být viditelně označen logem Globus ČR:

- V případě použití TOP karty, prezentace **nesmí přesáhnout maximální výšku 160 cm** po složení
- **Minimální šířka loga je 10 cm**
- Logo musí být umístěné v rohu na každou viditelnou stranu
- Pod logem musí být uvedený termín vystavení ve formátu "**Vystaveno od XX. XX. XXXX do XX. XX. XXXX**", font Acrobat ExtraBold (font je dostupný ke stažení **zde**)

A. **u nevratných paletových omotávek** jsou logo i termín vystavení natištěny na grafiku, jednou na každou viditelnou stranu, a to vždy buď jen do dolního levého nebo pravého rohu. Logo musí být umístěné tak, aby nepřesahovalo přes záhyb a po složení nebyla narušená ochranná zóna. Toto je doporučená varianta. (náhled musí být součástí vizualizace ke schválení) (soubory šablon: Globus_ozn_dod_stojan_jednorazovy_LEVA, Globus_ozn_dod_stojan_jednorazovy_PRAVA)

B. **u vratných paletových omotávek** je logo a termín vystavení umístěno formou samolepky (soubor šablony: Globus_ozn_dod_stojan_opakovany_samolepa) – stojan je na divize dodán již s umístěnou samolepkou (náhled musí být součástí vizualizace ke schválení) Kvalita zpracování musí být taková, aby se logo v průběhu akce neodlepilo.

d) Standartní POS materiály

A1-A7 formáty, grafiky pro podlahové nálepky, tedy všechny standardní POS materiály vyjednané v rámci smlouvy mezi SM nebo v rámci mimo kampaňových aktivit musí být označené logem Globus pouze jednou v dolním pravým nebo levým rohu. Šablony (složka: SABLONY_A-formaty_podlahova grafika) jsou připravené pro každý jednotlivý formát jako náhled a soubor pro tisk včetně ořezové zóny 5 mm.



Umístění loga Globus na plakát

e) Vystavení na ploše

Každý dodavatelský stojan může být na ploše vystaven pouze za předpokladu, že je obsah vystaveného zboží schválen příslušným specialistou sortimentního managementu, se kterým dodavatel vyjednává podmínky.

Zároveň musí být veškeré marketingové materiály včetně vizualizace dodavatelského stojanu (rozměry stojanu, rozměry cenových plastových lišt, termín platnosti umístění stojanu na prodejní ploše) ze strany sortimentního managementu zaslány ke schválení na email: schvalovanireklam@globus.cz, a to min. 2 týdny před začátkem akce či platnosti umístění stojanu prodejní ploše. Tato pravidla a přesné zadání řídí sortimentní management, který vyjednává podmínky vystavení a obsah vystavení.

Schválená prezentace má odpovídat realizace. V případě, že realizace se liší do schválené podoby, bude stažená u prodejní plochy.

2. Pravidla pro dodavatele na ploše hypermarketu, fresh a shopů u čerpacích stanic

a) Nástavby na regály či nad regály

- V hypermarketech Globus ČR po celé České republice není dovoleno používat žádné dodavatelské nástavby na regály či nad regály, chladící či mrazící zařízení, které zabraňují zákazníkovi dosažení standardního produktu z regálu.
- Žádná nástavba či prvek nesmí a nemůže vizuálně zakrývat produkty umístěné na regále či v chladících a mrazících zařízeních.

- Schválení každé nástavby na regály se řeší individuálně.
- Grafika nástavby na regály musí být označená logem Globus v souladu s pravidly, která jsou popsána v bodu 1.b). Pokud není možné dodržet minimální šířku loga Globus 10 cm, dodavatelské nástavby na regály či nad regály musí být doplněny o samolepku „GLOBUS ČR, v.o.s., Vystaveno od XX. XX. XXXX do XX. XX. XXXX“ (soubor šablony: Globus_oznaceni_dod_regal_nastavba_termin_vystaveni) s vyšší lepivostí.“

b) Přípojky EE (elektrické energie)

Veškeré světelné prvky musí být dohodnuté příslušným SM, jejích připojení k elektřině musí být zohledněné v OP. Informace o světelných prvcích musí být zmíněná v mailu spolu s grafikou na schválení a posouzená individuálně.

c) Šířka uliček

Prvky musí dodržovat normy Globus ČR pro šířku uliček mezi regály, tedy šířku 200 cm.

d) Výška prezentace

Prvky dodavatele nesmí dosahovat výšky přes 160 cm a stejně tak nejsou dovoleny prvky zavěšené ze stropu.

e) Lišty na regálech

S ohledem na probíhající proces náhrady standardních papírových regálových cenovek za ESL (elektronické regálové etikety) bude tento bod doplněný. V současné době je možné použití formátu A7 na regálech, kde jsou standartní papírové cenovky. O dostupností nových formátu pro ESL budeme informovat, jakmile budou dostupné.

f) Standard dokumentů ke schválení:

- náhledy veškerých marketingových materiálů s čitelnými texty (ve formátu náhledového PDF nebo v JPG max. velikosti 2 MB),
- vizualizace dodavatelského místa / prezentace (ve formátu náhledového PDF nebo v JPG max. velikosti 2 MB),
- rozměry stojanu včetně top karty a podesty,
- rozměry a typy cenových plastových lišt,
- termín platnosti umístění stojanu na prodejní ploše.

3. Dodavatelské místa/prezentace a standardní POS materiály odd. Zdravý svět

a) Velikost stojanu a jeho vybavení

Velikosti dodavatelských vystavení a jejich vybavení jsou popsány v části 1, bod a) a c), a platí pro dodavatelská vystavení v oddělení Zdravého světa.

b) Označení logem Zdravý svět a logem Globus

Každý dodavatelský stojan / prezentace (branding dodavatele) musí být viditelně označen logem Zdravý svět a Globus ČR:

- **Minimální šířka loga Zdravý svět a loga Globus je 10 cm**
- Logo Zdravý svět by mělo být umístěno v horní části stojanu nebo palety. Pokud má paleta nebo stojan více než jednu viditelnou stranu, logo by mělo být umístěno na každé z těchto stran.
- Označení logem Globus a termínem vystavení pro nevratné a vrácené prezentace musí být umístěno primárně na předním dolním panelu do dolního levého rohu. U nálepek je třeba dbát na jejich rovné umístění. V případě opakovaného použití prosím ujistěte se, že nálepky z minulého období byly odstraněny.
- Pod logem Globus musí být uvedený termín vystavení ve formátu "**Vystaveno od XX. XX. XXXX do XX. XX. XXXX**", font Acrobat ExtraBold (font je dostupný ke stažení **zde**)

A. **u nevratných stojanů** jsou logo i termín vystavení natištěny na grafice, a to jednou do dolního pravého nebo levého rohu. Logo musí být umístěné tak, aby nepřesahovalo přes záhyb a po složení nebyla narušená ochranná zóna. Toto je doporučená varianta (viz náhled níže) (náhled musí být součástí vizualizace ke schválení) (soubory šablon: Globus_ ozn_dod_stojan_jednorazovy_LEVA, Globus_ozn _dod_stojan_jednorazovy_PRAVA)

B. **u vratných stojanů nebo stojanu, kde není možná aplikace doporučené rohové grafiky** je logo a termín vystavení umístěno formou samolepky (soubor šablony: Globus_ozn_dod_stojan_opakovany_samolepa) – stojan je na divize dodán již s umístěnou samolepkou (náhled musí být součástí vizualizace ke schválení). Kvalita zpracování musí být taková, aby se logo v průběhu akce neodlepilo.

C. **u dřevěných stojanů do Zdravého Světa** pro umístění loga lze použít pouze gravírování černobílé varianty loga (soubor šablony: Globus_oznaceni_dod_stojandrevo_ZS_CB LOGO) doplněné o samolepku „Vystaveno od XX. XX. XXXX do XX. XX. XXXX" (soubor šablony: Globus_oznaceni_dod_stojandrevo_ZS_termin_vystaveni) s vyšší lepivosti (viz náhled níže). Kvalita zpracování musí být taková, aby se logo v průběhu akce neodlepilo.



Dřevěný stojan do ZS



Paletové vystavení do ZS

DŮLEŽITÉ:

Všechna dodavatelská vystavení a jakékoliv jiné dodavatelské aktivity, jež jsou domluvené v HM Globus, musí být schválená příslušným sortimentním manažerem a oddělením CD/CI schvalovanireklam@globus.cz**. V opačném případě budou neprodleně staženy z prodejní plochy.**

c) Dokumenty

Spolu se souborem Pravidel najdete následující šablony, ke stažení **zde**:

- Šablona oblouček s logem Globus s termínem vystavení do rohu
- Šablona samolepka logo + termín vystavení do prostoru
- Šablona logo pro ZS (černobílé, ražba)
- Šablona samolepka termín vystavení pro ZS
- Šablona oblouček s logem Globus bez termínu vystavení do rohu (A1-A7, podlahová grafika)

Aktualizace 29. 1. 2025