

2. VISIBILITEIT

LED BOARDING VELD

Het Jan Breydelstadion beschikt over 215 meter doorlopende LED boarding gepositioneerd langs de zijlijn en achter beide doelen en steeds in functie van de TV-gerichtheid.

Via LED boarding kan u uw naamsbekendheid boosten of een activatie aankondigen. Dankzij de hoge zichtbaarheid, flexibiliteit en milieuvriendelijkheid is het de ideale manier om zoveel mogelijk mensen te bereiken op wedstrijddagen.

TROEVEN:

- De animaties worden aangeboden per minuut (4 x 15 sec of 6 x 10 sec)
- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gericht, nationaal bereik.
- Flexibiliteit op vlak van content (steeds aanpasbaar, keuze tussen statische of dynamische boodschap)

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



2. VISIBILITEIT

LED BOARDING LUIFEL

(tussen onderste en bovenste tribune)

Het Jan Breydelstadion beschikt over 215 meter doorlopende LED boarding gepositioneerd langs de zijlijn en achter beide doelen steeds in functie van de TV-gerichtheid.

Via LED boarding kan u uw naamsbekendheid boosten of een activatie aankondigen. Dankzij de hoge zichtbaarheid, flexibiliteit en milieuvriendelijkheid is het de ideale manier om zoveel mogelijk mensen te bereiken op wedstrijddagen.

TROEVEN:

- De animaties worden aangeboden per minuut (4 x 15 sec of 6 x 10 sec)
- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gericht, nationaal bereik.
- Flexibiliteit op vlak van content (steeds aanpasbaar, keuze tussen statische of dynamische boodschap)

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



2. VISIBILITEIT

LED BOARDING VELD VASTE HOEKEN

Het Jan Breydelstadion beschikt over 215 meter doorlopende LED boarding gepositioneerd langs de zijlijn en achter beide doelen en steeds in functie van de TV-gerichtheid.

Hiervan zijn de 4 hoeken losgekoppeld, wat betekent dat uw publiciteit op één of meerdere hoeken blijft staan gedurende de volledige duur van de wedstrijd.

TROEVEN:

- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gericht, nationaal bereik.
- 90 min visibiliteit (minimaal)

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



2. VISIBILITEIT

LEDWALL/SCOREBORD

In het Jan Breydelstadion vinden we 2 ledwalls/ scoreborden telkens in de hoek van het stadion diagonaal over elkaar. Van beide ledwalls is deze naast het bezoekersvak TV-gericht. Beiden zijn zo gepositioneerd zodat elke toeschouwer steeds zicht heeft op minstens één ledwall. Bovendien vallen ze met hun oppervlakte van ... m² voldoende op zodat uw publiciteit niet

onopgemerkt voorbijgaat. U kan kiezen voor een vaste banner of een dynamische video.

Het scorebord kan trouwens gekoppeld worden aan bepaalde wedstrijdacties zoals de spelerspresentatie, doelpunten, gele en rode kaarten,... vaak momenten waarop vele fans hun ogen wenden richting de ledwall..

TROEVEN:

- De animaties worden aangeboden per 2 minuten (4 passages van 30 seconden)
- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gerichtheid bij één van beide ledwalls
- Flexibiliteit op vlak van content (steeds aanpasbaar)

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



2. VISIBILITEIT

PUBLICITEITSDOEKEN

Publiciteitsdoeken zijn grote doeken of banners die op een tribune worden geplaatst. Het is een manier om makkelijk aandacht te trekken door de grote oppervlakte en/of zijn specifieke plaats in het stadion.

De doeken zijn gemaakt van duurzaam materiaal en kunnen bedrukt worden met zowel tekst, afbeeldingen en logo's in verschillende formaten en kleuren, naar gelang de wens van de klant.

TROEVEN:

- De publiciteitsdoeken zijn gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gerichtheid (afhankelijk van de gekozen plaats)

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



VASTE BOARDING

Vaste boarding, ook wel vaste reclameborden, zijn borden die geplaatst zijn in tweede lijn, net achter de Led screens aan het veld, langs de volledige lengte van tribune Oost, en de tribunes Zuid en Noord.

Het geeft een groot voordeel op vlak van tv-gerichtheid door zijn grote zichtbaarheid & zijn permanente plaats.

TROEVEN:

- De vaste boarding zijn gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gerichtheid, nationaal bereik.

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%

AANBOD:

- Prijs per seizoen



2. VISIBILITEIT

PUBLICITEITSDOEK MIDDENCIRKEL

Naar het voorbeeld van de Europese competities zoals de Champions League kunnen wij bij thuiswedstrijden in de Jupiler Pro League ook een mega publiciteitsdoek plaatsen op de middencirkel.

Naast de aanwezige fans zal deze vorm van publiciteit voor de aftrap van elke wedstrijd in beeld komen op TV.

TROEVEN:

- Vaste plaats voorafgaand aan de aftrap van elke thuiswedstrijd*
- TV-gerichtheid
- Doorsnede van 18-20m
- Eyecatcher voor de aanwezige voetbalfans

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



2. VISIBILITEIT

3D-DOEKEN

3D-doeken zijn grote doeken die worden gebruikt om op een visuele en creatieve manier de publiciteit/het logo van de partners weer te geven.

Ze worden geprint met een speciale techniek waardoor er een 3D-effect ontstaat. Dit zorgt voor een visueel indrukwekkend resultaat dat zichtbaar is op TV. Ze worden gepositioneerd langs beide zijden van het doel.

TROEVEN:

- Per 2 doeken: aan elk doel één
- Gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Steeds in beeld bij zowel de live uitzendingen als de samenvattingen,
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gerichtheid, nationaal bereik.

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



2. VISIBILITEIT

PITCH POPPERS

Pitch poppers zijn kleine rechthoekige rechtopstaande publiciteitspanelen die geplaatst worden naast één of beide doelen. Omwille van het belang van de doelgebieden en de tijd dat deze in beeld gebracht worden tijdens een wedstrijd is deze nieuwigheid een leuke manier om vaak in beeld te komen.

TROEVEN:

- Per 2 pitch poppers: aan elk doel één
- Gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gerichtheid, nationaal bereik.

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%

TOBLERONE

Toblerones, verwijzend naar de bekende chocoladereep omwille van zijn kleine driehoekige vorm, is een publiciteits mogelijkheid die geplaatst wordt naast één of beide doelen. Omwille van het belang van de doelgebieden en de tijd dat deze in beeld gebracht worden tijdens een wedstrijd is deze nieuwigheid een leuke manier om vaak in beeld te komen.

TROEVEN:

- Per 5 toblerones van elk 1,5m breed
- Gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gerichtheid, nationaal bereik.

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



2. VISIBILITEIT

DUG-OUT

Reclame bovenop de dug-out is een marketingtactiek waarbij het merk gepromoot wordt door middel van publiciteitspanelen op de bovenzijde van de dug-out en dus zichtbaar vanop het veld.. De dug-out is een ruimte waar spelers en staf zitten tijdens de wedstrijden en waar men hun uitrusting en benodigdheden bewaren. Het is een uitstekende locatie voor bedrijven omdat hun publiciteit op een subtiële manier in beeld te brengen.

TROEVEN:

- Gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd*
- TV-gerichtheid, nationaal bereik.

*Reguliere competitie & PO2 en 3 inbegrepen

*Kwalificatie PO1: +10%



INTERN TV-CIRCUIT LOGEGEBOUW

Uw boodschap of logo is per 20 (denk 10 sec) seconden te zien in een terugkerende loop op de TV-schermen van het Loge-gebouw op Jan Breydel. De loop wordt afgespeeld in o.a. Resto Chez Jules, boven de VIP-balie, in de verschillende bars, in de VIP-tribune,... Het intern TV-circuit wordt opgestart 3u voor de aftrap van de wedstrijd en blijft spelen tot...

TROEVEN:

- Verschijnend in de loop die reeds 3u voor de aftrap opgestart wordt
- Uw boodschap rechtstreeks aan uw doelgroep (B2B)