

1. VISIBILITEIT

1. VISIBILITEIT



AUTOMOBILIA

AUTOMOBILIA



Golden
palace
NEWS 1



wethalshop.be

Autoverhuur
Meerschaert



1. VISIBILITEIT

HOOFDSPONSOR

Als exclusieve hoofdsponsor ben je DE partner die op alle communicatietools prominent in beeld gebracht wordt. Naast de nodige visibiliteit via de eigen Cercle media verkrijg je ook extra nationale media-aandacht.

Door de centrale positie op de borst van het shirt verschijn je bijna op elke gepubliceerde foto.

TROEVEN:

- Prominente centrale rol op de voorzijde van het shirt van de A-kern en Jong Cercle.
- Een totaal op maat gemaakt pakket met een mix van visibiliteit, hospitality, activiteiten en netwerkmogelijkheden.



**Golden
palace**

NEWS 1)



1. VISIBILITEIT

SHIRTSPONSORS

Als shirtsponsor nemen we uw logo/bedrijf op alle communicatietools mee.

Naast de nodige visibiliteit via de eigen Cercle media verkrijg je ook extra nationale media-aandacht.

TROEVEN:

- Prominente rol op het shirt van de A-kern en van de beloften (Jong Cercle)
- Een totaal op maat gemaakt pakket met een mix van visibiliteit, hospitality, activiteiten en netwerkmogelijkheden

BESCHIKBARE OPTIES:

- Linkermouw
- Beide schouders
- Rug (onder rugnummer)

1. VISIBILITEIT

LNIKERMOUW

SHIRTSPONSORS

Als shirtsponsor nemen we uw logo/bedrijf op alle communicatietools mee.

Naast de nodige visibiliteit via de eigen Cercle media verkrijg je ook extra nationale media-aandacht.

TROEVEN:

- Prominente rol op het shirt van de A-kern en van de beloften (Jong Cercle)
- Een totaal op maat gemaakt pakket met een mix van visibiliteit, hospitality, activiteiten en netwerk mogelijkheden



1. VISIBILITEIT

BEIDE SCHOULDERS

SHIRTSPONSORS

Als shirtsponsor nemen we uw logo/bedrijf op alle communicatietools mee.

Naast de nodige visibiliteit via de eigen Cercle media verkrijg je ook extra nationale media-aandacht.

TROEVEN:

- Prominente rol op het shirt van de A-kern en van de beloften (Jong Cercle)
- Een totaal op maat gemaakt pakket met een mix van visibiliteit, hospitality, activiteiten en netwerkmogelijkheden



CALLANT
INSURANCE

CALLANT
INSURANCE

BRU
GGE

R
RODENBACH

BRU
GGE

R
RODENBACH



1. VISIBILITEIT

SHORTSPONSORS

Als shortsponsor nemen we uw logo/bedrijf op alle communicatietools mee.

Naast de nodige visibiliteit via de eigen Cercle media verkrijgt u ook extra nationale media-aandacht.

TROEVEN:

- Prominente rol op het short van de A-kern en van de beloften (Jong Cercle)
- Een totaal op maat gemaakt pakket met een mix van visibiliteit, hospitality, activiteiten en netwerkmogelijkheden

1. VISIBILITEIT

LED BOARDING VELD

Het Jan Breydelstadion beschikt over 215 meter doorlopende LED boarding gepositioneerd langs de zijlijn en achter beide doelen en steeds in functie van de TV-gerichtheid.

Via LED boarding kan u uw naamsbekendheid boosten of een activatie aankondigen. Dankzij de hoge zichtbaarheid en flexibiliteit is het de ideale manier om zoveel mogelijk mensen te bereiken op wedstrijddagen.

TROEVEN:

- De animaties worden aangeboden per minuut (4 x 15 sec)
- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd
- TV-gericht, nationaal bereik
- Flexibiliteit op vlak van content (steeds aanpasbaar doorheen het seizoen, keuze tussen statische of dynamische boodschap)

STREETFOOD - EVENTS



FOOD BAZAR

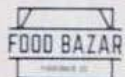
CATERING - STREETFOOD - EVENTS



FO

SPOOG 312

312 313



FOOD BAZAR

STREETFOOD - EVENTS

1. VISIBILITEIT

LED BOARDING LUIFEL

(tussen onderste en bovenste tribune)

Het Jan Breydelstadion beschikt over 215 meter doorlopende LED boarding gepositioneerd langs de zijlijn en achter beide doelen steeds in functie van de TV-gerichtheid.

Via LED boarding kan u uw naamsbekendheid boosten of een activatie aankondigen. Dankzij de hoge zichtbaarheid en flexibiliteit is het de ideale manier om zoveel mogelijk mensen te bereiken op wedstrijddagen.

TROEVEN:

- De animaties worden aangeboden per minuut (6 x 10 sec)
- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd
- TV-gericht, nationaal bereik
- Flexibiliteit op vlak van content (steeds aanpasbaar doorheen het seizoen)

1. VISIBILITEIT

LED BOARDING VELD VASTE HOEKEN

Het Jan Breydelstadion beschikt over 215 meter doorlopende LED boarding gepositioneerd langs de zijlijn en achter beide doelen en steeds in functie van de TV-gerichtheid.

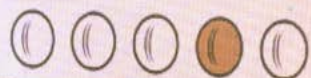
Hiervan zijn de 4 hoeken losgekoppeld, wat betekent dat uw publiciteit op één of meerdere hoeken blijft staan gedurende de volledige duur van de wedstrijd.

TROEVEN:

- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd
- TV-gericht, nationaal bereik
- Visibiliteit gedurende de volledige wedstrijd
- Flexibiliteit op vlak van content (steeds aanpasbaar doorheen het seizoen)

BAKKERIJ
CHRIS

CHRIS



CHRIS



BA
C

13

HET BIER VOOR DE CERCLE FAN.

ESTAMINET
REFINED LAGER



PRO CLEAN

DRIJF • 0476 26 83 28 • WWW.SBSPROCLEAN.BE



226



VODKA

1. VISIBILITEIT

LEDWALL/SCOREBORD

In het Jan Breydelstadion vinden we 2 ledwalls/ scoreborden telkens in de hoek van het stadion diagonaal over elkaar. Beiden zijn zo gepositioneerd zodat elke toeschouwer steeds zicht heeft op minstens één ledwall.

U kan kiezen voor een vaste banner of een dynamische video.

Het scorebord kan trouwens gekoppeld worden aan bepaalde wedstrijdacties zoals de spelerspresentatie, doelpunten, gele en rode kaarten, etc. Vaak momenten waarop vele fans hun ogen wenden richting de ledwall.

TROEVEN:

- De animaties (vaste publiciteit of video) worden aangeboden per 2 minuten (4 passages van 30 seconden)
- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd
- TV-gerichtheid bij één van beide ledwalls
- Flexibiliteit op vlak van content (steeds aanpasbaar doorheen het seizoen)

1. VISIBILITEIT

PUBLICITEITSDOEKEN

Publiciteitsdoeken zijn grote doeken of banners die op een tribune worden geplaatst. Het is een manier om makkelijk aandacht te trekken door de grote oppervlakte en/of zijn specifieke plaats in het stadion.

De doeken zijn gemaakt van duurzaam materiaal en kunnen bedrukt worden met zowel tekst, afbeeldingen en logo's in verschillende formaten en kleuren, naar gelang de wens van de klant.

TROEVEN:

- De publiciteitsdoeken zijn gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Uw publiciteit verschijnt bij elke thuiswedstrijd
- TV-gerichtheid (afhankelijk van de gekozen plaats)

OOST BOVEN

10M x 7M

NOORD BOVEN

15,3M x 8,7M

ZUID BENEDEN / OOST

15,3M x 8,7M

ZUID BENEDEN / MIDDEN

ZUID BENEDEN / WEST

HOEK ONDER SCOREBORD

221/222

222/223

3motion.
the power of visual thinking.

GREEN
FOR GR
ALL FO
GREEN
EN AL
ALL FO

HONGER? VERKIINDERE TO THE RESCUE!

NOBUILD RENOBUILD GoldenGalace NEWS

REEN
R GREEN
L FOR UK
R GREEN

3motion.
The power of visual thinking.

HONGER? VERKINDERE TO THE RESCUE!



Goalpalace
NEWS

1. VISIBILITEIT

VASTE BOARDING

Vaste boarding, ook wel vaste reclameborden, zijn borden die geplaatst zijn in tweede lijn, net achter de Led screens aan het veld, langs de volledige lengte van tribune Oost, en de tribunes Zuid en Noord.

Dit geeft een groot voordeel op vlak van tv-gerichtheid door de grote zichtbaarheid & permanente plaats.

TROEVEN:

- De vaste boarding is gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd
- TV-gerichtheid, nationaal bereik

AANBOD:

- Prijs per seizoen



VASTE BOARDING OOST

Per 25 lopende meters

Per 50 lopende meters

Volledige lengte (100 meter)

VASTE BOARDING NOORD & ZUID

Halve lengte (25 meter)

Volledige lengte (50 meter)



IMMO FRANCOIS

IMMO FRANCOIS



VAN DER VENNET

VAN DER VENNET

VAN D

ER VENNET

voetbalshop.be

RENOBUILD INDUSTRIËLE EPOXYVLOEREN

RENOBUILD INDUSTRIËLE EPOXYVLOEREN

RENOBUILD INDUSTRIËLE EPOXYVLOEREN

RENOBUILD INDUSTRIËLE EPOXYVLOEREN

RENOBUILD INDUSTRIËLE EPOXYVLOEREN

RENOBUILD INDUSTRIËLE EPOXYVLOEREN

1. VISIBILITEIT

PUBLICITEITSDOEK MIDDENCIRKEL

Naar het voorbeeld van de Europese competities zoals de Champions League kunnen wij bij thuiswedstrijden in de Jupiler Pro League ook een mega publiciteitsdoek plaatsen op de middencirkel.

Naast de aanwezige fans zal deze vorm van publiciteit voor de aftrap van elke wedstrijd in beeld komen op TV.

TROEVEN:

- Vaste plaats voorafgaand aan de aftrap van elke thuiswedstrijd
- TV-gerichtheid
- Doorsnede van 18-20m
- Eyecatcher voor de aanwezige voetbalfans



PAUSE IS POWER

POWER
ADE



POWER
ADE

PAUSE IS POWER



SCOT® WORKWEAR

MASCO

ENERGY BY VOLTIX

VENNET

Golden Palace

1. VISIBILITEIT

3D-DOEKEN

3D-doeken zijn doeken die worden gebruikt om op een visuele en creatieve manier de publiciteit/het logo van de partners weer te geven en dit direct op het voetbalveld.

Ze worden geprint met een speciale techniek waardoor er een 3D-effect ontstaat. Dit zorgt voor een visueel indrukwekkend resultaat dat zichtbaar is op TV. Ze worden gepositioneerd langs beide zijden van het doel.

TROEVEN:

- Gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Steeds in beeld bij zowel de live uitzendingen als de samenvattingen
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd
- TV-gerichtheid, nationaal bereik

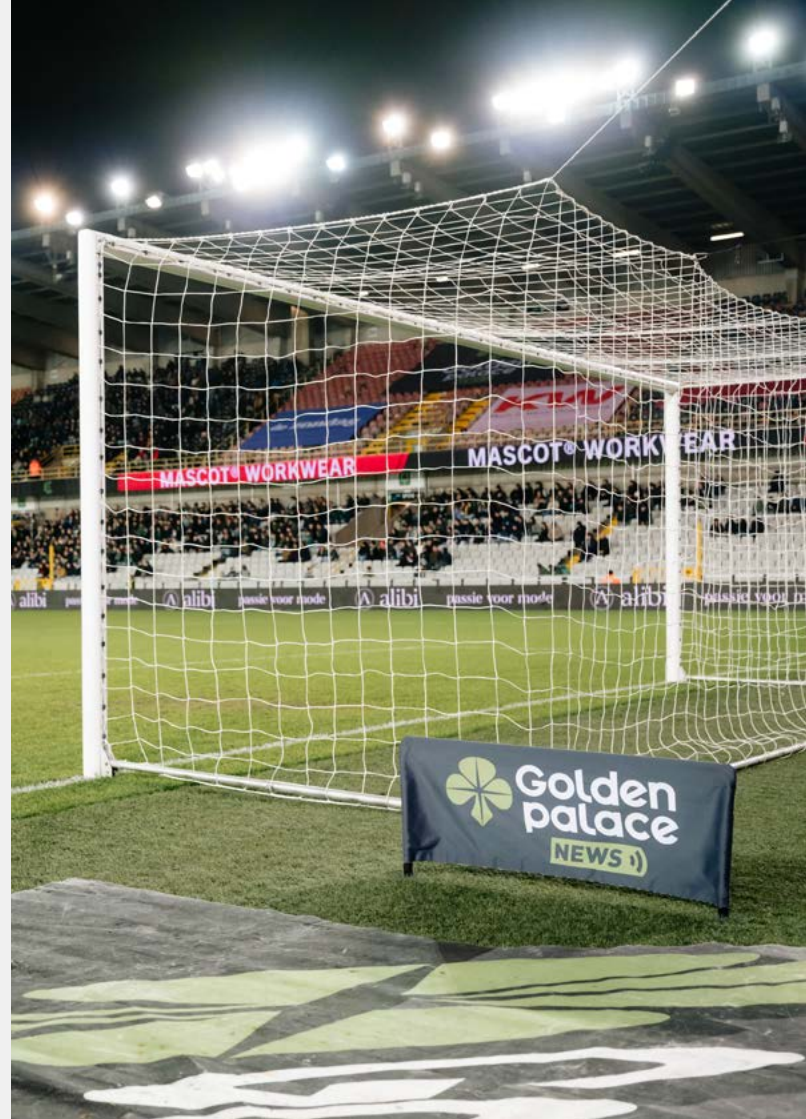
1. VISIBILITEIT

PITCH POPPERS

Pitch poppers zijn rechthoekige rechtopstaande publiciteitspanelen die geplaatst worden naast één of beide doelen. Omwille van het belang van de doelgebieden en de tijd dat deze in beeld gebracht worden tijdens een wedstrijd is deze nieuwigheid een leuke manier om vaak in beeld te komen.

TROEVEN:

- Gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd
- TV-gerichtheid, nationaal bereik





1. VISIBILITEIT

TOBLERONE

Toblerones, verwijzend naar de bekende chocoladereep omwille van zijn driehoekige vorm, is een publiciteitsmogelijkheid die geplaatst wordt naast één doel of beide doelen. Omwille van het belang van de doelgebieden en de tijd dat deze in beeld gebracht worden tijdens een wedstrijd is deze nieuwigheid een leuke manier om vaak in beeld te komen.

TROEVEN:

- Gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd
- TV-gerichtheid, nationaal bereik

PER 5 TOBLERONES (BREEDTE: 1,5 METER)

1. VISIBILITEIT

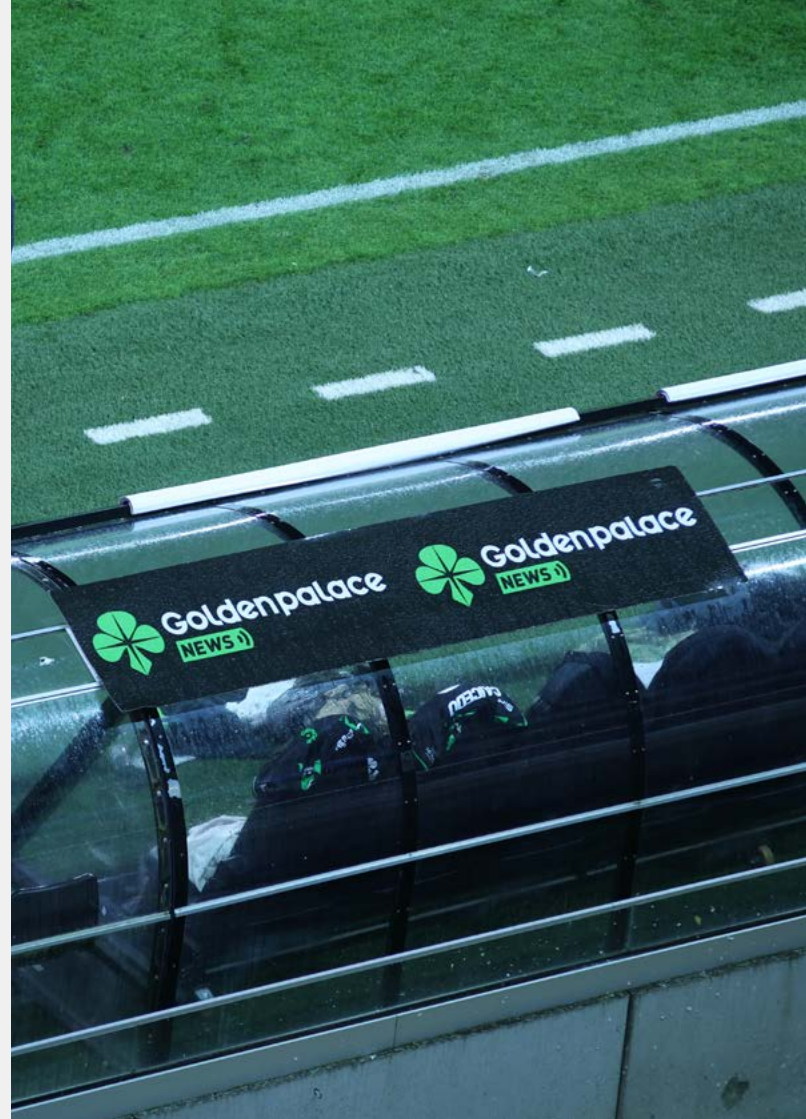
DUG-OUT

Reclame bovenop de dug-out is een manier om een merk zichtbaar te maken via publiciteitspanelen op de bovenkant van de dug-out. Zo is de reclame goed zichtbaar vanop het veld tijdens wedstrijden. De dug-out is de plaats waar spelers en staf zitten. Voor bedrijven is dit een interessante locatie om op een duidelijke manier in beeld te komen.

TROEVEN:

- Gedurende de volledige wedstrijd zichtbaar
- Vaste plaats bij elke thuiswedstrijd
- TV-gerichtheid, nationaal bereik

DUG-OUT CERCLE BRUGGE OF BEZOEKERS





1. VISIBILITEIT

INTERN TV-CIRCUIT LOGEGEBOUW

Uw boodschap of logo is per 20 seconden te zien in een terugkerende loop op de TV-schermen van het Loge-gebouw op Jan Breydel. De loop wordt afgespeeld in o.a. Resto Chez Jules, boven de VIP-balie, in de verschillende bars, in de VIP-tribune, etc. Het intern TV-circuit wordt opgestart 3u voor de aftrap van de wedstrijd en blijft spelen tot minstens anderhalfuur na affluiten.

TROEVEN:

- Verschijnend in de loop die reeds 3u voor de aftrap opgestart wordt
- Uw boodschap rechtstreeks aan uw doelgroep (B2B)