

Roman Nowak

732 531 633
przyklad@cv-maker.pl

Warszawa

Wykształcenie

Marketing i komunikacja rynkowa, studia licencjackie

Uniwersytet SWPS

paź 2021 - lip 2024

Warszawa

- najważniejsze obszary kształcenia: marketing internetowy, komunikacja marki, zachowania konsumentów, badania rynku, public relations
- temat pracy licencjackiej: „Wpływ komunikacji marki w mediach społecznościowych na decyzje zakupowe przedstawicieli pokolenia Z”
- udział w projektach zespołowych z zakresu strategii marketingowej, analizy rynku i działań promocyjnych

Doświadczenie zawodowe

Praktykant ds. marketingu

GreenSpark Agency

lip 2024 - wrz 2024

Warszawa

Wspierałem zespół marketingowy przy tworzeniu treści do mediów społecznościowych, przygotowywaniu materiałów promocyjnych oraz analizie działań konkurencji klientów z branży lifestyle i e-commerce.

- współtworzyłem treści publikowane na Facebooku i Instagramie dla 3 marek
- przygotowywałem miesięczne zestawienia działań konkurencji i propozycje komunikacyjne
- wspierałem zespół przy tworzeniu grafik w Canva oraz aktualizacji treści na stronie internetowej
- pomagałem w organizacji kampanii promocyjnej, przygotowując harmonogram publikacji i materiały tekstowe

Sprzedawca / obsługa klienta - praca dorywcza

Book&Coffee

paź 2022 - cze 2024

Warszawa

Obsługiwałem klientów, wspierałem sprzedaż produktów oraz dbałem o estetykę ekspozycji i sprawną organizację pracy w lokalu.

- rozwijałem umiejętności komunikacyjne i pracy pod presją czasu
- dbałem o profesjonalną obsługę klientów i szybkie rozwiązywanie bieżących problemów

O mnie

Ambitny absolwent marketingu z praktyczną znajomością social media, tworzenia treści, podstaw SEO oraz analizy działań promocyjnych. Doświadczenie zdobywałem podczas praktyk, projektów akademickich i aktywności studenckich. Potrafię przygotowywać angażujące treści, analizować potrzeby odbiorców i wspierać realizację kampanii marketingowych. Szukam pierwszej pracy w obszarze marketingu internetowego, content marketingu lub komunikacji marki.

Umiejętności

tworzenie treści marketingowych

content marketing

podstawy SEO

podstawy Google Analytics 4

analiza konkurencji i research rynku

prowadzenie social media

Kursy

Social Media
Marketing

HubSpot Academy,
2024

Google Analytics 4 dla
początkujących

Skillshop,
2024

Podstawy SEO

Semrush Academy, 2023

Canva w marketingu

Udemy, 2023