



Rachid Khadouri

Ik ben een ervaren en gedreven marketing manager die zichzelf meerdere keren heeft bewezen bij grote bedrijven. Ik ben op zoek naar een nieuwe uitdaging waar ik mijn steentje kan bijdragen, maar ook nieuwe vaardigheden kan opdoen. Waarom ik de juiste kandidaat ben? Ik ben zeer resultaatgericht en kan met cijfers en concrete strategieën aantonen hoe ik de omzet van uw bedrijf kan verbeteren.

Werkervaring

Marketing manager

feb. 2019 – nov. 2022

Action, Dordrecht

Als marketingmanager bij Action heb ik verschillende succesvolle campagnes opgezet en beheerd. Ik paste nieuwe marketingstrategieën toe, die voornamelijk gericht waren op nieuwe socialmediatechnologieën. Deze waren uiterst effectief, maar nieuw voor het bedrijf. Tijdens mijn 3,5 jaar bij Action heb ik de volgende resultaten behaald:

- Een bewezen omzetstijging van 7% en 18% tijdens de zomerseizoenen van 2021 en 2022.
- Permanente invoering van socialmedia-marketingcampagnes.
- Betere efficiëntie door de beheerkosten van onze campagnes met 25% te verlagen.

Hoofd Marketingafdeling

okt. 2016 – dec. 2018

Spar, Utrecht

Als hoofd van de marketingafdeling van Spar in Utrecht kon ik voor het eerst mijn eigen stempel drukken op de marketingstrategieën van een groot bedrijf. Ik ben bijzonder trots op wat ik daar heb bereikt:

- Beheren van een campagnebudget van 5.000.000 euro.
- Opstellen van de jaarlijkse marketingstrategie in samenwerking met de verkoopafdeling.
- Opleiden van nieuwe marketingmedewerkers in het team.

Marketingmanager

jan. 2023 – heden

Van Haren, Amersfoort

Als Marketingmanager bij Van Haren gaf ik leiding aan een klein maar enthousiast team van marketingmedewerkers. Samen hebben we in korte tijd uitstekende resultaten bereikt, waaronder:

- Opzetten van een succesvolle socialmediacampagne waardoor de klantbetrokkenheid steeg met 20%
- Opstellen van de jaarlijkse marketingstrategie in samenwerking met de verkoopafdeling.
- Opleiden van 2 nieuwe marketingmedewerkers in het team.
- Een besparing op het marketingbudget gerealiseerd van 10%

Opleiding

Master Consumer Marketing

sep. 2004 – jul. 2009

Amsterdam Business School, Amsterdam

Ik heb 5 jaar gestudeerd aan de prestigieuze Amsterdam Business School. In 2004 begon ik aan mijn bachelordiploma en in 2009 behaalde ik mijn masterdiploma met bijzondere onderscheiding. Op deze school leerde ik vaardigheden die ik later meteen kon gebruiken:

- Trends, kernconcepten, theorieën en benaderingen van bedrijfsethiek en duurzaam ondernemen.
- Professionele vaardigheden zoals presentatievaardigheden en managementtechnieken.
- Studie van marketingtheorieën en consumentengedrag.

Personalia

Naam

Rachid Khadouri

Adres

Ketelstraat 95
5024AN, Utrecht

Telefoonnummer

0612345678

E-mail

voorbeeld@cvmaker.nl

Vaardigheden

Marketingstrategie

● ● ● ● ●

Social Media

● ● ● ● ●

Markt analyse

● ● ● ● ●

Management

● ● ● ● ●

Talenkennis

Nederlands

● ● ● ● ●

Engels

● ● ● ● ●

IT-vaardigheden

Photoshop

● ● ● ● ●

InDesign

● ● ● ● ●

Python

● ● ● ● ●

MS Office Suite

● ● ● ● ●