

PROFIL

Mere end 10 års erfaring med salg og international udvikling. Analytisk og skarp kommunikator med can-do attitude og stærke lederegenskaber med empatisk og coachende tilgang. Stærkt fokus på identificering af nye internationale markeder samt udvikling og eksekvering af internationale salgsstrategier. Jeg har særlig interesse i kinesiske markeder og er positivt indstillet overfor udstationering

FÆRDIGHEDER

TEAM MANAGEMENT	EKSPERT
MARKEDSRESEARCH	EKSPERT
STRATEGISK PLANLÆGNING	EKSPERT
INTERNATIONALE MARKEDER	ERFAREN

SPROG

ENGELSK	SAMTALENIVEAU
MANDARINSK KINESISK	SAMTALENIVEAU

ERHVERVSERFARING

HEAD OF SALES apr. 2015 - Nuværende

MAERO
Aalborg

- Leder af salgsafdelingen
- Udvikling og eksekvering af salgsstrategi for internationale markeder i Asien
- Sikring af best practice og vidensdeling på tværs af markederne
- Strategiske partnerskaber

SALGSCHEF FOR INTERNATIONALE PROJEKTER maj 2012 - mar. 2015

VIATECH
Aarhus

- Identifikation og udvikling af nye salgsmuligheder og markeder særligt i Kina
- Ledelse og coaching af salgsteam for at sikre opnåelse af salgsmål
- Omstrukturering af små og store markeder for at øge markedsandele
- Udvikling og eksekvering af marketingkampagner

SALGSCHEF jun. 2010 - apr. 2012

SANSENA
Aalborg

- Udvikling af salgsstrategier og målsætninger i samarbejde med ledelsen
- Identificering af potentielle kunder og partnere
- Overvågning af markedstendenser og konkurrenters aktiviteter
- Planlægning af alle salgsbudgetter

UDDANNELSE OG KVALIFIKATIONER

AALBORG UNIVERSITET sep. 2005 - jun. 2010

MSC I INTERNATIONAL BUSINESS
Aalborg

SHANGHAI AMERICAN SCHOOL aug. 2002 - jun. 2005

HIGH SCHOOL DIPLOMA
Shanghai