



Mara Naumann

Graduado atento y organizado con especialización en marketing digital y gestión de marca. Persona adaptable y orientada a los datos con una sólida trayectoria en publicidad, organización empresarial, crecimiento de mercado e investigación de mercado. Esforzándose por mejorar las estrategias de marketing empresarial proporcionando soluciones a través de un enfoque creativo pero pragmático. Buscando un puesto de nivel de entrada o una pasantía como comercializador junior en una empresa líder mundial con un entorno de trabajo emprendedor y de ritmo rápido.

Experiencia laboral

Manager de digitale marketing

2015 - Presente

Momentum Media Solutions, Munich

Supervisar y monitorear iniciativas de marketing holísticas, con foco en las redes sociales y el análisis de sitios web. Comunicarse de cerca con un director creativo y equipos de marketing multifuncionales para optimizar las campañas. Optimizar los informes de indicadores clave de rendimiento de las redes sociales para todos los canales, cubriendo la participación, los seguidores, la generación de clientes potenciales y el ROI. Establecer objetivos semanales para el equipo, crear utilizando metodologías ágiles y generar informes en Assana.

- Fui pionero en una campaña multicanal, lo que generó un aumento del 20 % en el tráfico del sitio web e impulsó la generación de clientes potenciales en un 15 %.
- Lideré al equipo para lograr un aumento del 50 % en la participación en las redes sociales y un crecimiento orgánico del 40 % de seguidores en seis meses.

Especialistas en Marketing jr.

2012 - 2015

WebTrends Ltd., Munich

Ayudó con todos los aspectos de la estrategia de marketing, incluida la gestión del rendimiento de las redes sociales y el análisis del sitio web. Se comunicó con las partes interesadas clave y el equipo de marketing para optimizar las campañas de marketing digital y tradicional en varios canales. Estableció objetivos semanales para el equipo, creó indicadores clave de rendimiento y produjo, analizó y presentó informes a los ejecutivos de alto nivel.

- Aproveché las campañas de contenido generado por el usuario, lo que resultó en un crecimiento del 25 % en las publicaciones generadas por los clientes y un aumento del 15 % en las acciones sociales.
- Lideró un proyecto de segmentación de mercado, identificando tres segmentos de clientes sin explotar, lo que generó un aumento del 10 % en los ingresos.

Educación

Licenciatura de marketing

2009 - 2011

Institut für Wirtschafts- und Politikwissenschaften, Munich

Detalles personales

Nombre

Mara Naumann

Número de teléfono

0188123456789

Correo electrónico

beispiel@cvmaker.de

Habilidades

Comunicador eficaz	● ● ● ● ●
Solucionador de problemas	● ● ● ● ●
Creatividad	● ● ● ● ●
Optimización móvil	● ● ● ● ●
Flexibilidad	● ● ● ● ●
Comunicación	● ● ● ● ●

Contenido

- Analytics:** Google Analytics 4, Adobe Analytics, IBM Analytics
- SEO:** Moz, SEMrush, Ahrefs
- Marketing Automation & CRM:** HubSpot, Marketo, Pardot
- Campaign measurement:** Meltwater, Hotjar, Hootsuite
- Performance Metrics:** Google Data Studio, Microsoft BI, KPI Fire

Idiomas

Alemán	● ● ● ● ●
Español	● ● ● ● ●
Inglés	● ● ● ● ●