

Nina Vukić

Personal details

Name	Nina Vukić
Address	Niš, Srbija
Phone number	+381123456789
Email	primer@cvmaker.rs

Profile

Strateški i kreativni marketing profesionalac sa više od 10 godina iskustva u industriji, osmišljava kreativne strategije i razvija ideje koje podstiču rast poslovanja. Koristi sisteme zasnovane na podacima za generisanje analitičkih uvida koji se transformišu u efikasne medijske i marketinške kampanje koje ostvaruju ciljeve brenda. Dokazana istorija u razvijanju identiteta brenda radi povećanja prepoznatljivosti i značajnog rasta tržišnog udela.

Oblasti stručnosti

- Upravljanje timom
- Obuka i razvoj
- Marketing komunikacija
- Pozicioniranje brenda
- Strateško planiranje
- Evaluacija učinka
- Analiza trendova i izveštavanje
- Razvoj kampanja
- Saradnja sa zainteresovanim stranama

Radno iskustvo

Menadžerka marketinga

2016 - Present

IdeaFlow, Niš

Nadgledala tim od pet marketinških stručnjaka, vodila strateško planiranje i upravljala šestocifrenim marketinškim budžetom koji obuhvata ljudske resurse i integrisane promotivne aktivnosti. Osmišljavala marketinške kampanje od koncepta do realizacije, uključujući analizu, izveštavanje i stalno unapređenje. Usmeravala saradnju sa zainteresovanim stranama u oblastima sadržaja, odnosa s javnošću i događaja u digitalnom marketingu sa nagrađivanim marketinškim partnerima.

- Razvila i sprovela strateške marketinške planove za privlačenje potencijalnih klijenata i zadržavanje ključnih klijenata
- Ponovo segmentirala postojeće tržište kroz strateško planiranje i obezbedio pravovremenu i budžetski usklađenu isporuku više kompleksnih marketinških projekata

Zenit, Niša

Primenjivala strateški i kreativni pristup za razvoj, upravljanje i praćenje svih aspekata marketinške strategije, uključujući strategiju društvenih mreža i analitiku sajta. Saradivala sa ključnim zainteresovanim stranama i marketinškim timom radi optimizacije digitalnih i tradicionalnih marketinških kampanja kroz različite kanale. Postavljala nedeljne ciljeve za tim, kreirala ključne pokazatelje uspeha i pripremala, analizirala i predstavljala izveštaje izvršnim direktorima.

- Uvela novi sistem za upravljanje sadržajem i pokrenula program obuke za interne alate, kao i brend inicijative.
- Sprovela Google Analytics na sajtu, poboljšavajući strateško planiranje marketinških kampanja i sadržaja sajta.


Koordinatorica marketinga

2011 - 2014

Fokus, Niš

Koordinisala i nadgledala brojne digitalne kampanje, uključujući i-mejl i društvene mreže. Merila rezultate kako bi se stekao utisak o oceni i unapređenju kampanje. Sprovela istraživanje tržišta, upravljala operacijama marketinškog tima i realizovala promotivne kampanje, identifikujući nove ciljne grupe putem analize tržišnih trendova.

- Napredovala iz pozicije marketing asistentkinje u marketing koordinatoricu u roku od godinu dana, pokazujući izuzetnost u preuzimanju inicijative i obezbeđivanju nesmetanog sprovođenja marketinških kampanja i operacija tima.
- Postavila sisteme za praćenje kampanja, omogućavajući potpunu kontrolu kampanja kroz sve kanale.

 **Obrazovanje****Master ekonomista - marketing***Ekonomski fakultet, Beograd***Diplomirani ekonomista - marketing***Ekonomski fakultet, Beograd* **Kursevi****Kontent marketing**

2023

*Marketinški centar za inovacije***Optimizacija za pretraživače***Digitalni marketinški institut***Digitalni marketing**

2019

Digitalni marketinški institut **Reference**

References available upon request

 **Jezici****Engleski jezik***C2***Nemački jezik***C1*