Dati personali

Nome
Viviana Monti

Indirizzo
Lugano, 22061

Numero di telefono
+41 123456789

Email
esempio@cvmaker.it

Nazionalità
Italiana

Competenze

- Gestione progetti marketing multicanale
- Pianificazione campagne digitali e tradizionali
- Sviluppo strategie di branding e comunicazione
- Analisi KPI e performance di campagne
- Gestione budget e risorse
- Pianificazione eventi e lancio prodotti

Competenze informatiche

- Asana, Trello, Monday.com, Jira
- Excel avanzato, PowerPoint, Word
- Google Ads, Facebook Business Manager, LinkedIn Ads
- Salesforce e HubSpot
- Google Analytics, Data Studio, Excel pivot
- Mailchimp e ActiveCampaign

Competenze linguistiche

Italiano: Madrelingua
Francese: B2
Inglese: B2

Viviana Monti

Project manager con oltre dieci anni di esperienza nel settore del marketing, abile nel coordinare team creativi e interfunzionali, gestire progetti complessi e supervisionare campagne dalla fase strategica alla consegna finale. Dotata di un approccio analitico e orientato ai risultati, con una forte attenzione alla pianificazione, all'ottimizzazione dei processi e al rispetto di tempi e budget. Ottime capacità comunicative, leadership collaborativa e predisposizione a lavorare con clienti globali e stakeholder diversi. Motivata a contribuire alla crescita dell'azienda con soluzioni innovative e un metodo di lavoro strutturato.

Esperienza lavorativa

Project Manager — 2019 - Presente

Manthea, Lugano

Responsabile della gestione e coordinamento di progetti marketing integrati per brand internazionali. Analisi dei KPI di campagna, monitoraggio dei budget e ottimizzazione dei flussi operativi. Interfaccia diretta con clienti globali e stakeholder interni, garantendo coerenza, qualità e allineamento agli obiettivi commerciali. Supporto alla definizione di pitch, gare e nuove opportunità di business.

- Riduzione del 18% dei tempi di consegna media grazie alla riorganizzazione dei processi interni;
- Gestione di un portfolio clienti del valore annuo superiore a 2,5M CHF;
- Tasso di soddisfazione clienti incrementato del 25% secondo sondaggi post-progetto.

Senior Account e Project Manager — 2014 - 2019

226Lab, Milano

Gestione end-to-end di campagne digitali, social e branding per aziende del settore tech, lifestyle e retail. Coordinamento di designer, copywriter e specialisti digitali e definizione dei workflow operativi per garantire efficienza e puntualità. Pianificazione dei budget, analisi dei risultati e presentazione report periodici ai clienti.

- Aumento medio del 40% dell'engagement nelle campagne gestite;
- Rebranding completo di due marchi europei con lancio in tre mercati;
- Incremento del 30% del valore dei clienti gestiti tramite up-selling e cross-selling.

Formazione

Master in Marketing Strategico e Innovazione Digitale — 2013

24ORE Business School, Milano

Laurea magistrale in Marketing Management (Master's Degree) — 2012

SDA Bocconi School of Management, Milano

Referenze

Marco Rossi
Direttore Creativo
Manthea – Lugano
Email: marco.rossi@xxx | Tel: +41 123456789

Daniela Capponi
Responsabile Marketing
226Lab – Milano, Italia
Email: daniela.capponi@xxx | Tel: +39 02 1234567

Autorizzo il trattamento dei miei dati nel rispetto delle leggi e della normativa svizzera sulla Privacy (LPD n.235.1 del 19.06.92).