

# ROMINA FERNÁNDEZ

CALLE BAJO 10

LIMA, 111321

+51 0123 456 789

EJEMPLO@CVMAKER.PE

## ACERCA DE

Me describiría como un jugador de equipo trabajador, bien motivado y comunicativo. Debido a mis años de experiencia práctica en la profesión de marketing (online), tengo todas las cualidades para gestionar equipos de marketing medianos y grandes. Debido a mi enfoque pragmático y orientado a resultados, soy la persona adecuada para expandir la posición de mercado de su empresa.

## IDIOMAS

ESPAÑOL	NATIVO
INGLÉS	AVANZADO
ALEMÁN	COMPETENTE

## HABILIDADES

GOOGLE ANALYTICS	EXPERTO
GOOGLE ADWORDS	AVANZADO
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	EXPERTO
HUBSPOT CRM	AVANZADO
HTML Y CSS	AVANZADO

## EXPERIENCIA LABORAL

MARKETING MANAGER SR may. 2018 - Presente

### WEBTZ

Lima

En Webtz, soy el principal responsable de dirigir el equipo de Marketing, el control de presupuesto y la presentación de informes generales a la Gerencia.

- Montar un equipo interno de SEO con el objetivo de mejorar posiciones orgánicas, lo que ha resultado en un crecimiento de 20k visitantes orgánicos mensuales.
- Supervisar y controlar los presupuestos de las campañas y garantizar la asignación eficiente del presupuesto a los distintos canales de marketing.

GERENTE DE MARKETING ene. 2014 - may. 2018

### OGILVY

Lima

Después de trabajar como empleado integral de Marketing durante 3 años, fui ascendido a Gerente de Marketing. En este rol, determiné la estrategia general de marketing que se ejecutó junto con el equipo.

- Definí la estrategia general de marketing en colaboración con la Gerencia y me aseguré de que se ejecutará.
- Realización de estudios de mercado y análisis de la competencia a nivel nacional e internacional.

## EDUCACIÓN

MBA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS sept. 2000 - may. 2004

### UNIVERSIDAD DE LIMA

Lima

Durante mi maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Lima, aprendí a pensar críticamente sobre las organizaciones, los problemas organizacionales y las soluciones corporativas de diferentes campos.