



Julie Christiansen



Personlige oplysninger

Navn	Julie Christiansen
Adresse	Århusgade 20, København Ø 2100
E-mail	eksempler@cvmaker.dk



Personlig Profil

Strategisk og kreativ marketingsprofessionel med over 10 års erfaring i branchen. Jeg udvikler kreative strategier og idéer der understøtter forretningsvækst og brug af databaserede systemer for at skabe analytiske indsigter, som omsættes til effektive marketingskampagner og medieløsninger der styrker brandets mål. Dokumenteret erfaring med at opbygge brandidentitet, øge synlighed og væsentligt udvide markedsandel.



Præstationer

- Implementerede flere digitale marketingstrategier, hvilket øgede salget med 10% i lavtydende butikker.
- Udviklede og implementerede marketingmaterialer, processer og træningsprogrammer på tværs af organisationen.
- Ledede virksomhedens rebranding, herunder lancering af nyt website, content management system og værktøjer til marketingdataanalyse.



Liste over færdigheder

Teamledelse

Træning og udvikling

Marketingkommunikation

Brandpositionering

Vækstmarketing

Strategisk planlægning

Performance-evaluering

Trendanalyse og rapportering

Kampagneudvikling

Interessentengagement



Erhvervserfaring

Marketing Manager

2016 - Nuværende

Cyanca, København V

Leder marketingsteamet på fem personer, står for strategisk planlægning og forvalter en sekscifret marketing budget der dækker personale, integrerede kampagner og kanalmix. Udarbejder marketingskampagner fra koncept til færdiggørelse inklusive analyse, rapportering og løbende optimering. Håndterer interessentengagement inden for content, PR og digitale marketingsevents med prisvindende marketingspartnere.

- Udviklede og implementerede strategiske marketingplaner for at tiltrække nye kunder og fastholde de bedste eksisterende kunder.
- Re-segmenterede markedet gennem strategisk planlægning og sikrede levering af flere komplekse marketingprojekter til tiden og inden for budget.

Marketing Specialist

2014 - 2016

Abercrombie & Fitch, København K

Udviklede og administrerede marketingstrategier med fokus på både kreative og analytiske løsninger, herunder sociale medier og webanalyse. Samarbejdede med nøgleinteressenter og teamet for at optimere digitale og traditionelle marketingkampagner på tværs af kanaler. Fastlagde ugentlige mål, oprettede KPI'er og udarbejdede rapporter til ledelsen.

- Introducerede nyt content management system og implementerede træningsprogrammer for interne værktøjer og brandinitiativer.
- Ledede implementeringen af Google Analytics på websitet, hvilket forbedrede planlægning og effektivitet af marketingkampagner og webindhold.

Marketingskoordinator

2011 - 2014

Michael Kors, København K

Koordinerede og overvågede digitale kampagner, herunder e-mail og sociale medier. Evaluerede resultater for at optimere kampagner, udførte markedsundersøgelser og styrede marketingteamets daglige operationer. Identificerede nye målgrupper gennem markeds- og trendanalyser.

- Forfremmet fra Marketing Assistant til Marketingskoordinator inden for ét år på grund af initiativ og evne til at sikre en problemfri implementering af kampagner og teamarbejde.
- Etablerede tracking-systemer for kampagner, hvilket gav fuldt overblik over aktiviteter på tværs af kanaler.



Uddannelse

Master of Science i Marketing

CBS Copenhagen

Bachelor i Economics and Business Administration

Aalborg Universitet



Kurser

Content Marketing

2022

HubSpot

Search Engine Optimisation (SEO)

2022

HubSpot

Digital Marketing

Udemy



Sprog

Dansk

C2

Engelsk

C1

Tysk

B2

Fransk

B1



References

Referencer kan fås på forespørgsel