

Curriculum Vitae



PERSONLIGT

Navn
Nina Vestergaard

Adresse
Østerbrogade 3B
2100 KBH Ø

Telefonnummer
12345678

E-mail
eksempler@cvmaker.dk

PROFIL

Strategisk og kreativ marketingprofessionel, der med over 10 års branchekendskab. Skaber kreative strategier og opbygge ideer, der understøtter forretningsvækst. Udnytter databaserede systemer til at generere analytiske indsigter, der omdannes til effektive medie- og marketingkampagner, driver brand mål rundt om i verden. Dokumenteret track record i at kultivere brandidentiteter for at øge bevidstheden og markedsandelen væsentligt.

RESULTATER

- Implementerede flere digitale marketingstrategier, hvilket førte til en stigning på 10 % i salget af lavt præsterende butikker.
- Udarbejdede og implementerede marketingmaterialer, processer og træningsprogrammer for hele virksomheden.
- Kæmpede for rebranding i hele virksomheden, herunder lancering af nye websteder, indholdsstyringssystem og værktøjer til at analysere marketingdata.

FÆRDIGHEDER

Teamledelse	● ● ● ● ●
Kampagneudvikling	● ● ● ● ●
Vækstmarkedsføring	● ● ● ● ●
Positionering af brand	● ● ● ● ●
Strategisk planlægning	● ● ● ● ●
Engagering af investorer	● ● ● ● ●
Uddannelse og udvikling	● ● ● ● ●
Markedskommunikation	● ● ● ● ●
Præstationsvurderinger	● ● ● ● ●
Trendanalyse og rapportering	● ● ● ● ●

ERHVERVSERFARING

2018 - Igangværende	Marketingchef <i>Cyanca, Aalborg</i> Lede marketingteamet på fem, stå for strategisk planlægning og føre tilsyn med sekscifrede marketingbudget, der dækker medarbejdere, integreret promovering og teambuilding. Design marketingkampagner fra koncept til færdiggørelse, herunder analyse, rapportering og løbende forbedringer. Direkte investorer engagement omkring indhold, PR og digitale marketingbegivenheder med prisvindende marketingpartnere. • Udviklede, implementerede og eksekverede strategiske marketingplaner for at tiltrække potentielle kunder og fastholdte storkunder. • Re-segmenterede eksisterende markeder gennem strategisk planlægning og sikrede levering af flere, komplekse markedsføringsprojekter til tiden og inden for budgettet.
---------------------	--