The Dutch Wave 2032

Meerjarenstrategie van de Holland Surfing Association

Van Noordzee naar de Olympische Spelen

Want LA 2028 is dan een belangrijke mijlpaal onderweg naar het echte einddoel: een duurzame Nederlandse surfnatie én een Olympische kwalificatie uiterlijk in Brisbane 2032.

Onze ambitie voor 2032

In 2032 is de Nederlandse surfsport sterker, zichtbaarder en beter georganiseerd dan ooit tevoren.

De Holland Surfing Association is dan uitgegroeid tot de natuurlijke thuisbasis van de Nederlandse surfcommunity. Surfscholen, clubs, topsporters, recreanten, vrijwilligers, gemeenten, partners en maatschappelijke organisaties werken samen binnen één verbonden ecosysteem: **The Dutch Wave**.

Nederland beschikt in 2032 over:

- een sterke en inclusieve surfcommunity;
- een landelijk netwerk van aangesloten surfscholen;
- een professionele talent- en topsportstructuur;
- een duurzaam maatschappelijk programma;
- een financieel gezonde organisatie;
- een volwaardig nationaal trainingscentrum;
- een Nederlandse surfer op de Olympische Spelen.

Missie

De Holland Surfing Association is de verbindende kracht achter de Nederlandse surfsport.

Wij zorgen voor een veilig, duurzaam en inclusief surfklimaat waarin iedere surfer zich thuis voelt en de kans krijgt zich te ontwikkelen, van eerste golf tot internationaal podium.

Visie

Surfen is meer dan een sport.

Het is een levensstijl die mensen verbindt, inspireert en gezonder maakt. Surfen brengt mensen dichter bij de natuur, vergroot zelfvertrouwen en creëert gemeenschappen die generaties overstijgen.

Met The Dutch Wave bouwen we aan een toekomst waarin:

- meer mensen surfen;
- surfers langer verbonden blijven aan de sport;
- talent zich optimaal kan ontwikkelen;
- surfscholen kunnen groeien;
- de sport maatschappelijk relevant is;
- Nederland internationaal meetelt.

Onze Noordster voor 2032

Eén Nederlandse surfer op de Olympische Spelen

Dit is niet alleen een topsportdoel.

Het is de meetbare uitkomst van een succesvol ecosysteem.

Olympisch succes ontstaat niet door één atleet te ondersteunen, maar door een keten die begint bij:

- de eerste surfles;
- een veilige surfschool;
- een sterke community;
- goede opleidingen;
- voldoende wedstrijden;
- professionele begeleiding;
- internationale ervaring;
- duurzame financiering.

Wanneer we het ecosysteem versterken, groeit de kans op Olympisch succes vanzelf mee.

De zeven strategische pijlers

1. Organisatieontwikkeling & professionalisering

De komende jaren bouwen we aan een organisatie die past bij de groeiende ambities van de sport.

Ambitie 2032

De HSA wordt een professioneel georganiseerde bond met een stabiele uitvoeringsorganisatie, duidelijke governance en een duurzaam financieel model.

Speerpunten

- professionele werkorganisatie;
- duidelijke rollen en verantwoordelijkheden;
- directeurfunctie en professionele ondersteuning;
- jaarlijkse kwaliteitsmetingen;
- moderne governance;
- structurele fondsenwerving;
- verdere ontwikkeling van SURF NL.

Doelstellingen 2032

- financieel gezonde organisatie;
- structurele inkomsten > €500.000 per jaar;
- professioneel bestuursmodel;
- duurzame personele bezetting.

2. Surfscholen, leden & community

Surfscholen vormen de voordeur van de Nederlandse surfsport.

The Dutch Wave kan alleen succesvol zijn wanneer surfers zich langdurig verbonden voelen aan de sport.

Ambitie 2032

Het sterkste surfnetwerk van Europa.

Doelstellingen 2032

- 5.000 leden;
- 50 aangesloten surfscholen;
- 25 aangesloten clubs;
- landelijke ambassadeursstructuur;
- jaarlijkse Surfscholen Conferentie;
- actieve studentencommunity;
- hoge ledenretentie.

Kernprincipe

Niet meer leden om de cijfers.

Maar meer surfers die zich thuis voelen binnen de sport.

3. Topsport & Olympische ontwikkeling

Nederland beschikt inmiddels over internationaal talent.

De volgende stap is het bouwen van een duurzame structuur die structureel talent voortbrengt.

Ambitie 2032

Minimaal één Olympische kwalificatie.

Speerpunten

- STC ontwikkelen tot nationaal trainingscentrum;
- nationale talentroute;
- internationale trainingsprogramma's;
- Europese samenwerkingen;
- deelname aan alle ISA- en ESF-kampioenschappen;
- TeamNL verder professionaliseren.

Doelstellingen 2032

- Olympische kwalificatie;
- 10 surfers actief op internationaal topniveau;
- meerdere door NOC*NSF erkende talenten;
- jaarlijkse aanwezigheid op ISA World Championships.

4. Maatschappelijke impact

Wij geloven dat surfen maatschappelijke waarde creëert.

Niet iedereen hoeft wedstrijdsurfer te worden om de kracht van de sport te ervaren.

Ambitie 2032

Surfen inzetten als middel voor gezondheid, inclusie en persoonlijke ontwikkeling.

Speerpunten

- schoolsurfen;
- adaptive surfing;
- mentale gezondheid;
- sociale cohesie;
- participatie van jongeren;
- samenwerking met gemeenten.

Doelstellingen 2032

- 5.000 scholieren per jaar bereikt;
- landelijk adaptive surfing programma;
- meerdere gemeentelijke partnerschappen;
- landelijke uitrol van Surf Together.

5. Diversiteit, inclusie & integriteit

Iedereen moet zich welkom voelen binnen de Nederlandse surfsport.

Ambitie 2032

Een sport waarin verschillen worden omarmd.

Doelstellingen

- D&I ingebed in alle programma's;
- actieve integriteitsstructuur;
- 50% vrouwelijke deelname breedtesport;
- veilige sportcultuur conform NOC*NSF-richtlijnen;
- toegankelijkheid voor mensen met een beperking.

6. Opleidingen, kwaliteit & veiligheid

Veiligheid en kwaliteit vormen het fundament van de sport.

Ambitie 2032

HSA wordt dé landelijke standaard voor surfontwikkeling en veiligheid.

Doelstellingen

- 500 cursisten per jaar;
- landelijke opleidingsstructuur;
- HSA-keurmerk volledig uitgerold;
- incidentregistratie systeem;
- opleidingen in alle kustregio's;
- adaptive coach opleiding;
- integratie duurzaamheid en inclusie in alle opleidingen.

7. Media, zichtbaarheid & The Dutch Wave

Een sterke sport heeft een sterk verhaal nodig.

Ambitie 2032

The Dutch Wave wordt hét gezicht van de Nederlandse surfsport.

Doelstellingen

- 50.000+ volgers verdeeld over kanalen;
- landelijke media-aanwezigheid;
- structurele persmomenten;
- jaarlijkse communitycampagnes;
- multimediaal storytelling-programma;
- sterke commerciële waarde voor partners.

Meerjarenfasering

Jaar	Thema
2027	Fundament versterken en verbinden
2028	Olympische zichtbaarheid en versnelling
2029	Verankeren en professionaliseren
2030	Nationale groei en maatschappelijke impact
2031	Olympische voorbereidingsfase
2032	Olympische kwalificatie en volwassen ecosysteem

Hoe succes eruitziet in 2032

Strategisch thema	Ambitie voor 2032
Dé thuisbasis van de Nederlandse surfcommunity	Meer dan 5.000 actieve leden, een sterke landelijke community en een hoge betrokkenheid van surfers van alle leeftijden en niveaus.
Landelijk netwerk van surfhubs	Meer dan 50 aangesloten surfscholen en 25 aangesloten clubs die fungeren als lokale centra voor veiligheid, opleidingen, talentontwikkeling en communityvorming.
Volwaardige internationale sportbond	Een volwassen en invloedrijke ISA-bond met minimaal vijf actieve internationale samenwerkingsverbanden met surfbonden, opleidingsinstituten en topsportprogramma's in Europa en daarbuiten.
Olympische surfnatie	Minimaal één Nederlandse surfer gekwalificeerd voor de Olympische Spelen en een structurele vertegenwoordiging op ISA-, ESF- en andere internationale kampioenschappen.
Toonaangevend opleidingsinstituut in Europa	De HSA staat bekend als één van de leidende kennis- en opleidingscentra voor surfveiligheid, instructie, jurering, talentontwikkeling en adaptive surfing in Europa.
De sterkste surfcommunity van Noordwest-Europa	Een actief netwerk van vrijwilligers, clubs, studentenverenigingen, ambassadeurs en evenementen dat surfers gedurende hun hele surfreis verbindt.
Maatschappelijke impact	Jaarlijks meer dan 5.000 jongeren bereikt via schoolsurf, een landelijk adaptive surfing programma en structurele samenwerkingen met gemeenten, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties.
Inclusieve en veilige sportcultuur	Diversiteit, inclusie en integriteit zijn volledig verankerd in de sport, met een omgeving waarin iedereen zich welkom, veilig en vertegenwoordigd voelt.
The Dutch Wave als nationaal surfmerk	The Dutch Wave is hét herkenbare platform en verhaal achter de Nederlandse surfsport en wordt actief gedragen door surfers, scholen, clubs, partners en media.
Digitale en fysieke meerwaarde voor surfers	Iedere aangesloten surfer profiteert van een geïntegreerd aanbod van wedstrijden, opleidingen, community-activiteiten, partnervoordelen en digitale diensten.
Nationaal bereik en zichtbaarheid	Meer dan 100.000 volgers over alle social mediakanalen, een sterk contentplatform en structurele aanwezigheid in nationale media.
Financieel duurzame organisatie	Een professionele organisatie met meerjarige sponsorcontracten, sterke fondsenwerving via SURF NL en een jaarlijkse begroting die duurzame groei van de sport mogelijk maakt.